



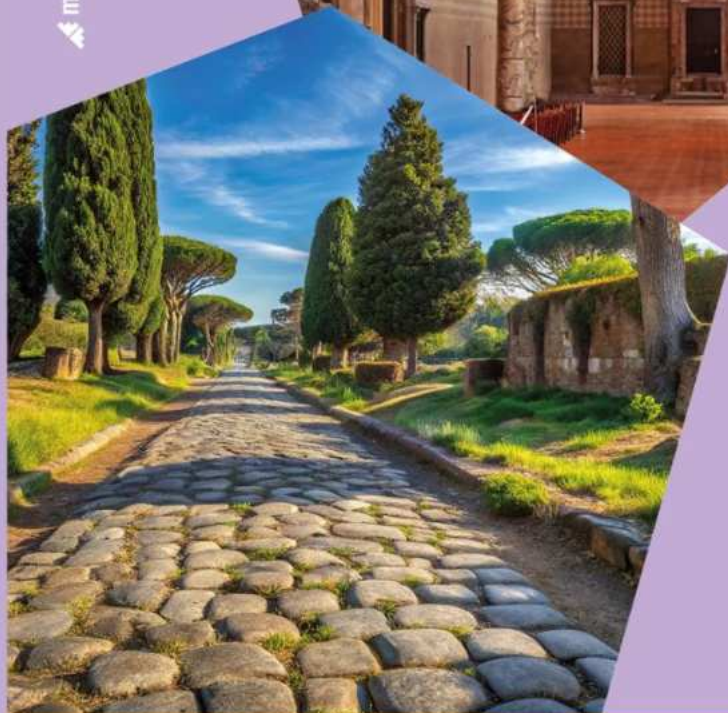
WORLD TOURISM EVENT

COMPLESSO MONUMENTALE
SANTO SPIRITO IN SASSIA

RASSEGNA STAMPA

25/26
SETTEMBRE
2025

mancinellidesign.com



ROMA
SALONE
INTERNAZIONALE
DEL TURISMO
FOR WORLD HERITAGE SITES

www.wtevent.it - info@wtevent.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO



MINISTERO
DELLA
CULTURA



Città metropolitana
di Roma Capitale

ROMA
Municipio I
Roma Centro



International Council
on Monuments and Sites
Consiglio Internazionale
dei Monumenti e dei Siti



Camera di Commercio
Roma



ASINCRONIS
BENE ITALIANI
PATRIMONIO
MONDIALE



unesco



FEDERTURISMO
CONFINDUSTRIA



FEACU
EFUCA



ROMA&LAZIO
CONVENTION BUREAU



ROMA&LAZIO
CONVENTION BUREAU



TRENTO TURISTICI
ITALIANI



ENIT



ENIT



fiavet

INDICE

- Travelnostop.com**, 16 gennaio 2025 - *Il WTE torna a Roma nell'anno del Giubileo*
- Quotidianoarte.com**, 22 gennaio 2025 - *Roma ospita il World Tourism Event 2025*
- Fulldassi.it**, 5 febbraio 2025 - *World Tourism Event 2025 è a Roma*
- Lagenziadiviaggimag.it**, 11 febbraio 2025 - *UNESCO, il WTE torna a settembre a Roma*
- Cosabolleinpentola.it**, 17 febbraio 2025 - *Il World Tourism Event 2025 torna a Roma nell'anno del Giubileo*
- Mondocamping.it**, 20 febbraio 2025 - *World Tourism Event 2025: Roma ospiterà l'evento dedicato al patrimonio mondiale UNESCO*
- Ambienteuropa.info**, 7 marzo 2025 - *Bit 2025: il World Tourism Event torna a Roma nell'anno del Giubileo*
- Camperprofessional.it**, 10 marzo 2025 - *World Tourism Event 2025: Roma ospita la fiera internazionale dedicati ai siti UNESCO*
- Notiziale.it**, 17 maggio 2025 - *World Tourism Event 2025: c'è tempo fino al 29 maggio per partecipare*
- Viterbotoday.it**, 20 maggio 2025 - *La Via Francigena candidata a Patrimonio UNESCO*
- Cuoreeconomico.it**, 1 agosto 2025 - *Mondiale del turismo. La Regione Lazio in prima fila nella promozione del patrimonio Unesco*
- Vicenzareport.it**, 2 agosto 2025 - *Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile: bando e dettagli*
- ViPiù.it**, 2 agosto 2025 - *Premio "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile
Stefano Dal Pra Caputo: un riconoscimento nel nome della cultura e del patrimonio mondiale*
- Lazioeuropa.it**, 4 agosto 2025 - *XVI edizione World Tourism Event dal 25 al 26 settembre*
- Turismoitalianews.it**, 6 agosto 2025 - *Eventi, Lazio protagonista al World Tourism Event: UNESCO, sostenibilità e cultura in primo piano*
- Viterbotoday.it**, 6 agosto 2025 - *L'evento mondiale per promuovere i siti Unesco della Tuscia*
- Romatoday.it**, 30 agosto 2025 - *Torna a Roma il World Tourism Event, il Salone mondiale del turismo dedicato ai siti Unesco*
- Romatomorrow.it**, 30 agosto 2025 - *World Tourism Event 2025 torna a Roma nel segno del patrimonio Unesco*
- Caravan e Camper**, Settembre 2025 - *World Tourism nel cuore della capitale*
- Cittametropolitanadiroma.it**, 1 settembre 2025 - *World Tourism Event, il 25 e 26 settembre la Città metropolitana partecipa all'evento dedicato alla promozione dei siti UNESCO*
- Jubilaum2025.va**, 1 settembre 2025 - *World Tourism Event 2025*
- Notizielazio.it**, 1 settembre 2025 - *World Tourism Event, il 25 e 26 settembre la Città metropolitana partecipa all'evento dedicato alla promozione dei siti UNESCO*
- Turismoroma.it**, 1 settembre 2025 - *World Tourism Event*
- Visitlazio.it**, 1 settembre 2025 - *Torna a Roma il World Tourism Event 2025*
- Siviaggia.it**, 2 settembre 2025 - *Giubileo 2025, gli eventi del mese di settembre*
- Guidaviaggi.it**, 5 settembre 2025 - *World Tourism Event a Roma l'edizione 2025*
- Portaportese.it**, 10 settembre 2025 - *Torna a Roma il World Tourism Event 2025*

Romaretenews24.it, 14 settembre 2025 - *WTE, un'edizione speciale per il Giubileo*

Oggiroma.it, 15 settembre 2025 - *Terza edizione romana per il World Tourism Event*

Agenziacult.it, 16 settembre 2025 - *Turismo, i siti Unesco della Giordania Wte di Roma*

Agenzianova.it, 16 settembre 2025 - *Giordania: i siti Unesco protagonisti al WTE*

Crotonenews.it, 16 settembre 2025 - *La Calabria punta sui suoi parchi regionali al World Tourism Event di Roma*

Agenparl.com, 17 settembre 2025 - *25 e 26 settembre Città metropolitana al World Tourism Event*

Lacapitale.it, 17 settembre 2025 - *Il Lazio "nascosto" al centro del World Tourism Event, l'incontro mondiale per la promozione turistica del patrimonio UNESCO*

Ladiscussione.it, 17 settembre 2025 - *World Tourism Event, Roma vetrina del patrimonio Unesco: due giorni di workshop, incontri e premi*

Lanotizia.it, 17 settembre 2025 - *Roma, a Palazzo Valentini presentato il World Tourism Event for World Heritage Sites*

Lostrillo.it, 17 settembre 2025 - *I siti UNESCO della Giordania al World Tourism Event 2025 a Roma*

Parks.it, 17 settembre 2025 - *Calabriaparchi presente al World Tourism Event Salone Internazionale del Turismo dei siti UNESCO*

Rainews.it/tgr/lazio, 17 settembre 2025 - *A Roma il World Tourism Event per promuovere siti Unesco e turismo green*

Travelling.travelsearch.it, 17 settembre 2025 - *Countdown per il World Tourism Event a Roma la sedicesima edizione*

Travelnostop.com, 17 settembre 2025 - *I siti UNESCO della Giordania in vetrina al WTE di Roma*

