



WORLD TOURISM EVENT

Salone Internazionale del Turismo dei siti UNESCO

www.wtevent.it

mancinellidesign.com

GENOVA

12/14 Settembre

2024

Palazzo Della Meridiana

Ingresso Gratuito - Orario: 10.00/18.00

Area Espositiva
Eventi e Meeting



14-15
Settembre
Apertura dei
Palazzi dei Rolli

RASSEGNA STAMPA



MARKETING CONSULTING

INDICE

- Ansa.it, 4 ottobre 2023 - A Genova nel 2024 il Salone mondiale dei Siti UNESCO
- Genova24.it, 4 ottobre 2023 - Genova a settembre 2024 il salone mondiale del patrimonio Unesco
- Lavocedigenova.it, 4 ottobre 2023 - Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024
- Liguria24.it, 4 ottobre 2023 - Genova a settembre 2024 il salone mondiale del patrimonio Unesco
- Rainews.it, 4 ottobre 2023 - Turismo nei siti Unesco, nel 2024 il Salone mondiale a Genova
- Ilsecoloxix.it, 4 ottobre 2023 - Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024
- 104news.it, 5 ottobre 2023 - Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024
- Mediagold.it, 5 ottobre 2023 - Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024
- Telenord.it, 5 ottobre 2023 - Genova, l'assessore Bianchi: Salone Mondiale dei Siti Unesco grande riconoscimento per la città
- Travelnostop.com, 6 ottobre 2023 - Genova ospiterà il Salone Mondiale dei siti Unesco nel 2024
- Goamagazine.it, 9 ottobre 2023 - Genova ospiterà il World Tourism Event: il Salone Mondiale del Turismo nei siti Unesco
- Ilprofumodelladolcevita.it, 9 ottobre 2023 - A Genova la quindicesima edizione del Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale Unesco
- Advtraining.it, 11 ottobre 2023 - A Genova il World Tourism Event
- Travelnostop.com, 3 gennaio 2024 - Genova aspetta WTE tra destagionalizzazione e fruizione innovativa Patrimonio Unesco
- Radiocom.tv, 11 febbraio 2024 - Torna a Genova World Tourism Event, il Salone dedicato alla valorizzazione turistica dei siti Patrimonio Mondiale dell'Unesco
- Guidaviaggi.it, 10 luglio 2024 - Genova ospiterà il 15à WTE, il Salone dei siti Unesco
- Turismoitalianews.it, 10 luglio 2024 - Appuntamenti: Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024, la kermesse dal 12 al 14 settembre
- Vivereinviaggio.it, 14 luglio 2024 - Genova, dl 12 al 14 settembre 2024: World Tourism Event - Salone Mondale del Turismo nei siti Patrimonio UNESCO
- Mentelocale.it, 15 luglio 2024 - Genova ospita il WTE 2024, il Salone Mondiale del Turismo nei siti Unesco
- Genovatoday.it, 16 luglio 2024 - I Rolli Days raddoppiano: due appuntamenti a settembre
- Ilsecoloxix.it, 16 luglio 2024 - Raddoppiano i Rolli Days d'autunno a Genova: 40 siti aperti per due weekend consecutivi, il 14-15 e il 21-22 settembre
- Repubblica.it, 16 luglio 2024 - Genova, raddoppiano i Rolli Days d'autunno, 40 siti aperti
- Mediagold.it, 17 luglio 2024 - Genova: Rolli Days d'autunno raddoppiano, 40 palazzi aperti per due weekend

Lagenziadiviaggi.it, 19 luglio 2024 - Unesco, il Wte compie 15 anni: special Edition a settembre a Genova

Fulldassimagazine.it, 20 luglio 2024 - A Genova c'è il World Tourism Event Unesco 2024

Lagenziadiviaggi.it, 29 luglio 2024 - Wte 2024, il meglio dell'Italia Unesco da Bologna alla Sicilia

Cronache di Napoli, 13 agosto 2024 - Città metropolitana, porte aperte per nuovi progetti per i visitatori

Il Mattino, 13 agosto 2024 - Una Città Metropolitana inedita al Wte

Ilmattino.it, 13 agosto 2024 - World Tourism Event, Napoli sarà protagonista della XV edizione

Laltranotizia.com, 13 agosto 2024 - Attualità - La Città Metropolitana di Napoli sarà protagonista al WTE il Salone mondiale dei siti UNESCO di Genova

Mentelocale.it, 19 agosto 2024 - WTE 2024, World Tourism Event Unesco: il Salone Mondiale del Turismo a Genova

Wptravelblog.it, 26 agosto 2024 - Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024

Radiobabboleo.it, 27 agosto 2024 - Genova si prepara ad accogliere il World Tourism Event UNESCO 2024

Lagenziadiviaggi.it, 30 agosto 2024 - Verso il World Tourism Event di Genova: come e perché iscriversi al workshop b2b

Turismo all'aria aperta, 1 settembre 2024 - Stimolanti attrazioni. Genova, il World Tourism Event Unesco 2024

Genovatoday.it, 2 settembre 2024 - Genova ospita il quindicesimo World Tourism Event, Salone Mondiale del Turismo

Lagenziadiviaggi.it, 4 settembre 2024 - Wte 2024, viaggio Unesco tra civiltà nuragica e rumba

Liguriaday.it, 4 settembre 2024 - Turismo e siti Unesco. Il salone Mondiale del Turismo sbarca a Genova. Tutti i dettagli

Travelquotidiano.com, 4 settembre 2024 - Genova, dal 12 al 14 settembre ospita il 15° World Tourism Event Unesco

Garantitaly.it, 5 settembre 2024 - A Genova il World Tourism Event 2024

Larepubblica.it, 6 settembre 2024 - World Tourism Event di Genova: la Giordania presenta i suoi sette siti Unesco

Meravigliedicalabria.it, 6 settembre 2024 - I Parchi della Calabria al World Tourism Event, tra natura, spiritualità e salute

Travelnostop.com, 6 settembre 2024 - La Giordania presenta il nuovo gioiello Unesco al WTE

Travelquotidiano.it, 6 settembre 2024 - Il Jordan Tourism Board partecipa al Wte in scena a Genova dal 12 al 14 settembre

Viaggiare.net, 6 settembre 2024 - Giordania presenta nuovo sito UNESCO al World Tourism Event

Ansa, 9 settembre 2024 - Il salone mondiale del turismo Unesco a Genova dal 12 settembre

Genova24.it, 9 settembre 2024 - Tutto pronto per il 15° World Tourism Event 2024

Liguria.bizjournal.it, 9 settembre 2024 - World Tourism Event: a Genova dal 12 al 14 settembre un programma ricco per addetti ai lavori e non

Liguria24.it, 9 settembre 2024 - Tutto pronto per il 15° World Tourism Event 2024

Mediagold.it, 9 settembre 2024 - La Liguria si prepara al World Tourism Event: un viaggio tra i suoi tesori UNESCO

Mentelocale.it, 9 settembre 2024 - A Genova tutto pronto per il World Tourism Event 2024, la quindicesima edizione

Telenord.it, 9 settembre 2024 - Genova, arriva la 15esima edizione del salone mondiale del turismo Unesco: tra i Paesi ospiti, Giordania e Cuba

Travelnostop.com, 9 settembre 2024 - Viaggio tra i siti UNESCO della Liguria in attesa al Wte

Controluce.it, 10 settembre 2024 - Salone internazionale Turismo, Genova 12 - 14 settembre

Il Secolo XIX, 10 settembre 2024 - Il salone del Turismo

Lanazione.it, 10 settembre 2024 - La vetrina del turismo Unesco. Montecatini al salone di Genova

Lavocedipistoia.it, 10 settembre 2024 - La città a Genova per il salone internazionale del turismo dei siti Unesco

Taccuinodiviaggio.it, 10 settembre 2024 - World Tourism Event, 15a edizione

Valdinievoleoggi.it, 10 settembre 2024 - La città a Genova per il salone internazionale del turismo dei siti Unesco

Unesco.it, 11 settembre 2024 - Al via il seminario di formazione FICLU al World Tourism Event WTE (Genova, 12/14 settembre 2024)

Lavocedigenova.it, 11 settembre 2024 - Pirelli, Modigliani, Doria e Vespucci, storie di emigrazione al World Tourism Event

Mondocamping.it, 11 settembre 2024 - Genova ospiterà il World Tourism event Unesco 2024

Vicenzareport.it, 11 settembre 2024 - Vicenza e le Ville del Palladio al World Tourism Event 2024

Vivipress.it, 11 settembre 2024 - I Parchi della Calabria al WTE Unesco di Genova tra natura, spiritualità, gusto e salute

Cremonaoggi.it, 12 settembre 2024 - Cremona al Salone internazionale del turismo su patrimonio Unesco

Genova24.it, 12 settembre 2024 - A Palazzo della Meridiana al via il World Tourism Event per un turismo "educato" e consapevole

Il Secolo XIX, 12 settembre 2024 - Genova capitale dell'Unesco

Itinerarieluoghi.it, 12 settembre 2024 - Il futuro nell'eredità

Ligurianotizie.it, 12 settembre 2024 - Turismo: al via il World Tourism Event a Palazzo della Meridiana

Meravigliedellacalabria.it, 12 settembre 2024 - I Parchi della Calabria protagonisti al World Tourism Event di Genova

Qdpnews.it, 12 settembre 2024 - Airbnb e Colline Unesco: al via la seconda edizione dei narratori della bellezza

Napolivillage.it, 13 settembre 2024 - Non solo Pompei: la città metropolitana di Napoli conquista il WTE, il Salone mondiale dei Siti UNESCO di Genova

Vittorianozanolli.it, 13 settembre 2024 - Cremona al salone mondiale del turismo delle città

Il Secolo XIX, 14 settembre 2024 - I nuovi turisti del clima

Teleradiopace.it, 14 settembre 2024 - Genova, si conclude a Palazzo della Meridiana il WTE

104news.it, 15 settembre 2024 - Genova, il World Tourism Event chiude confermandosi il più importante momento di confronto sul turismo

Annuariomediasport.it, 15 settembre 2024 - Successo a Genova per il World Tourism Event for World Heritage Sites

Genova24.it, 15 settembre 2024 - Chiusa a Genova la tre giorni del World Tourism Event for World Heritages

Liguria24.it, 15 settembre 2024 - Chiusa a Genova la tre giorni del World Tourism Event for World Heritages

Rai 3, Tgr Campania, 16 settembre 2024 - La bellezza della città metropolitana di Napoli al salone del turismo di Genova

Travelling.travelsearch.it, 20 settembre 2024 - Grande successo per il WTE 2024 che si è svolto a Genova



ANSA.it

LIGURIA

A Genova nel 2024 il Salone mondiale dei siti Unesco

Fa incontrare la domanda e l'offerta turistica



(ANSA) - GENOVA, 04 OTT - Sarà Genova a ospitare, dal 12 al 14 settembre 2024, il quindicesimo World Tourism Event, il salone mondiale del turismo nei siti patrimonio Unesco. La presentazione dell'evento a palazzo Tursi con l'assessore al Turismo del Comune Alessandra Bianchi, il coordinatore scientifico dei Rolli Days e del tavolo cittadino della cultura, Giacomo Montanari, e l'ideatore dell'evento Marco Citerbo: "Abbiamo appena ultimato l'edizione di quest'anno a Torino - ha detto - e siamo pronti per rinnovarci ulteriormente nel 2024, abbiamo già qualche idea per rendere l'edizione ancora migliore".

L'Unesco World Tourism Event è il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. "Credo che sarà l'opportunità per mettere a confronto quelle che sono le best practice dei vari siti sul piano della promozione, della valorizzazione, della sostenibilità e dello sguardo ai giovani - aggiunge Montanari -: essere parte della galassia Unesco è importante ma ancora più importante è trovare modi concreti per mettere al centro l'aspetto qualitativo e di condivisione tra città e turisti".

Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti patrimonio mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco.

"Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi - sottolinea l'assessore Alessandra Bianchi - sarà un salone di livello assoluto per qualità e proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni patrimonio mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco". (ANSA).

15ESIMA EDIZIONE

A Genova a settembre 2024 il salone mondiale dei siti patrimonio Unesco

Un'occasione per mettere a confronto le best practice di valorizzazione e gestione dei siti



Genova. Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. La manifestazione è stata presentata questa mattina nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore ed organizzatore dell'evento Marco Citerbo. L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese presentandosi con un volto rinnovato.



Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco

calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale.

Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

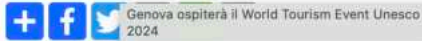
«Potere ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto – dichiara Alessandra Bianchi, assessore comunale al Turismo – sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, artistico e culturale, nel Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa.

Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti.

La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024



Il Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Patrimonio Mondiale Unesco si terrà dal 12 al 14 settembre



Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo **World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco**, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. La manifestazione è stata presentata questa mattina nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo **Alessandra Bianchi**. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days **Giacomo Montanari** e l'ideatore ed organizzatore dell'evento **Marco Citerbo**.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese presentandosi con un volto rinnovato. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

«Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto - dichiara **Alessandra Bianchi**, assessore comunale al Turismo -. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

L'evento sarà coperto anche con fondi del Ministero del Turismo essendo nel progetto di valorizzazione della Destinazione Genova: D.O.G.E. «*Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea. Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600. Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone*» recentemente approvato dallo stesso dicastero.

Ulteriori dettagli sul World Tourism Event su: www.wtevent.it; www.rolliestradeuove.it/il-sito-unesco/; whc.unesco.org/en/list/1211/



ECONOMIA

A Genova a settembre 2024 il salone mondiale dei siti patrimonio Unesco



Genova. Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. La manifestazione è stata presentata questa mattina nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore ed organizzatore dell'evento Marco Citerbo. L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese presentandosi con un volto rinnovato.

Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immancabile Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale.

» leggi tutto su www.genova24.it



Turismo nei siti Unesco, nel 2024 il Salone mondiale a Genova

Fa incontrare la domanda e l'offerta per i viaggiatori. Le Strade nuove e il sistema dei palazzi dei Rolli nella lista dei beni culturali dal 2006

© 04/10/2023



Genova, Palazzo Reale

Sarà Genova a ospitare, dal 12 al 14 settembre 2024, il quindicesimo **Unesco World Tourism Event**, il salone mondiale del turismo nei siti patrimonio Unesco. La presentazione dell'evento a palazzo Tursi con l'assessore al Turismo del Comune Alessandra Bianchi, il coordinatore scientifico dei Rolli Days e del tavolo cittadino della cultura, Giacomo Montanari, e l'ideatore dell'evento Marco Citerbo.

Il 16 luglio 2006 il sito "Genova: le Strade nuove e il sistema dei palazzi dei Rolli" è stato iscritto nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO nella categoria dei beni culturali.

"Abbiamo appena ultimato l'edizione di quest'anno a Torino -ha detto Citerbo- e siamo pronti per rinnovarci ulteriormente nel 2024, abbiamo già qualche idea per rendere l'edizione ancora migliore". L'Unesco World Tourism Event è **il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco.**

"Credo che sarà l'opportunità per mettere a confronto quelle che sono **le best practice dei vari siti sul piano della promozione, della valorizzazione, della sostenibilità e dello sguardo ai giovani** - aggiunge Montanari -: essere parte della galassia Unesco è importante ma ancora più importante è trovare modi concreti per mettere al centro l'aspetto qualitativo e di condivisione tra città e turisti".

Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti patrimonio mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco.

L'APPUNTAMENTO

Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024

L'evento, presentato a Palazzo Tursi, si terrà dal 12 al 14 settembre 2024

04 Ottobre 2023 alle 16:50 | 1 minuto di lettura



Genova, la presentazione del World Tourism Event Unesco 2024. Da sinistra l'ideatore dell'evento Marco Citerbo, l'assessore comunale al Turismo Alessandra Bianchi e il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari

Genova – Sarà Genova a ospitare, **dal 12 al 14 settembre 2024, il quindicesimo World Tourism Event**, il salone mondiale del turismo nei siti

patrimonio **Unesco**. La presentazione dell'evento a palazzo Tursi con l'assessore al Turismo del Comune Alessandra Bianchi, il coordinatore scientifico dei Rolli Days e del tavolo cittadino della cultura, Giacomo Montanari, e l'ideatore dell'evento Marco Citerbo: "Abbiamo appena ultimato l'edizione di quest'anno a Torino - ha detto - e siamo pronti per rinnovarci ulteriormente nel 2024, abbiamo già qualche idea per rendere l'edizione ancora migliore".

L'Unesco World Tourism Event è il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. "Credo che sarà l'opportunità per mettere a confronto quelle che sono le best practice dei vari siti sul piano della promozione, della valorizzazione, della sostenibilità e dello sguardo ai giovani - aggiunge Montanari -: essere parte della galassia Unesco è importante ma ancora più importante è trovare modi concreti per mettere al centro l'aspetto qualitativo e di condivisione tra città e turisti".

Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di **approfondimenti sui temi legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti patrimonio mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole** del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco. "Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi - sottolinea l'assessore Alessandra Bianchi - sarà un salone di livello assoluto per qualità e proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni patrimonio mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco".



MARKETING CONSULTING



Attualità Genova In Primo Piano

Genova Ospiterà Il World Tourism Event Unesco 2024

5 Ottobre 2023 Redazione Commenti(0)

Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco.

La manifestazione è stata presentata questa mattina nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore ed organizzatore dell'evento Marco Citerbo.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese e si presenterà con un volto rinnovato. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

«Potere ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto – dichiara Alessandra Bianchi, assessore comunale al Turismo –. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari dei Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

L'evento sarà coperto anche con fondi del Ministero del Turismo essendo nel progetto di valorizzazione della Destinazione Genova: D.O.G.E. "Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea. Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600. Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone" recentemente approvato dallo stesso dicastero.



MARKETING CONSULTING

GENOVA

Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024

Tempo di lettura 3 min.



Di Redazione

OTT 5, 2023 · #Alessandra Bianchi, #eventi, #Genova, #Giacomo Montanari, #Marco Citerbo, #Salone

Mondiale del Turismo, #turismo, #UNESCO, #World Tourism Event UNESCO



Il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale Unesco si terrà dal 12 al 14 settembre.

Genova. Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il **quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco**, il più importante appuntamento mondiale di *matching* tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco.

La manifestazione è stata presentata ieri mattina nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo **Alessandra Bianchi**. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days **Giacomo Montanari** e l'ideatore ed organizzatore dell'evento **Marco Citerbo**.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese e si presenterà con un volto rinnovato. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a *buyer* e *seller* del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

«Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto – dichiara **Alessandra Bianchi**, assessore comunale al Turismo –. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari dei Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

L'evento sarà coperto anche con fondi del Ministero del Turismo essendo nel progetto di valorizzazione della Destinazione Genova: D.O.G.E. "Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea. Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600. Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone" recentemente approvato dallo stesso dicastero.

Ulteriori dettagli sul World Tourism Event su: www.wtevent.it; www.rollestradenueove.it/il-sito-unesco/; whc.unesco.org/en/list/121/



MARKETING CONSULTING

CULTURA E SPETTACOLO

Genova, l'assessore Bianchi: "Salone Mondiale dei Siti Unesco grande riconoscimento per la città"

di Gaia Cifone

Gio 05 Ottobre 2023

Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Unesco



Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco.

La manifestazione è stata presentata questa mattina nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore ed organizzatore dell'evento Marco Citerbo.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese e si presenterà con un volto rinnovato. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

*«Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto - dichiara **Alessandra Bianchi**, assessore comunale al Turismo –. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».*

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermatasi nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

L'evento sarà coperto anche con fondi del Ministero del Turismo essendo nel progetto di valorizzazione della Destinazione Genova: D.O.G.E. "Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea. Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600. Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone" recentemente approvato dallo stesso dicastero.

Genova ospiterà il Salone mondiale dei siti Unesco nel 2024

🕒 06 OTTOBRE 2023, 10:20 | 📁 EVENTI



Sarà Genova a ospitare, dal 12 al 14 settembre 2024, il 15° World Tourism Event, salone mondiale del turismo nei siti patrimonio Unesco. La presentazione dell'evento a palazzo Tursi con l'assessore al Turismo del Comune Alessandra Bianchi, il coordinatore scientifico dei Rolli Days e del tavolo cittadino della cultura, Giacomo Montanari, e l'ideatore dell'evento Marco Citerbo: "Abbiamo appena ultimato l'edizione di quest'anno a Torino – ha detto – e siamo pronti per rinnovarci ulteriormente nel 2024, abbiamo già qualche idea per rendere l'edizione ancora migliore".

L'Unesco World Tourism Event è il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. "Credo che sarà l'opportunità per mettere a confronto quelle che sono le best practice dei vari siti sul piano della promozione, della valorizzazione, della sostenibilità e dello sguardo ai giovani – aggiunge Montanari –: essere parte della galassia Unesco è importante ma ancora più importante è trovare modi concreti per mettere al centro l'aspetto qualitativo e di condivisione tra città e turisti".

Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immanicabile Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti patrimonio mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco.

"Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi – sottolinea l'assessore Alessandra Bianchi – sarà un salone di livello assoluto per qualità e proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni patrimonio mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco".

Genova ospiterà il World Tourism Event: il Salone Mondiale del Turismo nei Siti Unesco

Di Redazione il 9 Ottobre 2023

f SHARE TWEET p SHARE g+ SHARE 0 COMMENTI



GENOVA – Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo** nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. La manifestazione è stata presentata il 4 ottobre nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore ed organizzatore dell'evento Marco Citerbo.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure segue quella ospitata a Torino lo scorso mese presentandosi con un volto rinnovato. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

«Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto – dichiara Alessandra Bianchi, assessore comunale al Turismo –. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e

dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

L'evento sarà coperto anche con fondi del Ministero del Turismo essendo nel progetto di valorizzazione della Destinazione Genova: D.O.G.E. "Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea. Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600. Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone" recentemente approvato dallo stesso dicastero.

Ulteriori dettagli sul World Tourism Event su: www.wtevent.it; www.rolliestradenueve.it/il-sito-unesco/; whc.unesco.org/en/list/1211/



News Rubriche 15anni, Genova, Salonemondialturismo Andrea Gentili Ottobre 9, 2023

A Genova la quindicesima edizione del Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale Unesco

Condividi questo articolo:     

La città di Genova ospiterà, dal 12 al 14 settembre 2024, il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermatasi nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti.

La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

La manifestazione è stata presentata a Genova nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore e organizzatore dell'evento Marco Citerbo.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure si presenta ricca di novità per festeggiare l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e a ingresso gratuito.



A Genova il World Tourism Event

11 Ottobre 2023



Genova ospiterà il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. La manifestazione è stata presentata a Genova nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi dall'assessore al Turismo Alessandra Bianchi. All'incontro erano presenti anche il coordinatore scientifico dei Rolli Days Giacomo Montanari e l'ideatore e organizzatore dell'evento Marco Citerbo.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure si presenta ricca di novità per festeggiare l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e a ingresso gratuito.

*«Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto. -dichiara **Alessandra Bianchi, assessore comunale al Turismo**- Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco.»*

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermatasi nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti.

La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart. Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

Genova aspetta WTE tra destagionalizzazione e fruizione innovativa Patrimonio Unesco

03 GENNAIO 2024, 11:00

TERRITORI



La 15^a edizione del WTE si svolgerà dal 12 al 14 settembre prossimo a Genova, città in cui le presenze turistiche, come conferma l'assessore agli impianti e attività sportive e turismo Alessandra Bianchi, hanno superato i livelli pre Covid e hanno mostrato una forte tendenza alla destagionalizzazione.

“La nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal turismo internazionale, ed effettivamente i numeri stanno oltre quelli del 2019 – spiega Bianchi – La destagionalizzazione rappresenta per noi un segnale importante visto che stiamo lavorando per puntare su un’offerta che valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche lo sport, l’outdoor e il food in ogni periodo dell’anno.

Pensiamo che Genova abbia tutte le carte in regola per essere tra le città non solo italiane, ma europee in grado di catalizzare gli interessi di un turismo che punta sull’offerta personalizzata con particolare attenzione all’aspetto esperienziale. Tra gli appuntamenti di settore pensiamo che il WTE, che si rivolge ai siti del Patrimonio Mondiale, sia una vetrina imperdibile per la promozione targettizzata a un turismo anche di nicchia, che sappia apprezzare la grande e variegata offerta del nostro territorio, tra mare e monti.

Genova è una città ancora per molti aspetti da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all’aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d’Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante.

Il WTE della prossima edizione sarà rivolto anche alle scuole: invito soprattutto i giovani e i giovanissimi a visitare Genova e magari assaggiare la nostra focaccia, perché no, provando a immergerla nel cappuccino per iniziare bene la giornata tra i nostri straordinari panorami”, ha concluso Bianchi..

Per info sull’evento: www.wtevent.it



Torna a Genova World Tourism Event, il salone dedicato alla valorizzazione turistica dei siti Patrimonio Mondiale dell'Unesco

 **Giò Barbera**

Feb 11, 2024 - 05:34

  6



Torna a Genova World Tourism Event, il salone dedicato alla valorizzazione turistica dei siti Patrimonio Mondiale dell'Unesco giunto alla sua 14esima edizione. L'evento si terrà dal 12 al 14 settembre in due degli storici Palazzi dei Rolli, patrimonio Unesco: Palazzo Grimaldi della Meridiana, dove avranno sede l'area espositiva e quella convegnistica, e Palazzo Spinola, che ospiterà il workshop b2b, previsto per il 12 settembre. Il Wte 2024 prevede dunque un'area espositiva aperta al pubblico e visitabile gratuitamente, riservata non solo ai beni Patrimonio Mondiale, italiani e stranieri, ma anche a tutti quegli operatori turistici che vogliono offrire esperienze per vivere appieno la vacanza nei siti Unesco. Nella giornata inaugurale dell'evento, il 12 settembre, si svolgerà inoltre il workshop b2b, riservato a buyer internazionali specializzati, che saranno selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo. Infine, l'edizione 2024 avrà un'area eventi ed esperienze, luogo di approfondimento e di animazione sempre aperto e a ingresso gratuito. "La nostra sfida - spiega Marco Citerbo, amministratore di M & C Marketing Consulting - è di consolidare l'importanza della valorizzazione dei beni Unesco e di Wte attraverso azioni come la realizzazione di fam trip e workshop b2b dedicati al Patrimonio Mondiale italiano e una comunicazione, anche sui social, mirata a informare e sensibilizzare sul Patrimonio mondiale. Azioni che avranno il proprio culmine nella tre giorni del Wte".



GENOVA OSPITERÀ IL 15° WTE, IL SALONE DEI SITI UNESCO

10/07/2024 | INCOMING NEWS

Dal 12 al 14 settembre 2024, Genova accoglierà il quindicesimo **World Tourism Event** - Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco.

L'evento rappresenta il principale **punto di incontro tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco**; si terrà nello storico **Palazzo della Meridiana**, un bene parte del sito Unesco "strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".



Novità dell'edizione 2024

L'edizione 2024 del Wte celebra 15 anni con numerose novità. Oltre all'area espositiva e al tradizionale workshop b2b per buyer e seller del settore, l'edizione del 2024 offrirà un ricco calendario di approfondimenti su turismo e sulla conservazione dei siti patrimonio mondiale. Sarà presente anche un'area eventi ed esperienze, sempre attiva e gratuita.

Evoluzione e sfide future

"L'edizione 2024 del Wte sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica" spiega **Marco Citerbo, Amministratore di M&C Marketing Consulting e organizzatore del Wte**. "Quando abbiamo ideato la prima edizione dell'evento eravamo convinti che la promozione turistica dei beni patrimonio mondiale fosse quanto mai attuale e necessaria, soprattutto nella direzione di un turismo sempre più attento e sostenibile. Oggi ci troviamo ad affrontare nuove e complesse sfide a livello mondiale e il WTE è ormai da anni luogo di confronto e di discussione su temi di attualità come i cambiamenti climatici e l'overtourism" conclude Citerbo.

APPUNTAMENTI I GENOVA OSPITERÀ IL WORLD TOURISM EVENT UNESCO 2024: LA KERMESSE DAL 12 AL 14 SETTEMBRE IN UN PALAZZO DEI ROLLI

Categoria: Le News  Pubblicato: 10 Luglio 2024

 [Stampa](#)



Si tiene dal 12 al 14 settembre a Genova, al Palazzo della Meridiana, la quindicesima edizione del Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica dei luoghi Unesco.

(TurismoItaliaNews) L'edizione 2024 del Wte si presenta ricca di novità per l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane workshop b2b riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il Salone 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. La prossima esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e a ingresso gratuito. L'appuntamento si svolgerà nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio Unesco nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".





“Siamo orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del Wte – commenta l’assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova **Alessandra Bianchi** - la nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal Turismo internazionale e con una forte tendenza alla destagionalizzazione. È un segnale importante per noi visto che stiamo lavorando in direzione di un’offerta che valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche, ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche lo Sport, soprattutto quest’anno in cui abbiamo ottenuto il titolo di Capitale Europea, l’outdoor e il food in ogni periodo dell’anno. Genova è una città, ancora per molti aspetti, da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all’aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d’Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante. Il WTE della prossima edizione sarà rivolto alle scuole: invito soprattutto giovani e giovanissimi a visitare Genova”.

“L’edizione 2024 del Wtesarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni l’evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica. - spiega **Marco Citerbo**, amministratore di M&C Marketing Consulting e organizzatore del Wte - quando abbiamo ideato la prima edizione dell’evento eravamo convinti che la promozione turistica dei beni Patrimonio Mondiale fosse quanto mai attuale e necessaria, soprattutto nella direzione di un turismo sempre più attento e sostenibile. Oggi – prosegue - ci troviamo ad affrontare nuove e complesse sfide a livello mondiale e il Wte è ormai da anni luogo di confronto e di discussione su temi di attualità come i cambiamenti climatici e l’overtourism, grazie alla preziosa collaborazione di tanti altri stakeholders, istituzionali e non, tutti accomunati dall’interesse e dall’impegno a trovare una soluzione ormai indispensabile per la tutela del patrimonio stesso e la sua fruizione. Credo - conclude Citerbo - che anche il Wte abbia avuto un suo, seppur piccolo, ruolo nel diffondere l’attenzione che intorno al Patrimonio Mondiale ora c’è ma che quindici anni fa non c’era. Dopo 15 anni, il Wte continua a essere un’importante occasione di confronto e di scambio di buone pratiche, ma anche di promozione delle tante bellezze del nostro e di altri Paesi, dando così la possibilità ai turisti amanti della cultura di conoscere luoghi nuovi, ricchi di storia”.





La scelta di Genova come sede del Wte 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti.

La posizione strategica della Città la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart. Il Wte 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di Enit Agenzia Nazionale del Turismo, di Icomos Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di Ficlu - Federazione Italiana Club Unesco, Feacu - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.



APPUNTAMENTI DAL MONDO
by Grazia Garlando

Genova, dal 12 al 14 settembre 2024: World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio UNESCO

14 Luglio 2024 | 0



Al Palazzo della Meridiana, uno dei prestigiosi Palazzi dei Rolli cittadini, si incontrano domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco, con spazi espositivi, workshop, area eventi ed esperienze, e un ricco calendario di approfondimenti legati al loro turismo, conservazione, promozione e valorizzazione.

www.wtevent.it



MARKETING CONSULTING

Genova ospita il WTE 2024, il Salone Mondiale del Turismo nei siti Unesco

Contenuto in collaborazione con [World Tourism Event –Salone Mondiale del Turismo](#) e [CBG Genova](#)

[Genova](#), 15/07/2024.

Dal 12 al 14 settembre 2024, **Genova** ospiterà il **quindicesimo World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO. L'appuntamento si svolgerà nello storico **Palazzo della Meridiana**, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio UNESCO nell'ambito del sito "*Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli*".



Qui il pubblico interessato avrà a disposizione, gratuitamente, una variegata e suggestiva area espositiva, nella quale sarà possibile trovare informazioni per viaggi culturali in diversi luoghi dichiarati Patrimonio dell'Umanità ed esperienze di beni immateriali italiani e stranieri, oltre a un ricco calendario di approfondimenti per conoscere meglio e da vicino il Patrimonio UNESCO italiano e non solo.

L'evento, tuttavia, si caratterizza anche per la specificità del b2b, con un workshop riservato agli operatori turistici, che si svolgerà giovedì 12 settembre per l'intera giornata. Ne parliamo con **Marco Citerbo, Amministratore Unico di M & C Marketing Consulting**, **agenzia organizzatrice del WTE**.

"Il workshop b2b è uno dei fiori all'occhiello del World Tourism Event, proprio per la qualità e la varietà degli operatori turistici che intervengono, sia come buyer che in qualità di seller. - spiega Citerbo - I buyer, circa 50, sono selezionati dall'organizzazione in collaborazione con ENIT e gli uffici di rappresentanza dell'Agenzia all'estero".

Da quali Paesi provengono i buyer che parteciperanno quest'anno?

