



WORLD TOURISM EVENT

SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

GENOVA

12/14 Settembre
2024
For World Heritage Sites

mancinellidesign.com

NEL 2024 SARÀ GENOVA A OSPITARE LA QUINDICESIMA EDIZIONE DEL WORLD TOURISM EVENT SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE, IN PROGRAMMA DAL 12 AL 14 SETTEMBRE.

In occasione dell'edizione genovese si conferma il format ormai consolidato dell'evento, costituito da:

Area espositiva Riservata non solo ai beni Patrimonio Mondiale, italiani e stranieri, ma anche a tutti quegli operatori turistici che vogliono offrire esperienze per vivere appieno la vacanza, legate al Patrimonio Unesco.

Nell'area espositiva WTE, il visitatore potrà avere informazioni sui siti Patrimonio Mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva ed entrare in contatto con enti del turismo e operatori. Lo spazio resterà aperto e visitabile gratuitamente tutti e tre i giorni del WTE.

Workshop Divenuto ormai appuntamento di riferimento per gli operatori del settore, il workshop b2b si svolgerà nella giornata inaugurale dell'evento, il 12 settembre 2024, con due sessioni, una mattutina e una pomeridiana. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Area eventi ed esperienze Luogo di approfondimento e di animazione del World Tourism Event, l'area eventi ed esperienze è ripensata come uno spazio dinamico, sempre aperto, in cui l'esposizione e il confronto su temi di particolare interesse si alternano a dimostrazioni, presentazioni di libri, esperienze che si possono fare in occasione delle visite nei siti Patrimonio Mondiale.

L'area eventi ed esperienze sarà fruibile per l'intera durata del World Tourism Event ad ingresso gratuito.

Focus specifici saranno dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro.

La scelta di Genova come sede del World Tourism Event è motivata, oltre che dall'offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città e della Regione Liguria, dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante nel territorio, che fanno del WTE un'importante opportunità per gli espositori di entrare in contatto con il bacino di operatori della regione e del nord ovest dell'Italia.

Il World Tourism Event 2024 si offre, dunque, come vetrina privilegiata, da un lato, per l'espositore che intenda promuovere la propria offerta turistica di beni e nei siti Patrimonio Mondiale, dall'altra, per il viaggiatore attento che trova idee, spunti e informazioni per una vacanza ricca, responsabile e sostenibile, ma anche come momento di confronto, scambio di buone pratiche e sensibilizzazione a favore di un turismo culturale, sostenibile e responsabile.

Il WTE 2024 sarà realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, della Regione Liguria. Saranno altresì richiesti i patrocini del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, il patrocinio e la collaborazione di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FIAVET - Federazione Italiana Associazioni, Imprese Viaggi e Turismo, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.



M.C. Marketing Consulting s.a.s.

Via Los Angeles 112 - 06081 Assisi - (PG) - Italy
tel. +39 075 8005434

www.wtevent.it
info@wtevent.it