Agenziavista.it, 18 settembre 2025 - *Palazzo (Ass. Lazio): "Orgogliosi di ospitare il World Tourism Event per promuovere i nostri siti Unesco"*

Agenziavista.it, 18 settembre 2025 - *Angelucci (Comune Roma): "Il World Tourism Event valorizzerà i beni Unesco del mondo e di Roma"*

Agenziavista.it, 18 settembre 2025 - *Tagliavanti (Camera di Commercio): "Con il World Tourism Event Roma sarà capitale del turismo di qualità"*

Agenziavista.it, 18 settembre 2025 - *Citerbo (Marketing e Consulting): "Il World Tourism Event torna a Roma a promuovere siti Unesco"*

Agenziavista.it, 18 settembre 2025 - *Fantauzzi (Et Company): "Vogliamo creare un portale per accedere ai siti Unesco italiani"*

Corrierenazionale.it, 18 settembre 2025 - *World Tourism Event for World Heritage Sites - L'unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO*

Masterviaggi.it, 18 settembre 2025 - *Jordan Tourism Board al World Tourism Event*

Oggiroma.it, 18 settembre 2025 - *World Tourism Event for World Heritage*

Quotidianolavoce.it, 18 settembre 2025 - *A Roma il World Tourism Event per promuovere siti Unesco e turismo green*

Travelnostop.com, 18 settembre 2025 - *A Roma parte il countdown per la 16^a edizione del WTE*

Askaneews.it, 19 settembre 2025 - *Turismo, Associazione beni italiani patrimonio mondiale a WTE di Roma*

Quotidianoarte.com, 19 settembre 2025 - *World Tourism Event, torna a Roma l'unico appuntamento internazionale dedicato al patrimonio mondiale*

Itinerarieluoghi.it, 20 settembre 2025 - *World Tourism Event 2025 a Roma celebra il patrimonio UNESCO*

Larepubblica.it, 21 settembre 2025 - *Roma abbraccia il patrimonio Unesco, così il turismo scopre alcuni dei siti più belli del mondo*

Aziendatop.it, 22 settembre 2025 - *World Tourism Event promuove il patrimonio Unesco*

Canale10.it, 22 settembre 2025 - *A Roma, lo World Tourism Event: due giorni di incontri e spettacoli gratuiti per celebrare i siti Unesco*

Cybernaua.it, 22 settembre 2025 - *Manifestazioni ed eventi, Associazioni Beni italiani patrimonio mondiale presente al WTE di Roma*

Expartibus.it, 22 settembre 2025 - *WTE 2025, Palazzo: press tour siti UNESCO valorizziamo eccellenze Lazio*

Lagenziadiviaggimag.it, 22 settembre 2025 - *Unesco, il Travel fa quadrato al WTE*

Romadailynews.it, 22 settembre 2025 - *Turismo - Roma, S. Spirito in Sassia: Bipm al Wte il 25/26*

Sardegna-report.it, 22 settembre 2025 - *Le Domus de janas al centro della conferenza della Regione Sardegna al World Tourism Event 2025*

Turismoitalianews.it, 22 settembre 2025 - *Roma, Il World Tourism Event celebra il patrimonio UNESCO tra musica, cultura e futuro sostenibile*

Lacapitale.it, 23 settembre 2025 - *WTE 2025 al via il 25 e 26 settembre: due giornate dedicate alla promozione turistica dei beni patrimonio mondiale*

Agenparl.eu, 24 settembre 2025 - *WTE dal 25 al 26 settembre 2025*

Calbriadiretta.it, 24 settembre 2025 - *La Calabria in vetrina a Roma: i parchi calabresi protagonisti di un evento internazionale*

Crotonenews.it, 24 settembre 2025 - *Turismo lento, la Calabria racconta i suoi parchi al WTE di Roma*

Lacronaca24.it, 24 settembre 2025 - *Regione Lazio, Palazzo: turismo, valorizziamo i siti Unesco*

Laprovinciافrosinone.it, 24 settembre 2025 - *Promozione siti Unesco: la regione lancia i "press tour" e c'è anche la Ciociaria*

Mondoreale.it, 24 settembre 2025 - *Roma/World Tourism Event 2025, Palazzo: "Con i press tour ai siti Unesco valorizziamo le eccellenze"*

Ottoetrenta.it, 24 settembre 2025 - *Modello CalabriaParchi: la natura calabrese protagonista al World Tourism Event di Roma*

Frosinonetoday.it, 25 settembre 2025 - *World Tourism Event 2025, Alatri protagonista nel press tour "Alla scoperta del Lazio"*

FSNews.it, 25 settembre 2025 - *FS Treni turistici italiani: turismo lento tra Giubileo e siti UNESCO*

Ildiariodidario.it, 25 settembre 2025 - *World Tourism Event 2025, Palazzo: valorizziamo eccellenze Lazio*

Liritv.it, 25 settembre 2025 - *World Tourism Event 2025 - Alatri protagonista nel press tour "Alla scoperta del Lazio"*

Metropolisweb.it, 25 settembre 2025 - *Torre del Greco, Federalberghi Costa del Vesuvio*

al World Tourism Event di Roma

Taccuinodiviaggio.it, 25 settembre 2025 - *A Roma il 16esimo World Tourism Event*

Ansa.it, 26 settembre 2025 - *Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event*

Citynotizie.it, 26 settembre 2025 - *Umbria capitale del turismo: Assisi ospiterà il WTE 2026*

Cremonaoggi.it, 26 settembre 2025 - *Il "Saper fare liutaio" al World Tourism Event 2025*

Cremonasera.it, 26 settembre 2025 - *World Tourism Event 2025: Cremona apre la manifestazione e promuove il suo patrimonio UNESCO*

Diariofvg.it, 26 settembre 2025 - *Friuli Venezia Giulia, vetrina mondiale al WTE con i suoi cinque siti Unesco*

Eurocomunicazione.it, 26 settembre 2025 - *WTE - Salone dei beni patrimonio mondiale UNESCO, Intervista a Marco Citerbo*

Giornaledibrescia.it, 26 settembre 2025 - *Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event*

Ilgiornaledelturismo.it, 26 settembre 2025 - *Le Seychelles vincono il premio "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile*

Ilmessaggero.it, 26 settembre 2025 - *Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del WTE*

Lacapitale.it, 26 settembre 2025 - *Assegnato il premio "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile 2025 nella prima giornata del World Tourism Event a Roma*

Ladige.it, 26 settembre 2025 - *Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event*

Larena.it, 26 settembre 2025 - *Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event*

Mi-lorenteggio.com, 26 settembre 2025 - *All'associazione Crespi d'Adda, villaggio operaio Unesco (Bg) il premio internazionale "Mario Bagnara"*

Perugiatomorrow.it, 26 settembre 2025 - *Nel 2026 il World Tourism Event torna ad Assisi per celebrare San Francesco*

Primalamartesana.it, 26 settembre 2025 - *All'associazione Crespi d'Adda il premio Bagnara*

Radiogalileo.it, 26 settembre 2025 - *L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre*

Sanremonews.it, 26 settembre 2025 - *La Liguria al World Tourism Event di Roma con i suoi tesori UNESCO: presente anche l'assessore regionale Luca Lombardi*

Terrenostre.it, 26 settembre 2025 - *Ad Assisi il World Tourism Event 2026*

Travelnostop.com, 26 settembre 2025 - *Turismo sostenibile, alle Seychelles assegnato il premio "Mario Bagnara"*

Trendsettimanale.it, 26 settembre 2025 - *World Tourism Event for World Heritage sites a Roma*

Udinenews.it, 26 settembre 2025 - *Opus Loco e siti Unesco FVG protagonisti al World Tourism Event di Roma*

Umbriacronaca.it, 26 settembre 2025 - *Assisi 2026: il World Tourism*

Umbriaeconomia.it, 26 settembre 2025 - *Ad Assisi l'edizione 2026 del WTE*

Umbriajournal.com, 26 settembre 2025 - *Assisi ospiterà WTE 2026: celebrati 800 anni San Francesco*

Umbrianotizieweb.it, 26 settembre 2025 - *L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà*

*ad Assisi il 24 e 26 settembre, in occasione delle
celebrazioni degli 800 anni della morte di San
Francesco. L'annuncio questa mattina a Roma
da parte della Presidente Stefania Proietti*