I Paesi - obiettivo sono stati individuati in collaborazione con la Città di Genova e sono Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, Stati Uniti, Israele, Australia e Italia. Sono tutti operatori fortemente interessati al mercato italiano e, nello specifico, all'offerta di turismo culturale con particolare focus sui beni UNESCO, per l'inserimento nei propri cataloghi di esperienze nuove e sempre più consapevoli. Parliamo di offerte attente alla cultura e all'arte, alle tradizioni e alla storia, ma anche alla natura e alla sostenibilità. Il workshop WTE è un'ottima occasione per i seller che hanno sede e operano nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Come si svolge il workshop?

Normalmente si tiene nella prima giornata dell'evento, quest'anno sarà giovedì 12 settembre, in due sessioni, al mattino dalle 10 alle 13 e al pomeriggio dalle 14.30 alle 17 circa. I seller avranno la possibilità di prendere contatti e di far conoscere la propria offerta ai buyer presenti. Tutte le strutture e gli operatori iscritti in qualità di seller riceveranno preliminarmente le informazioni sui buyer in modo da poter scegliere con chi prendere contatto. Quello che non potranno fare sarà prenderci appuntamento prima, perchè gli incontri sono liberi e non prenotabili in anticipo, in modo da dare a tutti la possibilità di parlare e di farsi conoscere dagli operatori di proprio interesse.

Quali sono le procedure per iscriversi al workshop come seller?

È sufficiente visitare il sito www.wtevent.it e inserire i propri dati nell'apposito spazio "Registrazione Seller". La procedura è completata con il pagamento della quota di partecipazione indicata. Dopo di che, ogni seller riceverà la conferma e le informazioni necessarie per partecipare al meglio al workshop.

Gli operatori liguri possono anche chiedere informazioni all'assessorato al Turismo della Città di Genova o all'agenzia In Liguria che stanno collaborando con noi a questa edizione. In ogni caso, la nostra segreteria organizzativa è sempre a disposizione per eventuali informazioni alla mail info@wtevent.it o al numero telefonico 075 8005434.

ATTUALITÀ

I Rolli Days raddoppiano: due appuntamenti a settembre

Per la prima volta, la manifestazione si dividerà in due weekend consecutivi per offrire più possibilità di ammirare gli oltre 40 siti, accompagnati dai divulgatori scientifici



Raddoppia l'edizione settembrina dei Rolli days, l'appuntamento con cui Genova apre le porte dei suoi palazzi storici. Per la prima volta, la manifestazione si dividerà in due weekend consecutivi, il 14 e 15 settembre e il 21 e 22 settembre, per offrire più possibilità di ammirare gli oltre 40 siti, accompagnati dai divulgatori scientifici. Le prenotazioni saranno attive da martedì 3 settembre.

La doppia data è stata pensata in vista della concomitanza con altri due eventi ospitati dal capoluogo ligure: il World Tourism Event, dal 12 al 15 settembre, e il Salone nautico, dal 19 al 24 settembre. Si tratterà di un'edizione speciale, concentrata sul centro cittadino. Per l'occasione, ogni palazzo sarà raccontato anche attraverso gli occhi e le imprese di uno dei suoi antichi proprietari.

Non mancheranno le iniziative collaterali, come l'inaugurazione del rinnovato giardino di Palazzo Bianco. "Questa edizione speciale dei Rolli Days rappresenta un'occasione straordinaria per tutti i cittadini e i visitatori di immergersi nel cuore pulsante della nostra città, riscoprendo le sue radici storiche e culturali attraverso i magnifici palazzi che testimoniano il nostro ricco passato" commenta il sindaco Marco Bucci. "In questa occasione - aggiunge l'assessore al Turismo, Alessandra Bianchi - non mancherà la 'Rolli Experience' per scoprire Genova da una prospettiva inedita, sentendosi come un vero e proprio ospite dell'antica Repubblica".

Il coordinatore dei Rolli Days e del tavolo cittadino della cultura, Giacomo Montanari, aggiunge che "settembre sarà un banco di prova importante perché esploreremo un'apertura su due fine settimana consecutivi, una modalità pensata per offrire una buona pratica di progettazione sostenibile degli eventi culturali e per il contrasto dei fenomeni di overtourism".



CONTENUTO PER GLI ABBONATI PREMIUM

L'EVENTO

Raddoppiano i Rolli Days d'autunno a Genova: 40 siti aperti per due weekend consecutivi, il 14-15 e il 21-22 settembre

L'apertura in occasione del World tourism event e del Salone nautico

16 Luglio 2024 alle 12:48 | 1 minuto di lettura



Visitatrici a Palazzo Rosso durante i Rolli Days (foto d'archivio)



MARKETING CONSULTING

Genova, raddoppiano i Rolli Days d'autunno, 40 siti aperti



Per due weekend consecutivi, il 14-15 e il 21-22 settembre

Per la prima volta nella storia dei "Rolli Days", l'apertura straordinaria delle antiche **dimore nobiliari** genovesi Patrimonio dell'Umanità Unesco, la prossima edizione si dividerà in due weekend consecutivi, il 14 e 15 settembre e il 21 e 22 settembre, in occasione del **'World Tourism Event'** e del **Salone nautico** internazionale. È la novità annunciata dal **Comune di Genova** per "offrire ancora di più l'opportunità di entrare negli oltre 40 siti aperti, con le visite gratuite offerte dai divulgatori scientifici, e di perdersi tra le vie del centro storico. Le prenotazioni saranno attive da martedì 3 settembre".

Per l'occasione, ogni palazzo - insieme alle eccellenze storiche, artistiche e architettoniche che conserva - sarà raccontato anche attraverso gli occhi, la visione e le imprese di uno dei suoi antichi proprietari: un modo unico di vivere gli spazi monumentali dell'antica Repubblica guardando palazzi, strade e famiglie da un

punto di vista inedito che solo la ricerca può raccontare. Non mancheranno le iniziative collaterali legate all'apertura dei palazzi, come l'inaugurazione del rinnovato giardino di **Palazzo Bianco**, che riaprirà al pubblico al termine del restauro, impreziosendo la visita di uno dei musei più importanti della città.

"L'edizione speciale dei Rolli Days rappresenta un'occasione straordinaria per tutti i cittadini e i visitatori di immergersi nel cuore pulsante della nostra città, riscoprendo le sue radici storiche e culturali attraverso i magnifici palazzi che testimoniano il nostro ricco passato", dichiara il sindaco **Marco Bucci**. "I Rolli Days raddoppiano e aprono le loro porte ai visitatori per due weekend durante i quali genovesi e turisti potranno scoprire le bellezze delle antiche dimore della nostra città", sottolinea l'assessore comunale al Turismo, **Alessandra Bianchi**.

"L'apertura su due fine settimana, pensata anche in ragione di accompagnare l'incontro internazionale dedicato ai **siti Unesco** come meta di turismo culturale (il WTE) e il Salone Nautico Internazionale, - spiega lo storico dell'arte e professore all'Università di Genova **Giacomo Montanari** - si prefigge anche un altro scopo, di grande attualità: offrire una buona pratica per la progettazione sostenibile degli eventi culturali e per il contrasto dei fenomeni di overtourism".

TURISMO E TERRITORIO

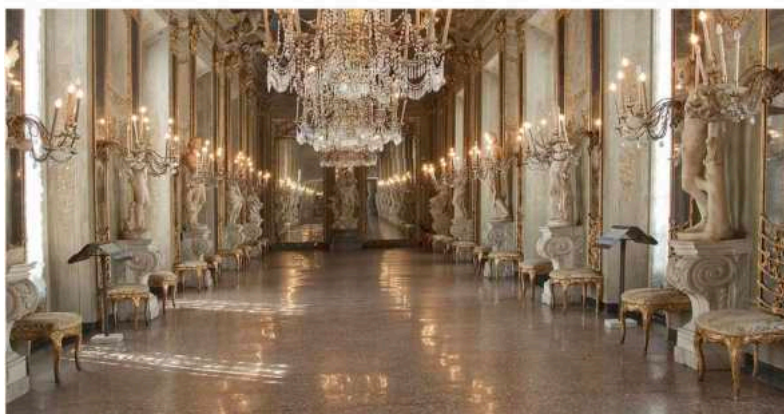
Genova: Rolli Days d'Autunno raddoppiano, 40 palazzi aperti per due weekend



Di Redazione

LUG 17, 2024

#cultura, #Genova, #Rolli Days, #storia, #territorio, #turismo



Un'edizione speciale per immergersi nel cuore pulsante della città.

Genova si prepara ad un autunno ricco di cultura e storia con i **Rolli Days**, l'apertura straordinaria delle antiche dimore nobiliari genovesi **Patrimonio dell'Umanità Unesco**. Per la prima volta, l'evento si svolgerà su due weekend consecutivi: **14-15 settembre** e **21-22 settembre**, in occasione del **"World Tourism Event"** e del **Salone Nautico Internazionale**.

Un'occasione unica per scoprire 40 palazzi e il loro fascino. Oltre 40 siti saranno aperti al pubblico, offrendo la possibilità di ammirare le loro **eccellenze storiche, artistiche e architettoniche**. Le visite, **gratuite** e guidate da divulgatori scientifici, permetteranno di immergersi nell'atmosfera dei palazzi e conoscere le storie degli antichi proprietari.

Un viaggio nel tempo attraverso i racconti degli antichi proprietari. Ogni palazzo sarà raccontato attraverso gli occhi di uno dei suoi **antichi proprietari**, un modo unico per rivivere le vicende e le imprese che hanno animato queste dimore. Un'occasione per scoprire **palazzi, strade e famiglie** da un punto di vista inedito, arricchito dalla ricerca storica.

Iniziative collaterali e il nuovo giardino di Palazzo Bianco. L'edizione autunnale dei Rolli Days sarà ricca di **iniziative collaterali**, tra cui l'inaugurazione del **rinnovato giardino di Palazzo Bianco**. Un'ulteriore opportunità per ammirare la bellezza di questo palazzo e del suo nuovo spazio verde.

Un'occasione per genovesi e turisti. «I Rolli Days raddoppiano e aprono le loro porte ai visitatori per due weekend durante i quali genovesi e turisti potranno scoprire le bellezze delle antiche dimore della nostra città», sottolinea l'assessore comunale al Turismo **Alessandra Bianchi**.

Un modello per eventi culturali sostenibili. L'apertura su due fine settimana rappresenta anche un **modello per la progettazione sostenibile degli eventi culturali** e per il contrasto dei fenomeni di sovraffollamento turistico.

Informazioni e prenotazioni. Le prenotazioni per i Rolli Days d'Autunno saranno attive da **martedì 3 settembre**. Per maggiori informazioni e per prenotare le visite, consulta il sito web ufficiale: <https://landing.visitgenoa.it/rolldays-online/>

Unesco, il Wte compie 15 anni: special edition a settembre a Genova



19 Luglio 07:00
2024

da Commerciale
Stampa questo articolo

Il **World Tourism Event** spegne quindici candeline e sceglie **Genova** come sede per festeggiare l'anniversario. Sarà il capoluogo ligure a ospitare la quindicesima edizione del **Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale** dal 12 al 14 settembre 2024 nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio Unesco nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".

Tante le novità: oltre allo spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e al Workshop B2B riservato a buyer e seller italiani e internazionali, il Wte 2024 prevede un ricco calendario di approfondimenti sull'attualità legati a turismo, conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Unesco.

«Siamo orgogliosi che Genova sia stata designata come location per il Wte 2024 – dichiara l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova, **Alessandra Bianchi** – La città è una destinazione molto apprezzata dal turismo internazionale con una forte tendenza alla destagionalizzazione. Genova è ancora da scoprire».

«Questa edizione sarà l'occasione per fare il punto sull'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica – spiega **Marco Citerbo**, amministratore di M&C Marketing Consulting e organizzatore del Wte – Dopo 15 anni il Wte continua a essere un'importante occasione di confronto e scambio di buone pratiche».

IL PRIMATO VENETO

Tra i partecipanti c'è il **Veneto** che incanta e conquista tra paesaggi mozzafiato, architetture grandiose e sapori unici. Non a caso è la prima regione turistica d'Italia, con ben 9 siti Unesco, 2 beni immateriali e 3 Riserve della Biosfera. Un patrimonio inestimabile che custodisce storia e identità: dalla splendida Venezia alla maestosità delle Dolomiti, dalle colline del Prosecco alle città di Verona e Vicenza. Il turismo in Veneto si sta evolvendo verso un modello più lento, culturale, sostenibile e accessibile, per vivere il territorio in modo consapevole e profondo. Inoltre, è in atto un processo di coordinamento tra i siti Unesco per valorizzare al meglio questo patrimonio e creare sinergie tra le diverse realtà.



Veneto, Padova, Cappella degli Scrovegni – Credit Wte

LAZIO, CULLA DI STORIA E NATURA

Presente anche il **Lazio**, dove ogni sito racconta una storia unica. Tanti i luoghi che rendono la regione patrimonio dell'umanità: il Centro Storico di Roma, le proprietà extraterritoriali della Santa Sede nella Città e San Paolo fuori le Mura. Tra le proprietà extra territoriali spiccano le chiese paleocristiane, la Basilica di San Pietro e di San Paolo Fuori le Mura, due delle quattro basiliche papali di Roma. Il Lazio custodisce un patrimonio Unesco immenso: residenze sontuose come Villa Adriana e Villa d'Este, affascinanti necropoli etrusche a Cerveteri e Tarquinia, faggete secolari incontaminate e la Riserva Mab del Parco Nazionale del Circeo. Tra le tradizioni uniche, la Corsa della Cannata di Arpino e la Macchina di Santa Rosa a Viterbo. La Transumanza, viaggio millenario dei pastori, racconta la storia e l'identità del Lazio. In attesa del riconoscimento, la Regione sostiene la candidatura di Via Appia e Via Francigena, antichi assi viari, e valorizza il paesaggio culturale degli insediamenti benedettini. Tra le candidature future, le Ville della nobiltà papale e l'Infiorata di Gerano, la più antica al mondo.



Lazio, Roma – Credit Wte

PIEMONTE REGALE

"**Residenze Reali Sabaude, un territorio da re**" è un progetto che punta a promuovere il complesso delle Residenze Sabaude come destinazione turistica unica, creando un'identità comune, valorizzando specificità e territorio circostante con la creazione di nuovi itinerari turistici, l'utilizzo di digital marketing e la promozione di un turismo accessibile e sostenibile. Il progetto è sostenuto da otto Comuni del Piemonte sedi dei Beni Unesco: Aigliè, Bra, Govone, Moncalieri, Racconigi, Rivoli, Venaria Reale, con capofila la Città di Torino.



Residenza sabauda, Piemonte – Credit Wte



Lavoro & Economia

A Genova c'è World Tourism Event Unesco 2024

by Francesco Fravolini 20/07/2024 288

La quindicesima edizione del Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale si svolgerà dal 12 al 14 settembre al Palazzo della Meridiana

A Genova c'è World Tourism Event Unesco 2024, in programma dal 12 al 14 settembre. Si tratta del Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. Il meeting si svolgerà nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio Unesco nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli". Conviene ricordare che World Tourism Event è un appuntamento importante per il settore turistico; molti operatori possono trovare nuovi spunti e originali opportunità nel workshop dedicato. La domanda e l'offerta di pacchetti turistici, senza dimenticare le possibilità di stringere accordi internazionali con altri colleghi caratterizza il World Tourism Event come un momento di economia del turismo da cogliere nel suo aspetto più significativo per valorizzare cultura, arte, siti del patrimonio Unesco.

Il programma

Questa edizione 2024 propone diverse novità per festeggiare il traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e al Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il World Tourism Event prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Nella prossima esposizione è prevista un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e a ingresso gratuito. Il World Tourism Event 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

Info

www.wtevent.it

Francesco Fravolini

Wte 2024, il meglio dell'Italia Unesco da Bologna alla Sicilia



29 Luglio

16:54
2024

da Redazione
Stampa questo articolo



Quattro luoghi, quattro esperienze uniche che saranno protagoniste alla quindicesima edizione del **World Tourism Event, Wte**, di scena a **Genova dal 12 al 14 settembre 2024**. Da Bologna ad Assisi passando per Napoli e giù fino alla Sicilia: quattro destinazioni autentiche legate dal filo rosso del Patrimonio dell'umanità Unesco.

BOLOGNA, SOTTO UN CIELO DI VOLTE

Aperta e accogliente per chi viene da fuori, ma anche attenta a preservare la sua autenticità: negli ultimi anni **Bologna** ha mosso passi decisivi per affermarsi come destinazione turistica. Dopo essere stata dichiarata Città Creativa della Musica nel 2006, la città felsinea conquista un nuovo traguardo internazionale, entrando a far parte del patrimonio mondiale dell'Unesco con i suoi iconici **62 chilometri di archi**, i **Portici** che abbracciano il centro storico e si estendono fino all'area metropolitana.

Un riconoscimento che celebra l'unicità della città, dove **storia e innovazione si intrecciano** sotto un cielo di volte. Nati nel Medioevo per esigenze commerciali come **prolungamento degli edifici privati**, i Portici di Bologna sono diventati nel tempo il **simbolo dell'identità bolognese**, un **salotto a cielo aperto** dove pulsa la vita della città. **Per quasi mille anni**, hanno rappresentato più che semplici passaggi coperti, **luoghi di vita, incontro e socialità**, dove la comunità si è riunita, ha discusso, fatto affari e semplicemente trascorso il tempo.



Baraccano, Portici di Bologna – Credit Bologna Welcome



LE PIETRE RACCONTANO ASSISI

Scoprire **Assisi** attraverso la voce delle sue pietre. Quattordici **sculture parlanti** saranno posizionate all'esterno dei principali monumenti Unesco, raccontando storia e leggende legate a questi luoghi. Un'esperienza unica per vivere un **turismo lento e accessibile a tutti**, anche a persone con disabilità. Si completerà in autunno l'innovativo progetto **"Assisi, le pietre parlano – Assisi, speaking stones"**, ideato dal Comune di Assisi, **che** sarà presentato in anteprima al Wte 2024 a Genova.

Attraverso un'applicazione gestibile da smartphone ciascuna pietra sarà in grado di raccontare la stratificazione del tempo che l'ha segnata e del vissuto che l'ha attraversata, con contenuti inclusivi destinati ad ipovedenti e sordomuti.

«La pietra lega mura, piazze, chiese e gli edifici storici di una città storica – spiega l'**assessore con delega all'Unesco Paolo Mirti** – conoscere i gioielli d'arte attraverso la voce delle sue pietre significa vivere un'esperienza unica, intima e segreta. Tutto sarà inclusivo, a cominciare dalla scelta dei luoghi: le sculture saranno all'esterno dei monumenti, in aree facilmente accessibili ad anziani e persone con disabilità motorie, fruibili tutti i giorni 24 ore su 24».



Assisi – Credit Wte

NAPOLI, TRA CULTURA E VIVACE QUOTIDIANITÀ

Poi c'è **Napoli** con la sua città metropolitana, Patrimonio dell'Umanità, dove monumenti e cultura si mescolano la vivacità del suo tessuto civile e sociale. La storia di Napoli ha origini antichissime. **Fondata dai Greci con il nome di "Neápolis"**, contesa poi tra vari imperi, inclusi quelli romano e bizantino, durante il Medioevo, divenne parte del **Regno di Sicilia**, dominato dai Normanni, e successivamente **capitale del Regno di Napoli**. Nel XVI secolo, Napoli fu dominata dalla dinastia spagnola degli Asburgo, che portò ad un periodo di grande splendore artistico e architettonico, caratterizzato da una intensa attività artistica e culturale.

Di questa storia restano molte testimonianze nel centro storico di Napoli, che non a caso è stato iscritto nella **lista del Patrimonio Mondiale Unesco nel 1995**. A questo si aggiunge la ricchezza enogastronomica del territorio, e in particolare quella dell'**arte dei pizzaioli napoletani**, inserita nella Whl come **patrimonio immateriale nel 2017**, a testimoniare la sua importanza culturale e sociale per Napoli, la Campania e l'Italia intera.



Uno scorcio di Piazza del Plebiscito a Napoli – Credit Wte

SICILIA, ALLE ORIGINI DELLA CIVILTÀ

Un'isola da scoprire, ricca di storia, cultura e bellezze naturali che lasciano senza fiato. I siti Unesco della Sicilia testimoniano l'importanza culturale, artistica e storica che l'Isola ha avuto nel corso dei secoli: sette i siti siciliani Unesco, a cui si aggiungono quattro beni immateriali. Da **Agrigento**, città fra le più importanti del mondo mediterraneo dell'antichità, alla **Villa del Casale**, testimonianza della società romana dell'epoca fino alle **Città tardo – barocche della Valle di Noto** senza dimenticare **Siracusa e la necropoli rupestre di Pantalica**. L'ultimo, nel 2015, con la proclamazione a bene Unesco della **Palermo arabo-normanna e le cattedrali di Cefalù e Monreale**. Non poteva non essere considerato Patrimonio dell'Umanità il protagonista assoluto della natura siciliana: l'**Etna**, con i suoi ecosistemi unici, che l'Unesco ha riconosciuto nel 2013, tredici anni dopo delle **Isole Eolie**, altra testimonianza peculiare dell'attività vulcanica dell'area.

Ai beni materiali si aggiungono quelli immateriali, come la **Dieta Mediterranea**, la **vite ad alberello di Pantelleria**, l'**Arte dei muretti a secco** e, immancabile, l'**Opera dei Pupi**, che è stata tra i protagonisti della quattordicesima edizione del Wte di Torino, lo scorso anno.



Genova ospiterà la 15ª edizione del World Tourism Event

Dettagli

Scritto da Marina Cioccoloni

📅 Pubblicato: 06 Agosto 2024



Dal 12 al 14 settembre 2024, Genova ospiterà il quindicesimo **World Tourism Event** – Salone Mondiale del Turismo nel Siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Questo importante evento di matching tra domanda e offerta turistica si svolgerà nello storico **Palazzo della Meridiana**, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti al patrimonio UNESCO come parte del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli". Proprio in concomitanza con il World Tourism Event, a Genova il 14 e 15 settembre si svolgeranno i **Rolli Days**, l'evento che vedrà l'apertura di tutti e 12 i Palazzi dei Rolli che si affacciano su via Garibaldi-Strada Nuova. Sarà l'occasione per scoprire le loro sontuose architetture, le grandiose decorazioni, le splendide collezioni d'arte.

L'edizione 2024 del WTE sarà ricca di novità per festeggiare il quindicesimo anniversario. Oltre al tradizionale spazio espositivo e al Workshop B2B per buyer e seller del settore, il WTE 2024 offrirà un **calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione dei siti UNESCO**. Inoltre, ci sarà un'area eventi ed esperienze, uno spazio dinamico e a ingresso gratuito.

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'**ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città**, dal suo ricco patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, e dalla rigenerazione del Centro Storico medievale. Genova, nominata Capitale Europea della Cultura nel 2004 e inserita nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO nel 2006, si afferma come una naturale Capitale del Mediterraneo grazie alla dinamicità e varietà del comparto turistico.

«Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE – ha dichiarato l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova **Alessandra Bianchi** - La nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal Turismo internazionale e con una forte tendenza alla destagionalizzazione. È un segnale importante per noi visto che stiamo lavorando in direzione di un'offerta che valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche, ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche lo Sport, soprattutto quest'anno in cui abbiamo ottenuto il titolo di Capitale Europea, l'outdoor e il food in ogni periodo dell'anno. Genova è una città, ancora per molti aspetti, da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all'aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici, grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante. Il WTE della prossima edizione sarà rivolto alle scuole: invito soprattutto giovani e giovanissimi a visitare Genova».

«L'edizione 2024 del WTE sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni, l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica. - ha spiegato **Marco Citerbo**, Amministratore di M & C Marketing Consulting e organizzatore del WTE- Quando abbiamo ideato la prima edizione dell'evento eravamo convinti che la promozione turistica dei beni Patrimonio Mondiale fosse quanto mai attuale e necessaria, soprattutto nella direzione di un turismo sempre più attento e sostenibile. Oggi ci troviamo ad affrontare nuove e complesse sfide a livello mondiale e il WTE è ormai da anni luogo di confronto e di discussione su temi di attualità come i cambiamenti climatici e l'overtourism, grazie alla preziosa collaborazione di tanti altri stakeholders, istituzionali e non, tutti accomunati dall'interesse e dall'impegno a trovare una soluzione ormai indispensabile per la tutela del patrimonio stesso e la sua fruizione. Credo - ha concluso il dott. Citerbo - che anche il WTE abbia avuto un suo, seppur piccolo, ruolo nel diffondere l'attenzione che intorno al Patrimonio Mondiale ora c'è ma che quindici anni fa non c'era. Dopo 15 anni, il WTE continua a essere un'importante occasione di confronto e di scambio di buone pratiche, ma anche di promozione delle tante bellezze del nostro e di altri Paesi, dando così la possibilità ai turisti amanti della cultura di conoscere luoghi nuovi, ricchi di storia.»

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova e il patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.



L'occasione è la partecipazione dell'Ente al salone di Genova

Città metropolitana, porte aperte per nuovi progetti per i visitatori

NAPOLI (fr.pa.) - Mentre il turismo annaspa, la città metropolitana prova a correre ai ripari e parteciperà alla XV edizione del Wte, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco, che si terrà al Palazzo della Meridiana di Genova dal 12 al 14 settembre. E lo sarà promuovendo una Città metropolitana *"insolita e segreta che vada oltre i luoghi più noti e frequentati, invitando i turisti a scoprire eccellenze artistiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche meno conosciute ma non per questo di minor pregio"*, fanno sapere dall'Ente. Per fare questo, oltre al suo programma istituzionale, aprirà il suo spazio espositivo all'interno del Salone a soggetti pubblici, aziende, associazioni e consorzi del comparto turistico



e dell'artigianato tipico, enti di promozione locale (Pro loco), musei d'arte, gruppi folcloristici, artisti che abbiano come fine la valorizzazione e la promozione dei luoghi segreti del territorio metropolitano e dell'artigianato insolito mediante gli strumenti degli itinerari del turismo dolce, sostenibile e sociale. L'ammissione dei soggetti selezionati presso lo stand è gratuita e include la possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale e di usufruire degli spazi comuni. L'Ente coprirà, dunque, solo le spese relative all'utilizzo dello spazio espositivo

presso il Salone. *"Abbiamo un territorio di incomparabile bellezza. Il nostro obiettivo - ha affermato il Consigliere metropolitano delegato alla Promozione del Territorio, Vincenzo Cirillo - è quello di valorizzare i tanti luoghi straordinari ma meno noti della Città metropolitana e le tantissime eccellenze della nostra terra, come ad esempio l'artigianato locale che fa grandi i nostri territori, per un duplice scopo: combattere l'overtourism dei luoghi più noti e aumentare la stanzialità"*.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SALONE MONDIALE DEL TURISMO Napoli e la sua provincia si presentano in tutto il loro splendore. Domande entro il 26 agosto

Una Città metropolitana inedita al Wte

Il consigliere di Palazzo Matteotti parte dall'idea di valorizzare tutti quei patrimoni sconosciuti ai più

NAPOLI. La Città Metropolitana di Napoli sarà tra i protagonisti alla XV edizione del Wte, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco, che si terrà al Palazzo della Meridiana di Genova dal 12 al 14 settembre. E lo sarà, spiega l'Ente di piazza Matteotti «promuovendo una Città metropolitana insolita e segreta che va oltre i luoghi più noti e frequentati, invitando i turisti a scoprire eccellenze artistiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche meno conosciute ma non per questo di minor pregio».

L'edizione 2024 del Wte si presenta ricca di novità per festeggiare l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a 50 buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il Wte 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale.

Per fare questo, oltre al suo programma istituzionale, aprirà il suo spazio espositivo all'interno del Salone a soggetti pubblici, aziende, associazioni e consorzi del comparto turistico e dell'artigianato tipico, enti di promozione locale, musei, gruppi folcloristici, artisti che abbiano come fine la valorizzazione e la promozione dei luoghi segreti del territorio metropolitano e dell'artigianato insolito mediante gli strumenti degli itinerari



Il sindaco Gaetano Manfredi e il consigliere Cirillo

del turismo dolce, sostenibile e sociale». Per partecipare all'evento bisognerà far pervenire la propria manifestazione di interesse, esclusi-

sivamente alla pec dell'Ente entro e non oltre il 26 agosto.

Il riparto delle quattro postazioni dello stand di Città Metropolitana

di Napoli sarà effettuato in base a una valutazione di merito stabilita da un'apposita commissione tecnica secondo i criteri contenuti nell'avviso. Il numero di postazioni disponibili potrà essere incrementato, qualora le istanze meritevoli siano superiori a quelle previste. L'ammissione dei soggetti così selezionati presso lo stand è gratuita e include la possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale e di usufruire degli spazi comuni. L'Ente coprirà solo le spese relative all'utilizzo dello spazio espositivo presso il Salone. «Abbiamo un territorio di incomparabile bellezza. Il nostro obiettivo - afferma il consigliere metropolitano delegato alla Promozione del Territorio, Vincenzo Cirillo - è quello di valorizzare i tanti luoghi straordinari ma meno noti della

Città metropolitana e le tantissime eccellenze della nostra terra, come ad esempio l'artigianato locale che fa grandi i nostri territori, per un duplice scopo: combattere l'overtourism dei luoghi più noti e aumentare la stanzialità». Penso - prosegue il consigliere - «a luoghi come le Basiliche paleocristiane di Cimitile, il Parco archeologico naturalistico di Longola, l'Eremo Cetrella e la Chiesa di San Michele ad Anacapri, con il suo pavimento maiolicato del Paradiso terrestre. E poi le Ville vesuviane, gli affreschi del Fischetti e i conetti vulcanici a Pollena Trocchia. Il nostro obiettivo per Genova è, dunque, seguendo l'impulso del sindaco metropolitano, Gaetano Manfredi, quello di portare una Città Metropolitana insolita e segreta tutta da scoprire».

Golfo di Napoli, mare sopra i 30 gradi

NAPOLI. La prima decade di agosto quest'anno «è stata caratterizzata in Campania da temperature del mare particolarmente elevate». La serie di prelievi di acque costiere effettuati da Arpac dal 6 all'8 agosto mostra infatti temperature sopra i 30 gradi in molteplici località: «Lo scorso 7 agosto, ad esempio, sono stati misurati 30 gradi a Napoli-Trentaremi, 31 a Sorrento-Marina Grande, 30,5 a Camerota-Spiaggia del Mingardo». Nel sito di misura «non influenzato da effetti antropici locali, ubicato fra Vivara e Procida in corrispondenza della Riserva statale di Vivara e dell'Area marina protetta Regno di Nettuno, lo scorso 6 agosto sono stati misurati 29,6 gradi, il dato più alto della serie storica di questo sito». Il fenomeno risulta generalizzato «sull'intero litorale regionale, dal confine con il Lazio a quello con la Ba-

silicata, con valori di temperatura delle acque costiere superiori ai 29 gradi nella quasi totalità dei prelievi effettuati nelle 328 acque di balneazione in cui è suddivisa la costa campana». I dati elaborati dall'Arpa Campania «sono congruenti con quanto rilevato a grande scala dai sistemi satellitari: ad esempio i dati Sentinel elaborati dal sistema Copernicus dell'Unione europea mostrano al 10 agosto temperature di oltre 29°C nel Golfo di Napoli». Dai dati dei satelliti Usa elaborati dalla National Oceanic and Atmospheric Administration (Noaa) e confronta-



ti con i dati storici «si rileva una anomalia di temperatura del mare di 3 gradi in Campania nella prima decade di agosto. Questa anomalia ha impatti sulle biosfere marine con coralli, per le quali Noaa prevede nei prossimi 15 giorni un livello di allerta elevato».

segue Arpac, sottolineando che «anche i fenomeni meteorologici estremi sono favoriti da temperature del mare superiori a 28 °C, che possono in linea generale facilitare la formazione di Medicanes, una sorta di microuragani mediterranei, in presenza di condizioni di instabilità e afflusso di masse d'aria fredda sopra il mare caldo».

World Tourism Event, Napoli sarà protagonista della XV edizione

Si terrà al Palazzo della Meridiana di Genova dal 12 al 14 settembre



World Tourism Event, Napoli sarà protagonista della XV edizione

Martedì 13 Agosto 2024, 12:51

3 Minuti di
Lettura



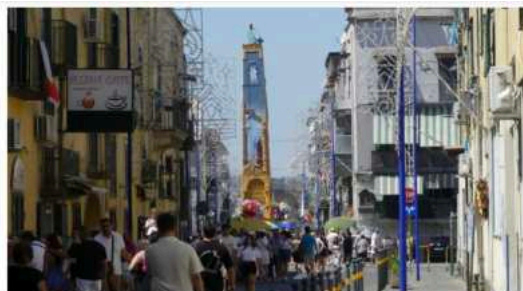
Ascolta questo articolo ora...



La Città Metropolitana di **Napoli** sarà protagonista alla **XV edizione del WTE (World Tourism Event)**, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO, che si terrà al **Palazzo della Meridiana di Genova dal 12 al 14 settembre**.

