



WORLD TOURISM EVENT



SALONE MONDIALE DEL TURISMO

VERONA

15-17 Settembre
2022
For World Heritage Sites

mancinellidesign.com

IL WORLD TOURISM EVENT FOR WORLD HERITAGE SITES 2022 SI TERRÀ A VERONA DAL 15 AL 17 SETTEMBRE

Lo storico **PALAZZO DELLA GRAN GUARDIA** ospiterà la tredicesima edizione del Salone Mondiale del Turismo nei Siti e Città Patrimonio Mondiale.

Programma scientifico dedicato ai 50 anni della Convenzione per la Protezione del Patrimonio Mondiale un'occasione imperdibile di networking e confronto.

Nel 2022, il **50esimo anniversario della Convenzione per la protezione del Patrimonio Mondiale**, sarà un'imperdibile occasione di riflessione e confronto, a livello mondiale, sul **ruolo del brand Unesco** per la promozione e la conservazione di territori e tradizioni, sulla tutela del patrimonio culturale e naturale **Unesco**, sulla sua valorizzazione e in generale sul turismo responsabile.

Proprio per questo, la **tredicesima edizione del World Tourism Event** che, grazie alla collaborazione con la **Regione del Veneto**, si terrà a **Verona dal 15 al 17 settembre 2022**, sarà interamente dedicata all'importante ricorrenza, con un palinsesto scientifico ancora più ricco e la presenza di numerosi tour operator specializzati. Ad ospitarlo sarà lo storico **Palazzo della Gran Guardia**, in piazza Bra, nel cuore della città veneta.

Il **format** ormai consolidato del World Tourism Event prevede: **un'area espositiva** in cui il pubblico potrà scoprire l'offerta turistica e ricettiva dei siti presenti, **un workshop internazionale** riservato agli operatori, italiani e stranieri, oltre ad **un nutrito programma scientifico**.

Il **Salone** presenta al grande pubblico i siti **Unesco** italiani e di altri paesi, che avranno a disposizione un ampio spazio espositivo dove poter allestire il proprio stand per farsi conoscere e promuovere un turismo culturale più consapevole e responsabile e per valorizzare il proprio patrimonio agli occhi di tutti i visitatori.

Il **workshop b2b** è divenuto ormai un momento di contatto fondamentale tra strutture ricettive, enti del turismo, istituzioni, agenzie e tour operator per lo scambio tra domanda e offerta. La borsa, organizzata in collaborazione con Enit, vedrà anche il prossimo anno un elevato numero di operatori sia italiani che stranieri specializzati in turismo culturale, esperienziale, sostenibile e consapevole.

Infine, non mancherà l'**approfondimento scientifico** grazie al programma di incontri con presentazioni e testimonianze, dibattiti e interviste che sarà organizzato nell'arco della tre giorni, in collaborazione con l'**Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale**.

Il World Tourism Event ha il **patrocinio** del **Ministero del Turismo**, dell'**Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale**, di **Enit** e della **Regione del Veneto**.

Il brand **Unesco** ha dimostrato, anche in questo periodo così incerto e difficile per il turismo, di possedere una forte capacità di incidenza svolgendo una funzione di marchio attrattore di turismo al livello nazionale ed internazionale e di garante della qualità dei siti.

Il World Tourism Event si offre insieme come vetrina privilegiata per il visitatore interessato ad un viaggio nei siti **Unesco** e occasione imperdibile di incontro sinergico tra operatori della domanda e dell'offerta.

Per ulteriori informazioni consultare: www.wtevent.it



M.C. Marketing Consulting s.a.s.
Via Los Angeles 112 - 06081 Assisi - (PG) - Italy
tel. +39 075 8005434 - fax +39 075 8008190

www.wtevent.it
info@wtevent.it