Corriere dell'Umbria, 27 settembre 2025 - *World Tourism Event atteso in città nel 2026*

Primocomunicazione, 27 settembre 2025 - *Urbino e Pesaro protagoniste al World
Tourism Event con l'Itinerario della Bellezza*

Radiocamuna.it, 27 settembre 2025 - *Il progetto "immersione rupestre" premiato al
World Tourism Event di Roma*

Fano24.it, 28 settembre 2025 - *Al World Tourism Event tanto interesse per l'Itinerario
della Bellezza*

Reggiotoday.it, 28 settembre 2025 - *World Tourism Event a Roma: grandi consensi per il
Parco Nazionale dell'Aspromonte*

Algherolive.it, 29 settembre 2025 - *La Regione Sardegna ha presentato al World Tourism
Event di Roma le Domus del Janas*

Ansa.it, 29 settembre 2025 - *Vetrina internazionale a Roma per le domus de janas*

Milanotoday.it, 29 settembre 2025 - *La Lombardia racconta ai più giovani:
i siti patrimonio mondiale dell'Unesco diventano
podcast con loquis e focus school*

Mondoemediterraneo.eu, 29 settembre 2025 - *Il Lazio protagonista al World Tourism
Event 2025. Nel 2026 appuntamento
ad Assisi*

Sardegnanotizie.it, 29 settembre 2025 - *Le Domus de Janas si presentano al turismo
internazionale*

Sassarinotizie.it, 29 settembre 2025 - *La Sardegna mostra i suoi gioielli a World Tourism
Event di Roma*

Travelnostop.com, 29 settembre 2025 - *WTE, Roma archivia con successo la 16^a
edizione: lo scettro torna ad Assisi*

Corrierenazionale.it, 30 settembre 2025 - *World Tourism Event 2026 - Ad Assisi per
celebrare San Francesco*

16 gennaio 2025

Il WTE torna a Roma nell'anno del Giubileo

🕒 16 GENNAIO 2025, 12:05 | ➡ BENI CULTURALI



Il World Tourism Event for World Heritage Sites torna a Roma. La 16^a edizione dell'unico evento dedicato alla promozione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO si svolgerà, infatti, il prossimo 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. Dopo le due edizioni del 2019 e 2020, il WTE ritorna a Roma nell'anno del Giubileo con un'edizione che già si prospetta come una delle più interessanti per gli operatori ed esperti del settore.

Il format dell'evento prevederà un workshop b2b che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Gli operatori e i giornalisti ospiti del WTE avranno l'opportunità di partecipare anche a specifici fam trip alla scoperta di Roma e del Lazio nelle giornate del 23 e 24 settembre, grazie alla collaborazione con la Regione Lazio. Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo, oltre a uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale il confronto su temi di particolare interesse e attualità si alterna a dimostrazioni, presentazioni di libri, esperienze legati al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

22 gennaio 2025

Roma ospita Il World Tourism Event 2025

Red | 22 Gen 2025 | Flash News



Si svolgerà, infatti, il prossimo 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia la 16^a edizione del World Tourism Event for World Heritage Sites, l'unico evento dedicato alla promozione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO. Roma aveva ospitato già le due edizioni del 2019 e 2020.

In concomitanza con il Giubileo l'edizione 2025 si prospetta come una delle più interessanti per gli operatori ed esperti del settore. Il format dell'evento prevederà un workshop b2b che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Inoltre, Fam trip alla scoperta di Roma e del Lazio nelle giornate 23 e 24 settembre per gli operatori e i giornalisti ospiti del WTE. Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo, oltre a uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero.

Arte & Cultura

World Tourism Event 2025 è a Roma

by Francesco Fravolini 05/02/2025 144

L'appuntamento è previsto per il 25 e 26 settembre a Santo Spirito in Sassia, nel cuore della Capitale

World Tourism Event 2025 giunge alla sedicesima edizione. Si tratta di un evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO che si svolgerà a Roma il 25 e 26 settembre, grazie al supporto e alla collaborazione con la Regione Lazio. Il World Tourism Event for World Heritage Sites si svolgerà all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della capitale.

Format dell'evento

Prevede un workshop b2b, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Gli operatori e i giornalisti ospiti del WTE avranno l'opportunità di partecipare anche a specifici fam trip alla scoperta di Roma e del Lazio nelle giornate del 23 e 24 settembre, grazie alla collaborazione con la Regione Lazio. Il pubblico avrà a disposizione un'area espositiva a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo, oltre a uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale il confronto su temi di particolare interesse e attualità si alterna a dimostrazioni, presentazioni di libri, esperienze legati al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Info

Per informazioni: Tel 3382586688; mail info@wtevent.it; www.wtevent.it

Francesco Fravolini



Unesco, il Wte torna a settembre a Roma



11 Febbraio 07:00
2025

da Redazione
Stampa questo articolo

Lavori in corso per la **16ª edizione** del Wte -World Tourism Event, dedicato alla **promozione** turistica del **patrimonio mondiale** Unesco.

L'evento si terrà a **Roma** il 25 e 26 settembre, nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, in collaborazione con la Regione Lazio.

Come spiega l'organizzatore **Marco Citerbo** di M&c Marketing Consulting: «La scelta della Capitale è dipesa dalla concomitanza tra il **Giubileo**, che porterà milioni di visitatori a Roma, e l'ancor più ricco patrimonio Unesco visto l'ingresso l'anno scorso della **Via Appia, Regina Viarum** tra i siti Patrimonio dell'Umanità. E proprio quest'ultima sarà tra i protagonisti del Wte 2025».

Nella giornata di apertura è previsto un **workshop** riservato a buyer internazionali e a best seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List e che intendano promuovere territorio, strutture ricettive, esperienze e cultura di tali aree.

Aperti al pubblico l'area espositiva, uno spazio eventi con animazione e ingresso gratuito. Focus speciali saranno dedicati alle **scuole del territorio** per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco.

17 febbraio 2025

IL WORLD TOURISM EVENT NEL 2025 TORNA A ROMA NELL'ANNO DEL GIUBILEO

febbraio 2025 - Il **World Tourism Event for World Heritage Sites** torna a Roma. La sedicesima edizione dell'unico evento dedicato alla promozione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO si svolgerà, infatti, il prossimo **25 e 26 settembre 2025 all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della capitale.**

Il WTE 2025 è stato presentato domenica mattina, 9 febbraio, nello spazio espositivo della Regione Lazio alla Bit, in corso a Milano fino all'11. All'incontro con gli operatori, la stampa di settore e il pubblico sono intervenuti il **Direttore regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport Paolo Giuntarelli** e **Marco Citerbo, Amministratore della società M & C Marketing Consulting, che organizza l'evento.**

"La scelta di Roma per WTE 2025 è dovuta, da un lato, alla concomitanza dell'Anno Santo del Giubileo 2025 che porterà milioni di visitatori nella Città eterna -spiega Marco Citerbo- e, dall'altro, al ricco patrimonio UNESCO del Lazio e di Roma, che l'anno scorso si è arricchito della Via Appia, Regina Viarum, che sarà tra i protagonisti proprio del WTE 2025. Un ritorno importante nella Capitale, dopo le due edizioni del 2019 e 2020, che già ha suscitato il forte interesse degli operatori e dei professionisti del settore."

Come sempre, il format dell'evento prevederà un workshop b2b, divenuto ormai appuntamento di riferimento per gli operatori, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo, oltre a uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale l'esposizione e il confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni di libri, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Infine, focus specifici saranno dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore.

Il WTE 2025 è realizzato con il patrocinio e il contributo della Regione Lazio, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano, di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale. Ulteriori dettagli su: www.wtevent.it



20 febbraio 2025

NOTIZIE CAMPEGGI

World Tourism Event 2025: Roma ospiterà l'evento dedicato al patrimonio mondiale UNESCO

Appuntamento il 25 e il 26 settembre nel cuore della Capitale per valorizzare e promuovere il turismo culturale, di cui l'Italia è tra le prime destinazioni al mondo

By Mondo Camping 20 Febbraio 2025



Photo credit: wtevent.it

Il **World Tourism Event 2025** è l'unico evento **dedicato alla promozione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO** dove istituzioni, enti del turismo, operatori del settore e pubblico di viaggiatori appassionati, hanno l'opportunità di incontrarsi, informarsi e confrontarsi. L'obiettivo è quello di sensibilizzare e valorizzare sempre più un turismo di qualità, che mira alla conoscenza e alla condivisione delle bellezze culturali e paesaggistiche nel mondo.