E lo sarà promuovendo una Città metropolitana 'insolita e segreta' che vada oltre i luoghi più noti e frequentati, invitando i turisti a scoprire eccellenze artistiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche meno conosciute ma non per questo di minor pregio.

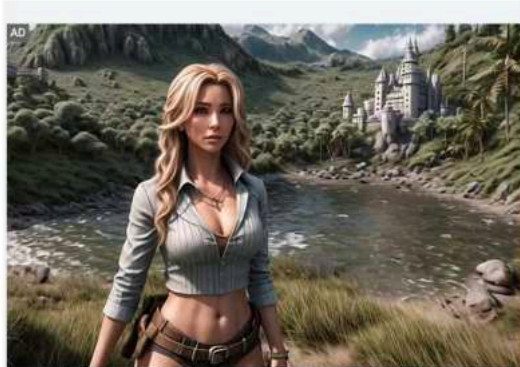
Per fare questo, oltre al suo programma istituzionale, aprirà il suo spazio espositivo all'interno del Salone a soggetti pubblici, aziende, associazioni e consorzi del comparto turistico e dell'artigianato tipico, enti di promozione locale (Pro loco), musei d'arte, gruppi folcloristici, artisti che abbiano come fine la valorizzazione e la promozione dei luoghi segreti del territorio metropolitano e dell'artigianato insolito mediante gli strumenti degli itinerari del turismo dolce, sostenibile e sociale.



Napoli, la Madonna della Neve a Ponticelli: migliaia in processione per il carro

Per partecipare all'evento gli interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, compilata sui moduli e secondo le indicazioni previste dall'avviso pubblicato sul sito web istituzionale della Città Metropolitana, esclusivamente alla pec dell'Ente entro e non oltre il **26 agosto** prossimo.

Il riparto delle quattro postazioni dello stand di Città Metropolitana di Napoli sarà effettuato in base a una **valutazione di merito** stabilita da un'apposita commissione tecnica secondo i criteri contenuti nell'avviso.



Se avete più di 40 anni, questo gioco realistico è un must!

RAID: Shadow Legends

Il numero di postazioni disponibili potrà essere incrementato, qualora le istanze meritevoli siano superiori a quelle previste.

L'ammissione dei soggetti così selezionati presso lo stand è gratuita e include la possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale e di usufruire degli spazi comuni. L'Ente coprirà, dunque, solo le spese

relative all'utilizzo dello spazio espositivo presso il Salone.

«Abbiamo un territorio di incomparabile bellezza. Il nostro obiettivo - ha affermato il Consigliere metropolitano delegato alla Promozione del Territorio, **Vincenzo Cirillo** - è quello di valorizzare i tanti luoghi straordinari ma meno noti della Città metropolitana e le tantissime eccellenze della nostra terra, come ad esempio l'artigianato locale che fa grandi i nostri territori, per un duplice scopo: combattere l'overtourism dei luoghi più noti e aumentare la stanzialità».

«Penso - ha proseguito Cirillo - a luoghi come le Basiliche paleocristiane di Cimitile, il Parco archeologico naturalistico di Longola, l'Eremo Cetrella e la Chiesa di San Michele ad Anacapri, con il suo pavimento maiolicato del Paradiso terrestre. E poi le Ville vesuviane, gli affreschi del Fischetti e i conetti vulcanici a Pollena Trocchia, le Cantine monumentali a Casamarciano, la meravigliosa Madonna di cartapesta del Duomo di Nola, il Belvedere della croce di Monte Pendolo a Pimonte, dal quale si gode di una vista straordinaria su tutto il Golfo di Napoli.

Per quel che riguarda l'artigianato, basti ricordare l'intarsio sorrentino, la lavorazione della pietra lavica, delle maioliche, del ferro battuto. Il nostro obiettivo per Genova è, dunque, seguendo l'impulso del Sindaco Metropolitano, **Gaetano Manfredi**, quello di portare una Città Metropolitana insolita e segreta tutta da scoprire».



ATTUALITÀ CULTURA

ATTUALITÀ. La Città Metropolitana di Napoli sarà protagonista al WTE, il Salone mondiale dei Siti UNESCO di Genova

Di Redazione

AGO 13, 2024 Città Metropolitana, unesco, WTE



La Città Metropolitana di Napoli sarà protagonista alla XV edizione del WTE, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO, che si terrà al Palazzo della Meridiana di [Genova dal 12 al 14 settembre](#). E lo sarà promuovendo una Città metropolitana 'insolita e segreta' che vada oltre i luoghi più noti e frequentati, invitando i turisti a scoprire eccellenze artistiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche meno conosciute ma non per questo di minor pregio.

Per fare questo, oltre al suo programma istituzionale, aprirà il suo spazio espositivo all'interno del Salone a soggetti pubblici, aziende, associazioni e consorzi del comparto turistico e dell'artigianato tipico, enti di promozione locale (Pro loco), musei d'arte, gruppi folcloristici, artisti che abbiano come fine la valorizzazione e la promozione dei luoghi segreti del territorio metropolitano e dell'artigianato insolito mediante gli strumenti degli itinerari del turismo dolce, sostenibile e sociale.

Per partecipare all'evento gli interessati dovranno far pervenire la propria **manifestazione di interesse**, compilata sui moduli e secondo le indicazioni previste dall'avviso pubblicato sul sito web istituzionale della Città Metropolitana, esclusivamente alla **pec dell'Ente entro e non oltre il 26 agosto** prossimo.

Il riparto delle quattro postazioni dello stand di Città Metropolitana di Napoli sarà effettuato in base a una valutazione di merito stabilita da un'apposita **commissione tecnica** secondo i criteri contenuti nell'avviso. Il numero di postazioni disponibili potrà essere incrementato, qualora le istanze meritevoli siano superiori a quelle previste.

L'ammissione dei soggetti così selezionati presso lo stand è gratuita e include la possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale e di usufruire degli spazi comuni. L'Ente coprirà, dunque, solo le spese relative all'utilizzo dello spazio espositivo presso il Salone.

Una Città Metropolitana insolita e segreta

"Abbiamo un territorio di incomparabile bellezza. Il nostro obiettivo – ha affermato il Consigliere metropolitano delegato alla Promozione del Territorio, **Vincenzo Cirillo** – è quello di valorizzare i tanti luoghi straordinari ma meno noti della Città metropolitana e le tantissime eccellenze della nostra terra, come ad esempio l'artigianato locale che fa grandi i nostri territori, per un duplice scopo: combattere l'overtourism dei luoghi più noti e aumentare la stanzialità".

"Penso – ha proseguito Cirillo – a luoghi come le Basiliche paleocristiane di Cimitile, il Parco archeologico naturalistico di Longola, l'Eremo Cetrella e la Chiesa di San Michele ad Anacapri, con il suo pavimento maiolicato del Paradiso terrestre. E poi le Ville vesuviane, gli affreschi del Fischetti e i conetti vulcanici a Pollena Trocchia, le Cantine monumentali a Casamarciano, la meravigliosa Madonna di cartapesta del Duomo di Nola, il Belvedere della croce di Monte Pendolo a Pimonte, dal quale si gode di una vista straordinaria su tutto il Golfo di Napoli. Per quel che riguarda l'artigianato, basti ricordare l'intarsio sorrentino, la lavorazione della pietra lavica, delle maioliche, del ferro battuto. Il nostro obiettivo per Genova è, dunque, seguendo l'impulso del Sindaco Metropolitano, **Gaetano Manfredi**, quello di portare una Città Metropolitana insolita e segreta tutta da scoprire".

Il WTE: salone, workshop B2B con 50 buyers internazionali, approfondimenti e area eventi

L'edizione 2024 del WTE si presenta ricca di novità per festeggiare l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a 50 buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. L'expo avrà, inoltre, un'area eventi ed esperienze, sempre aperta e a ingresso gratuito. Focus specifici saranno dedicati alle scuole per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire nuove opportunità di crescita e di lavoro.



Genova Attualità Incontri

WTE 2024, World Tourism Event Unesco: il Salone Mondiale del Turismo a Genova



Contenuto in collaborazione con [World Tourism Event](#)

Al via il prossimo **giovedì 12 settembre, fino a sabato 14**, a Genova la quindicesima edizione del **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco**, il più importante appuntamento di *matching* tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco. L'appuntamento si svolgerà nello storico **Palazzo della Meridiana**, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio Unesco nell'ambito del sito *Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli*.

Nel corso dell'evento sarà possibile un vero e proprio **viaggio virtuale tra i siti Unesco italiani e stranieri**.

L'appuntamento sarà anche occasione per **visitare il Palazzo della Meridiana** e gli altri palazzi che fanno parte del sito Unesco genovese.

Oltre al tradizionale **spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale** e all'immane **Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore**, italiani e internazionali, il **WTE 2024** prevede anche un **ricco calendario di approfondimenti** sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. La prossima esposizione avrà inoltre un'**area eventi ed esperienze** che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e a ingresso gratuito.

«Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE – dichiara l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova **Alessandra Bianchi** - La nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal Turismo internazionale e con una forte tendenza alla destagionalizzazione. È un segnale importante per noi, visto che stiamo lavorando in direzione di un'offerta che **valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche**, ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche **lo Sport**, soprattutto quest'anno in cui abbiamo ottenuto il titolo di **Capitale Europea**, l'outdoor e il food in ogni periodo dell'anno. Genova è una città, ancora per molti aspetti, da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all'aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante».

«L'edizione 2024 del WTE sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni, l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica - spiega **Marco Citerbo**, amministratore di M & C Marketing Consulting e organizzatore del WTE -. Quando abbiamo ideato la prima edizione dell'evento eravamo convinti che la promozione turistica dei beni Patrimonio Mondiale fosse quanto mai attuale e necessaria, soprattutto nella direzione di un turismo sempre più attento e sostenibile. Oggi - prosegue - ci troviamo ad affrontare nuove e complesse sfide a livello mondiale e il WTE è ormai da anni luogo di confronto e di discussione su temi di attualità come **i cambiamenti climatici e l'overtourism**, grazie alla preziosa collaborazione di tanti altri stakeholders, istituzionali e non, tutti accomunati dall'interesse e dall'impegno a trovare una soluzione ormai indispensabile per la tutela del patrimonio stesso e la sua fruizione. Credo - conclude Marco Citerbo - che anche il WTE abbia avuto un suo, seppur piccolo, ruolo nel diffondere l'attenzione che intorno al Patrimonio Mondiale ora c'è, ma che quindici anni fa non c'era. Dopo 15 anni, il WTE continua a essere un'importante occasione di **confronto e di scambio di buone pratiche**, ma anche di promozione delle tante bellezze del nostro e di altri Paesi, dando così la possibilità ai turisti amanti della cultura di conoscere luoghi nuovi, ricchi di storia».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città, che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al **centro storico medievale, che è tra i più grandi d'Europa**. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del centro storico nella lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti.

La posizione strategica della città la rende **una naturale Capitale del Mediterraneo**. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

[Ulteriori dettagli sul sito del World Tourism Event.](#)

Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024

REDAZIONE 26 AGOSTO 2024

Dal 12 al 14 settembre 2024, **Genova** avrà l'onore di ospitare il quindicesimo **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, considerato l'appuntamento più significativo per l'abbinamento tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti riconosciuti come *Patrimonio dell'Umanità*. L'evento si svolgerà presso il prestigioso [Palazzo della Meridiana](#).



Genova | Foto di [Paolo Trabattoni](#) da [Pixabay](#)

La scelta di **Genova** quale sede del **WTE 2024** è giustificata dall'ampia disponibilità di beni e siti dichiarati *Patrimonio Mondiale* della città, che ha sviluppato nel tempo una vocazione turistica grazie al suo ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale. Questo patrimonio si concentra attorno al *Centro Storico medievale*, per il quale sono in corso numerose iniziative mirate a renderlo ulteriormente accessibile sia ai residenti che ai turisti.

Questa quindicesima edizione si preannuncia particolarmente innovativa; oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti *Patrimonio Mondiale* e all'immane **Workshop B2B** riservato a *buyer* e *seller* del settore, il **WTE 2024** offrirà un ricco calendario di approfondimenti sui temi attuali relativi al turismo, nonché alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti *Patrimonio Mondiale*. Inoltre, sarà creata un'area eventi ed esperienze, accessibile gratuitamente e sempre aperta, che fungerà da punto di incontro e animazione dove i visitatori potranno ricevere informazioni sui siti *Patrimonio Mondiale UNESCO* e interagire con enti e operatori turistici.

Sono previsti numerosi incontri e dibattiti, insieme a concerti, presentazioni di libri, degustazioni e una performance di Rumba Cubana.

Per ulteriori informazioni: [World Tourism Event](#)

Ultimo aggiornamento: 26 Agosto 2024 by Redazione

[◀ Vai agli "Approfondimenti"](#)

Genova si prepara ad accogliere il World Tourism Event UNESCO 2024

Emanuela Aronica | Agosto 27, 2024



Condividi questo Post



Emanuela Aronica · 27 Agosto 2024 · 11:10



ARTICOLO PRECEDENTE

[Genova, tra il mare e il 17 novembre gli...](#)

ARTICOLO SUCCESSIVO

[Il grande tema in campo è la Liguria in...](#)

Genova – Dal 12 al 14 settembre 2024, Genova ospiterà la quindicesima edizione del World Tourism Event (WTE), il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO. L'evento, che si terrà al Palazzo della Meridiana, nel cuore del centro storico genovese, rappresenta un appuntamento imperdibile per il mondo del turismo e della conservazione del nostro patrimonio culturale.

Un'edizione che si preannuncia ricca di novità, questa 2024, mirata a celebrare il traguardo dei 15 anni di questa manifestazione che, nel tempo, è diventata un punto di riferimento per il matching tra domanda e offerta turistica legata ai siti Patrimonio Mondiale e che, non solo offrirà il consueto spazio espositivo per i siti UNESCO, ma sarà anche un'opportunità di confronto e dibattito sui temi più attuali legati al turismo sostenibile e alla valorizzazione dei beni culturali.

Oltre ai tradizionali workshop B2B, riservati a buyer e seller del settore, sia italiani che internazionali, l'evento includerà un'area dedicata ad approfondimenti e attività esperienziali. Questo spazio, aperto al pubblico e ad ingresso gratuito, sarà animato da dibattiti, presentazioni e altre iniziative volte a coinvolgere i partecipanti in modo dinamico e interattivo.

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 riflette il suo crescente ruolo all'interno del panorama turistico internazionale.

"Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE – dichiara l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova Alessandra Bianchi – La nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal Turismo internazionale e con una forte tendenza alla destagionalizzazione. È un segnale importante per noi visto che stiamo lavorando

in direzione di un'offerta che valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche, ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche lo Sport, soprattutto quest'anno in cui abbiamo ottenuto il titolo di Capitale Europea, l'outdoor e il food in ogni periodo dell'anno. Genova è una città, ancora per molti aspetti, da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all'aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante. Il WTE della prossima edizione sarà rivolto alle scuole: invito soprattutto giovani e giovanissimi a visitare Genova"

L'edizione 2024 sarà anche un'occasione per riflettere sull'evoluzione del brand UNESCO nella promozione turistica nel corso degli ultimi 15 anni. Marco Citerbo, organizzatore del WTE, ha sottolineato come l'evento abbia contribuito a diffondere la consapevolezza dell'importanza della tutela e della valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. "Dopo 15 anni, il WTE continua a essere un'importante occasione di confronto e di scambio di buone pratiche, ma anche di promozione delle tante bellezze del nostro e di altri Paesi", ha affermato Citerbo.

Il WTE 2024 è organizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova e gode del patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo e di numerose altre istituzioni e associazioni di rilievo nazionale e internazionale.

Questo importante appuntamento conferma ancora una volta il ruolo di Genova come capitale culturale e turistica del Mediterraneo, pronta ad accogliere visitatori da tutto il mondo per un evento che promette di essere un punto di riferimento per il turismo e la conservazione del patrimonio mondiale.



Verso il Wte di Genova: come e perché iscriversi al workshop B2B



02 Agosto

11:56 2024
di Redazione
55000000 quando articolo



Come da tradizione, anche quest'anno, in occasione dell'edizione 2024 del Wte - World Tourism Event, in programma dal 12 al 14 settembre a Genova, si terrà il consueto **workshop B2B** dedicato alla domanda e offerta di turismo legate ai beni Patrimonio Unesco.

Buyer internazionali e italiani, agenzie e tour operator provenienti da Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Paesi scandinavi, Austria, Svizzera e Stati Uniti si riuniranno per l'intera giornata di **giovedì 12 nel Palazzo della Meridiana** del capoluogo ligure.

I **buyer, specializzati nel turismo culturale**, sono selezionati grazie alla consolidata collaborazione con Enit, tra quelli particolarmente interessati a individuare e potenziare, all'interno dei propri cataloghi commerciali, l'offerta turistica del Patrimonio materiale e immateriale dell'umanità.

Il workshop del Wte è **punto di riferimento per gli operatori turistici** del settore sia sul fronte della domanda che su quello dell'offerta, perché con risultati molto soddisfacenti, in crescita di anno in anno. Grande ed estremamente concreto l'interesse che gli operatori hanno dimostrato nei confronti dell'opportunità, rappresentata dall'evento, di creare di un circuito di itinerari invitanti, competitivi, facilmente fruibili, secondo i criteri del turismo sostenibile.

Ecco il **link per partecipare al workshop** scaricando il modulo di iscrizione: [Workshop Offerta - Modulo di Partecipazione](#).

Ma torniamo alle **perle italiane** protagoniste del Wte. Di seguito **due history esemplari di località** - presenti all'evento di Genova - che hanno saputo valorizzare il proprio territorio in chiave **green e culturale**.

URBINO PROTAGONISTA DEL BIO RINASCIMENTO

Urbino è una delle città più importanti del Rinascimento italiano, culla di un Umanesimo culturale, frutto dello stretto legame tra la città e il territorio circostante. Carlo Bo la chiamava "la città dell'anima". Non è un caso, quindi, che Urbino sia diventata anche la patria del **Bio Rinascimento**. Grazie all'iniziativa di Cino Bocciarelli, il territorio urbano ospita il più grande distretto biologico nazionale fin dagli anni '70. Questo scambio tra storia e innovazione rende Urbino un esempio unico di sostenibilità e cultura.

Ed è proprio a Urbino **Patrimonio mondiale Unesco** e al Bio Rinascimento che si ispira il calendario di appuntamenti che la città metterà in campo dal 9 al 15 dicembre 2024 nell'ambito di **Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024**, che con l'iniziativa **goTgo Capital**, vede protagonisti nel corso dell'anno i 50 comuni della provincia.



Urbino - Credit Wte

PERCORSI LENTI E GREEN PER SCOPRIRE LA CALABRIA PIÙ VERA

Oltre 1.200 Km tra cammini e ciclovie per conoscere a ritmo lento la Calabria più intima e autentica. La Calabria si apre al turismo sostenibile con due grandi percorsi: la Ciclovía dei Parchi (545 km) e il Sentiero Calabria (654 km). Entrambi offrono un'esperienza unica per scoprire la regione in modo lento e autentico, attraversando parchi nazionali e riserve naturali.

La Ciclovía dei Parchi è un itinerario prevalentemente su strada asfaltata a basso traffico, con alcuni tratti su percorsi dedicati. È ideale per ciclisti di ogni livello e offre paesaggi mozzafiato, borghi caratteristici e un'ospitalità di qualità. Nel 2021 ha vinto l'Italian Green Road Award.

Il Sentiero Calabria è un percorso escursionistico più impegnativo, che segue il Sentiero Italia e attraversa la dorsale appenninica. Offre un'opportunità per immergersi nella natura incontaminata e scoprire i cammini religiosi della regione.

Entrambi i percorsi sono ben segnalati e supportati da servizi come piattaforme web, ospitalità e assistenza tecnica, per garantire un'esperienza sicura e confortevole ai viaggiatori. Questi progetti rappresentano un importante investimento della Regione Calabria nel turismo sostenibile e contribuiscono allo sviluppo economico del territorio.

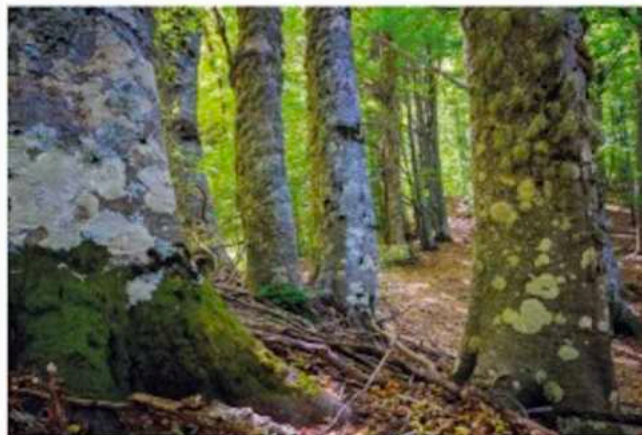


Ciclovía dei Parchi, Sentiero Calabria - Credit Wix

PARCHI CALABRESI DOVE LA NATURA CREA VALORE

Faggete vetuste, grotte carsiche, morrene glaciali, megafiti preistorici, distese di natura incontaminata. Un patrimonio dell'Umanità di "naturalità" che la Calabria preserva con cura: quattro grandi Parchi nazionali, un Parco regionale, tre Riserve naturali regionali, un Parco marino, 178 Zone Speciali di Conservazione Speciale (ZSC) e sei Zone di Protezione Speciale (ZPS) per l'avifauna, un paesaggio ricco di naturalità che custodisce ben 75 habitat dei 230 complessivi tutelati a livello europeo.

In questo scenario, emergono i siti dei quattro Parchi nazionali, Pollino, Sila, Parco regionale delle Serre e Aspromonte, che hanno ottenuto diversi riconoscimenti UNESCO, con la Faggeta Vetusta di Cusano Ferentino, la Faggeta Vetusta del Pollino e la Faggeta Vetusta di "valle Infernale", proclamata Patrimonio Mondiale dell'Umanità. Un patrimonio ambientale immenso che, se da una parte, comporta la responsabilità della tutela - la conservazione dei paesaggi, degli habitat, degli ecosistemi, delle specie, delle diversità -, dall'altra offre l'opportunità della valorizzazione non un turismo sostenibile, lento, orientato alla fruizione delle risorse culturali, archeologiche, paesaggistiche ed enogastronomiche.



Parco del Pollino, Faggeta Vetusta Infernale - Credit Wix

STIMOLANTI ATTRAZIONI!

Mese di ripresa, di curiosità, di esplorazioni, settembre invita a vivere qualche esperienza breve e insolita tra Italia ed Europa



GENOVA IL WORLD TOURISM EVENT UNESCO 2024

Dal 12 al 14 settembre Genova ospita il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO.

L'appuntamento si svolgerà nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio UNESCO nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".

L'edizione 2024 del WTE si presenta ricca di novità per festeggiare l'importante traguardo dei 15 anni. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede

anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. "Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE – dichiara l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova Alessandra Bianchi - a Genova, una città ancora per molti aspetti da scoprire, il visitatore può trovare arte millenaria, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante."

"L'edizione 2024 del WTE sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica. -spiega Marco Citerbo, Amministratore di M&C Marketing Consulting e organizzatore del WTE

www.wtevent.it

EVENTI / TURISMO

Genova ospita il quindicesimo World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo

★★★★☆



DOVE

[Palazzo della Meridiana](#)

Salita di San Francesco, 4

QUANDO

Dal 12/09/2024 al 14/09/2024

Orari diversi

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web wtevent.it



Redazione

02 settembre 2024 18:37



Dal 12 al 14 settembre 2024 Genova ospiterà il quindicesimo **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo** nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, il più importante appuntamento mondiale di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco.

L'edizione che si terrà nel capoluogo ligure, presso Palazzo della Meridiana, segue quella ospitata a Torino nel 2023, presentandosi con un volto rinnovato. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immancabile Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. Focus specifici saranno poi dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco ed offrire opportunità di crescita e di lavoro. La prossima



MARKETING CONSULTING

esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e da ingresso gratuito.

L'evento aprirà i battenti giovedì 12 settembre alle ore 10 a Palazzo della Meridiana, nel cuore del Patrimonio UNESCO di Genova, e sarà visitabile fino a sabato 14 settembre. Tre saranno le aree dell'evento, di cui due aperte al pubblico tutte e tre i giorni con orario continuato dalle 10 alle 18 con ingresso gratuito.

Area espositiva

A Palazzo della Meridiana vi sarà, infatti, un'ampia area espositiva in cui troveranno spazio un centinaio di beni Patrimonio Mondiale, materiali e immateriali, sia italiani che stranieri. Tra questi ultimi, in particolare la Giordania, presenza ormai consolidata del WTE, che presenterà a Genova i suoi sette beni UNESCO, tra cui l'ultimo in ordine temporale, iscritto nella WHL a luglio scorso, ovvero Umm al Jimal, il villaggio a nord di Amman, testimone di tutte le culture che si sono succedute nel Paese mediorientale.

Cuba raddoppia la sua presenza al WTE, dal momento che, oltre all'Ente del Turismo dell'isola, quest'anno saranno a Genova anche i rappresentanti del programma Transcultura che unisce Cuba, i Caraibi e l'Unione Europea in nome della cultura e della creatività.

Un ruolo da protagonista tra gli espositori italiani sarà, senz'altro, quello della Città di Genova e della Liguria, con il patrimonio UNESCO delle Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova, Porto Venere, le Cinque Terre e le isole di Palmario, Tino e Tinetto e il Parco naturale del Beigua. Tra le conferme, il Veneto, la Toscana, il Piemonte, la Città metropolitana di Napoli, la Città di Torino con le splendide Residenze Reali Sabaude, Cremona, Urbino, Barumini, i Parchi della Calabria, l'Umbria e il Lazio, mentre, tra le new entry del WTE 2024 ci sarà Fondazione FS e Treni Turistici Italiani, che hanno scelto il WTE per promuovere le tante offerte di viaggio a bordo dei treni turistici. Anche Bologna sarà presente per la prima volta all'appuntamento con i suoi splendidi Portici, annoverati tra i beni Patrimonio mondiale dal 2021. Infine, particolarmente interessante la presenza all'edizione genovese del Centro Studi Identità e Memoria (CESIM) della Sardegna, promotore della candidatura a Patrimonio UNESCO delle Domus de Janas.

Incontri e approfondimenti

Per chi, invece, ha voglia di approfondire le tematiche legate al Turismo e siti Unesco, l'appuntamento di Palazzo della Meridiana offre un ricco calendario di incontri di approfondimento, in tutte e tre le giornate, sempre a ingresso gratuito e senza prenotazione, che prenderà il via giovedì 12 settembre, subito dopo la cerimonia inaugurale che si terrà alle ore 10. Oltre alla presentazione delle

diverse destinazioni turistiche UNESCO, tra i principali temi che saranno affrontati al WTE di Genova non potevano mancare l'Overtourism e il Climate sensitive Tourism. Tra le criticità più recenti del settore turistico, infatti, vi sono proprio il sovraffollamento turistico, concentrato in alcuni periodi dell'anno in città e siti più noti, causa talvolta di danni ai monumenti e all'ambiente, oltre che di disagi alle comunità locali, e l'impatto dei cambiamenti climatici sul turismo, che coinvolge tutte le destinazioni turistiche e i soggetti che, a vario titolo, si occupano di turismo. Criticità che richiedono una soluzione ancora più urgente quando si ha a che fare con i siti Patrimonio Mondiale, la cui tutela è nell'interesse dell'intera umanità.

Programma completo disponibile su www.wtevent.it.

«Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come destinazione scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto – dichiara Alessandra Bianchi, assessore comunale al Turismo –. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per proposte. Un appuntamento nel corso del quale una forte attenzione verrà dedicata ai beni Patrimonio Mondiale ma anche a tutti gli operatori che desiderano offrire esperienze per vivere in modo completo la loro vacanza a Genova e nei siti Unesco».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermata nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. La sua posizione strategica la rende una naturale Capitale del Mediterraneo. Questo ruolo è reso sempre più evidente dalla dinamicità e dalla varietà del comparto turistico operante sul territorio e sul costante lavoro svolto per rendere questa destinazione fra le eccellenze nell'ambito della sostenibilità e di un'inclusione sempre più smart.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Saranno, inoltre, richiesti, come ogni anno, i patrocini del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, e di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano.

L'evento sarà coperto anche con fondi del Ministero del Turismo essendo nel progetto di valorizzazione della Destinazione Genova: D.O.G.E. "Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea. Genova Capitale Europea dell'accoglienza tra '500 e '600. Progetto di valorizzazione turistica del sito UNESCO Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli e Buffer Zone" recentemente approvato dallo stesso dicastero.



Wte 2024, viaggio Unesco tra civiltà nuragica e rumba

 Redazione

2 settimane fa



Su Nuraxi, Barumini - Credit Wte

Un viaggio alla scoperta dei luoghi di eccezionale valore culturale o naturale riconosciuti a livello internazionale. Alla [quindicesima edizione del World](#)

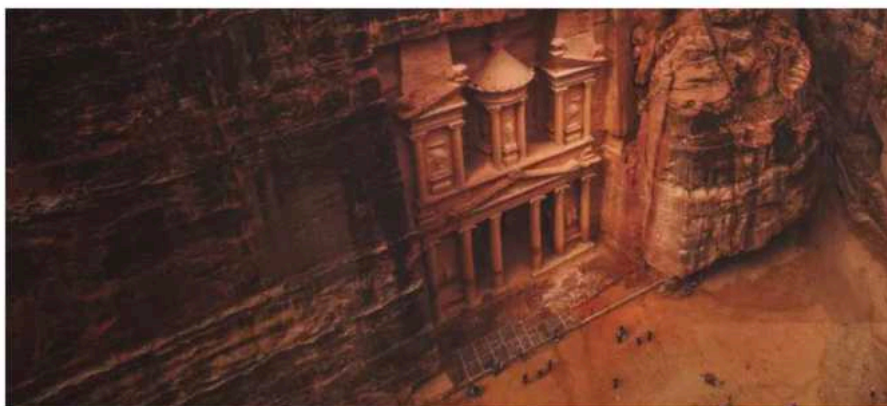
[Tourism Event, Wte](#), il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, di scena a **Genova** dal 12 al 14 settembre al Palazzo della Meridiana, i riflettori sono puntati su luoghi ricchi di storia, che incarnano ideali di bellezza, ma anche tolleranza e sostenibilità.



GIORDANIA: STORIA, CULTURA E TOLLERANZA

Tra i Paesi, sarà rappresentata la Giordania, oasi di pace in un Medio Oriente turbolento, che offre un viaggio nel tempo e nella storia **nei suoi Patrimoni mondiali Unesco**. Primo sito iscritto nel 1985 è **Qusayr Amra**, castello edificato nell'VIII secolo in pieno deserto. Nel 2021 è toccato a **Salt**, "città della tolleranza, civiltà e ospitalità", dove si trovano le tombe di Giobbe e del profeta Jethro, chiese e moschee sono affiancate, nel rispetto della diversità e convivenza tra religioni, esempio che si fonda sull'antica storia del Paese mediorientale. Storia che emerge in tutta la sua grandezza nell'area archeologica di **Petra, antica capitale nabatea**, con templi, tombe e case scavate nella roccia, iscritta nella World Heritage List nel 2007. A 120 km a sud di Petra, **il Wadi Rum**, area desertica di sabbia rossa e rocce ocre, scavate da millenni, divenuta sito Unesco nel 2011. Poi **Betania Oltre il Giordano**, inserito nella Whl nel 2015: è il luogo in cui Gesù fu battezzato da Giovanni Battista. E **Umm ar-Rasas**, antica città romana, poi bizantina, famosa per i suoi mosaici pavimentali, in particolare quello della Chiesa di Santo Stefano. A questi si affianca, dal 2023, il **Mansaf**, il piatto beduino del deserto, considerato bene culturale immateriale e l'[ultimo, fresco di nomina, Umm al Jimal](#), villaggio a nord di Amman, vicino al confine con la Siria, che porta a quota otto i beni Unesco del Paese.





Petra, Giordania – Credit Wte

SU NURAXI DI BARUMINI, VIAGGIO NELLA CIVILTÀ SARDA DEI MISTERI

Un passato lontano, ricco di misteri. Nel cuore della Sardegna, a soli 60 chilometri da Cagliari, si trova uno dei più straordinari complessi archeologici dell'isola: **Su Nuraxi di Barumini**. Questo sito è il più rappresentativo della civiltà nuragica, una cultura che fiorì in Sardegna tra il 1500 e il 500 a.C. Su Nuraxi, con le sue torri imponenti e l'ampio villaggio circostante, offre uno sguardo affascinante su un passato lontano e ricco di misteri.