L'Italia è in prima linea, poiché si classifica tra le destinazioni più ricche di patrimoni UNESCO sul pianeta, e Roma, non poteva che proporsi come un perfetto palcoscenico per ospitare il WTE 2025.

Quest'anno il **World Tourism Event for World Heritage Sites** arriva alla sua 16. edizione. Si svolgerà il prossimo **25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della Capitale. L'appuntamento WTE 2025 è stato presentato lo scorso 9 febbraio al BIT di Milano, nello spazio espositivo della Regione Lazio.

Un appuntamento per gli operatori del settore ma anche per i viaggiatori

Il WTE 2025 offre un ricco programma che comprende un **workshop b2b** destinato a **buyer internazionali**, selezionati in collaborazione con **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo**, e a **seller italiani** che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella **World Heritage List Unesco**, e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. L'appuntamento si svolgerà nella giornata del **25 settembre**, con una sessione al mattino e una nel pomeriggio.

Anche il pubblico potrà partecipare all'evento e accedere ad un'**area espositiva a ingresso gratuito**. In questo spazio potrà trovare tutte le informazioni in merito ai siti patrimonio mondiale UNESCO, italiani e internazionali, aggiornarsi sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo. Previsto anche uno **spazio eventi e animazione**, ideale per i più piccoli. Al WTE 2025 tutto è pensato per incentivare il turismo culturale e i suoi patrimoni, poiché è fondamentale imparare a conoscerli e valorizzarli sin dalla tenera età.

7 marzo 2025



L'APPUNTAMENTO È PREVISTO PER IL 25 E 26 SETTEMBRE

Bit 2025: il World Tourism Event torna a Roma nell'anno del Giubileo

Turismo d'autore

Lo scorso 9 febbraio alla BIT, nello spazio espositivo della Regione Lazio, è stata presentata la sedicesima edizione del **World Tourism Event for World Heritage Sites**, l'unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO, che, per il terzo anno, si tiene a Roma: la Città eterna, grazie al supporto e alla collaborazione con la Regione Lazio.



Il **World Tourism Event** è in programma il 25 ed il 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della capitale.



All'incontro in Bit sono intervenuti il Direttore regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport Paolo Giuntarelli e Marco Citerbo, Amministratore della società M & C Marketing Consulting, che organizza l'evento.

Marco Citerbo ha spiegato: La scelta di Roma per WTE 2025 è dovuta, da un lato, alla concomitanza dell'Anno Santo del Giubileo 2025 che porterà milioni di visitatori nella Città eterna e, dall'altro, al ricco patrimonio UNESCO del Lazio e di Roma, che l'anno scorso si è arricchito della Via Appia, Regina Viarum, che sarà tra i protagonisti proprio del WTE 2025. Un ritorno importante nella Capitale, dopo le due edizioni del 2019 e 2020, che già ha suscitato il forte interesse degli operatori e dei professionisti del settore.



Come sempre, il format dell'evento prevede, nella giornata del 25 settembre, un workshop B2B, divenuto ormai appuntamento di riferimento per gli operatori. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Il pubblico, invece, ha a disposizione un'area espositiva a ingresso gratuito nella quale trova informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva e può entrare in contatto con enti e operatori del turismo, oltre a uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale l'esposizione e il confronto su temi di particolare interesse e attualità si

alternano a dimostrazioni, presentazioni di libri, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Infine, sono previsti focus specifici dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore.

Il **WTE 2025** è realizzato con il patrocinio e il contributo della Regione Lazio, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo, di ENIT Agenzia Nazionale del Turismo, di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti e dei Siti Comitato Nazionale Italiano, di FICLU - Federazione Italiana Club Unesco, FEACU - Federazione Europea Associazioni e Club Unesco, e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale.

Info: www.wtevent.it.



NEWS

World Tourism Event 2025: Roma ospita la fiera internazionale dedicata ai Siti UNESCO

 10 MARZO 2025  1 MINUTE READ

L'Italia, con il suo vasto patrimonio di siti UNESCO, continua a essere il luogo ideale per promuovere un turismo culturale e sostenibile. Dopo il successo di Genova nel 2024, sarà Roma ad accogliere la 16ª edizione del World Tourism Event (WTE) il 25 e 26 settembre 2025. Questo evento internazionale si concentra sulla valorizzazione dei Siti Patrimonio dell'Umanità UNESCO.

L'obiettivo è quello di promuovere la conoscenza e la protezione delle destinazioni riconosciute dall'UNESCO. Per questo, il WTE offre una soluzione esclusiva per il turismo culturale, creando un'opportunità unica di incontro tra istituzioni, operatori turistici, e visitatori.

La scelta di Roma non è casuale, poiché coincide con l'Anno Giubilare 2025, che attirerà milioni di turisti nella Capitale. Inoltre, la città celebra l'ingresso della "Via Appia: Regina delle strade consolari" nella lista dei siti patrimonio UNESCO.

Le tre aree del World Tourism Event 2025

Anche quest'anno il World Tourism Event sarà suddiviso in tre aree principali: un'area espositiva, il workshop B2B e un'area eventi ed esperienze. L'area espositiva ospiterà i Siti Patrimonio dell'Umanità, sia italiani che internazionali, insieme ai professionisti del turismo, tour operator inclusi. In quest'area, i visitatori potranno raccogliere informazioni, scoprire le offerte turistiche e interagire direttamente con gli operatori del settore. L'ingresso sarà gratuito per entrambe le giornate.

Il workshop B2B, punto focale per gli operatori del settore, si terrà il 25 settembre con due sessioni (una al mattino e una al pomeriggio). Questo incontro esclusivo è riservato ai buyer internazionali selezionati insieme a ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, e ai seller italiani che operano nelle aree UNESCO. Il fine è la promozione del territorio, le strutture ricettive e le esperienze culturali delle destinazioni patrimonio dell'umanità.

L'area eventi ed esperienze, infine, costituisce uno degli aspetti più coinvolgenti dell'evento. Infatti, favorirà il dialogo tra professionisti del turismo e pubblico. In questa zona si svolgeranno dimostrazioni, conferenze e presentazioni di libri che offriranno spunti su architettura, paesaggi straordinari e viaggi autentici e sostenibili. Tutti gli eventi saranno gratuiti e aperti a tutti i visitatori.

Particolare attenzione sarà riservata alla sensibilizzazione nelle scuole locali per educare le nuove generazioni alla protezione del patrimonio UNESCO e incentivare la crescita professionale nelle comunità.

17 maggio 2025

Home > Regione Lazio > World Tourism Event 2025: c'è tempo fino al 29 maggio per partecipare

Regione Lazio Turismo z-home-left

World Tourism Event 2025: c'è tempo fino al 29 maggio per partecipare

17 Maggio 2025

363



La Regione Lazio e la Camera di Commercio di Roma uniscono le forze per promuovere le eccellenze del territorio legate al patrimonio mondiale UNESCO. In vista della sedicesima edizione del World Tourism Event (WTE), che quest'anno si terrà nella prestigiosa cornice del **Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma**, è stata lanciata una call per selezionare **12 imprese laziali** che parteciperanno a una collettiva regionale.

La scelta di Roma come sede del WTE 2025 non è casuale: coincide infatti con l'atteso Giubileo del 2025 e sottolinea la straordinaria ricchezza di siti UNESCO presenti nel Lazio e nella Capitale. L'evento si focalizzerà sui beni Patrimonio Mondiale, italiani e stranieri, e si rivolge agli operatori turistici che offrono esperienze uniche per scoprire appieno questi tesori.

Un'opportunità di visibilità e networking internazionale

Le 12 PMI laziali selezionate avranno a disposizione uno spazio espositivo personalizzato e un pass per partecipare a un **workshop B2B esclusivo** in programma per il 25 settembre. Questo importante momento di incontro vedrà la partecipazione di circa **50 buyer** provenienti da mercati chiave come Italia, Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Svizzera, Canada e Stati Uniti.

17 maggio 2025

Il workshop si svolgerà nella giornata inaugurale dell'evento, offrendo alle imprese laziali un'occasione privilegiata per presentare la propria offerta a operatori internazionali interessati a esperienze legate al patrimonio UNESCO del Lazio. La manifestazione sarà aperta al pubblico anche il 26 settembre.

Chi può partecipare?

La call è rivolta alle piccole e medie imprese (PMI) del Lazio che operano nella valorizzazione delle aree laziali incluse nella World Heritage List dell'UNESCO e che intendono promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze e la cultura di queste zone. Le categorie merceologiche ammesse includono agenzie di viaggio, tour operator, organizzazioni congressuali, catene alberghiere e diverse tipologie di strutture ricettive (hotel, residence, agriturismi, ecc.).

Come candidarsi

Le imprese interessate devono presentare la propria candidatura **entro le ore 12:00 del 29 maggio**, seguendo due semplici passaggi:

1. Compilare il form di registrazione disponibile online al link fornito.
2. Compilare e firmare digitalmente (o olograficamente con allegato un documento d'identità) il modulo di Manifestazione di interesse e inviarlo via PEC all'indirizzo sviluppoeterritorio@sviluppoeterritorio.legalmail.camcom.it con oggetto "Manifestazione di interesse WTE 2025".

Selezione e criteri

Le domande saranno valutate da un Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti della Regione Lazio, di Lazio Innova e del Sistema Camerale di Roma. L'ammissione delle imprese avverrà secondo l'**ordine cronologico di arrivo** delle manifestazioni di interesse.

Le imprese selezionate riceveranno una comunicazione via email e dovranno confermare la propria adesione entro i termini indicati. La partecipazione alla collettiva regionale è **gratuita**, con i costi di allestimento coperti dagli enti promotori.

Un'opportunità da non perdere

Questa iniziativa rappresenta un'occasione unica per le PMI del Lazio attive nel settore del turismo legato al patrimonio UNESCO di ottenere visibilità internazionale, stabilire contatti commerciali strategici e contribuire alla promozione di un territorio ricco di storia, cultura e bellezza.

PARTE L'ITER

La via Francigena candidata a patrimonio Unesco

Con il protocollo tra Regioni e ministero, parte l'iter per il riconoscimento.
Marco De Carolis (Fdl): "Una straordinaria opportunità di sviluppo sostenibile per i nostri territori"



La via Francigena

La via Francigena inizia l'iter per la candidatura a patrimonio dell'Unesco. Ad annunciarlo la ministra del turismo Daniela Santanchè che ha ufficializzato il protocollo per candidare la via di pellegrinaggio che attraversa l'Italia e la Toscana. Operazione nata dalla convergenza di sette regioni e il ministero della cultura.

Da Fratelli d'Italia tanta soddisfazione per quella che viene considerata "una straordinaria opportunità di sviluppo sostenibile per i nostri territori". Non solo ministero del turismo ma una collaborazione anche con quello della cultura del ministro Alessandro Giuli: "Il protocollo firmato dal ministro della cultura, Alessandro Giuli - spiega Marco De Carolis responsabile del dipartimento turismo di FdI -, e dalle regioni interessate durante il Festival delle regioni a Venezia, come sottolineato dal ministro Santanchè, mira a rendere la Via Francigena competitiva, con percorsi internazionali come il Cammino di Santiago, costituendo così un vantaggio per la nazione".

"Per la Toscana - continua De Carolis -, questo significa una maggiore visibilità a livello internazionale, l'incremento del turismo culturale e religioso, e la valorizzazione delle nostre eccellenze locali. È un'occasione per rafforzare l'identità del nostro territorio e per promuovere un modello di turismo rispettoso dell'ambiente e delle comunità locali".

Anche il movimento politico Rinascimento, guidato da Luca Sforzini, esprime il proprio convinto sostegno alla candidatura della Via Francigena italiana a Patrimonio mondiale dell'Unesco, ufficializzata con la firma del protocollo d'intesa tra il ministero della Cultura e sette Regioni italiane, tra cui la Lombardia, la Toscana, l'Emilia-Romagna e il Piemonte. "La Via Francigena non è solo un percorso storico - dichiara Sforzini -; è la spina dorsale dell'Europa cristiana, un cammino che ha unito per secoli popoli, culture e spiritualità. Non è un sentiero costellato di autogrill: è la traccia sopravvissuta di un'Europa che pregava, scolpiva, pensava. Un'Europa dei Benedettini e dei pellegrini, non delle conferenze sul nulla a Bruxelles. La Francigena è il nostro vero asse culturale e simbolico, che univa Canterbury a Roma molto prima che esistesse Schengen.

"Sosteniamo con forza la candidatura Unesco - conclude Sforzini -, ma chiediamo che non si limiti a una mera formalità burocratica. Deve essere l'inizio di un'opera di rinascita culturale e spirituale per l'Europa intera. Chiediamo che il riconoscimento Unesco non sia un altro certificato da appendere in qualche assessorato. Pretendiamo che si riattivi una rete viva di ospitali, abbazie, santuari e scuole, dove si insegni non il turismo, ma la civiltà. In un'epoca in cui l'Europa rischia di perdere la propria anima, la Via Francigena può diventare il simbolo di un nuovo umanesimo, che metta l'uomo, la cultura e la spiritualità al centro del progetto europeo".

1 agosto 2025

TURISMO & TERRITORI

FOCUS ▼

FORUM ▼

ST
DLE

A
CA

mondiale del turismo. La Regione Lazio in prima fila nella promozione del patrimonio Unesco



EVENTO. A Roma la XVI Edizione del Salone mondiale del turismo. La Regione Lazio in prima fila nella promozione del patrimonio Unesco

CUOREECONOMICO

Un'importante occasione per valorizzare e promuovere il patrimonio mondiale UNESCO, con particolare attenzione ai siti presenti sul territorio regionale.

La Regione Lazio quest'anno ospita e partecipa alla realizzazione della XVI edizione del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo che si svolgerà il 25 al 26 settembre nel prestigioso Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma.

La Regione sarà presente con uno stand istituzionale all'interno della manifestazione, dove sarà possibile scoprire il ricco e variegato patrimonio UNESCO del Lazio attraverso materiali informativi, incontri con operatori del settore e momenti di approfondimento.

In programma anche due conferenze tematiche: la prima dedicata al nuovo sito UNESCO della "Via Appia Regina Viarum; il nuovo patrimonio Unesco della Regione Lazio" si terrà il 25 settembre alle ore 15.00 mentre la seconda sarà incentrata sulla "Via Francigena nuova candidatura patrimonio UNESCO" che avrà luogo il 26 settembre alle ore 11.00.

Quest'anno per la prima volta il WTE ospiterà la cerimonia di consegna del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, un riconoscimento volto a promuovere una cultura del viaggio responsabile e rispettosa del patrimonio culturale e ambientale. Il Premio istituito in memoria di Mario Bagnara, figura di riferimento per la valorizzazione dei beni UNESCO sarà assegnato a persone, enti e imprese che si sono distinti in tre categorie: offerta turistica più innovativa, iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico e migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale.

Per poter concorrere al Premio è necessario seguire le indicazioni del regolamento presente sul sito ufficiale World Tourism Event. Le candidature possono essere inviate entro il 31 agosto 2025.

Simona Fusco
(Riproduzione riservata)

Premio Mario Bagnara per il Turismo Sostenibile: bando e dettagli

Un riconoscimento per un turismo etico e consapevole, in memoria di Mario Bagnara



Ad un anno dalla scomparsa di Mario Bagnara, insegnante, assessore del Comune di Vicenza, punto di riferimento nel panorama culturale della città, l'associazione Beni italiani patrimonio mondiale ha istituito il Premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile.