Il sito è stato riconosciuto Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco nel 1997, grazie alla sua unicità e importanza storica. Il riconoscimento e la visibilità internazionale di Su Nuraxi sono in gran parte dovuti all'instancabile opera del professor **Giovanni Lilliu**, uno dei più illustri archeologi italiani. Negli anni '50, Lilliu avviò gli scavi a Su Nuraxi, portando alla luce i segreti nascosti di questo straordinario complesso. Nel gennaio del 2007, il Comune di Barumini ha creato la **Fondazione Barumini Sistema Cultura** con l'obiettivo di tutelare, conservare, valorizzare e gestire i beni culturali e artistici di Barumini.

PIEMONTE, L'ESPERIENZA CHE NON TI ASPETTI

Dalle Alpi ai vigneti, dai laghi ai borghi medievali, ogni angolo racconta una storia diversa. Il **Piemonte**, regione italiana dalla sorprendente varietà, offre un'esperienza unica tra natura, cultura e storia. Cinque siti Unesco, tra cui le **Residenze Sabaude**, i **Sacri Monti** e i paesaggi vitivinicoli di Langhe, **Roero e Monferrato**, testimoniano la ricca storia e l'arte del Piemonte. Città come **Torino**, **Alba** e **Biella**, riconosciute dall'Unesco per il design, la gastronomia e l'artigianato, completano l'offerta. La regione è una meta ideale per gli amanti della natura, della cultura e del buon cibo, con borghi incantevoli, castelli medievali e paesaggi da sogno. Il Piemonte è un vero e proprio scrigno di tesori da visitare in ogni stagione.

Per scoprire l'essenza più vera del Piemonte, nel carnet di viaggio non devono mancare i *set* sempre più richiesti per produzioni cinematografiche mondiali, matrimoni esclusivi ed eventi Meeting and Incentives: dai nuclei rurali **Borghi più belli d'Italia** agli oltre 300 castelli e dimore storiche, **ricetti medievali** perfettamente conservati (Candelo, nel Biellese, e Ghemme, nel Novarese), le **Isole Borromee** e paradisi botanici come Villa Taranto sul Lago Maggiore.



Piemonte – Credit Wte

SENSUALE E IDENTITARIA: LA RUMBA SIMBOLO DI CUBA

La **Rumba**, il tipico ballo cubano, sensuale e gioioso, è patrimonio mondiale dal 2016, quando l'Unesco ha voluto riconoscerne il ruolo identitario per l'isola.

Storicamente, la Rumba a **Cuba** si è sviluppata alla fine del XIX secolo nei quartieri marginali di città come L'Avana e Matanzas ed è diventata particolarmente popolare nelle aree rurali dove vivevano comunità di schiavi africani.

La musica e i movimenti della rumba cubana sono associati alla cultura africana, anche se presentano elementi della cultura delle Antille e del flamenco spagnolo. Benchè, ufficialmente bandita per diverso tempo, in quanto considerata oscena, la Rumba, nel tempo è divenuta un vero e proprio **simbolo di resistenza e rivalsa** per gli strati sociali più marginali della società cubana, oltre che un insolito strumento di **sensibilizzazione sociale**.

Gli strumenti, siano essi percussioni o semplicemente utensili domestici o lavorativi, fanno parte della pratica quotidiana. Le danze e i canti evocano un senso di grazia, sensualità e gioia che mira a connettere le persone, indipendentemente dal loro background sociale ed economico, genere o etnia.



Rumba cubana – Credit Wte



Il Salone Mondiale del Turismo sbarca a Genova, tutti i dettagli

In arrivo a Genova il **Salone Mondiale del Turismo** che si terrà a Palazzo della Meridiana dal 12 al 14 settembre. Un appuntamento internazionale meglio noto come World Tourism Event e che mette al centro tutte le tematiche legate al settore tra cui questioni di attualità, ma anche di conservazione, promozione e valorizzazione del territorio. Giornate quindi ricche di approfondimenti a cui parteciperanno anche le scuole liguri per sensibilizzare i più giovani sull'importanza di tutelare i beni Unesco e sfruttare al meglio il settore per favorire la crescita economica del territorio.

Ovviamente l'evento rappresenta anche una grande opportunità di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio Unesco

“Poter ospitare il quindicesimo World Tourism Event contribuisce a consolidare l'importante ruolo conquistato dalla nostra città nel settore turistico anche come scelta quale sede di prestigiosi eventi del comparto. Sarà un Salone internazionale di livello assoluto per qualità e per

proposte.” ha commentato l’assessore comunale Alessandra Bianchi.

Una scelta, quella che ricade su Genova come città ospitante dell’evento, maturata nel tempo in parallelo alla grande crescita turistica che ha accompagnato la città in questi ultimi anni, capaci di rigenerare e riqualificare l’offerta turistica valorizzando le proprie ricchezze architettoniche, storiche e artistiche. A tutto ciò si aggiungono anche le prestigiose nomine ricevute dal capoluogo ligure come il titolo di Capitale della Cultura nel 2004, il riconoscimento come patrimonio Unesco dei palazzi dei Rolli nel 2006 e la posizione strategica di cui gode la città che funge da vero punto nevralgico del Mediterraneo.

Così cresce l’attesa per un nuovo evento di respiro internazionale che metterà Genova in vetrina. L’organizzazione è stata resa possibile grazie alla collaborazione di Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell’Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

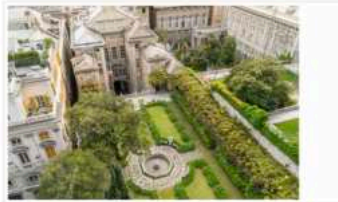
Ulteriori dettagli sul World Tourism Event su: www.wtevent.it



Genova dal 12 al 14 settembre ospita il 15° World Tourism Event Unesco

0 | 4 settembre 2024 10:24

Genova ospiterà dal 12 al 14 settembre il 15° Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO. L'appuntamento si svolgerà nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 palazzi del centro storico genovese, iscritti a patrimonio UNESCO nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".



L'edizione 2024 del WTE si presenta ricca di novità. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il WTE 2024 prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale.

«Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE – dichiara l'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova Alessandra Bianchi – La nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal Turismo internazionale e con una forte tendenza alla destagionalizzazione. È un segnale importante per noi visto che stiamo lavorando in direzione di un'offerta che valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche, ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche lo Sport, soprattutto quest'anno in cui abbiamo ottenuto il titolo di Capitale Europea, l'outdoor e il food in ogni periodo dell'anno. Genova è una città, ancora per molti aspetti, da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all'aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante. Il WTE della prossima edizione sarà rivolto alle scuole: invito soprattutto giovani e giovanissimi a visitare Genova».

«L'edizione 2024 del WTE sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica. – spiega Marco Citerbo, Amministratore di M & C Marketing Consulting e organizzatore del WTE – Oggi ci troviamo ad affrontare nuove e complesse sfide a livello mondiale e il WTE è ormai da anni luogo di confronto e di discussione su temi di attualità come i cambiamenti climatici e l'overtourism, grazie alla preziosa collaborazione di tanti altri stakeholders, istituzionali e non, tutti accomunati dall'interesse e dall'impegno a trovare una soluzione ormai indispensabile per la tutela del patrimonio stesso e la sua fruizione».

La scelta di Genova come sede del WTE 2024 è motivata dall'ampia offerta di beni e siti Patrimonio Mondiale della città che trova nel turismo una vocazione affermatasi nel tempo grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa. Dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU – Federazione Italiana Club Unesco, FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

A GENOVA IL WORLD TOURISM EVENT 2024



DAL 12 AL 14 SETTEMBRE A GENOVA, PALAZZO DELLA MERIDIANA, IL SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

Lo storico Palazzo della Meridiana nel centro di Genova è la sede prestigiosa della 15a edizione del World Tourism Event.

Una mostra per i siti patrimonio dell'umanità in programma dal 12 al 14 settembre 2024. Inaugurazione il 12 settembre, alle 10, nella sala Novecento.

Il format consolidato del World Tourism Event prevede:

Area espositiva

L'area espositiva è riservata a tutti i siti patrimonio dell'umanità italiani e internazionali e a tutti i professionisti, compresi i tour operator che desiderano aiutare i propri clienti a ottenere il massimo dalle loro vacanze in una regione patrimonio dell'umanità. L'area espositiva del WTE offrirà informazioni su ciascun sito patrimonio dell'umanità e assisterà con le offerte di alloggio turistico e comunicherà con gli operatori turistici. Ingresso gratuito alla mostra per i visitatori per tutti e tre i giorni del WTE.

Laboratorio

Il Workshop b2b è diventato un appuntamento irrinunciabile per gli operatori. Il Workshop b2b si svolgerà il 12 settembre 2024, con due sessioni, una al mattino e una al pomeriggio. Il workshop è riservato ai buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, e ai seller italiani che hanno sede e operano nelle aree inserite nella Lista del Patrimonio Mondiale Unesco. Inclusi tutti coloro che intendono promuovere il territorio, le strutture ricettive e le esperienze culturali di queste aree.

Area Eventi ed Esperienze

Uno degli aspetti più entusiasmanti di questa prossima edizione è la "Events and Experiences Area". È un luogo che abbiamo creato dove i professionisti possono portare la loro cultura direttamente alle persone. Rimane sempre aperto e qui potrete trovare dimostrazioni (cucina, artigianato, spettacoli), conferenze o presentazioni di libri sull'architettura o il paesaggio unici o esperienze di viaggio lento autentiche e profonde. È uno spazio di apprendimento in continua evoluzione che porta un'esperienza personale direttamente ai partecipanti all'evento. Ed è tutto gratuito con ingresso per tutti e tre i giorni del WTE.

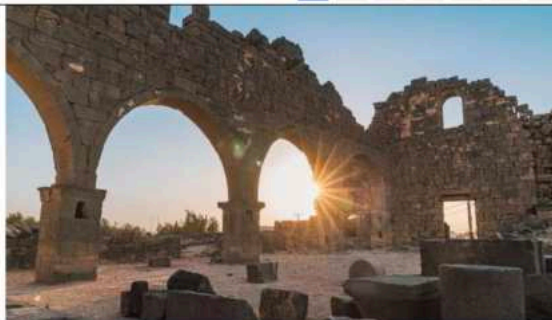
Particolare attenzione sarà rivolta all'istruzione nelle scuole locali, per contribuire a sensibilizzare le nuove generazioni sulla tutela dei tesori dell'Unesco, offrendo nuove opportunità di crescita e di lavoro.

La scelta di Genova, come sede del World Tourism Event di quest'anno, è dovuta ai numerosi siti patrimonio dell'umanità all'interno della città e della regione Liguria. E grazie al settore turistico dinamico e variegato che opera nella zona, Genova è la scelta perfetta per gli espositori del WTE per entrare in contatto con i professionisti del turismo in Liguria e in tutto il Nord-Ovest dell'Italia.

Il World Tourism Event per il 2024 si propone come vetrina privilegiata sia per gli espositori che intendono promuovere l'offerta turistica nei Siti Patrimonio dell'Umanità sia per il viaggiatore attento che vi trova spunti, proposte e informazioni per una vacanza ricca, responsabile e sostenibile. È un'imperdibile occasione di incontro sinergico tra operatori della domanda e dell'offerta. Offre un luogo dove le persone possono interagire e scambiare idee che meglio servono alla conservazione di tutti i Siti Patrimonio e dove i professionisti possono incontrarsi e arricchire l'esperienza turistica.

Il World Tourism Event 2024 si terrà grazie alla collaborazione e al contributo del **Comune di Genova** e della **Regione Liguria**. Richiederemo il riconoscimento ufficiale del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali** e del **Ministero per il Turismo** nonché la collaborazione e il riconoscimento ufficiale dell'**ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo**, dell'**ICOMOS Italia - Comitato Nazionale Italiano dell'International Council on Monuments and Sites**, della **FEACU - Federazione Europea dei Club Unesco**, della **FICLU - Federazione Italiana dei Club Unesco**, della **FIAVET - Federazione Italiana delle Associazioni, Agenzie di Viaggio e Turismo** e dell'Associazione dei Siti Italiani Patrimonio Mondiale.

World Tourism Event di Genova: la Giordania presenta i suoi sette siti Unesco



L'occasione per scoprire il sito Umm al-Jimal inserito nella Lista del Patrimonio Mondiale a luglio scorso

05 SETTEMBRE 2024 ALLE 18:19

🕒 1 MINUTI DI LETTURA

La **Giordania** si prepara a mettere in mostra il suo ricco patrimonio culturale e storico al **World Tourism Event (Wte) 2024**, che si terrà a **Genova dal 12 al 14 settembre**. Questo evento, tra i più importanti per il turismo nei **siti Patrimonio Mondiale Unesco**, offrirà al Regno Hashemita una piattaforma ideale per presentare i suoi sette siti Unesco, con un'attenzione particolare alla recente aggiunta di Umm al-Jimal.

La "città nera" entra nel patrimonio mondiale

Il **Jordan Tourism Board** porrà l'accento su **Umm al-Jimal**, l'ultimo gioiello giordano ad essere entrato nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità a fine luglio 2024. Conosciuta come la "**città nera**" e la "**Madre dei Cammelli**", Umm al-Jimal è un sito archeologico di straordinaria importanza nel nord-est della Giordania. Le sue origini risalgono all'epoca nabatea del I secolo d.C., e le sue rovine testimoniano il passaggio di diverse civiltà, dai Romani agli Arabi del periodo Abbaside.

I sette tesori della Giordania

Oltre a Umm al-Jimal, la Giordania porterà i suoi altri sei siti Unesco: **Petra**, la città rosa scavata nella roccia; **Quseir Amra**, il castello del deserto; **Umm Al-Rasas**, antico insediamento romano-bizantino; il **deserto del Wadi Rum**, paesaggio lunare di incredibile bellezza; il **Sito del Battesimo (Betania)**, luogo sacro

per il cristianesimo e **Salt**, città simbolo di tolleranza e convivenza civile. Da non dimenticare il **Mansaf**, piatto nazionale giordano, riconosciuto come patrimonio immateriale Unesco nel 2021.

Un ponte tra culture e religioni

La partecipazione della **Giordania** vuole sottolineare anche il ruolo del Paese come **modello di convivenza tra diverse culture e religioni** ed esempio di coesistenza pacifica tra i popoli.

L'evento di Genova rappresenta quindi un'opportunità imperdibile per i viaggiatori e gli operatori del settore di scoprire o riscoprire la **Giordania**, un Paese che continua a voler valorizzare la sua ricchezza culturale, la sua storia millenaria e la sua capacità di guardare al futuro mantenendo salde le proprie radici.



MARKETING CONSULTING

I Parchi della Calabria al World Tourism Event, tra natura, spiritualità e salute



I Parchi della Calabria saranno presenti al World Tourism Event, in programma a Genova dal 12 al 14 settembre prossimo. Il Commissario del Parco regionale delle Serre, **Alfonso Grillo**, ha rilasciato una lunga intervista al sito ufficiale dell'evento. «L'obiettivo che come sistema dei Parchi della Calabria ci poniamo è quello di far conoscere un'altra Calabria. La nostra regione, infatti, non è solo mare; non tutti sanno che il 34% del territorio regionale è montano. Poter annoverare 4 parchi, di cui 3 nazionali e uno regionale, significa avere un territorio ricco di natura, di biodiversità, di storia e tradizioni, di enogastronomia e anche di spiritualità. Perché i parchi sono costellati di piccoli borghi, veri e propri gioielli, autentici, capaci di un'accoglienza familiare, che è possibile raggiungere anche attraverso i tanti sentieri che sono stati messi a punto in questi ultimi anni. Proprio la spiritualità di questi borghi sarà al centro dell'edizione 2024 del Wte».

Il turismo dei boschi

Grillo si è poi soffermato sul binomio, vincente in Calabria, turismo-salute. «La Calabria ha un territorio ricco di boschi, naturalmente vocato per questa pratica. In particolare, nel Parco regionale delle Serre è situato il bosco Archiforo, a Serra San Bruno, davvero unico dal punto di vista della vegetazione presente. Tanto che il maggior esperto mondiale di silvo-terapia, [il medico immunologo giapponese Quing Li, lo ha inserito tra i quaranta boschi al mondo ideali per lo Shirin - Yoku o Bagno nella foresta](#). In Giappone si tratta di una terapia vera e propria, che anche in altri Paesi si sta affermando grazie anche a studi scientifici, molto più che da noi, in Italia. La nostra intenzione è di fare da apripista in tale direzione, magari sollecitando le istituzioni locali e nazionali ad attenzionare di più lo Shirin - Yoku. Nel parco è possibile fare terapia con terapisti specializzati e anche con le guide stesse del Parco, che sono state adeguatamente formate, ma abbiamo anche installato appositi pannelli con le informazioni per fare anche una sorta di autoterapia. Nel giro di pochi mesi, il bosco Archiforo è già frequentatissimo».

La Ciclovía dei Parchi

Altro passaggio importante, Grillo lo dedica alla Ciclovía dei Parchi «inserita nella famosa EuroVelo 7, nota anche come Ciclovía del Sole, che unisce la Norvegia a Malta, passando appunto anche attraverso la Calabria. I 4 Parchi attraversati dalla Ciclovía, una delle più belle d'Italia, stanno investendo moltissimo per renderla sempre più fruibile e investiranno anche in futuro».

La Giordania presenta il nuovo gioiello Unesco al WTE



Il Jordan Tourism Board parteciperà all'edizione 2024 del World Tourism Event (WTE), il Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO, che si terrà a Genova dal 12 al 14 settembre..

Questa sarà un'opportunità unica per presentare i magnifici siti UNESCO della Giordania, con un focus speciale sulla "città nera" di Umm al-Jimal, aggiunta alla [Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità](#) a fine luglio. La Giordania, con il suo ricco patrimonio storico e culturale, vanta sette siti UNESCO: oltre a Umm al-Jimal, troviamo la celebre Petra, Quseir Amra, Umm Al-Rasas, il deserto del Wadi Rum, il Sito del Battesimo (Betania) e Salt, città della tolleranza e della convivenza civile, simbolo della diversità del Regno Hashemita rispetto agli altri paesi della regione mediorientale. Inoltre, tra i beni immateriali riconosciuti dall'UNESCO, spicca il piatto nazionale Mansaf, dichiarato Patrimonio Mondiale nel 2021.

Umm al-Jimal, situata nel nord-est della Giordania, è un sito archeologico di straordinaria rilevanza, risalente all'epoca nabatea del I secolo d.C. Conosciuta come la "Madre dei Cammelli," questa città fu un importante crocevia commerciale. Le sue rovine, che riflettono l'architettura e la cultura di diverse civiltà come Romani, Bizantini e Arabi durante i periodi Omayyade e Abbaside, rappresentano un autentico tesoro per gli appassionati di storia e archeologia.

La partecipazione della Giordania al WTE sarà anche l'occasione per sottolineare la stabilità del Paese, estraneo ai conflitti regionali e impegnato a mantenere la pace. I turisti che hanno visitato la Giordania dall'ottobre 2023 non hanno incontrato alcun problema durante i loro viaggi. La Giordania, crocevia di antiche civiltà e modello globale di convivenza tra diverse religioni e fedi, continua a essere una destinazione sicura e accogliente per i visitatori di tutto il mondo.

Il Jordan Tourism Board partecipa al Wte in scena a Genova dal 12 al 14 settembre

0] 6 settembre 2024 09:15



Il Jordan Tourism Board parteciperà all'edizione 2024 del World Tourism Event, il Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, che si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre.

Questa sarà un'opportunità unica per presentare i siti Unesco della Giordania, con un focus speciale sulla "città nera"

di Umm al-Jimal, aggiunta alla Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità a fine luglio.

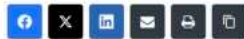
La Giordania, con il suo ricco patrimonio storico e culturale, conta sette siti Unesco: oltre a Umm al-Jimal, troviamo la celebre Petra, Quseir Amra, Umm Al-Rasas, il deserto del Wadi Rum, il Sito del Battesimo (Betania) e Salt, città della tolleranza e della convivenza civile, simbolo della diversità del Regno Hashemita rispetto agli altri paesi della regione mediorientale. Inoltre, tra i beni immateriali riconosciuti dall'Unesco spicca il piatto nazionale Mansaf, dichiarato Patrimonio Mondiale nel 2021.

Umm al-Jimal, situata nel nord-est della Giordania, è un sito archeologico di straordinaria rilevanza, risalente all'epoca nabatea del I secolo d.C. Conosciuta come la "Madre dei Cammelli," questa città fu un importante crocevia commerciale. Le sue rovine, che riflettono l'architettura e la cultura di diverse civiltà come Romani, Bizantini e Arabi durante i periodi Omayyade e Abbaside, rappresentano un autentico tesoro per gli appassionati di storia e archeologia.

La partecipazione della Giordania al Wte sarà anche l'occasione per sottolineare la **stabilità del Paese**, estraneo ai conflitti regionali e impegnato a mantenere la pace. I turisti che hanno visitato la Giordania dall'ottobre 2023 non hanno

incontrato alcun problema durante i loro viaggi. La Giordania, crocevia di antiche civiltà e modello globale di convivenza tra diverse religioni e fedi, continua a essere una destinazione sicura e accogliente per i visitatori di tutto il mondo.

Giordania presenta nuovo sito UNESCO al World Tourism Event



Il Jordan Tourism Board parteciperà all'edizione 2024 del World Tourism Event (WTE), il Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO, che si terrà a Genova dal 12 al 14 settembre.

Questa sarà un'opportunità unica per presentare i magnifici siti UNESCO della Giordania, con un focus speciale sulla "città nera" di Umm al-Jimal, aggiunta alla [Lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità](#) a fine luglio. La Giordania, con il suo ricco patrimonio storico e culturale, vanta sette siti UNESCO: oltre a Umm al-Jimal, troviamo la celebre Petra, Quseir Amra, Umm Al-Rasas, il deserto del Wadi Rum, il Sito del Battesimo (Betania) e Salt, città della tolleranza e della convivenza civile, simbolo della diversità del Regno Hashemita rispetto agli altri paesi della regione mediorientale. Inoltre, tra i beni immateriali riconosciuti dall'UNESCO, spicca il piatto nazionale Mansaf, dichiarato Patrimonio Mondiale nel 2021.

[Umm al-Jimal](#), situata nel nord-est della Giordania, è un sito archeologico di straordinaria rilevanza, risalente all'epoca nabatea del I secolo d.C. Conosciuta come la "Madre dei Cammelli," questa città fu un importante crocevia commerciale. Le sue rovine, che riflettono l'architettura e la cultura di diverse civiltà come Romani, Bizantini e Arabi durante i periodi Omayyade e Abbaside, rappresentano un autentico tesoro per gli appassionati di storia e archeologia.

La partecipazione della Giordania al WTE sarà anche l'occasione per sottolineare la stabilità del Paese, estraneo ai conflitti regionali e impegnato a mantenere la pace. I turisti che hanno visitato la Giordania dall'ottobre 2023 non hanno incontrato alcun problema durante i loro viaggi. La Giordania, crocevia di antiche civiltà e modello globale di convivenza tra diverse religioni e fedi, continua a essere una destinazione sicura e accogliente per i visitatori di tutto il mondo.

LIGURIA

Il salone mondiale del turismo Unesco a Genova dal 12 settembre

Numerosi i Paesi ospiti alla Meridiana, dalla Giordania a Cuba



Redazione Ansa

GENOVA - Settembre 09, 2024 - News

(ANSA) - GENOVA, 09 SET - È tutto pronto a Genova per la quindicesima edizione del 'World Tourism Event-Salone mondiale del turismo delle città e dei siti patrimonio Unesco', che si aprirà giovedì 12 settembre alle 10 a Palazzo della Meridiana, nel cuore del patrimonio dell'umanità del capoluogo ligure e sarà visitabile fino a sabato 14 settembre.

A Palazzo della Meridiana vi sarà un'ampia area espositiva in cui troveranno spazio un centinaio di beni patrimonio mondiale, materiali e immateriali, sia italiani sia stranieri. Tra cui in particolare la Giordania, presenza ormai consolidata del Wte, che presenterà a Genova i suoi sette beni Unesco. O Cuba che raddoppierà la sua presenza al Wte, dal momento che, oltre all'Ente del Turismo dell'isola, quest'anno saranno a Genova anche i rappresentanti del programma Transcultura che unisce Cuba, i Caraibi e l'Unione Europea in nome della cultura e della creatività.

"Vogliamo consolidare il nostro posizionamento come meta ideale per i grandi appuntamenti e il prossimo weekend lo dimostra - dichiara l'assessore al Turismo del Comune di Genova Alessandra Bianchi -. Al salone mondiale del turismo si aggiungono i Rolli Days ed i Mondiali di Coastal Rowing".

"L'edizione 2024 del Wte che ha luogo a Genova è il segnale del fatto che la Liguria sia diventata un punto di riferimento per il settore turistico", commenta l'assessore regionale al Turismo Augusto Sartori.

"Non potevamo mancare a questo prestigioso appuntamento internazionale dei siti Unesco che vede Genova protagonista prima di tutto con un'edizione straordinaria dei Rolli Days, cui la nostra sede di Palazzo Tobia Pallavicino si presenterà per la prima volta con la facciata di via Garibaldi ripristinata nelle colorazioni rosa e verde del Settecento - evidenzia il vice presidente vicario della Camera di Commercio di Genova Alessandro Cavo -. Saremo anche all'interno del salone vero e proprio, nel Palazzo della Meridiana, con degustazioni di prodotti certificati 'Genova Gourmet' abbinate ai cocktail di Genova Gourmet Bartender, ispirati come sempre agli aromi del territorio genovese". (ANSA).

Tutto pronto per il 15° World Tourism Event 2024

Al via giovedì 12 settembre a Palazzo della Meridiana il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, aperto con ingresso gratuito fino a sabato 14

Genova. È tutto pronto per l'imminente avvio della quindicesima edizione del **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, che si aprirà giovedì prossimo, 12 settembre, alle 10:00 a Palazzo della Meridiana, nel cuore del Patrimonio UNESCO di Genova, e sarà visitabile fino a sabato 14 settembre.

Tre saranno le aree dell'evento, di cui due aperte al pubblico tutte e tre i giorni con **orario continuato dalle 10:00 alle 18:00 con ingresso gratuito**.

AREA ESPOSITIVA – A Palazzo della Meridiana vi sarà, infatti, un'ampia area espositiva in cui troveranno spazio **un centinaio di beni Patrimonio Mondiale, materiali e immateriali, sia italiani che stranieri**.

Tra questi ultimi, in particolare la **Giordania**, presenza ormai consolidata del WTE, che presenterà a Genova i suoi sette beni UNESCO, tra cui l'ultimo in ordine temporale, iscritto nella WHL a luglio scorso, ovvero Umm al Jimal, il villaggio a nord di Amman, testimone di tutte le culture che si sono succedute nel Paese mediorientale.

Cuba raddoppia la sua presenza al WTE, dal momento che, oltre all'Ente del Turismo dell'isola, quest'anno saranno a Genova anche i rappresentanti del programma Transcultura che unisce Cuba, i Caraibi e l'Unione Europea in nome della cultura e della creatività.

Un ruolo da protagonista tra gli **espositori italiani** sarà, senz'altro, quello della **Città di Genova** e della **Liguria**, con il patrimonio UNESCO delle Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova, Porto Venere, le Cinque Terre e le isole di Palmario, Tino e Tinetto e il Parco naturale del Beigua.

Tra le conferme, il **Veneto**, la **Toscana**, il **Piemonte**, la **Città metropolitana di Napoli**, la **Città di Torino** con le splendide **Residenze Reali Sabaude**, **Cremona**, **Urbino**, **Barumini**, i **Parchi della Calabria**, l'**Umbria** e il **Lazio**, mentre, tra le new entry del WTE 2024 ci sarà **Fondazione FS e Treni Turistici Italiani**, che hanno scelto il WTE per promuovere le tante offerte di viaggio a bordo dei treni turistici. Anche **Bologna** sarà presente per la prima volta all'appuntamento con i suoi splendidi Portici, annoverati tra i beni Patrimonio mondiale dal 2021. Infine, particolarmente interessante la presenza all'edizione genovese del **Centro Studi Identità e Memoria (CESIM) della Sardegna**, promotore della candidatura a Patrimonio UNESCO delle **Domus de Janas**.

Del resto, nel corso dei suoi 15 anni, il WTE è stato e continua ad essere un importante momento di confronto, scambio di buone prassi, oltre che di promozione dei siti Unesco e dei beni candidati alla WHL.

Insomma, il pubblico che vorrà essere presente al WTE fino a sabato 14 avrà davvero l'opportunità di fare un viaggio ideale nella storia e nella cultura di tutto il mondo, prendendo anche spunto e informazioni per la prossima vacanza.



INCONTRI E APPROFONDIMENTI – Per chi, invece, ha voglia di approfondire le tematiche legate al Turismo e siti Unesco, l'appuntamento di Palazzo della Meridiana offre un **ricco calendario di incontri di approfondimento, in tutte e tre le giornate, sempre a ingresso gratuito e senza prenotazione**, che prenderà il via giovedì 12 settembre, subito dopo la cerimonia inaugurale che si terrà alle ore 10:00.

Oltre alla presentazione delle diverse destinazioni turistiche UNESCO, tra i principali temi che saranno affrontati al WTE di Genova non potevano mancare l'**Overtourism** e il **Climate sensitive Tourism**. Tra le criticità più recenti del settore turistico, infatti, vi sono proprio il sovraffollamento turistico, concentrato in alcuni periodi dell'anno in città e siti più noti, causa talvolta di danni ai monumenti e all'ambiente, oltre che di disagi alle comunità locali, e l'impatto dei cambiamenti climatici sul turismo, che coinvolge tutte le destinazioni turistiche e i soggetti che, a vario titolo, si occupano di turismo. Criticità che richiedono una soluzione ancora più urgente quando si ha a che fare con i siti Patrimonio Mondiale, la cui tutela è nell'interesse dell'intera umanità.

Giovedì 12 settembre alle 15:00 si parlerà, quindi, di **Turismo e Patrimonio Mondiale** in un **forum tecnico – operativo ideato e organizzato da Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale**, nel quale, grazie alla presenza di esperti del settore culturale e stakeholder di primaria importanza della filiera turistica, si cercherà di riflettere insieme sulle opportunità di sviluppo e sulle criticità dei flussi turistici nei siti Patrimonio Mondiale, promuovendo un dialogo costruttivo tra i vari attori coinvolti.

Venerdì 13 alle 14:30, invece, si parlerà di **Climate sensitive travellers: turismo e crisi climatica**, in un panel che ha lo scopo di offrire spunti di riflessione per un ripensamento delle attività turistiche rispetto all'emergenza climatica in corso. L'incontro è incentrato sulla presentazione degli esiti della ricerca "Climate-Sensitive Tourism", promossa dall'Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT), e condotta da Fondazione Santagata in collaborazione con studio Giaccardi & Associati.

Si parlerà anche di **Revenue management nei Siti Patrimonio Mondiale** (Sabato 14 settembre, ore 16:00), con il Prof. Franco Grasso, tra i massimi esperti di Revenue Management turistico.

Quattro gli appuntamenti dedicati a Genova: il primo **giovedì 12 settembre alle 17:00** per la presentazione del **Progetto DOGE – Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea** per la valorizzazione del Sito UNESCO delle Strade Nuove e del Sistema dei Palazzi dei Rolli e della relativa buffer zone.

Secondo appuntamento, quindi, **venerdì 13 alle 10:00** con la **presentazione in anteprima del Congresso delle Capitali Europee dello Sport**, che si terrà a Genova il 15-16 novembre 2024.

Quindi, alle **ore 11:30** nuovo incontro dedicato a **Turismo e Rolli Experience**, iniziativa di successo per la promozione del Patrimonio Mondiale UNESCO di Genova. Infine, un'attenzione particolare sarà data al tema della sostenibilità e della cooperazione con l'incontro **"Genova sostenibile e le politiche di internazionalizzazione e cooperazione per la valorizzazione del patrimonio"** di sabato 14 settembre alle ore 10:00.

Anche la cucina tipica genovese sarà protagonista al WTE con le **degustazioni Genova Gourmet Experience**, a cura della **Camera di Commercio di Genova**, in collaborazione con **Prodotti Genova Gourmet** e **Genova Gourmet Bartender**. Appuntamento Giovedì 12 dalle 15:00 alle 16:00 e dalle 17:00 alle 18:00, venerdì 13 e sabato 14 dalle 11:00 alle 12:00 e dalle 17:00 alle 18:00. La degustazione mattutina di venerdì sarà anche anticipata (ore 10:30) da un panel a cura della stessa Camera di Commercio di Genova sulle motivazioni e gli obiettivi di **Genova Liguria Gourmet: dalla tutela della qualità alle storie di sostenibilità**.

Sempre restando in Liguria, venerdì alle 17:00 la presentazione di **Rolli For Family**, progetto innovativo per vivere i Rolli in famiglia, a cura di 101giteinliguria.it, mentre sabato 14, a partire dalle ore 15:00, il **Parco Naturale Regionale del Beigua**, **UNESCO Global Geopark** e il **Parco Nazionale delle Cinque Terre** saranno al centro di incontri di presentazione e approfondimento organizzati in collaborazione con l'Agenzia In Liguria.