L'iniziativa nasce in collaborazione con M&C Marketing Consulting, società organizzatrice del World Tourism Event e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

Lo scopo del Premio Mario Bagnara

«Con questo premio si vuole ricordare una figura che è stata perno per la nascita dell'associazione e per uno sviluppo culturale e turistico della città – spiega Stefano Dal Pra Caputo, consigliere comunale e membro dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale -. Mario Bagnara ha rappresentato un esempio di visione, impegno e passione civica. Intitolargli un premio dedicato al turismo sostenibile significa proseguire il suo lavoro, valorizzando chi oggi promuove un modo di viaggiare rispettoso delle persone, dei luoghi e delle storie che custodiscono. È un modo per tenere viva la sua eredità culturale e per ribadire l'importanza di una gestione consapevole e inclusiva del **patrimonio UNESCO**, in Italia e nel mondo».

Lo scopo del premio è ricordare Mario Bagnara, tra i fondatori e presidente onorario dell'associazione Beni italiani patrimonio mondiale e divulgare la cultura della sostenibilità e responsabilità nel turismo, con particolare riferimento ai beni culturali materiali e immateriali patrimonio mondiale.

Si tratta di un modo per valorizzare persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, così come la tutela del patrimonio UNESCO di fronte alle sfide che i tempi moderni pongono dinanzi.

Le categorie, chi può partecipare

Saranno premiate l'**offerta turistica più innovativa**, riconoscimento, riservato ad agenzie di viaggio, tour operator, ed enti del turismo, per valorizzare le proposte di turismo sostenibile più innovative alla scoperta dei beni culturali materiali e immateriali; la "migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico", riconoscimento dedicato a enti del turismo, istituzioni, associazioni e operatori del territorio che, attraverso la loro attività, mirano a informare, educare e sensibilizzare i visitatori e le comunità locali, soprattutto le giovani generazioni, alla **tutela dei beni** patrimonio mondiale; il "migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale", riconoscimento dedicato a enti e istituzioni, associazioni, aziende che operino nel settore.

In un'epoca di crescente consapevolezza ambientale e sociale, l'importanza di un turismo che non sia solo economico, ma anche etico, è diventata cruciale. La globalizzazione e la facilità dei viaggi hanno messo sotto pressione molti siti patrimonio mondiale, rendendo indispensabile una riflessione sul ruolo del visitatore e del gestore del patrimonio stesso. Il premio "Mario Bagnara" si inserisce in questo contesto come un faro di buone pratiche, riconoscendo chi dimostra che un'esperienza di viaggio può essere sia memorabile per il turista sia benefica per le comunità locali e l'ambiente. È un invito a innovare, a pensare in modo responsabile e a considerare il turismo come un potente strumento di sviluppo sostenibile e di dialogo tra culture.

Il Premio consisterà in un soggiorno di tre giorni (2 notti) per due persone in un sito Patrimonio Mondiale.

Per candidarsi alla prima edizione del Premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile 2025, è necessario scaricare la scheda di adesione e i relativi allegati nella pagina dedicata nel sito del World Tourism Event <https://www.wtevent.it/it/concorsi/> e inviarla compilata, timbrata e firmata a info@wtevent.it con oggetto "PREMIO MARIO BAGNARA 2025" entro il 31 agosto 2025.

La consegna del Premio sarà effettuata in occasione della prossima edizione del World Tourism Event, che si terrà a Roma il 25 e 26 settembre 2025.

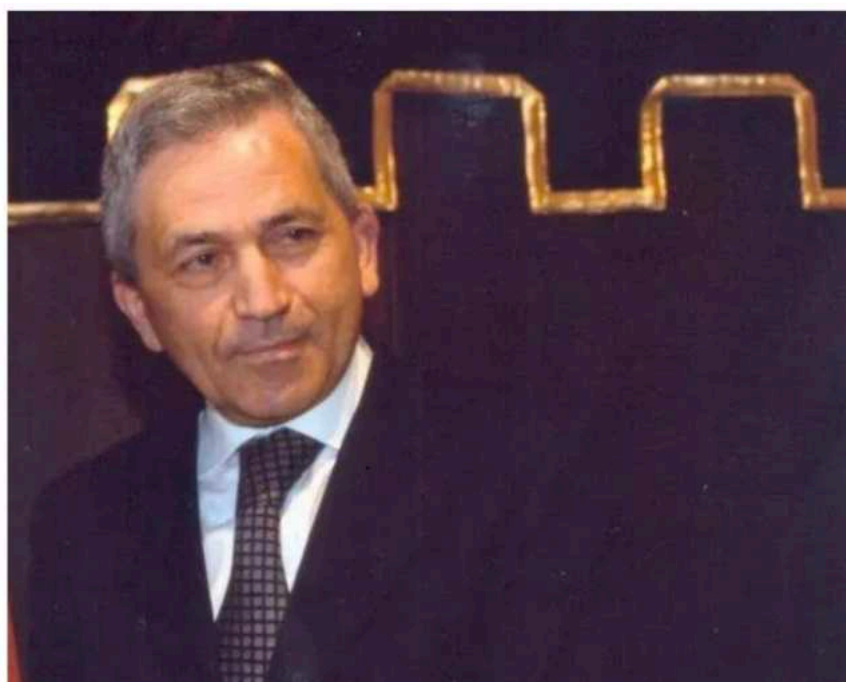
Fonte: Ufficio Stampa Comune di Vicenza

2 agosto 2025

Premio “Mario Bagnara” per il turismo sostenibile, Stefano Dal Pra Caputo: un riconoscimento nel nome della cultura e del patrimonio mondiale

Di **Edoardo Pepe** - 2 Agosto 2025, 10:20

613



Il prof. Mario Bagnara, scomparso il 25 settembre 2024 a 84 anni

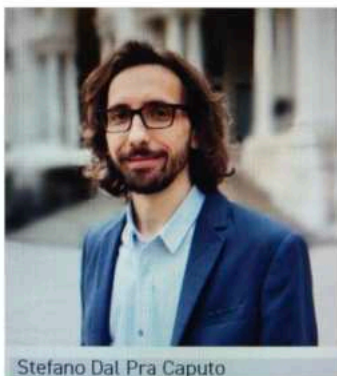
*L'associazione **Beni italiani patrimonio mondiale** istituisce un premio dedicato a **Mario Bagnara**, figura centrale per la cultura vicentina. Il riconoscimento premierà esperienze innovative e sostenibili nel turismo legato ai beni UNESCO. La consegna avverrà a Roma durante il World Tourism Event 2025 ([qui la nota ufficiale](#)).*

Un omaggio a Mario Bagnara, a un anno dalla scomparsa

A un anno dalla [scomparsa](#) di **Mario Bagnara** – insegnante, assessore del Comune di Vicenza, e figura cardine della vita culturale cittadina – l'associazione Beni italiani patrimonio mondiale ha istituito il **Premio “Mario Bagnara” per il Turismo Sostenibile**.

L'iniziativa nasce in collaborazione con M & C Marketing Consulting, società organizzatrice del World Tourism Event, e con la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

2 agosto 2025



Stefano Dal Pra Caputo

“Con questo premio si vuole ricordare una figura che è stata perno per la nascita dell’associazione e per lo sviluppo culturale e turistico della città”, dichiara **Stefano Dal Pra Caputo**, consigliere comunale e membro dell’associazione. “**Mario Bagnara** ha rappresentato un esempio di visione, impegno e passione civica. Intitolargli un premio dedicato al turismo sostenibile significa proseguire il suo lavoro, valorizzando chi oggi promuove un modo di viaggiare rispettoso delle persone, dei luoghi e delle storie che custodiscono”.

Promuovere il turismo responsabile e il valore dei beni UNESCO

Lo scopo del premio è duplice: onorare la memoria di **Mario Bagnara**, fondatore e presidente onorario dell’associazione, e promuovere una cultura del turismo sostenibile, attenta all’ambiente, alla biodiversità, alla cultura locale e alle sfide della contemporaneità.

Il premio punta a valorizzare persone, enti e imprese che si distinguono nella tutela e valorizzazione dei beni materiali e immateriali patrimonio mondiale.

Tre categorie, un’unica visione di futuro

Saranno assegnati tre riconoscimenti:

- **Offerta turistica più innovativa**, riservata a tour operator, agenzie di viaggio ed enti del turismo che abbiano sviluppato proposte originali e sostenibili legate ai beni UNESCO.
- **Migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico**, per istituzioni, associazioni e operatori che promuovono consapevolezza e informazione, soprattutto tra le giovani generazioni.
- **Migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie**, destinata a soggetti che applicano strumenti digitali per tutelare o rendere fruibili i siti patrimonio mondiale.