Interessante anche l'appuntamento dedicato al **Turismo delle radici**, organizzato da Italea Toscana e Italea Liguria in collaborazione con la Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, racconto di storie eccellenti di emigrazione, come quelle di Giovanni Battista Pirelli, Amedeo Modigliani, Andrea Doria e Amerigo Vespucci. Una narrazione che parte da personaggi che hanno portato le due Regioni, in terre e mari lontani, fra ingegno, cultura, storia e nostalgia.

Il WTE di Genova, infine, sarà anche occasione per seminari di formazione organizzati da **FICLU, Federazione Italiana Club e Associazioni per l'UNESCO** per favorire riflessioni e spunti riguardo alla Raccomandazione UNESCO sull'educazione alla pace, ai diritti umani e allo sviluppo sostenibile, con uno scambio di buone pratiche ed esperienze tra i diversi Club per l'Unesco italiani e non solo.

Infine, l'appuntamento a Palazzo della Meridiana sarà l'occasione per conoscere meglio una Città Metropolitana di Napoli insolita e segreta, nel racconto del consigliere delegato al Turismo Vincenzo Cirillo, così come tutta la ricchezza dei Parchi della Calabria, grazie alla presenza del Parco regionale delle Serre, del Parco Nazionale della Sila e di quello del Pollino, il patrimonio UNESCO del Lazio, tra la Via Appia appena iscritta nella WHL, e le necropoli di Cerveteri e Tarquinia, fino ad approdare al Metaverso, da Arpino con la Corsa della Cannata del Gonfalone ai progetti di tutela ambientale e sviluppo del tratto UNESCO tra Fondi e Itri. Si parlerà anche del Patrimonio UNESCO del Veneto, di Urbino, nell'anno di Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024, del Piemonte, della Toscana che, tra l'altro, presenterà al WTE la guida interamente dedicata ai Siti UNESCO della regione.

Il programma completo del WTE è disponibile sul sito:
www.wtevent.it

WORKSHOP B2B – Come ormai tradizione, nella prima giornata del WTE si terrà il workshop riservato agli operatori del settore, a cui prenderanno parte **50 buyer italiani e internazionali**, selezionati in collaborazione con ENIT, provenienti dai Paesi obiettivo, individuati con la Città di Genova, ovvero **Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, Usa, Israele, Australia e Italia**, e **oltre 100 seller** provenienti **da tutta la Liguria ma anche dal resto d'Italia**.

Nel corso della prima giornata, i buyer ospiti avranno l'opportunità di conoscere la ricca offerta turistica proposta dagli operatori locali, nel corso degli **incontri b2b**, mentre nella giornata successiva saranno protagonisti di due **fam trip sul territorio**, alla scoperta delle Cinque Terre e del Patrimonio Unesco della Liguria nonché di Pegli, Pra' e del Pesto.

INAUGURAZIONE – A dare il via al ricco calendario del World Tourism Event sarà la **cerimonia inaugurale prevista per giovedì 12 settembre alle ore 10**. Vi prenderanno parte gli organizzatori, le autorità cittadine e regionali e altri illustri ospiti della tre-giorni.

Il taglio del nastro sarà, peraltro, anticipato dal concerto **Mozart a Cremona, la città del violino e della viola: una tappa fondamentale per il suo (ed il nostro) viaggio nella musica**, offerto dalla Città di Cremona, che dal 2012 vanta il Saper fare Liutario come Patrimonio Mondiale, in collaborazione con il Conservatorio C. Monteverdi della città lombarda. A eseguire le musiche di Mozart, alla presenza degli ospiti del WTE, saranno i musicisti Stefan Stancic al violino e Francesca Senatore alla viola. La cerimonia sarà anche occasione per la presentazione del libro **"WTE, 15th anniversary. Il salone Internazionale del Turismo dal 2010 fra viaggiatori e siti UNESCO"**, che ripercorre i primi quindici anni del World Tourism Event.



Turismo

World Tourism Event: a Genova dal 12 al 14 settembre un programma ricco per addetti ai lavori e non

Tre saranno le aree dell'evento, di cui due aperte al pubblico tutte e tre i giorni con orario continuato dalle 10 alle 18 con ingresso gratuito

Da redazione - 9 Settembre 2024 17:32



Si svolge a Genova il World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, che si aprirà giovedì prossimo, 12 settembre, alle 10 a Palazzo della Meridiana, nel cuore del Patrimonio Unesco di Genova, e sarà visitabile fino a sabato 14 settembre.

Tre saranno le aree dell'evento, di cui due aperte al pubblico tutte e tre i giorni con orario continuato dalle 10 alle 18 con ingresso gratuito.

AREA ESPOSITIVA – A Palazzo della Meridiana vi sarà un'ampia area espositiva in cui troveranno spazio un centinaio di beni Patrimonio Mondiale, materiali e immateriali, sia italiani sia stranieri.

Tra questi ultimi, in particolare la Giordania, presenza ormai consolidata del Wte, che presenterà a Genova i suoi sette beni Unesco, tra cui l'ultimo in ordine temporale, iscritte nella Whl a luglio scorso, ovvero Umm al Jimal, il villaggio a nord di Amman, testimone di tutte le culture che si sono succedute nel Paese mediorientale.

Cuba raddoppia la sua presenza al Wte, dal momento che, oltre all'Ente del Turismo dell'isola, quest'anno saranno a Genova anche i rappresentanti del programma Transcultura che unisce Cuba, i Caraibi e l'Unione Europea in nome della cultura e della creatività.

Un ruolo da protagonista tra gli espositori italiani sarà, senz'altro, quello della Città di Genova e della Liguria, con il patrimonio Unesco delle Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova, Porto Venere, le Cinque Terre e le isole di Palmario, Tino e Tinetto e il Parco naturale del Beigua.

Tra le conferme, il Veneto, la Toscana, il Piemonte, la Città metropolitana di Napoli, la Città di Torino con le splendide Residenze Reali Sabaude, Cremona, Urbino, Barumini, i Parchi della Calabria, l'Umbria e il Lazio, mentre, tra le new entry del WTE 2024 ci sarà Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, che hanno scelto il Wte per promuovere le tante offerte di viaggio a bordo dei treni turistici. Anche Bologna sarà presente per la prima volta all'appuntamento con i suoi portici, annoverati tra i beni Patrimonio mondiale dal 2021. Infine da segnalare la presenza all'edizione genovese del Centro Studi Identità e Memoria (Cesim) della Sardegna, promotore della candidatura a Patrimonio Unesco delle Domus de Janas.

AREA ESPOSITIVA – A Palazzo della Meridiana vi sarà un’ampia area espositiva in cui troveranno spazio un centinaio di beni Patrimonio Mondiale, materiali e immateriali, sia italiani sia stranieri.

Tra questi ultimi, in particolare la Giordania, presenza ormai consolidata del Wte, che presenterà a Genova i suoi sette beni Unesco, tra cui l’ultimo in ordine temporale, iscritte nella Whl a luglio scorso, ovvero Umm al Jimal, il villaggio a nord di Amman, testimone di tutte le culture che si sono succedute nel Paese mediorientale.

Cuba raddoppia la sua presenza al Wte, dal momento che, oltre all’Ente del Turismo dell’isola, quest’anno saranno a Genova anche i rappresentanti del programma Transcultura che unisce Cuba, i Caraibi e l’Unione Europea in nome della cultura e della creatività.

Un ruolo da protagonista tra gli espositori italiani sarà, senz’altro, quello della Città di Genova e della Liguria, con il patrimonio Unesco delle Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova, Porto Venere, le Cinque Terre e le isole di Palmario, Tino e Tinetto e il Parco naturale del Beigua.

Tra le conferme, il Veneto, la Toscana, il Piemonte, la Città metropolitana di Napoli, la Città di Torino con le splendide Residenze Reali Sabaude, Cremona, Urbino, Barumini, i Parchi della Calabria, l’Umbria e il Lazio, mentre, tra le new entry del WTE 2024 ci sarà Fondazione Fs e Treni Turistici Italiani, che hanno scelto il Wte per promuovere le tante offerte di viaggio a bordo dei treni turistici. Anche Bologna sarà presente per la prima volta all’appuntamento con i suoi portici, annoverati tra i beni Patrimonio mondiale dal 2021. Infine da segnalare la presenza all’edizione genovese del Centro Studi Identità e Memoria (Cesim) della Sardegna, promotore della candidatura a Patrimonio Unesco delle Domus de Janas.

INCONTRI E APPROFONDIMENTI – Per chi, invece, ha voglia di approfondire le tematiche legate al Turismo e siti Unesco, l’appuntamento di Palazzo della Meridiana offre un ricco calendario di incontri di approfondimento, in tutte e tre le giornate, sempre a ingresso gratuito e senza prenotazione, che prenderà il via giovedì 12 settembre, subito dopo la cerimonia inaugurale che si terrà alle ore 10.

Oltre alla presentazione delle diverse destinazioni turistiche Unesco, tra i principali temi che saranno affrontati al Wte di Genova non potevano mancare l’Overtourism e il Climate sensitive Tourism. Tra le criticità più recenti del settore turistico, infatti, vi sono proprio il sovraffollamento turistico, concentrato in alcuni periodi dell’anno in città e siti più noti, causa talvolta di danni ai monumenti e all’ambiente, oltre che di disagi alle comunità locali, e l’impatto dei cambiamenti climatici sul turismo, che coinvolge tutte le destinazioni turistiche e i soggetti che, a vario titolo, si occupano di turismo. Criticità che richiedono una soluzione ancora più urgente quando si ha a che fare con i siti Patrimonio Mondiale, la cui tutela è nell’interesse dell’intera umanità.

Giovedì 12 settembre alle 15 si parlerà, quindi, di Turismo e Patrimonio Mondiale in un forum tecnico – operativo ideato e organizzato da Fondazione Santagata per l’Economia della Cultura e Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, nel quale, grazie alla presenza di esperti del settore culturale e stakeholder di primaria importanza della filiera turistica, si cercherà di riflettere insieme sulle opportunità di sviluppo e sulle criticità dei flussi turistici nei siti Patrimonio Mondiale, promuovendo un dialogo costruttivo tra i vari attori coinvolti.

Venerdì 13 alle 14:30, invece, si parlerà di Climate sensitive travellers: turismo e crisi climatica, in un panel che ha lo scopo di offrire spunti di riflessione per un ripensamento delle attività turistiche rispetto all’emergenza climatica in corso. L’incontro è incentrato sulla presentazione degli esiti della ricerca “Climate-Sensitive Tourism”, promossa

dall'Agenzia Nazionale del Turismo (Enit), e condotta da Fondazione Santagata in collaborazione con studio Giaccardi & Associati.

Si parlerà anche di Revenue management nei Siti Patrimonio Mondiale (Sabato 14 settembre, ore 16), con Franco Grasso, tra i massimi esperti di Revenue Management turistico.

Quattro gli appuntamenti dedicati a Genova: il primo giovedì 12 settembre alle 17 per la presentazione del Progetto Doge – Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea per la valorizzazione del Sito Unesco delle Strade Nuove e del Sistema dei Palazzi dei Rolli e della relativa buffer zone.

Secondo appuntamento venerdì 13 alle 10 con la presentazione in anteprima del Congresso delle Capitali Europee dello Sport, che si terrà a Genova il 15-16 novembre 2024.

Quindi, alle ore 11:30 nuovo incontro dedicato a Turismo e Rolli Experience, iniziativa di successo per la promozione del Patrimonio Mondiale Unesco di Genova. Infine, un'attenzione particolare sarà data al tema della sostenibilità e della cooperazione con l'incontro "Genova sostenibile e le politiche di internazionalizzazione e cooperazione per la valorizzazione del patrimonio" di sabato 14 settembre alle 10.

Anche la cucina tipica genovese sarà protagonista al Wte con le degustazioni Genova Gourmet Experience, a cura della Camera di Commercio di Genova, in collaborazione con Prodotti Genova Gourmet e Genova Gourmet Bartender. Appuntamento Giovedì 12 dalle 15:00 alle 16:00 e dalle 17:00 alle 18:00, venerdì 13 e sabato 14 dalle 11:00 alle 12:00 e dalle 17:00 alle 18:00. La degustazione mattutina di venerdì sarà anche anticipata (ore 10:30) da un panel a cura della stessa Camera di Commercio di Genova sulle motivazioni e gli obiettivi di Genova Liguria Gourmet: dalla tutela della qualità alle storie di sostenibilità.

Sempre restando in Liguria, venerdì alle 17 la presentazione di Rolli For Family, progetto innovativo per vivere i Rolli in famiglia, a cura di 101giteinliguria.it, mentre sabato 14, a partire dalle ore 15:00, il Parco Naturale Regionale del Beigua, Unesco Global Geopark e il Parco Nazionale delle Cinque Terre saranno al centro di incontri di presentazione e approfondimento organizzati in collaborazione con l'Agenzia In Liguria.

Interessante anche l'appuntamento dedicato al Turismo delle radici, organizzato da Italea Toscana e Italea Liguria in collaborazione con la direzione generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, racconto di storie eccellenti di emigrazione, come quelle di Giovanni Battista Pirelli, Amedeo Modigliani, Andrea Doria e Amerigo Vespucci. Una narrazione che parte da personaggi che hanno portato le due Regioni, in terre e mari lontani, fra ingegno, cultura, storia e nostalgia.

Il Wte di Genova, infine, sarà anche occasione per seminari di formazione organizzati da Ficlu, Federazione Italiana Club e Associazioni per l'Unesco per favorire riflessioni e spunti riguardo alla Raccomandazione Unesco sull'educazione alla pace, ai diritti umani e allo sviluppo sostenibile, con uno scambio di buone pratiche ed esperienze tra i diversi Club per l'Unesco italiani e non solo.

Infine, l'appuntamento a Palazzo della Meridiana sarà l'occasione per conoscere meglio una Città Metropolitana di Napoli insolita e segreta, nel racconto del consigliere delegato al Turismo Vincenzo Cirillo, così come tutta la ricchezza dei Parchi della Calabria, grazie alla presenza del Parco regionale delle Serre, del Parco Nazionale della Sila e di quello del Pollino, il patrimonio Unesco del Lazio, tra la Via Appia appena iscritta nella WHL, e le

necropoli di Cerveteri e Tarquinia, fino ad approdare al Metaverso, da Arpino con la Corsa della Cannata del Gonfalone ai progetti di tutela ambientale e sviluppo del tratto Unesco tra Fondi e Itri. Si parlerà anche del Patrimonio Unesco del Veneto, di Urbino, nell'anno di Pesaro Capitale Italiana della Cultura 2024, del Piemonte, della Toscana che, tra l'altro, presenterà al Wte la guida interamente dedicata ai Siti Unesco della regione.

Il programma completo del WTE è disponibile sul sito: www.wtevent.it

WORKSHOP B2B – Come ormai tradizione, nella prima giornata del Wte si terrà il workshop riservato agli operatori del settore, a cui prenderanno parte 50 buyer italiani e internazionali, selezionati in collaborazione con Enit, provenienti dai Paesi obiettivo, individuati con la Città di Genova, ovvero Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, Usa, Israele, Australia e Italia, e oltre 100 seller provenienti da tutta la Liguria ma anche dal resto d'Italia.

Nel corso della prima giornata, i buyer ospiti avranno l'opportunità di conoscere la ricca offerta turistica proposta dagli operatori locali, nel corso degli incontri b2b, mentre nella giornata successiva saranno protagonisti di due fam trip sul territorio, alla scoperta delle Cinque Terre e del Patrimonio Unesco della Liguria nonché di Pegli, Pra' e del Pesto.

A dare il via al ricco calendario del World Tourism Event sarà la cerimonia inaugurale prevista per giovedì 12 settembre alle ore 10. Vi prenderanno parte gli organizzatori, le autorità cittadine e regionali e altri illustri ospiti della tre-giorni.

ALTRE NEWS

Tutto pronto per il 15° World Tourism Event 2024

Genova. È tutto pronto per l'imminente avvio della quindicesima edizione del **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, che si aprirà giovedì prossimo, 12 settembre, alle 10:00 a Palazzo della Meridiana, nel cuore del Patrimonio UNESCO di Genova, e sarà visitabile fino a sabato 14 settembre.

Tre saranno le aree dell'evento, di cui due aperte al pubblico tutte e tre i giorni con **orario continuato dalle 10:00 alle 18:00 con ingresso gratuito.**



TURISMO E TERRITORIO

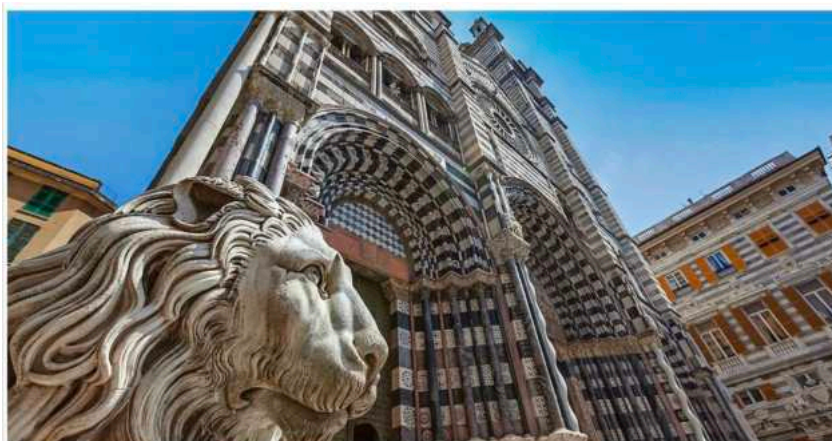
La Liguria si prepara al World Tourism Event: un viaggio tra i suoi tesori UNESCO

Tempo di lettura 1 min.



Di Redazione

SET 9, 2024 #Arte, #cultura, #eventi, #Genova, #Liguria, #territorio, #turismo, #World Tourism Event UNESCO



Genova è pronta ad accogliere l'edizione 2024 del **World Tourism Event**, un evento di portata internazionale dedicato alla valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale UNESCO. Dal 12 al 14 settembre, la città dei Rolli si trasformerà nel cuore pulsante del turismo culturale, attirando esperti e appassionati da tutto il mondo.

I gioielli UNESCO della Liguria. Ma quali sono i tesori che renderanno così speciale questa edizione? La Liguria vanta un patrimonio UNESCO di inestimabile valore, un connubio perfetto tra natura e cultura.

Genova: la città dei Palazzi dei Rolli

Genova ospita i celebri Palazzi dei Rolli, capolavori architettonici costruiti tra il XVI e il XVII secolo come residenze della nobiltà genovese. Oggi sono aperti al pubblico.

Porto Venere, Cinque Terre e le isole

Questo tratto di costa ligure è noto per i suoi borghi colorati, calette nascoste e vigneti terrazzati, offrendo un paradiso per gli amanti della natura e della storia.

Parco del Beigua

Il più grande parco protetto della Liguria, riconosciuto come Geoparco UNESCO nel 2015, ricco di biodiversità e con paesaggi unici.

L'arte dei muretti a secco

Tecnica di costruzione tradizionale delle Cinque Terre, riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio immateriale, che ha permesso la coltivazione su terreni scoscesi e plasmato il territorio.

Un'opportunità unica per scoprire la Liguria. Il [World Tourism Event](#) rappresenta un'occasione unica per scoprire le bellezze della Liguria e approfondire la conoscenza del suo patrimonio culturale. L'evento offrirà un ricco programma di conferenze, workshop e visite guidate, pensato per soddisfare le esigenze di professionisti del settore e appassionati di viaggi.

A Genova tutto pronto per il World Tourism Event 2024, la 15esima edizione



DA GIOVEDÌ
12
SETTEMBRE
2024

A SABATO
14
SETTEMBRE
2024

Contenuto in collaborazione con [World Tourism Event](#)

È tutto pronto per l'avvio della quindicesima edizione del [World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO](#), che si apre giovedì 12 settembre 2024, alle ore 10, a Palazzo della Meridiana, nel cuore del Patrimonio UNESCO di Genova, ed è visitabile fino a sabato 14 settembre 2024. Tre sono le aree dell'evento, di cui due aperte al pubblico tutti e tre i giorni con **orario continuato dalle 10 alle 18 con ingresso gratuito**.

A Palazzo della Meridiana c'è un'ampia area espositiva in cui trovano spazio un centinaio di beni Patrimonio Mondiale, materiali e immateriali, sia italiani che stranieri. Insomma, il pubblico che vuole essere presente al WTE fino a sabato 14 avrà davvero l'opportunità di fare un viaggio ideale nella storia e nella cultura di tutto il mondo, prendendo anche spunto e informazioni per la prossima vacanza.

Per chi, invece, ha voglia di approfondire le tematiche legate al Turismo e siti Unesco, l'appuntamento di Palazzo della Meridiana offre un ricco **calendario di incontri di approfondimento**, in tutte e tre le giornate, sempre a **ingresso gratuito e senza prenotazione**, che prende il via giovedì 12 settembre, subito dopo la cerimonia inaugurale che si svolge alle ore 10.

Oltre alla presentazione delle diverse destinazioni turistiche UNESCO, tra i **principali temi** che sono affrontati al WTE di Genova non potevano mancare l'**Overtourism** e il **Climate sensitive Tourism**. Tra le criticità più recenti del settore turistico, infatti, vi sono proprio il sovraffollamento turistico, concentrato in alcuni periodi dell'anno in città e siti più noti, causa talvolta di danni ai monumenti e all'ambiente, oltre che di disagi alle comunità locali, e l'impatto dei cambiamenti climatici sul turismo, che coinvolge tutte le destinazioni turistiche e i soggetti che, a vario titolo, si occupano di turismo. Criticità che richiedono una soluzione ancora più urgente quando si ha a che fare con i siti Patrimonio Mondiale, la cui tutela è nell'interesse dell'intera umanità. Il [programma completo del WTE è disponibile sul sito](#).

Come ormai tradizione, nella prima giornata del WTE si tiene il **workshop riservato agli operatori del settore**, a cui prenderanno parte **50 buyer italiani e internazionali**, selezionati in collaborazione con ENIT, provenienti dai Paesi obiettivo, individuati con la Città di Genova, ovvero **Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, Usa, Israele, Australia e Italia**, e **oltre 100 seller** provenienti **da tutta la Liguria ma anche dal resto d'Italia**.

Nel corso della prima giornata, i buyer ospiti hanno l'opportunità di conoscere la ricca offerta turistica proposta dagli operatori locali, nel corso degli **incontri b2b**, mentre nella giornata successiva sono protagonisti di due **fam trip sul territorio**, alla scoperta delle Cinque Terre e del Patrimonio Unesco della Liguria nonché di Pegli, Pra' e del Pesto.

Inaugurazione. A dare il via al ricco calendario del World Tourism Event è la **cerimonia inaugurale prevista per giovedì 12 settembre alle ore 10**. Vi prendono parte gli organizzatori, le autorità cittadine e regionali e altri illustri ospiti della tr giorni.

Il taglio del nastro è, peraltro, anticipato dal **concerto Mozart a Cremona, la città del violino e della viola**: una tappa fondamentale per il suo (ed il nostro) viaggio nella musica, offerto dalla Città di Cremona, che dal 2012 vanta il Saper fare Liutario come Patrimonio Mondiale, in collaborazione con il Conservatorio C. Monteverdi della città lombarda. A eseguire le musiche di Mozart, alla presenza degli ospiti del WTE, sono i musicisti Stefan Stancic al violino e Francesca Senatore alla viola. La cerimonia è anche occasione per la presentazione del libro **WTE, 15th anniversary. Il salone Internazionale del Turismo dal 2010 fra viaggiatori e siti UNESCO**, che ripercorre i primi quindici anni del World Tourism Event.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

CULTURA E SPETTACOLO

Genova, arriva la 15esima edizione del salone mondiale del turismo Unesco: tra i Paesi ospiti, Giordania e Cuba

di Redazione

Lun 09 Settembre 2024

🕒 1 min, 34 sec

Si aprirà giovedì 12 settembre alle 10 a Palazzo della Meridiana



È tutto pronto a Genova per la quindicesima edizione del 'World Tourism Event-Salone mondiale del turismo delle città e dei siti patrimonio Unesco', che si aprirà giovedì 12 settembre alle 10 a Palazzo della Meridiana, nel cuore del patrimonio dell'umanità del capoluogo ligure e sarà visitabile fino a sabato 14 settembre. A Palazzo della Meridiana vi sarà un'ampia area espositiva in cui troveranno spazio un centinaio di beni patrimonio mondiale, materiali e immateriali, sia italiani sia stranieri. Tra cui in particolare la Giordania, presenza ormai consolidata del Wte, che presenterà a Genova i suoi sette beni Unesco. O Cuba che raddoppierà la sua presenza al Wte, dal momento che, oltre all'Ente del Turismo dell'isola, quest'anno saranno a Genova anche i rappresentanti del programma Transcultura che unisce Cuba, i Caraibi e l'Unione Europea in nome della cultura e della creatività. "Vogliamo consolidare il nostro posizionamento come meta ideale per i grandi appuntamenti e il prossimo weekend lo dimostra - dichiara l'assessore al Turismo del Comune di Genova Alessandra Bianchi -. Al salone mondiale del turismo si aggiungono i Rolli Days ed i Mondiali di Coastal Rowing". "L'edizione 2024 del Wte che ha luogo a Genova è il segnale del fatto che la Liguria sia diventata un punto di riferimento per il settore turistico", commenta l'assessore regionale al Turismo Augusto Sartori. "Non potevamo mancare a questo prestigioso appuntamento internazionale dei siti Unesco che vede Genova protagonista prima di tutto con un'edizione straordinaria dei Rolli Days, cui la nostra sede di Palazzo Tobia Pallavicino si presenterà per la prima volta con la facciata di via Garibaldi ripristinata nelle colorazioni rosa e verde del Settecento - evidenzia il vice presidente vicario della Camera di Commercio di Genova Alessandro Cavo -. Saremo anche all'interno del salone vero e proprio, nel Palazzo della Meridiana, con degustazioni di prodotti certificati 'Genova Gourmet' abbinate ai cocktail di Genova Gourmet Bartender, ispirati come sempre agli aromi del territorio genovese".

Viaggio tra i siti UNESCO della Liguria in attesa del WTE



Sarà la Liguria ad ospitare la XV edizione del World Tourism Event, infatti, l'appuntamento dedicato alla promozione e valorizzazione del turismo nei siti Patrimonio Mondiale UNESCO si svolgerà a Genova dal 12 al 14 settembre 2024. In attesa dell'evento che, tra l'altro, porterà circa 50 buyer specializzati a conoscere da vicino la grande bellezza della città capoluogo e della regione, andiamo a scoprire quali sono i siti liguri iscritti nella WHL e i beni culturali immateriali che la regione custodisce.

Partiamo da Genova e dalle Strade nuove e il sistema dei Rolli, nel centro storico cittadino, riconosciuto Patrimonio UNESCO nel 2006. Sono 42 i palazzi inclusi nella lista Unesco, delle oltre 100 ricche residenze nobiliari che la città vanta; scrigni d'arte che, tra il XVI e XVII secolo, divennero un modello abitativo per la nobiltà europea e che ancora oggi affasciano il numeroso pubblico che ogni anno li visita.

Nel 1576 la Repubblica di Genova istituì un vero e proprio elenco, i Rolli appunto, di tutti i Palazzi di prestigio, obbligando i loro proprietari a ospitare, a turno, visite di stato. Più alto era il grado di nobiltà dell'ospite, più fastoso doveva essere il palazzo che l'ospitava.

Dal 12 al 14 settembre prossimo proprio due dei Palazzi dei Rolli saranno sede dell'edizione 2024 del World Tourism Event. Il cinquecentesco Palazzo Grimaldi della Meridiana -detto comunemente Palazzo della Meridiana- ospiterà l'area espositiva e quella convegnista della manifestazione, mentre a Palazzo Spinola si svolgerà il workshop b2b previsto nella giornata inaugurale del 12 settembre per l'incontro tra domanda e offerta specializzata di turismo UNESCO.

Altro sito Patrimonio mondiale della Liguria è quello costituito da Porto Venere, le Cinque Terre e le isole Palmaria, Tino e Tinetto, iscritto nella WHL nel 1997. Un unicum dalla bellezza che toglie il fiato, con i suoi colori, le rocce a strapiombo tra borghi e mare, i vigneti eroici.

Ad essi si sono aggiunti, nel tempo, il Parco del Beigua, tra Genova e Savona, la più grande area protetta della Liguria, divenuto Geoparco nel 2015, a testimonianza della sua importanza per il patrimonio ambientale regionale, e l'arte dei muretti a secco, un riconoscimento condiviso tra diverse regioni italiane e Paesi europei, che in Liguria caratterizza proprio il paesaggio delle Cinque Terre.

L'appuntamento con il World Tourism Event for World Heritage Sites è a Genova dal 12 al 14 settembre 2024.
www.wtevent.it



Salone Internazionale del Turismo for "World Heritage Sites". Genova, 12 – 13 – 14 Settembre 2024

L'UNESCO al World Tourism Event 15ª edizione

Sviluppo sostenibile, educazione alla pace, diritti umani e spunti dall'Appia Regina Viarum fra gli argomenti

Si svolgerà **venerdì 13 settembre** il seminario di formazione **"Pace e Patrimonio Culturale"** nell'ambito del programma culturale del **World Tourism Event** giunto alla **15ª edizione** è realizzato con il contributo e la collaborazione del **Comune di Genova**, con il patrocinio del **Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo**, di **ENIT Agenzia Nazionale del Turismo**, di **ICOMOS Italia** – Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di **FICLU** – Federazione Italiana Club Unesco, **FEACU** – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'**Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale**. A moderare gli incontri, che si terranno **venerdì 13 e sabato 14 settembre**, sarà il **Vicepresidente Nazionale FICLU** nonché **Presidente del Club per l'UNESCO di Latina Mauro Macale**. Il seminario di formazione FICLU per favorire riflessioni e spunti per l'azione riguardo alla raccomandazione UNESCO sull'educazione alla pace, ai diritti umani e allo sviluppo sostenibile vede quest'anno una partecipazione internazionale: «il seminario vede la presenza della Vicepresidente della Federazione Mondiale delle Associazioni e Club per l'UNESCO Daniela Popescu di Ioannis Maronitis, la Presidente della Federazione Greca e di Elena Lopez Valcarcel, Vicepresidente della Federazione Spagnola a sottolineare la crescita esponenziale e l'interesse intorno all'incontro – ha affermato **Mauro Macale** Vicepresidente FICLU e Presidente del Club per l'UNESCO di Latina – Il titolo del seminario tocca un argomento attuale come non mai, attraverso il patrimonio culturale inteso come vettore per il rafforzamento della pace dei diritti umani e dello sviluppo sostenibile. Temi attualissimi e di forte rilevanza etico sociale che coinvolgono tutti gli operatori che si muovono sotto l'egida del volontariato, dell'associazionismo e non solo». Il **World Tourism Event**, Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, è il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, il **World Tourism Event 2024** prevede anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. **Nel Lazio**, ad esempio, sono ben **dieci i riconoscimenti iscritti nelle liste materiali e immateriali dell'UNESCO**, un'eredità straordinaria per il mondo intero che va dalle testimonianze della civiltà Etrusca a quella di Roma e al Rinascimento. Contempla la natura delle faggete vetuste del viterbese e della Riserva della Biosfera del Circeo e celebra l'importanza delle tradizioni come la Macchina di Santa Rosa a Viterbo, la Corsa della Cannata ad Arpino e la Transumanza, l'antichissima migrazione di greggi e pastori. E' di questi giorni l'entrata nel Patrimonio Mondiale dell'UNESCO anche della Via Appia – Regina Viarum che da Roma ha visto transitare persone, merci, idee, civiltà, pellegrini diretti in Terra Santa. Lungo il tratto che va dal centro della città di Roma e arriva a Brindisi si incontrano resti straordinari di ville imperiali, acquedotti e monumenti di assoluto interesse, un percorso grandioso che ha ispirato scrittori, pittori, poeti e viaggiatori di tutti i tempi. La promozione di questi siti si intensifica attraverso iniziative volte a valorizzare non solo i monumenti, ma anche le tradizioni, l'enogastronomia e le bellezze circostanti. Eventi culturali, visite guidate e progetti didattici sono solo alcune attività che stanno contribuendo a far conoscere al grande pubblico il ricco patrimonio del nostro territorio, rendendolo una meta imperdibile 360 giorni all'anno.

Il salone del turismo

Nel weekend via all'evento dedicato alle città e ai siti Unesco. Focus per tre giorni sui problemi del settore: dal fenomeno dell'overtourism al "mordi e fuggi". La Liguria mette in vetrina sistema dei Rolli Cinque Terre, Parco del Beigua e Portovenere

IL CASO

Silvia Pedemonte

Overtourism e arrivi mordi e fuggi? Genova traccia un'altra strada. Lo fa da anni, con i Rolli Days. E lo racconterà al mondo nella tre giorni - da dopodomani a sabato - che la vedrà ospitare il Salone mondiale del turismo delle città e dei siti patrimonio Unesco. L'appuntamento è a Palazzo della Meridiana per un evento che guarda sia al pubblico sia ai buyer.

Sono più di 5 mila i visitatori attesi. Nella tre giorni saranno presenti più di 50 buyer internazionali; ottanta, invece, saranno i relatori italiani e stranieri che si alterneranno per le varie sessioni di approfondimento. Nell'area espositiva a Palazzo della Meridiana, nella tre giorni, saranno più di cento i beni Patrimonio mondiale Unesco presenti con il materiale informativo.

La Giordania presenterà sotto la Lanterna i suoi sette beni Unesco e, in particolare, l'ultimo iscritto in ordine temporale, ovvero Umm al Jimal, villaggio a nord di Amman testimonianza di tutte le culture che si sono succedute nel Paese mediorientale.

Sempre fra gli espositori stranieri ci sarà Cuba. Veniamo all'Italia: la Liguria racconterà il patrimonio Unesco delle Strade Nuove e i Palazzi dei Rolli, Portovenere, le Cinque Terre, le isole di Palmaria, Ti-

no e Tinetto e il parco naturale del Beigua.

Fra le novità di questa edizione, esordirà Bologna con i suoi magnifici portici, mentre si confermano protagonisti dell'evento anche Veneto, Toscana, Piemonte, Città metropolitana di Napoli, Torino con le residenze reali sabauda, Cremona, Urbino, Barumini, Umbra, Lazio e i Parchi della Calabria. Fondazione Fs e treni turistici italiani promuoverà le offerte dedicate; il Centro studi identità e memoria (Cesim) della Sardegna, invece, porterà la candidatura a patrimonio Unesco delle Domus de Janas, le tombe preistoriche scavate nella roccia.

I buyer, selezionati da Enit - l'Agenzia nazionale del turismo - arriveranno da Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, America, Israele, Australia e Italia.

«Vogliamo consolidare il nostro posizionamento come meta ideale per i grandi appuntamenti e questo fine settimana ne sarà una concreta dimostrazione - commenta l'assessore comunale al Turismo Alessandra Bianchi - al Salone mondiale del turismo, infatti, si aggiungono i Rolli Days e i mondiali di coastal rowing».

Le presenze turistiche dell'estate 2024, in Liguria, sottolinea l'assessore regionale Augusto Sartori, «saranno in linea con i numeri record registrati nel 2023: l'ultima grande iniziativa è stata messa a segno a fine luglio con la tanto attesa riapertura, dopo dodici



Un'immagine di un'edizione dei Rolli Days, appuntamento che contraddistingue da anni la città



ALESSANDRA BIANCHI
ASSESSORE COMUNALE AL TURISMO

«Vogliamo consolidare il nostro posizionamento come meta ideale per i grandi appuntamenti»

anni, della Via dell'Amore. E l'edizione del World Tourism Event a Genova è il segnale concreto del fatto che la Liguria sia diventata un punto di riferimento per il settore». Il taglio del nastro è giovedì, alle 10, al Palazzo della Mediana, con il concerto "Mozart a Cremona, la città del violino e della viola". Nella tre giorni si ri-

fletterà di overtourism ma anche di climate sensitive tourism: «Quando abbiamo ideato la prima edizione dell'evento - riflette Marco Citerbo, amministratore di M&C marketing & consulting e organizzatore del Wte, che sta per World Tourism Event - eravamo convinti che la promozione turistica dei beni Patrimonio mon-

5 mila
i visitatori attesi per la quindicesima edizione del World Tourism Event

50
i buyer che arriveranno dall'Italia e dell'estero

80
i relatori italiani e stranieri che si alterneranno nelle varie sessioni

vraffollamento concentrato in alcuni periodi dell'anno, «con rischio - spiegano gli organizzatori - di danni ai siti più noti, ai monumenti e all'ambiente oltre che disagi alle comunità locali ma anche l'impatto dei cambiamenti climatici sul turismo».

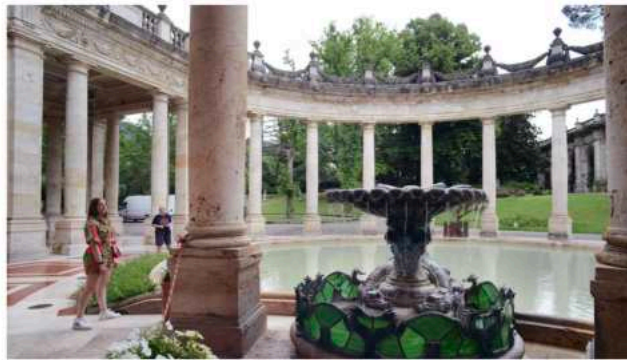
Un focus specifico su clima e turismo sarà nella giornata di venerdì, dalle 13 alle 14.30, con una sessione tutta dedicata al ripensamento delle attività turistiche rispetto all'emergenza climatica in corso (momento di approfondimento che avrà, come titolo, "Climate sensitive travelers: turismo e crisi climatica"). Si parlerà anche di turismo delle radici e si assaporeranno le bontà della Superba e della Liguria con i prodotti di Genova Gourmet e Genova Gourmet Bartender. La degustazione di venerdì mattina, alle 11, sarà preceduta da un focus della Camera di commercio sugli obiettivi di Genova Liguria Gourmet. «Non potevamo mancare a questo prestigioso appuntamento internazionale dei siti Unesco - dichiara Alessandro Cavo, vicepresidente vicario della Camera di commercio cittadina - che vede Genova anche protagonista con un'edizione straordinaria dei Rolli Days dove, per la prima volta, in sede della Camera di commercio, ovvero Palazzo Tobia Palavicino, si presenterà con la facciata di via Garibaldi ripristinata nelle colorazioni rosa e verde del Settecento».

di MARCO DI GIACOMO



La vetrina del turismo Unesco. Montecatini al salone di Genova

Il 13 settembre è in programma un incontro sul termalismo e sul ruolo della città in ambito europeo



Turisti all'interno dello stabilimento Tettuccio (Bettolini)

La città torna protagonista a livello internazionale dal 12 al 14 settembre, a Genova, al World Tourism Event, il salone internazionale del turismo dei siti Unesco. Montecatini avrà un posto d'onore e uno spazio esclusivo nella giornata del 13, con un appuntamento previsto nel salone Novecento del Palazzo della Meridiana del capoluogo ligure. Tema dell'incontro sarà 'Great Spas Towns of Europe: Montecatini Terme cuore d'Europa'. Francesco Tapinassi, direttore di Toscana promozione turistica, intervisterà i rappresentanti della città che interverranno alla manifestazione che sarà anche trasmessa in streaming. L'amministrazione, come annuncia il programma del salone sarà rappresentata dal vicesindaco Beatrice Chelli, assessore alla cultura. Il Comune sottolinea come questa sia "un'ottima opportunità per Montecatini per mettersi in mostra come punto

cardine del sito seriale transnazionale e per poter illustrare il percorso socio-culturale, legato alla salute e all'architettura, che la vede come unica città termale italiana del percorso europeo che coinvolge ben sette paesi".



GODITI L'ACQUA CALDA TUTTO L'ANNO.

LA GIUSTA COPERTURA MIGLIORA LA TEMPERATURA DELLA PISCINA.

Goditi l'acqua calda tutto l'anno. La giusta copertura migliora la temperatura della...

Abritaly

Adv

Sempre il 13, a Genova verrà anche presentata la guida "Toscana patrimonio dell'umanità (a cura di Clara Svanera, Francesco Tapinassi e Carlo Motta, quest'ultimo responsabile Mondadori). Nel 2021, durante la quarantaquattresima sessione del patrimonio mondiale a Fuzohu in Cina, il sito 'The Great Spa Towns of Europe, di cui fa parte Montecatini, è stato iscritto nella lista del patrimonio. La dichiarazione di eccezionale valore universale che motiva l'inclusione nella lista del patrimonio mondiale dell'umanità sottolinea che "le grandi città termali europee rappresentano un'eccezionale testimonianza del fenomeno del termalismo europeo, il quale raggiunse la sua massima espressione tra il 1700 e il 1930".



Il gruppo comprende 11 città termali in 7 paesi diversi: Baden Bei Wien (Austria), Spa (Belgio), Karlovy Vary, Františkovy Lantzè e Mariane Lantzè (Repubblica ceca), Vichy (Francia), Badesi, Baden-Baden e Bad-Kissingen (Germania), Montecatini, Bath (Regno Unito). Si tratta delle città termali più alla moda, dinamiche ed internazionali tra le centinaia di esse che hanno contribuito al fenomeno del termalismo europeo.

CRONACHE

MONTECATINI

La città a Genova per il salone internazionale del turismo dei siti Unesco

10/9/2024 - 9:39
(0 commenti)

 Condividi

Dal 12 al 14 settembre, a Genova, si terrà il World Tourism Event, salone internazionale del turismo dei siti Unesco. Montecatini Terme avrà un posto d'onore e uno spazio esclusivo nella giornata del 13, con un evento previsto nel Salone Novecento del Palazzo della Meridiana. Tema dell'incontro sarà appunto Great Spas Towns of Europe: Montecatini Terme cuore d'Europa. Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione Turistica, intervisterà i rappresentanti della città che interverranno all'evento che sarà anche trasmesso in streaming.

"Un'ottima opportunità per la nostra cittadina per mettersi in mostra come punto cardine del sito seriale transnazionale e per poter illustrare il percorso socio-culturale, legato alla salute e all'architettura, che la vede come unica città termale italiana del percorso europeo che coinvolge ben 7 Paesi", commenta l'assessore Beatrice Chelli.

Sempre il 13, ma ad orario antecedente, verrà anche presentata la guida "Toscana patrimonio dell'Umanità" (a cura di Clara Svanera, Francesco Tapinassi e Carlo Motta, quest'ultimo responsabile Mondadori).

"Una bella vetrina per la città, un'ottima occasione per il suo rilancio internazionale", conclude Chelli.



World Tourism Event, 15a edizione

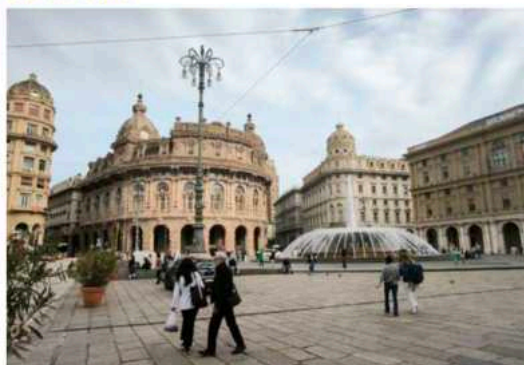
Dettagli

Scritto da Marina Cioccoloni

📅 Pubblicato: 10 Settembre 2024



World Tourism Event



È tutto pronto per la quindicesima edizione del **World Tourism Event** – Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, che si terrà **dal 12 al 14 settembre a Palazzo della Meridiana**, nel cuore del Patrimonio UNESCO di **Genova**. L'evento, **aperto al pubblico con ingresso gratuito dalle 10:00 alle 18:00**, avrà tre aree, di cui due visitabili per tutti i tre giorni. Sarà l'occasione per fare un viaggio ideale nella storia e nella cultura di tutto il mondo, prendendo anche spunto e informazioni per la prossima vacanza.

L'area espositiva sarà il cuore dell'evento, ospitando circa **100 beni UNESCO**, sia materiali che immateriali, provenienti da diverse parti del mondo. La **Giordania**, con il recente sito Umm al Jimal, sarà tra i protagonisti internazionali, mentre **Cuba** rafforza la sua presenza con il programma Transcultura, che collega l'isola, i Caraibi e l'Unione Europea.

Tra gli espositori italiani spiccano **Genova e la Liguria**, con i loro patrimoni UNESCO, tra cui le Strade Nuove e i Palazzi dei Rolli. Saranno presenti anche il **Veneto, la Toscana, il Piemonte, Napoli, Torino con le Residenze Reali Sabaude e molte altre regioni**. Novità del 2024 includono **Fondazione FS e Treni Turistici Italiani**, oltre a **Bologna con i suoi Portici**, dichiarati Patrimonio dell'Umanità nel 2021.

Il **WTE** rappresenta da 15 anni un'importante occasione di confronto e promozione per i siti UNESCO e per quelli candidati alla lista del Patrimonio Mondiale.

Il **World Tourism Event** prenderà ufficialmente il via **giovedì 12 settembre alle ore 10 con la cerimonia inaugurale**. L'evento vedrà la partecipazione degli organizzatori, delle autorità cittadine e regionali, e di numerosi ospiti illustri.

La cerimonia sarà preceduta dal concerto **"Mozart a Cremona"**, un omaggio musicale offerto dalla Città di Cremona, celebre per il suo Saper fare Liutario, riconosciuto come Patrimonio Mondiale dal 2012. Il concerto, in collaborazione con il Conservatorio C. Monteverdi, vedrà le esibizioni dei musicisti Stefan Stancic al violino e Francesca Senatore alla viola, che eseguiranno brani di Mozart.

Durante l'inaugurazione, sarà anche presentato il libro **"WTE, 15th anniversary. Il salone Internazionale del Turismo dal 2010 fra viaggiatori e siti UNESCO"**, che celebra i primi quindici anni del World Tourism Event.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

Per conoscere il programma completo: <https://www.wtevent.it/it/>

CRONACHE

MONTECATINI

La città a Genova per il salone internazionale del turismo dei siti Unesco

10/9/2024 - 9:39

(0 commenti)



Dal 12 al 14 settembre, a Genova, si terrà il World Tourism Event, salone internazionale del turismo dei siti Unesco. Montecatini Terme avrà un posto d'onore e uno spazio esclusivo nella giornata del 13, con un evento previsto nel Salone Novecento del Palazzo della Meridiana. Tema dell'incontro sarà appunto Great Spas Towns of Europe: Montecatini Terme cuore d'Europa. Francesco Tapinassi, direttore Toscana Promozione Turistica, intervisterà i rappresentanti della città che interverranno all'evento che sarà anche trasmesso in streaming.

"Un'ottima opportunità per la nostra cittadina per mettersi in mostra come punto cardine del sito seriale transnazionale e per poter illustrare il percorso socio-culturale, legato alla salute e all'architettura, che la vede come unica città termale italiana del percorso europeo che coinvolge ben 7 Paesi", commenta l'assessore Beatrice Chelli.

Sempre il 13, ma ad orario antecedente, verrà anche presentata la guida "Toscana patrimonio dell'Umanità" (a cura di Clara Svanera, Francesco Tapinassi e Carlo Motta, quest'ultimo responsabile Mondadori).

"Una bella vetrina per la città, un'ottima occasione per il suo rilancio internazionale", conclude Chelli.


Commissione Nazionale
Italiana per l'Unesco

Seguici su:    

Testo da cercare

Chi siamo ▾ Patrocini e Candidature ▾ News Temi in evidenza ▾ Iniziative dell'UNESCO ▾ Sedi Unesco in Italia ▾ Link e Documenti ▾

Home > News >

Condividi 

Al via il Seminario di Formazione FICLU al World Tourism Event WTE (Genova 12-14 settembre 2024)



Data pubblicazione: 11 Settembre 2024 Tipologia: News

La [FICLU \(Federazione Nazionale delle Associazioni e Club per l'UNESCO\)](#), in collaborazione con [WFCA \(World Federation of UNESCO Clubs and Associations\)](#) e con [FEUCA \(European Federation of Associations and Clubs for UNESCO\)](#), organizzerà un seminario formativo nell'ambito del programma culturale del [WTE World Tourism Event 2024](#), giunto alla XV edizione.

Il seminario, previsto per venerdì 13 e sabato 14 settembre, in modalità ibrida, toccherà diverse tematiche UNESCO, con particolare riguardo alla recente [Raccomandazione UNESCO 2023 sull'educazione alla pace, ai diritti umani e allo sviluppo sostenibile](#), sulla quale si lavorerà nella prima sessione del seminario.

Nella seconda sessione, dal titolo "I Club per l'UNESCO: una rete di energie positive per la costruzione di un futuro sostenibile", verranno condivise esperienze e buone pratiche sui territori per la diffusione dei valori e programmi UNESCO.

NAVIGA NELLA SEZIONE

[Unesco vicino a te](#)

[Contatti](#)

[Sedi Unesco in Italia](#)

[Privacy](#)

[Temi in evidenza](#)

[News](#)

[Candidature](#)

[Patrocini](#)

[Chi siamo](#)

[Home](#)

Pirelli, Modigliani, Doria e Vespucci, storie di Emigrazione al World Tourism Event



Nella Sala Calvi di Palazzo della Meridiana il workshop di Italea Italia e Italea Liguria per raccontare le storie di quattro personalità distanti e un fenomeno che ha contribuito a plasmare l'identità culturale dell'Italia e a diffondere i suoi valori in tutto il mondo



WORLD TOURISM EVENT

GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE h 13:00

SALA CALVI - PALAZZO DELLA MERIDIANA
Salita di S. Francesco, 4, 16124 Genova GE, Italia

"Giovanni Battista Pirelli, Amedeo Modigliani, Andrea Doria e Amerigo Vespucci: storie di emigrazione"

Dalle radici alle terre lontane: storie di italiani che hanno fatto grande la Toscana e la Liguria nel mondo e che ora possono essere riscoperte grazie a Italea, il progetto di turismo delle radici del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione Internazionale.

Un workshop a cura di
Italea Toscana e Italea Liguria

Si terrà domani, giovedì 12 settembre alle ore 13, nella Sala Calvi di Palazzo della Meridiana, il workshop "Giovanni Battista Pirelli, Amedeo Modigliani, Andrea Doria e Amerigo Vespucci: Storie di Emigrazione", ideato e realizzato da Italea Italia e Italea Liguria nell'ambito del World Tourism Event, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale Unesco che domani prenderà il via a Genova per la sua quindicesima edizione.

L'incontro offrirà uno sguardo affascinante e profondo su un fenomeno che ha segnato la storia italiana e mondiale.

Apparentemente distanti per epoca e professione, Giovanni Battista Pirelli, Amedeo Modigliani, Andrea Doria e Amerigo Vespucci sono uniti da un filo rosso: l'esperienza dell'emigrazione. Un fenomeno che non solo ha influenzato le loro vite, ma ha anche contribuito a plasmare l'identità culturale dell'Italia e a diffondere i suoi valori in tutto il mondo.

L'emigrazione italiana, spesso ridotta a mero fatto storico, è in realtà un elemento cruciale della nostra identità nazionale. È attraverso questa lente che verranno analizzate le storie di questi quattro grandi uomini, offrendo una nuova prospettiva sulla loro influenza a livello globale.

Questo viaggio nel passato è reso possibile grazie al progetto "Italea", l'iniziativa del Ministero degli Esteri dedicata al turismo delle radici, che intende valorizzare e far conoscere le esperienze migratorie italiane e il loro impatto nel mondo.

Durante il workshop, esperti e promotori del progetto "Italea" si confronteranno su queste tematiche, portando testimonianze e approfondimenti:

- Anna Duchini – Italea Toscana
- Antonella Riccardi – Italea Liguria
- Andrea Pedemonte – Italea Liguria
- Leila Pruneti – Toscana Promozione Turistica
- Mariangela Dalfovo – Coordinatrice Regionale Toscana e Liguria Italia. Progetto PNRR Turismo delle Radici – Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

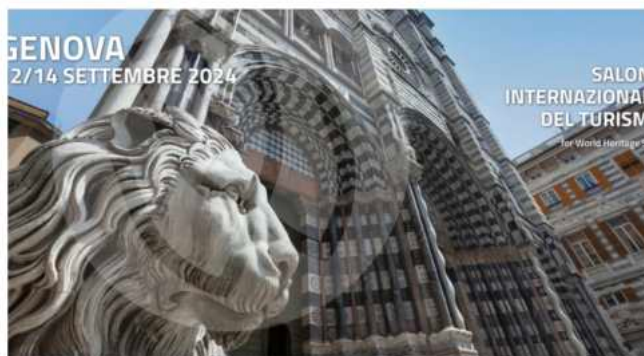
Sarà un'occasione unica per esplorare come l'emigrazione abbia contribuito a fare grande l'Italia nel mondo e per comprendere le radici di una storia che continua a influenzare la nostra identità.



Genova ospiterà il World Tourism Event Unesco 2024

La 15ª edizione del Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale si svolgerà dal 12 al 14 settembre nel capoluogo ligure

By Mondo Camping · 11 Settembre 2024



Genova ospiterà il **World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO**, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio UNESCO, un evento che interessa il mondo del turismo a 360 gradi. L'appuntamento si svolgerà nella splendida cornice storica di **Palazzo della Meridiana a Genova**, location d'eccezione iscritta al patrimonio UNESCO nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".

L'edizione 2024 del WTE presenterà il tradizionale **spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali**. Per festeggiare il traguardo dei 15 anni, questa edizione proporrà un ricco calendario di approfondimenti legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale. L'esposizione avrà inoltre un'area eventi ed esperienze che sarà un luogo di approfondimento e animazione pensato come uno spazio dinamico, sempre aperto e a ingresso gratuito.

L'assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova **Alessandra Bianchi** ha dichiarato: "Siamo molto orgogliosi che Genova sia stata scelta come sede del WTE. La nostra città, negli ultimi anni, si sta affermando come destinazione molto apprezzata dal Turismo internazionale e con una forte tendenza alla destagionalizzazione. È un segnale importante per noi visto che stiamo lavorando in direzione di un'offerta che valorizzi le nostre bellezze naturali, artistiche e architettoniche, ovviamente con il centro storico e i palazzi dei Rolli patrimonio Unesco, ma anche lo Sport, soprattutto quest'anno in cui abbiamo ottenuto il titolo di Capitale Europea, l'outdoor e il food in ogni periodo dell'anno. Genova è una città, ancora per molti aspetti, da scoprire. Qui il visitatore può trovare arte millenaria, possibilità di fare sport all'aria aperta, una ricca offerta museale in uno dei centri storici più grandi e antichi d'Europa, ma anche nelle ville storiche delle nostre delegazioni, da Ponente a Levante. Il WTE della prossima edizione sarà rivolto alle scuole: invito soprattutto giovani e giovanissimi a visitare Genova".

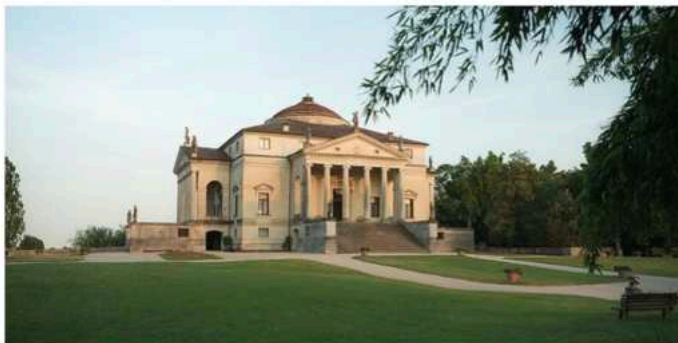
Marco Citerbo, Amministratore di M & C Marketing Consulting e organizzatore del WTE spiega: "L'edizione 2024 del WTE sarà anche occasione per fare il punto su quale sia stata, in questi 15 anni l'evoluzione del brand Unesco nella promozione turistica. Quando abbiamo ideato la prima edizione dell'evento eravamo convinti che la promozione turistica dei beni Patrimonio Mondiale fosse quanto mai attuale e necessaria, soprattutto nella direzione di un turismo sempre più attento e sostenibile. Oggi, -prosegue- ci troviamo ad affrontare nuove e complesse sfide a livello mondiale e il WTE è ormai da anni luogo di confronto e di discussione su temi di attualità come i cambiamenti climatici e l'overtourism, grazie alla preziosa collaborazione di tanti altri stakeholders, istituzionali e non, tutti accomunati dall'interesse e dall'impegno a trovare una soluzione ormai indispensabile per la tutela del patrimonio stesso e la sua fruizione. Credo - conclude il dott. Citerbo - che anche il WTE abbia avuto un suo, seppur piccolo, ruolo nel diffondere l'attenzione che intorno al Patrimonio Mondiale ora c'è ma che quindici anni fa non c'era. Dopo 15 anni, il WTE continua a essere un'importante occasione di confronto e di scambio di buone pratiche, ma anche di promozione delle tante bellezze del nostro e di altri Paesi, dando così la possibilità ai turisti amanti della cultura di conoscere luoghi nuovi, ricchi di storia."

Genova si prepara dunque ad ospitare il **World Tourism Event Unesco 2024**, dopo la nomina a Capitale Europea della Cultura nel 2004 e l'inserimento del Centro Storico nella Lista Patrimonio storico dell'Umanità per il sistema dei palazzi Nobiliari del Rolli nel 2006, è in atto la rigenerazione dell'area per rendere il patrimonio culturale ed artistico ancora più accessibile a residenti e turisti. Il capoluogo ligure sarà la cornice anche di questo importante evento, un palcoscenico perfetto grazie al ricchissimo patrimonio architettonico, storico, artistico e culturale, situato intorno al Centro Storico medievale che è tra i più grandi d'Europa.

Arte, Cultura & Spettacoli

Vicenza e le Ville del Palladio al World Tourism Event 2024

L'assessore Balbi: «Felici di far conoscere il nostro sito Unesco»



© 11 Settembre 2024

1 minuto di lettura

Anche quest'anno il sito Patrimonio Mondiale "Città di **Vicenza** e le Ville del **Palladio nel Veneto**" sarà presente alla manifestazione "W.T.E. – World Tourism Event". L'evento è giunto alla sua 15esima edizione, e si terrà a Genova dal 12 al 14 settembre, all'interno di Palazzo Meridiana, uno dei 42 palazzi iscritti nel sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".

Nella prestigiosa cornice di Palazzo Meridiana, la Regione del Veneto presenta nel proprio stand i propri siti del patrimonio materiale. Ma anche del patrimonio immateriale e riserve MAB.

Focus Scientifici e Workshop B2B

Oltre alla parte espositiva e al Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, la manifestazione offre spazio anche a Focus Scientifici. Attività dedicate a favorire la conoscenza dei luoghi del patrimonio mondiale, nonché per la presentazione di analisi e ricerche, dibattiti sul tema.

«Anche quest'anno – le parole dell'assessore allo sviluppo economico e al territorio Cristina Balbi – siamo lieti di aderire a questo importante appuntamento che ci consentirà di far conoscere il **nostro Sito Unesco** al pubblico internazionale, e dove potremo illustrare gli impegni assunti per la sua gestione nei prossimi 7 anni, comprese le strategie per un **turismo** più consapevole dell'eccezionale valore riconosciuto universalmente al nostro patrimonio».

Panel di approfondimento

Venerdì, dalle 10.30 alle 11, ci sarà un panel di approfondimento dedicato al Sito, dal titolo "Strategie del turismo sostenibile nel nuovo Piano di Gestione del Sito del Patrimonio Mondiale "Città di Vicenza e le Ville del Palladio nel Veneto". Ci sarà l'introduzione dell'assessore Balbi e la presentazione a cura dell'architetto Katia Basili, project manager e coordinatore del progetto. Durante l'incontro verrà illustrato il percorso di aggiornamento del Piano di Gestione 2024-2030 con particolare focus sui progetti collegati alle strategie del turismo sostenibile.

Sarà possibile seguirlo in diretta streaming ai seguenti link:
<https://www.facebook.com/wtu.event/> – https://www.instagram.com/wtu_event/





I Parchi della Calabria al WTE Unesco di Genova tra natura, spiritualità, gusto e salute

Ruolo da protagonista per il Parco delle Serre con le sue proposte. Ne è sicuro il Commissario Alfonso Grillo Per il secondo anno consecutivo i Parchi della Calabria saranno presenti al World Tourism Event, in programma a Genova dal 12 al 14 settembre prossimo. A Palazzo della Meridiana ci sarà, quindi, anche il Parco Naturale...

Ruolo da protagonista per il Parco delle Serre con le sue proposte. Ne è sicuro il Commissario Alfonso Grillo

Per il secondo anno consecutivo i Parchi della Calabria saranno presenti al World Tourism Event, in programma a Genova dal 12 al 14 settembre prossimo. A Palazzo della Meridiana ci sarà, quindi, anche il Parco Naturale Regionale delle Serre.

“Torniamo al WTE – dichiara il Commissario del Parco regionale delle Serre, Alfonso Grillo – dopo l’esperienza positiva del 2023 a Torino, da cui abbiamo avuto un ottimo riscontro in termini di visibilità e promozione del turismo nei nostri Parchi”.



I Parchi della Calabria al WTE UNESCO di Genova, tra natura, spiritualità, gusto e salute

“Anche quest’anno – spiega Grillo- l’obiettivo che come sistema dei Parchi della Calabria ci poniamo è quello di far conoscere un’altra Calabria. La nostra regione, infatti, non è solo mare; non tutti sanno che il 34% del territorio regionale è montano. Poter annoverare 4 parchi, di cui 3 nazionali e uno regionale, significa avere un territorio ricco di natura, di biodiversità, di storia e tradizioni, di enogastronomia e anche di spiritualità. Perché i parchi sono costellati di piccoli borghi, veri e propri gioielli, autentici, capaci di un’accoglienza familiare, che è possibile raggiungere anche attraverso i tanti sentieri che sono stati messi a punto in questi ultimi anni. Proprio la spiritualità di questi borghi sarà al centro dell’edizione 2024 del Wte. Per il turista che arriva nei Parchi della Calabria, dunque, un’immersione non solo nella natura, ma anche nella tradizione più antica della regione e nella sua cultura”.



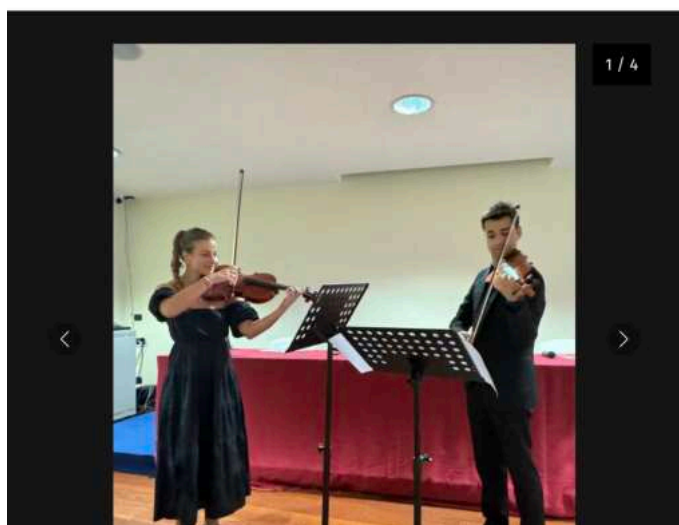
Alfonso Grillo, sottolinea poi l'aspetto "salutistico" legato ai Parchi: "La Calabria ha un territorio ricco di boschi, naturalmente vocato per questa pratica. Abbiamo, quindi, intenzione di far conoscere i nostri parchi, i nostri boschi anche in una versione terapeutica e salutistica. In particolare, nel Parco regionale delle Serre è situato il bosco Archiforo, a Serra San Bruno, davvero unico dal punto di vista della vegetazione presente. Tanto che il maggior esperto mondiale di silvoterapia, il medico immunologo giapponese Quing Li, lo ha inserito tra i quaranta boschi al mondo ideali per lo Shirin – Yoku o Bagno nella foresta. In Giappone si tratta di una terapia vera e propria, che anche in altri Paesi si sta affermando grazie anche a studi scientifici, molto più che da noi, in Italia. La nostra intenzione è di fare da apripista in tale direzione, magari sollecitando le istituzioni locali e nazionali ad attenzionare di più lo Shirin – Yoku. Nel parco è possibile fare terapia con terapisti specializzati e anche con le guide stesse del Parco, che sono state adeguatamente formate, ma abbiamo anche installato appositi pannelli con le informazioni per fare anche una sorta di autoterapia. Nel giro di pochi mesi, il bosco Archiforo è già frequentatissimo".

Un altro aspetto da illustrare e valorizzare nei giorni del WTE di Genova quello legato al cicloturismo: "A luglio scorso – ricorda Alfonso Grillo – la Ciclovía dei Parchi della Calabria è stata inserita nella famosa EuroVelo 7, nota anche come Ciclovía del Sole, che unisce la Norvegia a Malta, passando appunto attraverso la Calabria. I 4 Parchi attraversati dalla Ciclovía, una delle più belle d'Italia, stanno investendo moltissimo per renderla sempre più fruibile e investiranno anche in futuro. Recentemente, per esempio, sono state installate postazioni informative ulteriori, abbiamo facilitato l'apertura di officine a servizio della Ciclovía e abbiamo cercato di sensibilizzare le strutture alberghiere per favorire il soggiorno di cicloturisti con la bici e le attrezzature relative. Peraltro, da quest'anno, abbiamo stipulato una convenzione con Trenitalia per il trasporto delle bici sui treni che transitano verso la Calabria, sia sul versante tirrenico che su quello ionico. Siamo molto soddisfatti anche dell'attenzione che la Ciclovía dei Parchi ha avuto nel 2024 dai media sia nazionali che internazionali. Il WTE di Genova sarà un'ulteriore occasione di promozione e informazione sull'offerta cicloturistica dei nostri Parchi!".