Il premio consisterà in un soggiorno di tre giorni per due persone in un sito UNESCO in Italia.

Come partecipare

Per candidarsi alla prima edizione del **Premio “Mario Bagnara” per il Turismo Sostenibile 2025**, è necessario scaricare la scheda di adesione dal sito del World Tourism Event (wtevent.it/it/concorsi) e inviarla compilata, timbrata e firmata all’indirizzo info@wtevent.it con oggetto “PREMIO MARIO BAGNARA 2025”, entro il 31 agosto 2025.

La consegna del premio avverrà a Roma il 25 e 26 settembre 2025, in occasione della prossima edizione del World Tourism Event.

4 agosto 2025

IMPRESSE E LIBERI PROFESSIONISTI / 4 Agosto 2025

XVI Edizione World Tourism Event dal 25 al 26 settembre 2025

La Regione Lazio quest'anno ospita e partecipa alla realizzazione della XVI edizione del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo che si svolgerà presso il prestigioso Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma.

La manifestazione rappresenta un'importante occasione per valorizzare e promuovere il patrimonio mondiale UNESCO, con particolare attenzione ai siti presenti sul territorio regionale.

La Regione Lazio sarà presente con uno stand istituzionale all'interno della manifestazione, dove sarà possibile scoprire il ricco e variegato patrimonio UNESCO del Lazio attraverso materiali informativi, incontri con operatori del settore e momenti di approfondimento. In programma anche due conferenze tematiche: la prima dedicata al nuovo sito UNESCO della "Via Appia Regina Viarum; il nuovo patrimonio Unesco della Regione Lazio" si terrà il 25 settembre alle ore 15.00 mentre la seconda sarà incentrata sulla "Via Francigena nuova candidatura patrimonio UNESCO" che **avrà luogo il 26 settembre alle ore 11.00**.

Quest'anno per la prima volta il WTE ospiterà la cerimonia di consegna del [Premio Mario Bagnara](#) per il turismo sostenibile, un riconoscimento volto a promuovere una cultura del viaggio responsabile e rispettosa del patrimonio culturale e ambientale. Il Premio istituito in memoria di Mario Bagnara, figura di riferimento per la valorizzazione dei beni UNESCO sarà assegnato a persone, enti e imprese che si sono distinti in tre categorie:

- offerta turistica più innovativa,
- iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico,
- migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale.

Per poter concorrere al Premio è necessario seguire le indicazioni del regolamento presente sul sito ufficiale [World Tourism Event](#).

Le candidature possono essere inviate entro il 31 agosto 2025

Allegati

- [Premio Mario Bagnara.pdf](#) (52.83 KB)



6 agosto 2025

EVENTI I LAZIO PROTAGONISTA AL WORLD TOURISM EVENT 2025: UNESCO, SOSTENIBILITÀ E CULTURA IN PRIMO PIANO

Categoria: Le News | Pubblicato: 06 Agosto 2025

 Stampa



Dal 25 al 26 settembre il Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma diventa il palcoscenico internazionale della XVI edizione del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo nei siti Unesco, un appuntamento di prestigio che quest'anno vede la Regione Lazio nel duplice ruolo di ospite e partner operativo. Un'occasione chiave per valorizzare il patrimonio culturale e ambientale mondiale, con una particolare attenzione ai tesori Unesco presenti nel territorio regionale.

(TurismoItaliaNews) Nel cuore della capitale la manifestazione riunirà operatori, istituzioni, studiosi e turisti consapevoli, in un dialogo costruttivo sulle sfide e le opportunità legate al turismo nei luoghi patrimonio dell'umanità. In questo contesto, il Lazio avrà uno stand istituzionale dedicato alla promozione delle sue eccellenze Unesco: dai siti archeologici e religiosi, ai percorsi storici e paesaggi naturali. I visitatori avranno accesso a materiali informativi, incontri con esperti e sessioni di approfondimento per scoprire la ricchezza e la varietà dell'offerta culturale regionale.

Due le conferenze tematiche promosse dalla Regione Lazio durante la due giorni. Il 25 settembre alle ore 15 riflettori accesi su una delle più importanti novità dell'anno: la Via Appia Regina Viarum, recentemente riconosciuta come nuovo sito Unesco e simbolo di connessione storica, culturale e spirituale tra Roma e il Mediterraneo. Il giorno successivo, il 26 settembre alle ore 11, sarà invece il turno della Via Francigena, attualmente candidata al riconoscimento Unesco, con un incontro dedicato al suo ruolo identitario per l'Europa e alle prospettive per il turismo lento e sostenibile.

Uno dei momenti più attesi dell'edizione 2025 sarà la prima cerimonia di consegna del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, dedicato alla memoria del grande promotore dei beni Unesco. Il riconoscimento intende premiare coloro che, con visione e impegno, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio rispettosa dell'ambiente, dei luoghi e delle comunità. Tre le categorie previste: offerta turistica più innovativa, iniziativa di sensibilizzazione sui valori Unesco, e miglior utilizzo delle tecnologie per la tutela e fruizione dei siti patrimonio mondiale. Le candidature sono aperte fino al 31 agosto, secondo le modalità indicate sul sito ufficiale del World Tourism Event.

Con questa iniziativa la Regione Lazio ribadisce il proprio impegno nel coniugare conservazione e valorizzazione, offrendo una piattaforma di dialogo tra istituzioni e operatori, e promuovendo una visione del turismo in linea con gli obiettivi internazionali di sviluppo sostenibile. Un'opportunità per riflettere su modelli di gestione più inclusivi, innovativi e partecipati, capaci di generare valore duraturo per le comunità locali e per i visitatori di tutto il mondo.

PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

L'evento mondiale per promuovere i siti Unesco della Tuscia

Il World Tourism Event si svolgerà il prossimo 25 settembre mettendo al centro della discussione il vasto patrimonio della provincia di Viterbo



La Regione Lazio quest'anno ospita e partecipa alla realizzazione della XVI edizione del World Tourism Event – Salone Mondiale del Turismo che si svolgerà presso il prestigioso Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma. La manifestazione rappresenta un'importante occasione per valorizzare e promuovere il patrimonio mondiale Unesco, con particolare attenzione ai siti presenti sul territorio regionale. La Regione Lazio sarà presente con uno stand istituzionale all'interno della manifestazione, dove sarà possibile scoprire il ricco e variegato patrimonio Unesco del Lazio attraverso materiali informativi, incontri con operatori del settore e momenti di approfondimento.

In programma anche due conferenze tematiche: la prima dedicata al nuovo sito Unesco della "Via Appia Regina Viarum; il nuovo patrimonio Unesco della Regione Lazio" si terrà il 25 settembre alle ore 15.00 mentre la seconda sarà incentrata sulla "Via Francigena nuova candidatura patrimonio Unesco" che avrà luogo il 26 settembre alle ore 11.00. Quest'anno per la prima volta il WTE ospiterà la cerimonia di consegna del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, un riconoscimento volto a promuovere una cultura del viaggio responsabile e rispettosa del patrimonio culturale e ambientale.

Il Premio istituito in memoria di Mario Bagnara, figura di riferimento per la valorizzazione dei beni Unesco sarà assegnato a persone, enti e imprese che si sono distinti in tre categorie:

- offerta turistica più innovativa
- iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico
- migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale.

Tornando a parlare del patrimonio Unesco, la provincia di Viterbo pullula di siti che hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento. Il primo esempio è quello della Necropoli Etrusca di Tarquinia, ma non bisogna dimenticare la Macchina di Santa Rosa, la faggeta di Soriano nel Cimino e la faggeta di Monte Raschio a Oriolo Romano.

CULTURA

Torna a Roma il World Tourism Event, il Salone mondiale del turismo dedicato ai siti Unesco

La kermesse si terrà il 25 e 26 settembre presso l'Antico Ospedale di Santo Spirito in Sassia



Antico Ospedale - Fonte www.wtevent.it - sito ufficiale World Tourism Event

Torna a Roma, dopo l'appuntamento del [2019](#), il World Tourism Event, il Salone Internazionale del Turismo, dedicato alla valorizzazione e alla promozione dei siti patrimonio mondiale Unesco. La sedicesima edizione si terrà nella Capitale il 25 e 26 settembre 2025.