L'appuntamento al Palazzo della Meridiana di Genova dal 12 al 14 settembre è, dunque, l'occasione migliore per conoscere da vicino tutte le meraviglie dei Parchi della Calabria e di un'offerta turistica attenta alla sostenibilità ed autentica: "Il turismo nei Parchi della Calabria è e deve essere sostenibile –conclude il Commissario del Parco regionale delle Serre, Alfonso Grillo – è la conditio sine qua non per fruire al meglio della sua bellezza. I nostri 4 Parchi portano avanti anche importanti operazioni di tutela e integrazione della biodiversità. Per esempio, il Parco delle Serre è stato selezionato da ISPRA per la creazione di una seconda popolazione di Cervo italico, con un progetto avviato nel 2023 da WWF, Università di Siena, Carabinieri Forestali e Regione Calabria, che ha previsto il trasferimento di alcuni esemplari dalla Riserva Naturale del Bosco della Mesola, in provincia di Ferrara, dove questo animale autoctono è presente in maniera esclusiva con circa 300 esemplari ed è a rischio estinzione. A luglio scorso abbiamo avuto il primo nato di questa seconda popolazione, segno che i cervi si sono ben ambientati nel Parco".

Cremona al Salone Internazionale del Turismo su patrimonio Unesco



Si è aperta oggi la quindicesima edizione del Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale World Tourism Event, organizzato quest'anno a Genova a Palazzo della Meridiana.

Un'edizione rinnovata che, oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti ed elementi Patrimonio Mondiale e all'immancabile workshop b2b, riservato ai tour operator nazionali ed internazionali, è caratterizzato da un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti ed elementi Unesco.

Cremona, nei tre giorni della manifestazione che si concluderà sabato 14 settembre, è presente con un proprio stand per rappresentare e promuovere, anche grazie al materiale informativo, le eccellenze del patrimonio musicale e liutario, senza tralasciare gli altri asset dell'identità turistica legati alla natura, al fiume Po, allo sport e agli eventi: sarà così possibile conoscere tutte le opportunità turistiche e culturali offerte dalla città.

Si tratta di un momento importante per la città e il suo territorio. **Cremona si presenta con il suo patrimonio liutario, famoso in tutto il mondo, ma anche con la prestigiosissima riapertura di Casa Stradivari e con il Monteverdi Festival** che quest'anno ha ricevuto dal Ministero della Cultura il riconoscimento di festival di rilevanza nazionale.

Il Salone offrirà, infatti, l'opportunità di conoscere e sperimentare le tante esperienze legate alla fruizione del patrimonio Unesco. D'altra parte non c'è modo migliore di conoscere un luogo, la sua storia, la sua cultura che immergendosi in esso sperimentandolo in tutto ciò che ha da offrire. Rappresentanti istituzionali, operatori turistici, esperti e testimonial si incontreranno con l'obiettivo di far "toccare con mano" al pubblico del Salone il bello e il buono del Patrimonio Mondiale.

Un momento musicale organizzato dal Conservatorio "Claudio Monteverdi" di Cremona, ha suggellato l'avvio della manifestazione, una performance applaudita ed apprezzata dai giornalisti italiani e stranieri presenti.

"La partecipazione anche quest'anno ci permette di promuovere Cremona ad un pubblico di operatori selezionati ed interessati alle destinazioni sede del patrimonio materiale ed immateriale dell'Unesco", ha dichiarato l'assessore al Turismo **Luca Burgazzi**, che aggiunge: "Cremona si sta affermando sempre di più come meta di interesse internazionale raggiungendo in alcuni periodi dell'anno il 50% di presenze estere rispetto al flusso complessivo, con decisa tendenza alla destagionalizzazione, destinazione unica nel panorama artistico internazionale e ambasciatrice della musica e della liuteria come strumento di promozione della cultura e dell'arte in tutte le sue forme".

DA OGGI

A Palazzo della Meridiana al via il World Tourism Event per un turismo "educato" e consapevole

A Genova la quindicesima edizione del salone mondiale che sarà visitabile fino al 14 settembre



Genova "Creare una cultura rispetto ai beni Unesco per avere turisti educati che sanno cosa vanno a vedere, che rispettano quello che questo patrimonio rappresenta". **Maria Luisa Lucchesi**, di WTE, spiega così l'obiettivo del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, arrivato alla quindicesima edizione, che ha aperto i battenti a Palazzo della Meridiana e che sarà visitabile fino a sabato 14 settembre.

Un evento che, da un lato, offre la possibilità di incontro tra domanda e offerta di questo particolare segmento turistico con workshop b2b al quale hanno aderito una cinquantina di buyer, provenienti da

Europa, Stati Uniti ed altri paesi extraeuropei e un centinaio di strutture ricettive di tutta Italia che promuovono la propria offerta turistica. A questo si aggiunge il **momento espositivo**, aperto al pubblico dalle 10 alle 18 con ingresso gratuito, con la presenza di un centinaio di siti patrimonio mondiale e una serie di momenti di confronto sulle diverse tematiche.

"Nella prima giornata abbiamo un focus sull'*overtourism* – prosegue Lucchesi – che diventa ancora più complesso da gestire quando si parla di questi siti che hanno bisogno di una tutela particolare". Al taglio del nostro hanno partecipato gli assessori al Turismo di Regione Liguria e Comune di Genova.

"Il turismo si fa anche con la Cultura – ha ricordato l'assessore regionale **Augusto Sartori** – e direi che la Liguria e Genova non hanno nulla da invidiare al resto d'Italia. Questo è un evento internazionale molto importante che mette in risalto non solo le nostre bellezze ma, una volta di più, il nostro patrimonio culturale".



"Ci aspettiamo una grande partecipazione, già confermata dai numeri di presenza di bypuyer ed espositori – aggiunge l'assessore comunale, **Alessandra Bianchi** – e poi c'è un ricco palinsesto di onctri che ci permette di fare il punto su tutte le tematiche del turismo, dalla sostenibilità alla valorizzazione dei siti UNESCO".



L'EVENTO

Genova capitale dell'Unesco

Per la prima volta nel capoluogo ligure il World Tourism Event, salone mondiale del turismo delle città e dei siti patrimonio dell'organizzazione Onu. La scoperta della bellezza, dalla via dell'Amore alla Giordania. Gli organizzatori: «Creare cultura per educare i visitatori»

Alessandra Rossi GENOVA

Da Napoli alla Giordania, dalla via dell'Amore alle spiagge dei Caraibi, passando per Assisi, fino ad approdare al paese più piccolo dell'America meridionale, il Suriname. È un giro del mondo in 3 giorni quello che offre il World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale Unesco, arrivato alla quindicesima edizione, che ha aperto i battenti al Palazzo della Meridiana di Genova, visitabile fino a domani.

Tra stand, workshop e incontri d'appuntamento, che per la prima volta viene ospitato dalla città della Lanterna, consente di scoprire i siti patrimonio dell'umanità, lanciando al contempo un chiaro messaggio: «Creare una cultura dei beni Unesco, con l'obiettivo di educare i turisti, permettendo loro di conoscere il valore di cosa vanno a vedere, al fine di rispettare ciò che tale patrimonio rappresenta», spiega Maria Luisa Lucchesi, che ha fatto gli onori di casa, aprendo il Wte. L'evento da un lato offre la possibilità di incontro tra domanda e offerta di questo particolare segmento turistico, dall'altro consente di esporre al pubblico - gratuitamente, ogni giorno dalle 10 alle 18 - la meraviglia di questi siti, un centinaio, disseminati nel mondo. L'area espositiva non solo offrirà informazioni su ciascun sito, ma assisterà anche con offerte di alloggio e comunicherà con gli operatori turistici. Da Palazzo della Meridiana si parte ad esempio verso la Giordania, che



presenta i suoi 7 beni Unesco, tra cui l'ultimo in ordine temporale: Umm al Jimal, villaggio a nord di Amman. Protagoniste invece, tra gli espositori italiani, la Città di Genova e la Liguria, con il patrimonio Unesco delle Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli di Genova, ma anche Portovenere, le Cinque Terre e le isole di Palmaria, Tino e Tinetto, nonché il Parco naturale del Beigua. Spazio poi a Veneto, Toscana, Piemonte, Città metropolitana di Napoli, Torino con le sue splendide Residenze Reali Sabaude, Cremona, Urbino, Barumini, i parchi della Calabria, l'Umbria e il Lazio, mentre tra le new entry di questa edizione c'è Fondazione FS e Treni Turistici Italiani, che hanno scel-

to il Wte proprio per promuovere le tante offerte di viaggio a bordo dei convogli turistici. Anche Bologna è tra le novità del Wte 2024, con i suoi splendidi Portici, annoverati tra i beni Patrimonio mondiale dal 2021. Infine, particolarmente interessante la presenza all'edizione genovese del Centro Studi Identità e Memoria (CESIM) della Sardegna, promotore della candidatura a Patrimonio Unesco delle Domus de Janas.

La prima giornata si è aperta con un focus sull'overtourism e sul climate sensitive tourism, concetti «che diventano ancora più complessi da gestire quando si parla di questi siti che hanno bisogno di una tutela particolare», sotto-



Il bello della Liguria
In alto a sinistra una vecchia edizione dei Rolli Days nei palazzi genovesi; a destra l'ingresso all'area espositiva del Wte a Palazzo della Meridiana; sotto la Via dell'Amore

linea Lucchesi. Accanto al panel, anche una serie di incontri e workshop "b2b" che hanno messo a confronto domanda e offerta, con l'adesione di una cinquantina di buyer provenienti da Europa ed altri paesi extraeuropei, e un centinaio di strutture ricettive di tutta Italia che promuovono la propria offerta turistica. Tra le peculiarità di questa edizione genovese, anche

l'"Events and Experiences Area", un luogo sempre aperto dove si svolgono dimostrazioni - cucina, artigianato, spettacoli, conferenze o presentazioni di libri sull'architettura o il paesaggio unici o esperienze di viaggio lento autentiche e profonde. Tra queste, immanicabile l'appuntamento con Genova gourmet. È uno spazio di apprendimento, totalmente gratui-

to e fruibile durante tutto l'evento. A tagliare il nastro, gli assessori al Turismo della Regione Liguria e del Comune di Genova, Augusto Sartori e Alessandra Bianchi. «Il turismo si fa anche con la cultura - ha ricordato il primo - e direi che l'Italia e la Liguria non hanno nulla da invidiare su questo fronte al resto del mondo. Il Wte è un evento internazionale di prestigio, che mette in risalto non solo le nostre bellezze paesaggistiche ma, una volta di più, il nostro patrimonio culturale». Bianchi si dice soddisfatta della «grande partecipazione all'evento, già confermata dai numeri di buyer ed espositori presenti. Avere a Genova questo appuntamento conferma la bontà dell'attività messa in campo dall'amministrazione per far crescere un'offerta turistica di qualità, che punta tanto sulla cultura, che ci permette di destagionalizzare e di rispettare il nostro patrimonio di bellezza».

CONTENUTO PER GLI ABBONATI PREMIUM

L'EVENTO

World tourism event, per tre giorni Genova capitale dei siti Unesco

La scoperta della bellezza, dalla Via dell'Amore alla Giordania. L'assessora comunale Bianchi: "Vogliamo consolidare il nostro posizionamento come meta ideale per i grandi appuntamenti"

ALESSANDRA ROSSI



L'ingresso all'area espositiva (foto Alessandra Rossi)



Al via il World Tourism Event a Genova: 3 giorni per innamorarsi dei siti patrimonio Unesco del mondo

Il salone mondiale del turismo delle città e dei siti patrimonio Unesco è in programma fino al 14 settembre a Palazzo della Meridiana, a Genova. Nello storico sito è stata allestita un'ampia area espositiva in cui trovano spazio stand relativi ad un centinaio di beni patrimonio mondiale, materiali e immateriali, sia italiani che stranieri.

12/09/2024 | 03:24





Il Palazzo della Meridiana, sede genovese dell'edizione 2024 del WTE

Si è inaugurato stamattina nell'elegante cornice di **Palazzo della Meridiana** il **World Tourism Event**, salone internazionale del turismo dedicato ai siti patrimoni mondiali dell'umanità. La manifestazione, dedicata non solo ai siti già investigati e "promossi" dall'**Unesco**, guarda anche alle emergenze che in quell'elenco vorrebbero essere iscritte, nell'ottica di una condivisione di idee e proposte rivolta all'intero settore con l'intento di giungere a una fruizione condivisa e soprattutto consapevole, alla faccia di quell'overtourism che fa male alle nostre città

anche solo parlandone.

WTE: la musica dell'apertura

Dopo il taglio del nastro e i saluti di rito, l'inaugurazione (condotta da Carlo Francini, coordinatore tecnico scientifico dell'**associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale** e una delle anime della manifestazione) è entrata nel merito delle questioni concernenti la concezione di turismo che si vuol portare avanti.



Uno dei momenti iniziali dell'affollata conferenza d'inaugurazione del WTE 2024.



La violista Francesca Senatore e il violinista Stefan Stancic, del Conservatorio di Cremona, hanno curato l'intervento musicale che ha dato il via al WTE di Genova.

Dopo gli interventi dell'assessore regionale e di quello comunale, che hanno posto il focus sulla realtà ospite, la palla è passata alla città di **Cremona**, che nella figura dell'assessore al turismo Luca Burgazzi ha delineato le necessità di promuovere un turismo responsabile fin nella comprensione di ciò che si vive, introducendo il bell'intervento musicale di due protagonisti del nuovo conservatorio cittadino, **il maestro Francesca Senatore alla viola e Stefan Stancic al violino**, che sfidando acustica e chiasso hanno eseguito il **duo in sol maggiore KV 423 di Wolfgang Amadeus Mozart** offrendo al pubblico l'importanza della musica come strumento di cultura. Tutt'altro che immateriale.

Una nuova visione per un nuovo rapporto col territorio

Oltre ad annoverare vivacissimi workshop e banchi ben organizzati, per un'offerta di buyer e seller che abbraccia più o meno il mondo intero (è presente una delegazione della branca caraibica dell'Unesco), la manifestazione dà la possibilità di scoprire tante novità reali... e virtuali, come nel caso (non unico, approfondire per credere) del metaverso della Regione Lazio proposto dagli specialisti di [Skylab Studios](#).

E poi l'evento ospita numerosi incontri, in una sorta di abbraccio fra b2b e b2c, proprio perché più qui si tratta di persone che lavorano per dare una spinta a un turismo responsabile e soprattutto che faccia primeggiare la cultura sulla massificazione. È quanto – ben in sintesi – vien fuori dall'incontro appena concluso a cui hanno preso parte Carlo Francini, Francesco Calabrò (docente accademico, responsabile scientifico dello European Cultural Heritage Enhancement Lab) e Alessio Re (segretario generale della [Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura](#)). La domanda allora non è solo dove si recuperano le risorse per gestire il patrimonio culturale, la cui risposta primaria è il turismo, ma quale tipo di turismo vogliamo?



Tramite un visore e un puntatore la realtà virtuale ci consente di vivere un'esperienza emozionante in luoghi sconosciuti, in un invito a recarvisi. Qui la creazione di Skylab Studios per la Regione Lazio



I relatori della conferenza "Grandezza senza tempo: tesori nascosti e storie segrete" della Città Metropolitana di Napoli

Non solo Napoli: mille colori per mille opportunità

A questo riguardo aveva già provato a proporre una risposta la conferenza organizzata dalla Città Metropolitana di Napoli, che da anni convive con un crescente affollamento turistico del capoluogo e che intende suggerire nuovi spazi e nuove destinazioni, contando sulle quasi innumerevoli possibilità offerte da un insieme di ben 92 Comuni. Vincenzo Cirillo, che del territorio

è delegato istituzionale alla sua promozione, ha raccontato con trasporto le mille possibilità che ha tanto il viaggiatore consapevole quanto tutto sommato il turista mordi e fuggi, trattandosi di distanze colmabili in pochi minuti di trasporto pubblico. Un nuovo modo di intendere la gestione della ricettività e un tentativo di ampliare lo sguardo di chi arriva in città, perché offrire di più non significa togliere valore ad altro, bensì garantire una fruizione migliore e dunque più corretta, più piacevole per chi arriva e per chi riceve. In una parola, consapevole.

Il World Tourism Event è aperto fino al 14 settembre al Palazzo della Meridiana di Genova: tutte le info sul programma sono disponibili [qui](#).

ECONOMIA ECONOMIA GENOVA

Turismo: al via il World Tourism Event a Palazzo della Meridiana

12 Settembre 2024



Palazzo della Meridiana a Genova

A Genova dal 12 al 14 settembre 2024

Giovedì 12 settembre 2024, alle ore 10, prende il via l'edizione genovese del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO. L'evento si terrà a Palazzo della Meridiana fino a sabato 14 settembre. La cerimonia inaugurale della 15ª edizione sarà accompagnata da un concerto di violoncello e viola offerto dalla Città di Cremona, in collaborazione con il Conservatorio "C. Monteverdi". All'apertura del World Tourism Event parteciperanno il sindaco di Genova Marco Bucci, l'assessore al Turismo e Sport Alessandra Bianchi e il direttore del WTE Marco Citerbo.

Novità e approfondimenti all'edizione 2024 del World Tourism Event

L'edizione 2024 del WTE celebra i 15 anni con numerose novità. Oltre allo spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e al tradizionale Workshop B2B, rivolto a buyer e seller italiani e internazionali, il WTE presenta un ricco programma di incontri sui temi attuali legati al turismo e alla conservazione dei siti UNESCO. Sarà inoltre allestita un'area eventi dinamica e aperta al pubblico, con ingresso gratuito.

Genova: una destinazione in crescita nel turismo internazionale

Alessandra Bianchi, assessore al Turismo e Sport del Comune di Genova, ha espresso soddisfazione per la scelta della città come sede del WTE: "Genova si sta affermando come meta turistica internazionale, con una forte tendenza alla destagionalizzazione. Stiamo lavorando per valorizzare le bellezze naturali e il patrimonio culturale della città, con particolare attenzione al centro storico e ai Palazzi dei Rolli, Patrimonio UNESCO."

Unesco e turismo sostenibile: un bilancio dopo 15 anni di World Tourism Event

Marco Citerbo, amministratore di M&C Marketing Consulting e organizzatore del WTE, sottolinea come il turismo dei beni Patrimonio Mondiale sia sempre più attuale e necessario. "Il WTE è diventato un punto di riferimento per discutere temi come i cambiamenti climatici e l'overtourism, coinvolgendo stakeholder istituzionali e non."

Genova, capitale del turismo sostenibile e smart nel Mediterraneo

La scelta di Genova come sede del WTE è dovuta alla ricca offerta di beni Patrimonio Mondiale della città e al crescente ruolo di Genova come destinazione turistica sostenibile. Il continuo impegno per valorizzare il centro storico medievale e il sistema dei Palazzi dei Rolli ha reso Genova una delle città più dinamiche del Mediterraneo.

Collaborazioni istituzionali per il World Tourism Event 2024

L'edizione 2024 del WTE è realizzata con il contributo del Comune di Genova e con il patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, dell'ENIT e di altre importanti organizzazioni italiane e internazionali.

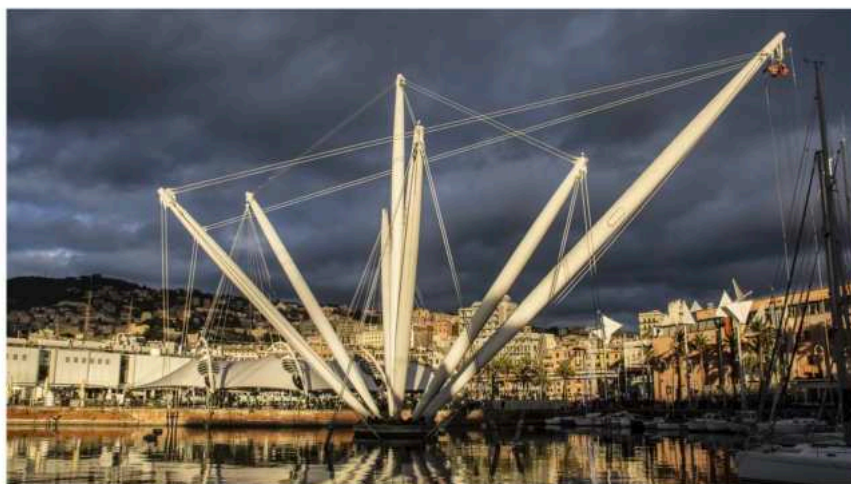
Il primo giorno di lavori prevede il Workshop B2B, mentre l'area espositiva sarà aperta al pubblico con ingresso gratuito, accompagnata da un ricco programma di eventi e presentazioni.

Maggiori informazioni sul sito ufficiale: <https://www.wtevent.it/it>.



MARKETING CONSULTING

I Parchi della Calabria protagonisti al World Tourism Event di Genova



È stata inaugurata a **Genova** la quindicesima edizione del WTE, il **World Tourism Event**, il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica delle città e dei siti patrimonio **UNESCO**. L'appuntamento si svolge nello storico Palazzo della Meridiana, uno dei 42 del centro storico genovese, iscritti a patrimonio UNESCO nell'ambito del sito "Strade nuove e sistema dei Palazzi dei Rolli".

L'edizione 2024 del WTE, realizzato con il contributo e la collaborazione del **Comune di Genova**, con il patrocinio del **Ministero della Cultura** e del **Ministero del Turismo**, di **ENIT Agenzia Nazionale del Turismo**, di **ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti** Comitato Nazionale Italiano, si presenta ricca di novità. Oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti Patrimonio Mondiale e all'immane Workshop B2B riservato a buyer e seller del settore, italiani e internazionali, la manifestazione prevede infatti anche un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti Patrimonio Mondiale.

Al WTE partecipano, per il secondo anno consecutivo, i **Parchi della Calabria** con un ruolo preminente affidato al **Parco regionale delle Serre** con, presente all'inaugurazione, il Commissario **Alfonso Grillo**.





«Per noi è un ritorno – ha dichiarato il Commissario -. Lo scorso anno a Torino abbiamo avuto un ottimo riscontro in termini di visibilità e promozione. L'obiettivo che come sistema dei Parchi della Calabria ci poniamo – ha aggiunto Grillo – è quello di far conoscere un'altra Calabria. La nostra regione, infatti, non è solo mare; non tutti sanno che il **34% del territorio regionale è montano**. Poter annoverare 4 parchi, di cui 3 nazionali e uno regionale, significa avere un territorio ricco di natura, di biodiversità, di storia e tradizioni, di enogastronomia e anche di spiritualità». Perché i parchi sono costellati di piccoli borghi, veri e propri gioielli, autentici, capaci di un'accoglienza familiare, che è possibile raggiungere anche attraverso i tanti sentieri che sono stati messi a punto in questi ultimi anni.

«E proprio la spiritualità di questi borghi – sottolinea Grillo – sarà al centro dell'edizione 2024 del Wte. Di fatto rendiamo evidente come il turista che arriva nei Parchi della Calabria vive un'immersione non solo nella natura, ma anche nella tradizione più antica della regione e nella sua cultura». A questo va aggiunto l'aspetto salutistico: «Abbiamo intenzione di far conoscere i nostri boschi anche in una versione terapeutica. In particolare – continua Grillo – nel Parco regionale delle Serre, è situato il **bosco Archiforo**, a **Serra San Bruno**, davvero unico dal punto di vista della vegetazione presente. Tanto che il maggior esperto mondiale di silvo-terapia, il medico immunologo giapponese **Quing Li**, lo ha inserito tra i quaranta boschi al mondo ideali per lo **Shirin – Yoku** o 'bagno nella foresta'. In Giappone si tratta di una terapia vera e propria, che si sta affermando anche in altri Paesi. Possiamo fare da apripista in tale direzione, magari sollecitando le istituzioni locali e nazionali ad attenzionare di più lo **Shirin – Yoku**. Nel parco è possibile fare terapia con terapisti specializzati e anche con le guide stesse del Parco, che sono state adeguatamente formate, ma abbiamo anche installato appositi pannelli con le informazioni per fare anche una sorta di autoterapia. Nel giro di pochi mesi – conclude il commissario del Parco delle Serre – il bosco Archiforo è già frequentatissimo».

AirBnb e Colline Unesco: al via la seconda edizione dei narratori della bellezza

 DI REDAZIONE QDPNEWS.IT - GIOVEDÌ, 12 SETTEMBRE 2024



In occasione del World Tourism Event (WTE) – Salone Internazionale del Turismo, che quest'anno si tiene dal 12 al 14 Settembre a Genova, è stata presentata la **seconda edizione di "Narratori della Bellezza"**, progetto promosso dall'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene e patrocinato dall'UNESCO, che quest'anno **vanta come partner Airbnb**, uno dei principali player nel panorama del settore dell'ospitalità turistica.

"Il Narratori della Bellezza è un progetto chiave per il nostro territorio e una best practice per i Siti UNESCO, tanto che ci è già stato richiesto a livello europeo per la sua organizzazione e finalità – **commenta Giuliano Vantaggi, direttore dell'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene.** Andiamo a formare i futuri custodi di questo patrimonio, perché tramandare loro la conoscenza, il rispetto, la salvaguardia e l'amore per il proprio territorio è uno degli obiettivi primari di un Sito UNESCO. Il fatto che abbiamo un senso di appartenenza a ciò che li circonda li rende i più grandi promotori di tutte le eccellenze artistiche, storiche, naturali e gastronomiche che possediamo. Grazie al progetto 'Narratori della Bellezza', che siamo davvero felici abbia un partner d'eccezione come Airbnb in grado di condividere metodologie e conoscenze importanti, i giovani che stanno partecipando al corso svilupperanno competenze utili nei diversi sbocchi professionali, diventando ambasciatori delle meraviglie Patrimonio dell'Umanità".

Il progetto prevede un'attività formativa, coordinata da Coldiretti Veneto e organizzata da Coldiretti Treviso, di circa 50 ore sviluppate nell'arco di due mesi, durante le quali i candidati potranno acquisire **competenze sulla valorizzazione dei Siti Patrimonio dell'Umanità, sui valori UNESCO, con un focus sugli elementi identitari delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, sull'enogastronomia e sulla cultura dell'ospitalità e l'organizzazione dell'accoglienza**, con un'attenzione trasversale ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Airbnb contribuirà al progetto attraverso una donazione e formando i volontari **sulle opportunità legate all'home sharing**, in modo che a loro volta possano supportare gli aspiranti host.

"La nostra partnership con l'Associazione per il Patrimonio delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene – **spiega Valentina Reino, responsabile Relazioni Istituzionali di Airbnb Italia** – riflette il nostro impegno nel promuovere un modo di viaggiare più sostenibile e rispettoso dei territori".

"Narratori della Bellezza" è uno tra i 4 progetti italiani e 76 nel mondo a far parte del World Heritage Volunteers (WHV) 2023, il programma gestito da Better World che mira ad aumentare la consapevolezza e rafforzare il coinvolgimento dei giovani, a livello locale e globale, sulla Tutela del Patrimonio Mondiale Culturale e Naturale.

Non solo Pompei: la Città Metropolitana di Napoli conquista il WTE, il Salone mondiale dei Siti UNESCO di Genova

di Redazione - 13/09/2024



Non solo Pompei, ma anche il Parco archeologico naturalistico di Longola, con il suo villaggio dell'età del bronzo e le sue capanne sugli isolotti che affiorano dal Sarno. Non solo Napoli con il suo Centro storico e l'arte dei pizzaiuoli, ma anche gli affreschi del Fischetti e i conetti vulcanici a Pollena Trocchia. Non solo i resti archeologici di Oplontis, ma anche Villa Campolieto a Ercolano e tutto il sistema delle Ville Vesuviane del Miglio d'oro, il pomodorino del piennolo, il vintage di Resina, Portici con la sua Reggia, il Museo di Pietrarsa e il suo mare ritrovato. Non solo, dunque, i siti che hanno già ottenuto il riconoscimento di patrimonio dell'umanità UNESCO, ma un'intera Città Metropolitana di una grandezza senza tempo, con i suoi tesori segreti e le sue bellezze nascoste. È questa la Città Metropolitana di Napoli che ha conquistato il WTE, Salone Mondiale dei Siti UNESCO in corso a Genova fino a domani: una città metropolitana lontana dal turismo mainstream, distante dall'iconografia classica, che punta a superare i disagi dell'overtourism promuovendo tutto il territorio e ad aumentare la stanzialità e la qualità dell'incoming, per un turismo lento e consapevole.

"Su impulso del Sindaco metropolitano, Gaetano Manfredi - ha affermato il Consigliere metropolitano delegato alla Promozione del Territorio, Vincenzo Cirillo, che ha inaugurato il Salone insieme con gli Assessori al Turismo del Comune di Genova, Alessandra Bianchi, e alla Regione Liguria, Augusto Sartori, e con la Consigliera regionale Lilli Lauro - a questo Salone mondiale dei Siti UNESCO abbiamo portato un programma di itinerari alternativi volto alla promozione e alla valorizzazione di tutto il territorio metropolitano, perché la Città Metropolitana di Napoli è straordinariamente ricca di bellezze tutte da scoprire".

"C'è Capri, ad esempio - ha proseguito il Consigliere delegato - ma anche Anacapri, con l'Eremo di Cetrella, il pavimento maiolicato del Paradiso terrestre della Chiesa di San Michele, i sentieri storico-naturalistici di Damecuta e il museo di Villa Rosa, per un periodo appartenuto anche ad Axel Munthe, oggi trasformato in hub culturale. A Nola e nel Nolano non solo i Gigli, ma anche la meravigliosa Madonna di cartapesta del Duomo, le Cantine monumentali a Casamarciano, le Basiliche paleocristiane di Cimitile. E poi l'isola di Procida, il Vesuvio, con tutto il suo straordinario patrimonio, l'artigianato di qualità, il corallo di Torre del Greco, l'intarsio sorrentino, la lavorazione della pietra lavica, delle maioliche, del ferro battuto. E Acerra, con il suo Castello dei Conti e il Museo di archeologia, Frattamaggiore, con la sua storia e la sua cultura, e tante altre meraviglie. L'obiettivo è dunque, quello di creare un link tra l'offerta turistico-culturale del nostro territorio e i grandi buyers internazionali per la fruizione dell'intero territorio".

Workshop e incontri b2b con i buyers: focus sulle meraviglie della Città Metropolitana di Napoli

Una proposta che è stata anche presentata nel corso di un workshop dedicato che la Città Metropolitana ha curato all'interno del palinsesto del Salone – quest'anno giunto alla XV edizione, diventato ormai il più importante appuntamento di matching tra domanda e offerta turistica dei siti UNESCO – e che è stata accolta con grande successo dal pubblico di operatori, buyers e visitatori che hanno affollato le sale di Palazzo della Meridiana.

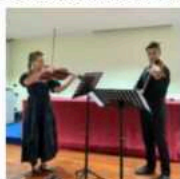
Al panel sono intervenuti, oltre al Consigliere Cirillo, il Vicepresidente di Federalberghi Costa del Vesuvio, Corrado Sorbo, l'Assessore al Turismo e al Mare del Comune di Portici, Claudio Bevilacqua, Valeria Della Rocca, componente del Consiglio di gestione della Fondazione Ente Ville Vesuviane, Luigi Guido, dell'Ente Parco Nazionale del Vesuvio, e Ciro Iengo, Presidente di Artesa srls, che sono ospitati negli spazi espositivi della Città Metropolitana – insieme con enti pubblici, aziende, associazioni e consorzi del comparto turistico e dell'artigianato tipico, enti di promozione locale musei d'arte – per tutta la durata del Salone e hanno partecipato alla giornata di incontri b2b con gli oltre 50 buyers internazionali – selezionati da Enit, provenienti da Europa, Stati Uniti Asia e America latina – dedicati agli scambi commerciali e al marketing territoriale. Intervenuta anche la direttrice UNESCO per i Caraibi, Anna Lemaistre.

"Ho ricevuto ottime impressioni dalla presentazione della proposta della Città Metropolitana, che ringrazio per l'opportunità offertaci, e dal workshop con i buyers, che hanno mostrato davvero grande interesse per tutta l'area della costa vesuviana e l'impegno a tradurlo in flussi turistici sul territorio", ha affermato il Vicepresidente Sorbo. Riflessione analoga per Valeria Della Rocca: "Questa manifestazione si è rivelata importante perché ci ha consentito di presentare le Ville Vesuviane a una platea di operatori stranieri che non ne avevano la giusta conoscenza e che invece hanno accolto la proposta con entusiasmo".

"Il WTE – ha sottolineato l'Assessore Bevilacqua – si è rivelato una significativa occasione per stabilizzare il processo di integrazione dell'offerta turistica del territorio metropolitano, in un contesto istituzionale ed economico di alto spessore". Ciro Iengo di Artesa ha, invece, sottolineato il "grande favore fatto registrare dai visitatori per le eccellenze della nostra agricoltura, del nostro tessile, del nostro artigianato".

Cremona al Salone mondiale del turismo delle città

13 Settembre 2024



*Framcesca Senatore
e Stefan
STancic*

Si è aperta giovedì 12 settembre la quindicesima edizione del WTE, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale *World Tourism Event*, organizzato quest'anno a Genova nella prestigiosa e suggestiva cornice del Palazzo della Meridiana.

Un'edizione rinnovata che, oltre al tradizionale spazio espositivo dedicato ai siti ed elementi Patrimonio Mondiale e all'immane workshop b2b, riservato ai tour operator nazionali ed internazionali, è caratterizzato da un ricco calendario di approfondimenti sui temi di attualità legati al turismo e alla conservazione, promozione e valorizzazione dei siti ed elementi UNESCO.

Cremona, nei tre giorni della manifestazione che si concluderà sabato 14 settembre, è presente con un proprio stand (foto centrale) per rappresentare e promuovere, anche grazie al materiale informativo, le eccellenze del patrimonio musicale e liutario, senza tralasciare gli altri asset dell'identità turistica legati alla natura, al fiume Po, allo sport e agli eventi: sarà così possibile conoscere tutte le opportunità turistiche e culturali offerte dalla città.

Si tratta di un momento importante per la città e il suo territorio. Cremona si presenta con il suo patrimonio liutario, famoso in tutto il mondo, ma anche con la prestigiosissima riapertura di Casa Stradivari e con il Monteverdi Festival che quest'anno ha ricevuto dal Ministero della Cultura il riconoscimento di festival di rilevanza nazionale.

Il WTE 2024 offrirà, infatti, l'opportunità di conoscere e sperimentare le tante esperienze legate alla fruizione del patrimonio UNESCO. D'altra parte non c'è modo migliore di conoscere un luogo, la sua storia, la sua cultura che immergendosi in esso sperimentandolo in tutto ciò che ha da offrire. Rappresentanti istituzionali, operatori turistici, esperti e testimonial si incontreranno con l'obiettivo di far "toccare con mano" al pubblico del Salone il bello e il buono del Patrimonio Mondiale.

Numerosissimi sono stati i contatti con i buyer provenienti da numerosi Paesi, presenti al b2b organizzato dal WTE nella giornata inaugurale. Notevole è stato l'interesse dei tour operator che sempre più sono alla ricerca di nuove mete come Cremona, destinazioni interessanti perché autentiche, fortemente esperienziali, con un'offerta culturale molto accattivante.

Un momento musicale organizzato dal Conservatorio "Claudio Monteverdi" di Cremona, ha suggellato l'avvio della manifestazione, una performance applaudita ed apprezzata dai giornalisti italiani e stranieri presenti.

La partecipazione anche quest'anno al WTE, ci permette di promuovere Cremona ad un pubblico di operatori selezionati ed interessati alle destinazioni sede del patrimonio materiale ed immateriale dell'UNESCO – dichiara l'assessore al Turismo **Luca Burgazzi**, che aggiunge – *"Cremona si sta affermando sempre di più come meta di interesse internazionale raggiungendo in alcuni periodi dell'anno il 50% di presenze estere rispetto al flusso complessivo, con decisa tendenza alla destagionalizzazione, destinazione unica nel panorama artistico internazionale e ambasciatrice della musica e della liuteria come strumento di promozione della cultura e dell'arte in tutte le sue forme"*.



14 SETTEMBRE 2024
IL SECOLO XIX

GENOVA 33

I nuovi turisti del clima

IL DONNER

Si informano sugli eventi meteo estremi sul livello di sostenibilità degli alberghi, o su quello dei sistemi di trasporto locali. Sono i climate sensitive travellers, una nuova categoria di viaggiatori attenta all'impatto sull'ambiente dei propri spostamenti per turismo.

SILVIA PEDEMONTE

C'è una nuova categoria di viaggiatori: la definizione è inglese (Climate sensitive travellers) ma la traduzione, semplice, è quella dei turisti del clima. Ovvero chi prima di scegliere una destinazione vuole sapere tutto - ma proprio tutto - di ondate di calore, fenomeni estremi improvvisi e anche degli standard di sostenibilità dell'albergo individuato per il soggiorno. Un nuovo tipo di visitatore che in certi casi vuole dare anche il proprio apporto positivo, una volta a destinazione, magari pulendo i fondali e le spiagge. E non è solo teoria.

L'Agenzia nazionale del turismo (Enit) e Fondazione Santagata, in collaborazione con Giaccardi & Associati, stanno portando avanti un lavoro specifico: una prima pubblicazione, dal titolo "Il turismo diventa climate sensitive. Come cambia e come affrontarlo" è stata presentata ieri, a Palazzo della Meridiana, nell'ambito del Salone mondiale del turismo dei siti patrimonio Unesco (evento che si chiude oggi).

Qualche dato vale più di tante parole: un aumento della temperatura di 1,5 gradi medi l'anno nel territorio del nord Italia (Liguria compresa) comporterà una perdita del turismo internazionale stimabile in 55,3 milioni l'anno. Un dato che potrebbe salire anche a 364,4 milioni, sempre su base annua, in caso di aumenti delle temperature medie di 4 gradi. Perché davanti a condizioni estreme questa categoria di viaggiatori sceglie altre destinazioni.

C'è anche un'altra faccia



della medaglia. Perché anche il turismo, specie quello mor- di e fuggi, concentrato nello stesso periodo dell'anno (le poche settimane dell'estate) provoca un impatto rilevante.

«Le emissioni di gas serra legate al turismo rappresentano circa l'8% del totale, per la gran parte dovute ai trasporti - è l'analisi di Enit, Fondazione Santagata con Giaccardi & Associati - e si prevede che aumenteranno sensibilmente nei prossimi anni. Secondo l'Unep, il programma ambientale delle Nazioni Unite, senza una decisa transizione ecologica il turismo genererebbe nel 2025 un aumento del 154% nel consumo di energia, del 131% nelle emissioni di gas serra, del 152% del consumo di acqua e del 251% nel

Sopra: folla di turisti in via Garibaldi, in alto a destra: l'idea dell'Airship di Vienna, una bolla di aria fresca (e verde) ricavata in città, a fianco: Elena Di Raco (a sinistra) e Martha Friel (a destra) intervengono al tavolo dei relatori

lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani».

Che fare, allora? Alle buone pratiche di alberghi e strutture (con il "no" alla plastica monouso, l'abbattimento degli sprechi alimentari, l'utilizzo di fonti rinnovabili per i consumi necessari) e delle destinazioni, in generale, c'è il ruolo chiave del viaggiatore. Da aiutare in un percorso sostenibile di visita dei territori. Martha Friel, docente dell'università di Milano, membro del comitato scientifico per il Centro studi Santagata che ha la-

vorato (e continua a farlo) sul progetto, mostra fra gli esempi il caso dell'Irlanda, dove i turisti vengono invitati a spostarsi in modo green: «E, viaggiando con un autobus, un treno o un traghetto, ti ritroverai spalla a spalla con le persone del posto. E qui che iniziano le migliori conversazioni. Chiedi alla persona accanto a te quale sia il pub migliore per quella sera, il bar per la colazione. E, magari, una perla poco conosciuta che dovresti scoprire». Fra le esperienze curiose citate nello studio: l'Austria

ha creato delle "bolle" di aria fresca in città, vere e proprie isole dove poter fermarsi a respirare: a Garmayeur l'ex hotel Ange ha una nuova vita come hub in cui approfondire e studiare i cambiamenti climatici.

«Sempre più turisti - sottolinea Friel - spostano le preferenze di viaggio in base al clima e vogliono essere anche protagonisti, in positivo, del cambiamento». Una tendenza, quest'ultima, che emerge soprattutto nella generazione Z: «La dinamica rigenerativa del-

le destinazioni è una delle priorità dei giovani viaggiatori che vogliono sempre più essere coinvolti e dare il proprio aiuto all'ambiente, ovunque, anche in vacanza - afferma Elena Di Raco, responsabile dell'ufficio studi di Enit - allargando lo sguardo, la tematica cambiamenti climatici e turismo è ampia e i nostri studi sono in corso. Se da un lato è un bene che dopo lo stop pandemico ci sia stata una netta ripresa del settore, visto che già ora, solo ai dati fino a luglio, gli arrivi in aereo sono cresciuti dell'11% rispetto a un anno fa e, nel 66%, si tratta di turismo internazionale, dall'altro c'è da mettere in atto strategie precise per l'ambiente». Un obiettivo resta fermo nel tempo: «Destagionalizzare, far vivere il mare non solo in estate, individuare target provenienti da Paesi che amano viaggiare nei periodi di bassa affluenza - conclude Di Raco - già queste sono soluzioni percorribili».



MARKETING CONSULTING

Genova, si conclude a Palazzo della Meridiana il "World Tourism Event"

Di Redazione Teleradiopace - 14 Settembre 2024



GENOVA-Il turismo deve essere rispettoso e consapevole. La 15^a edizione del "World Tourism Event", il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO, si conclude oggi a Palazzo della Meridiana di Genova dopo una tre giorni ricca di stand, workshop e incontri. 50 i buyer provenienti da tutto il mondo e un centinaio i seller da tutta Italia che promuovono la propria offerta turistica, mettendo un focus sulla cultura di rispetto che deve necessariamente essere presente nel viaggiatore.



Cultura E Spettacoli Genova

Genova, Il World Tourism Event Chiude Confermandosi Il Più Importante Momento Di Confronto Sul Turismo

15 Settembre 2024 Redazione Comment(0)

Si è chiusa sabato 14 settembre la quindicesima edizione del World Tourism Event for World Heritage sites che si è svolta a Genova a partire da giovedì 12. Soddisfazione è stata espressa per i risultati raggiunti da parte degli organizzatori, ma anche degli espositori e partecipanti.

"Siamo molto soddisfatti per l'esito di questa prima edizione genovese del World Tourism Event che si è appena conclusa a Palazzo della Meridiana, sia per la quantità di persone che hanno visitato lo spazio espositivo e partecipato agli appuntamenti in calendario, sia per la qualità delle tematiche affrontate con esperti di rilievo nazionale nella tre giorni. - dichiara Marco Citerbo, amministratore di M & C Marketing Consulting e direttore del WTE - Ringraziamo il Comune di Genova per il supporto e la preziosa collaborazione, anche nell'accoglienza agli ospiti internazionali che hanno particolarmente apprezzato le esperienze proposte alla scoperta dei Palazzi dei Rolli e delle Strade nuove, così come delle Cinque Terre, sperimentando direttamente tutta la ricchezza del territorio."

"Quelle del World Tourism Event sono state tre giornate intense che ci hanno permesso di continuare a promuovere la nostra città a livello internazionale. Una vetrina di assoluto prestigio in particolare per i nostri palazzi dei Rolli, patrimonio UNESCO. Inoltre, proprio in occasione del WTE abbiamo inaugurato il giardino di Palazzo Bianco, completamente restaurato grazie al progetto DOGE finanziato dal Ministero del Turismo arricchendo così ulteriormente la nostra offerta turistica - afferma l'assessore al Turismo del Comune di Genova - il successo di questa edizione del World Tourism Event è il risultato di un grande lavoro di squadra. Ringrazio il Direttore del WTE Marco Citerbo, gli uffici Turismo ed Unesco del nostro Comune, il Comitato Scientifico capitanato dalla Fondazione Sant'Agata ed il coordinatore del tavolo della cultura Giacomo Montanari che ci hanno permesso di offrire un palinsesto ricco ed eterogeneo. Come anticipato in occasione dell'apertura, spero che, al termine di queste giornate, tutti i visitatori possano essersi davvero innamorati di Genova".

Particolarmente apprezzato il workshop b2b che si è svolto nella giornata inaugurale, giovedì 12 settembre, al quale hanno partecipato 50 buyer, specializzati nel turismo culturale e sostenibile, provenienti da Australia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Israele, Olanda, Regno Unito, Svizzera, Spagna e Stati Uniti, selezionati in collaborazione con ENIT e circa 100 seller di tutta Italia.

Il World Tourism Event si conferma, dunque, l'unico e più importante appuntamento di valorizzazione del Patrimonio mondiale con particolare attenzione alla promozione di un turismo sostenibile e responsabile.

Il pubblico del WTE ha, quindi, potuto avere informazioni per viaggi culturali e naturalistici dalla Calabria, con i suoi Parchi, al Veneto, con il suo ricco patrimonio mondiale, passando per le tante bellezze insolite e nascoste della Città di Napoli, i siti UNESCO del Lazio e della Toscana, della Sardegna, con Barumini e la candidatura delle Domus de Janas; quindi, della Liguria fino al Piemonte, e poi ancora di Assisi e l'Umbria, Urbino e Pesaro, Cremona e Bologna con i suoi splendidi Portici. Il viaggio ideale del WTE è proseguito, quindi, tra le tante bellezze italiane, grazie alle proposte di Treni Turistici italiani e Fondazione FS e, all'estero, nel patrimonio mondiale della Giordania, di Cuba e dei Caraibi, questi ultimi presenti con una nutrita delegazione grazie al programma Transcultura UNESCO.

Numerosi anche i partecipanti che hanno assistito agli incontri in calendario, organizzati con la collaborazione del Comune di Genova, della Regione Liguria, dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, della Fondazione Santagata, della Ficlù - Federazione italiana Club per l'Unesco, che hanno visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali ed esperti, al fine di fare il punto sull'attualità, ma soprattutto sul futuro, del patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo e del Ministero degli Affari Esteri, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

Successo a Genova per il World Tourism Event for World Heritages sites

Di Redazione - 15 Settembre 2024

Si è chiusa sabato 14 settembre la quindicesima edizione del **World Tourism Event for World Heritages sites** che si è svolta a Genova a partire da giovedì 12. Soddisfazione è stata espressa per i risultati raggiunti da parte degli organizzatori, ma anche degli espositori e partecipanti.

*"Siamo molto soddisfatti per l'esito di questa prima edizione genovese del World Tourism Event che si è appena conclusa a Palazzo della Meridiana, sia per la quantità di persone che hanno visitato lo spazio espositivo e partecipato agli appuntamenti in calendario, sia per la qualità delle tematiche affrontate con esperti di rilievo nazionale nella tre giorni. - dichiara **Marco Citerbo**, amministratore di M & C Marketing Consulting e direttore del WTE - Ringraziamo il Comune di Genova per il supporto e la preziosa collaborazione, anche nell'accoglienza agli ospiti internazionali che hanno particolarmente apprezzato le esperienze proposte alla scoperta dei Palazzi dei Rolli e delle Strade nuove, così come delle Cinque Terre, sperimentando direttamente tutta la ricchezza del territorio."*

"Quelle del World Tourism Event sono state tre giornate intense che ci hanno permesso di continuare a promuovere la nostra città a livello internazionale. Una vetrina di assoluto prestigio in particolare per i nostri palazzi dei Rolli, patrimonio UNESCO. Inoltre, proprio in occasione del WTE abbiamo inaugurato il giardino di Palazzo Bianco, completamente restaurato grazie al progetto DOGE finanziato dal Ministero del Turismo arricchendo così ulteriormente la nostra offerta turistica - afferma l'assessore al Turismo del Comune di Genova - Il successo di questa edizione del World Tourism Event è il risultato di un grande lavoro di squadra. Ringrazio il Direttore del WTE Marco Citerbo, gli uffici Turismo ed Unesco del nostro Comune, il Comitato Scientifico capitanato dalla Fondazione Sant'Agata ed il coordinatore del tavolo della cultura Giacomo Montanari che ci hanno permesso di offrire un palinsesto ricco ed eterogeneo. Come anticipato in occasione dell'apertura, spero che, al termine di queste giornate, tutti i visitatori possano essersi davvero innamorati di Genova".

Particolarmente apprezzato il workshop b2b che si è svolto nella giornata inaugurale, giovedì 12 settembre, al quale hanno partecipato 50 buyer, specializzati nel turismo culturale e sostenibile, provenienti da Australia, Austria, Belgio, Francia, Germania,

Israele, Olanda, Regno Unito, Svizzera, Spagna e Stati Uniti, selezionati in collaborazione con ENIT e circa 100 seller di tutta Italia.

Il World Tourism Event si conferma, dunque, l'unico e più importante appuntamento di valorizzazione del Patrimonio mondiale con particolare attenzione alla promozione di un turismo sostenibile e responsabile.

Il pubblico del WTE ha, quindi, potuto avere informazioni per viaggi culturali e naturalistici dalla Calabria, con i suoi Parchi, al Veneto, con il suo ricco patrimonio mondiale, passando per le tante bellezze insolite e nascoste della Città di Napoli, i siti UNESCO del Lazio e della Toscana, della Sardegna, con Barumini e la candidatura delle Domus de Janas; quindi, della Liguria fino al Piemonte, e poi ancora di Assisi e l'Umbria, Urbino e Pesaro, Cremona e Bologna con i suoi splendidi Portici. Il viaggio ideale del WTE è proseguito, quindi, tra le tante bellezze italiane, grazie alle proposte di Treni Turistici Italiani e Fondazione FS e, all'estero, nel patrimonio mondiale della Giordania, di Cuba e dei Caraibi, questi ultimi presenti con una nutrita delegazione grazie al programma Transcultura UNESCO.

Numerosi anche i partecipanti che hanno assistito agli incontri in calendario, organizzati con la collaborazione del Comune di Genova, della Regione Liguria, dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, della Fondazione Santagata, della Ficlù - Federazione italiana Club per l'Unesco, che hanno visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali ed esperti, al fine di fare il punto sull'attualità, ma soprattutto sul futuro, del patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Il WTE 2024 è realizzato con il contributo e la collaborazione del Comune di Genova, con il patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo e del Ministero degli Affari Esteri, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano; di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.



INTERNAZIONALE

Chiusa a Genova la tre giorni del World Tourism Event for World Heritages

Il bilancio è positivo per gli organizzatori. Particolarmente apprezzato il workshop b2b al quale hanno partecipato 50 buyer da tutto il mondo



Genova. Si è chiusa sabato 14 settembre la quindicesima edizione del World Tourism Event for World Heritages sites che si è svolta a Genova a partire da giovedì 12. Soddisfazione è stata espressa per i risultati raggiunti da parte degli organizzatori, ma anche degli espositori e partecipanti.

Per quanto tempo devo digiunare per perdere 9 kg in base alla mia età?

ETÀ: 25-35 16:8 SOLUZIONE: 16:8 significa 16 ore di digiuno e 8 ore di alimentazione. Per perdere 9 kg in base alla tua età, dovrai digiunare per 16 ore e mangiare per 8 ore.	ETÀ: 45-55 14:10 SOLUZIONE: 14:10 significa 14 ore di digiuno e 10 ore di alimentazione. Per perdere 9 kg in base alla tua età, dovrai digiunare per 14 ore e mangiare per 10 ore.
ETÀ: 35-45 12:12 SOLUZIONE: 12:12 significa 12 ore di digiuno e 12 ore di alimentazione. Per perdere 9 kg in base alla tua età, dovrai digiunare per 12 ore e mangiare per 12 ore.	ETÀ: 55+ 18:6 SOLUZIONE: 18:6 significa 18 ore di digiuno e 6 ore di alimentazione. Per perdere 9 kg in base alla tua età, dovrai digiunare per 18 ore e mangiare per 6 ore.

CALCOLA

"Siamo molto soddisfatti per l'esito di questa prima edizione genovese del World Tourism Event che si è appena conclusa a Palazzo della Meridiana, sia per la quantità di persone che hanno visitato lo spazio espositivo e

*partecipato agli appuntamenti in calendario, sia per la qualità delle tematiche affrontate con esperti di rilievo nazionale nella tre giorni. – dichiara **Marco Citerbo**, amministratore di M & C Marketing Consulting e direttore del WTE – Ringraziamo il Comune di Genova per il supporto e la preziosa collaborazione, anche nell'accoglienza agli ospiti internazionali che hanno particolarmente apprezzato le esperienze proposte alla scoperta*

dei Palazzi del Rolli e delle Strade nuove, così come delle Cinque Terre, sperimentando direttamente tutta la ricchezza del territorio."

"Quelle del World Tourism Event sono state tre giornate intense che ci hanno permesso di continuare a promuovere la nostra città a livello internazionale. Una vetrina di assoluto prestigio in particolare per i nostri palazzi dei Rolli, patrimonio UNESCO. Inoltre, proprio in occasione del WTE abbiamo inaugurato il giardino di Palazzo Bianco, completamente restaurato grazie al progetto DOGE finanziato dal Ministero del Turismo arricchendo così ulteriormente la nostra offerta turistica - afferma l'assessore al Turismo del Comune di Genova - Il successo di questa edizione del World Tourism Event è il risultato di un grande lavoro di squadra. Ringrazio il Direttore del WTE Marco Citerbo, gli uffici Turismo ed Unesco del nostro Comune, il Comitato Scientifico capitanato dalla Fondazione Sant'Agata ed il coordinatore del tavolo della cultura Giacomo Montanari che ci hanno permesso di offrire un palinsesto ricco ed eterogeneo. Come anticipato in occasione dell'apertura, spero che, al termine di queste giornate, tutti i visitatori possano essersi davvero innamorati di Genova".

Particolarmente apprezzato il workshop b2b che si è svolto nella giornata inaugurale, giovedì 12 settembre, al quale hanno partecipato 50 buyer, specializzati nel turismo culturale e sostenibile, provenienti da Australia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Israele, Olanda, Regno Unito, Svizzera, Spagna e Stati Uniti, selezionati in collaborazione con ENIT e circa 100 seller di tutta Italia.

Il World Tourism Event si conferma, dunque, l'unico e più importante appuntamento di valorizzazione del Patrimonio mondiale con particolare attenzione alla promozione di un turismo sostenibile e responsabile.

Il pubblico del WTE ha, quindi, potuto avere informazioni per viaggi culturali e naturalistici dalla Calabria, con i suoi Parchi, al Veneto, con il suo ricco patrimonio mondiale, passando per le tante bellezze insolite e nascoste della Città di Napoli, i siti UNESCO del Lazio e della Toscana, della Sardegna, con Barumini e la candidatura delle Domus de Janas; quindi, della Liguria fino al Piemonte, e poi ancora di Assisi e l'Umbria, Urbino e Pesaro, Cremona e Bologna con i suoi splendidi Portici. Il viaggio ideale del WTE è proseguito, quindi, tra le tante bellezze italiane, grazie alle proposte di Treni Turistici Italiani e Fondazione FS e, all'estero, nel patrimonio mondiale della Giordania, di Cuba e dei Caraibi, questi ultimi presenti con una nutrita delegazione grazie al programma Transcultura UNESCO.

Numerosi anche i partecipanti che hanno assistito agli incontri in calendario, organizzati con la collaborazione del Comune di Genova, della Regione Liguria, dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, della Fondazione Santagata, della Ficlù - Federazione italiana Club per l'Unesco, che hanno visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali ed esperti, al fine di fare il punto sull'attualità, ma soprattutto sul futuro, del patrimonio mondiale materiale e immateriale.

ECONOMIA

Chiusa a Genova la tre giorni del World Tourism Evento for World Heritages



Genova. Si è chiusa sabato 14 settembre la quindicesima edizione del World Tourism Event for World Heritages sites che si è svolta a Genova a partire da giovedì 12. Soddisfazione è stata espressa per i risultati raggiunti da parte degli

organizzatori, ma anche degli espositori e partecipanti.

*"Siamo molto soddisfatti per l'esito di questa prima edizione genovese del World Tourism Event che si è appena conclusa a Palazzo della Meridiana, sia per la quantità di persone che hanno visitato lo spazio espositivo e partecipato agli appuntamenti in calendario, sia per la qualità delle tematiche affrontate con esperti di rilievo nazionale nella tre giorni. – dichiara **Marco Citerbo**, amministratore di M & C Marketing Consulting e direttore del WTE – Ringraziamo il Comune di Genova per il supporto e la preziosa collaborazione, anche nell'accoglienza agli ospiti internazionali che hanno particolarmente apprezzato le esperienze proposte alla scoperta dei Palazzi del Rolli e delle Strade nuove, così come delle Cinque Terre, sperimentando direttamente tutta la ricchezza del territorio."*





Le bellezze della città metropolitana di Napoli conquistano il salone Unesco di Genova

Itinerari alternativi al capoluogo attirano l'attenzione di visitatori e buyer internazionali alla manifestazione di promozione turistica

🕒 16/09/2024 Servizio di Lara Martino - Montaggio di Daniela Tschantret

L'antidoto all'overtourism che schiaccia a volte il centro di Napoli e le attrazioni più blasonate si può trovare proprio dietro l'angolo. È la ricetta che la città Metropolitana di Napoli ha portato al salone mondiale del turismo delle città e dei siti Unesco a Genova. E così a conquistare i visitatori del Salone che è anche appuntamento di incontro tra domanda e offerta turistica con operatori internazionali l'imponenza delle basiliche paleocristiane di Cimitile, la bellezza delle ville vesuviane, le tradizioni di Procida.

Nel servizio le interviste a Vincenzo Cirillo, consigliere delegato alla promozione del territorio della Città metropolitana di Napoli e a Corrado Sorbo, vicepresidente Federalberghi Costa del Vesuvio

MONTECATINI

La città si è presentata al salone internazionale dei Siti Unesco

16/9/2024 - 8:49

(0 commenti)

 Condividi

Ha avuto molto risalto l'intervento riservato alla città di Montecatini Terme nel corso del World Tourism Event, salone internazionale dei Siti Unesco. In particolar modo è stato evidenziato come il tipo di sito, seriale e transnazionale, ponga la nostra cittadina in posizione strategica nell'ambito europeo, sia da un punto di vista geografico sia da quello dell'offerta, con un connubio di salute, bellezze architettoniche e paesaggistiche che la rendono unica.



Francesco Tapinassi, direttore di Toscana promozione, ha chiesto notizie sul verde, consentendo così a Beatrice Chelli, assessore alla cultura e sito Unesco, di ricordare come Montecatini Terme sia ,all'interno delle Great Spa Towns of Europe, la Garden Spa, con i giardini e il verde (anche di alcuni villini storici) disegnati e progettati dagli architetti Bernardini e Porcinai.

Lo slot riservato a Montecatini Terme ha anche consentito di essere attrattivi nei confronti della stampa presente all'evento con giornalisti che verranno in città per scrivere del sito.

Inoltre c'è l'impegno della Regione Toscana a focalizzare maggiormente l'attenzione sulla cittadina termale, unica in tutta Italia a fregiarsi del titolo Unesco.

A breve verrà organizzata in città (in sala del consiglio) la presentazione del prestigioso libro - lanciato nel corso del Wte ed edito da Mondadori - per un'ulteriore sponsorizzazione della città.

GRANDE SUCCESSO PER IL WTE 2024 CHE SI È SVOLTO A GENOVA

Inserito da Iliana | 20 Set 2024 | Enti turistici, Mostre ed eventi | 0 ●



di Franca D.Scotti

IL 15ESIMO SALONE MONDIALE DEL TURISMO DELLE CITTÀ E DEI SITI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO SI È SVOLTO A GENOVA DAL 12 AL 14 SETTEMBRE

E' stata Genova la sede del 15esimo World Tourism Event, che si è svolto dal 12 al 14 settembre.

Nel Palazzo della Meridiana, il Salone Mondiale del Turismo delle Città e dei Siti Patrimonio Mondiale UNESCO ha visto la presenza di enti, responsabili e rappresentanti di un centinaio di beni Patrimonio Mondiale, materiali e immateriali, sia italiani che stranieri.

Successo e presenze affollate sia agli stand, sia alle interessanti conferenze che hanno affrontato temi di grande attualità.

Tra le Città e i siti presenti, un ruolo da protagonista è stato ricoperto dalla città ospitante.

Genova ha colpito l'attenzione dei partecipanti, pubblico, buyers, sellers e stampa, per la magnificenza del suo centro storico con il **patrimonio UNESCO delle Strade Nuove e il sistema dei Palazzi dei Rolli**, testimoni di un'epoca in cui Genova, la "superba", era una potenza marinara del Mediterraneo, forte di una oligarchia di famiglie di mercanti e banchieri che competevano con le corti europee e invitavano i grandi artisti dell'epoca, tra tutti Van Dyck, per farsi eternare presso i poster.

E Genova ha presentato negli incontri di approfondimento sia il **Progetto DOGE – Dimore dell'Ospitalità Genovese Europea** per la valorizzazione del Sito UNESCO dei Rolli, sia il **Congresso delle Capitali Europee dello Sport**, che si terrà qui il **15-16 novembre 2024**, sia il tema della sostenibilità e della cooperazione con l'incontro "Genova sostenibile e le politiche di internazionalizzazione e cooperazione per la valorizzazione del patrimonio", sia infine la cucina tipica genovese presentata nelle degustazioni Genova Gourmet Experience, a cura della Camera di Commercio di Genova.

Oltre a Genova, protagonista è stata anche la regione Liguria con i siti di Porto Venere, le Cinque Terre e le isole di Palmaria, Tino e Tinetto e il Parco naturale del Beigua.



Tra le presenze di rilievo la **Giordania**, che ha presentato i suoi sette beni UNESCO, tra cui l'ultimo in ordine temporale, iscritto nella WHL a luglio scorso, ovvero Umm al Jimal, il villaggio a nord di Amman, testimone di tutte le culture che si sono succedute nel Paese mediorientale.

Cuba ha ampliato il suo ruolo, abbinandosi al programma Transculturale che unisce Cuba, i Caraibi e l'Unione Europea in nome della cultura e della creatività. **Antigua e Barbuda**, le isole gemelle, hanno messo in luce il Nelson's Dockyard, un prezioso tesoro storico e culturale anteguerra dichiarato patrimonio UNESCO nel 2016.

Il Nelson's Dockyard è un antico porto e cantiere navale della Marina Militare Inglese, costruito nel 1755, che costituisce oggi l'unico esempio ancora esistente di un forte georgiano commissionato dagli Inglesi.

L'Italia ha visto moltissime presenze: il Veneto, la **Toscana** che ha presentato la guida interamente dedicata ai Siti UNESCO della regione, il Piemonte, la Città metropolitana di Napoli, **la Città di Torino con le splendide Residenze Reali Sabauda**, Cremona, che ha offerto il concerto inaugurale, Urbino, Barumini, i Parchi della Calabria, l'Umbria e il **Lazio, che ha puntato sulla Via Appia** appena iscritta nella WHL, le necropoli di Cerveteri e Tarquinia, fino ad approdare al Metaverso, da Arpino con la Corsa della Cannata del Gofalone ai progetti di tutela ambientale e sviluppo del tratto UNESCO tra Fondi e Itri.

Tra le **new entry del WTE 2024 la Fondazione FS e Treni Turistici Italiani**, che hanno scelto il WTE per promuovere le tante offerte di viaggio a bordo dei treni turistici. Anche **Bologna** è stata presente per la prima volta all'appuntamento con i suoi splendidi Portici, annoverati tra i beni Patrimonio mondiale dal 2021. Infine, particolarmente interessante la presenza all'edizione genovese del **Centro Studi Identità e Memoria (CESIM) della Sardegna**, promotore della candidatura a Patrimonio UNESCO delle Domus de Janas.

In occasione della inaugurazione è stato presentato il libro "WTE, 15th anniversary. Il salone Internazionale del Turismo dal 2010 fra viaggiatori e siti UNESCO", che ripercorre i primi quindici anni del World Tourism Event.

Rivelatori gli incontri su la **Città Metropolitana di Napoli insolita e segreta**, nel racconto del consigliere delegato al Turismo Vincenzo Cirillo, e sui **Parchi della Calabria**, grazie alla presenza del Parco regionale delle Serre, del Parco Nazionale della Sila

e di quello del Pollino.

Interessanti e affollati gli incontri di approfondimento, rivolti sia a un pubblico specializzato che ad appassionati.

Tra i principali temi di grande attualità, **l'Overtourism e il Climate sensitive Tourism**, che possono essere di particolare e drammatica urgenza proprio sui siti Patrimonio Mondiale, la cui tutela è nell'interesse dell'intera umanità.

Interessante anche l'argomento del **Turismo delle radici**, tema centrale per il turismo 2024, sviluppato nell'incontro organizzato da Italea Toscana e Italea Liguria in collaborazione con la Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Un argomento affrontato attraverso il racconto di storie eccellenti di emigrazione, come quelle di Giovanni Battista Pirelli, Amedeo Modigliani, Andrea Doria e Amerigo Vespucci.

Infine la **Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale** ha organizzato un forum tecnico – operativo per riflettere sulle opportunità di sviluppo e sulle criticità dei flussi turistici nei siti Patrimonio Mondiale.

Al workshop riservato agli operatori del settore hanno preso parte 50 buyers italiani e internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT, provenienti dai Paesi obiettivo, individuati con la Città di Genova, ovvero Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, Usa, Israele, Australia e Italia, e oltre 100 seller provenienti da tutta la Liguria, ma anche dal resto d'Italia.

www.wtevent.it