Il World Tourism Event a Roma

La sede dell'evento sarà l'Antico Ospedale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della città. La Capitale è stata scelta per due motivi principali: la concomitanza con le celebrazioni per il Giubileo 2025, e il ricco patrimonio Unesco del Lazio e della città di Roma.

Non a caso, proprio lo scorso anno è arrivato il riconoscimento della [via Appia, la Regina Viarum](#), come patrimonio Unesco. Non solo. Sono in corso iniziative per la valorizzazione dell'Appia e sono state avviate le procedure per il riconoscimento di [Ostia Antica](#). Inoltre, in concomitanza con la kermesse è prevista la prima edizione del premio internazionale "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile.

Promozione turistica

L'evento, come spiegato in una recente audizione della commissione Turismo da parte del presidente, Mariano Angelucci, serve alla promozione del turismo sul territorio di Roma e del Lazio. ci sarà un'area espositiva, aperta gratuitamente al pubblico per entrambi i giorni dell'evento. Lì i visitatori potranno ottenere informazioni sui siti Patrimonio Mondiale (italiani e stranieri) e sull'offerta turistico-ricettiva, entrando in contatto con enti del turismo e operatori.

Previsto, il 25 settembre workshop dedicato agli operatori del settore, diviso in due sessioni. È riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT – Agenzia Nazionale per il Turismo, e a seller italiani che operano nelle aree Unesco, offrendo loro la possibilità di promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze e la cultura di tali aree.

Infine, ci sarà anche un'area “esperienze ed eventi”, anche questo gratuito, dove l'esposizione e il confronto su temi d'interesse si alterneranno a dimostrazioni, presentazioni di libri ed esperienze legate ai siti culturali.

Il World Tourism Event 2025 sarà realizzato con il patrocinio e contributo della Regione Lazio e con il patrocinio del ministero della Cultura, del ministero del Turismo, del ministero degli Affari Esteri. Vedrà anche la collaborazione di enti come ICOMOS Italia, ENIT SPA, Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale, FEACU e FICLU.

ROMA **EVENTI**

World Tourism Event 2025 torna a Roma nel segno del patrimonio Unesco

Il salone internazionale si terrà il 25 e 26 settembre all'Antico Ospedale di Santo Spirito in Sassia, tra incontri, promozione e sostenibilità

di Redazione 30 Agosto 2025 18:24 [Commenta anche tu](#)



Roma si prepara ad accogliere nuovamente il World Tourism Event, il Salone Internazionale del Turismo dedicato ai siti patrimonio mondiale Unesco. Dopo l'edizione del 2019, la manifestazione torna nella Capitale per la sua **sedicesima edizione**, fissata per il **25 e 26 settembre 2025**.

adv



Scopri Nuovo Škoda Kodiaq, l'open space da guidare.

Škoda

La scelta di Roma come città ospitante non è casuale: oltre a vantare **un ricchissimo patrimonio riconosciuto dall'Unesco**, la Capitale sarà al centro delle celebrazioni per il **Giubileo del 2025**. A ospitare l'evento sarà lo storico **Antico Ospedale di Santo Spirito in Sassia**, una location suggestiva nel cuore della città.

Tra i simboli del patrimonio culturale recentemente valorizzati spicca la via Appia, dichiarata patrimonio mondiale solo lo scorso anno, mentre sono in corso le pratiche per il riconoscimento di **Ostia Antica**. Queste iniziative si inseriscono in un più ampio piano di promozione turistica che il WTE 2025 contribuirà a rafforzare.

Tra i simboli del patrimonio culturale recentemente valorizzati spicca la via Appia, dichiarata patrimonio mondiale solo lo scorso anno, mentre sono in corso le pratiche per il riconoscimento di **Ostia Antica**. Queste iniziative si inseriscono in un più ampio piano di promozione turistica che il WTE 2025 contribuirà a rafforzare.

Un'importante novità di quest'anno sarà l'istituzione del **premio internazionale "Mario Bagnara"**, destinato a progetti e iniziative nel campo del **turismo sostenibile**.

Il programma dell'evento si articolerà su più fronti. Sarà presente un'**area espositiva gratuita**, accessibile per tutta la durata del salone, dove i visitatori potranno scoprire le peculiarità dei siti Unesco, sia italiani che stranieri, confrontandosi direttamente con **enti del turismo e operatori del settore**.

Per il 25 settembre è previsto un **workshop professionale diviso in due sessioni**, riservato a **buyer internazionali** selezionati in collaborazione con **ENIT** e a **seller italiani** che operano nei territori riconosciuti dall'Unesco. L'obiettivo sarà la promozione dell'offerta turistica locale, con focus su **ospitalità, esperienze e cultura**.

Non mancherà uno spazio dedicato a eventi ed esperienze, anche questo a ingresso libero, dove saranno proposte **presentazioni, dimostrazioni e incontri tematici** sui beni culturali. Un'occasione per valorizzare e divulgare le eccellenze dei territori attraverso linguaggi accessibili e partecipativi.

Il World Tourism Event 2025 sarà realizzato con il **patrocinio e il contributo della Regione Lazio**, oltre che con il sostegno di **ministero della Cultura, ministero del Turismo e ministero degli Affari Esteri**. Tra i partner anche importanti realtà del settore come **ICOMOS Italia, ENIT SPA, l'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale, FEACU e FICLU**.

1 settembre 2025

World Tourism Event nel cuore della capitale

Il World Tourism Event for World Heritage Sites torna a Roma, per la sedicesima edizione, il prossimo 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. Il pubblico avrà a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni relative ai siti patrimonio mondiale, all'offerta turistico-ricettiva e per entrare in contatto con enti e operatori del turismo, oltre a uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale l'esposizione e il confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale. Due i temi principali. Da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale. Dall'altro, uno dei temi sempre attuale affronta l'attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni. Infine, focus specifici saranno dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore. Il World Tourism Event si svolgerà giovedì 25 e venerdì 26 settembre dalle 10 alle 18, orario continuato. Il programma è consultabile sul sito www.wtevent.it



1 settembre 2025

[Home](#) - [Media e Comunicazione](#) > [Notizie](#) > World Tourism Event, il 25 e 26 settembre la Città metropolitana partecipa all'evento dedicato alla promozione dei siti UNESCO

World Tourism Event, il 25 e 26 settembre la Città metropolitana partecipa all'evento dedicato alla promozione dei siti UNESCO

1 Settembre 2025

Il 25 e 26 settembre Città metropolitana di Roma Capitale sarà presente al World Tourism Event for World Heritage Sites, la 16° edizione dell'evento dedicato alla valorizzazione e promozione dei siti patrimonio mondiale Unesco che quest'anno torna a Roma, in coincidenza con l'anno giubilare.

L'ente metropolitano sarà presente negli spazi espositivi aperti al pubblico in entrambe le giornate, a ingresso gratuito, mentre le due giornate saranno ricche di incontri e dibattiti: istituzioni, esperti e operatori turistici si confronteranno su due temi principali. Da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale. Dall'altro, l'attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni.

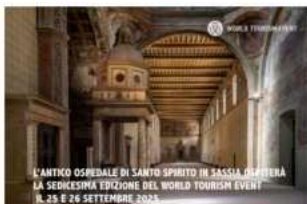
Nel programma di incontri, il panel organizzato da Città metropolitana di Roma Capitale cui parteciperà il Consigliere di Roma e Città metropolitana **Mariano Angelucci** a confronto con i rappresentanti delle principali associazioni rappresentative del settore:

"Roma Capitale del Mondo: il Futuro del Turismo nei Luoghi del Patrimonio di Roma e della sua Città Metropolitana"
(25 settembre, dalle ore 16:00 alle 16:30).



1 settembre 2025

[/ Calendario dei Grandi Eventi](#) / **Eventi Culturali**



🕒 25 - 26 settembre 2025

World Tourism Event 2025

 **AGGIUNGI AL CALENDARIO**



📍 Antico ospedale di Santo Spirito in Sassia , Roma



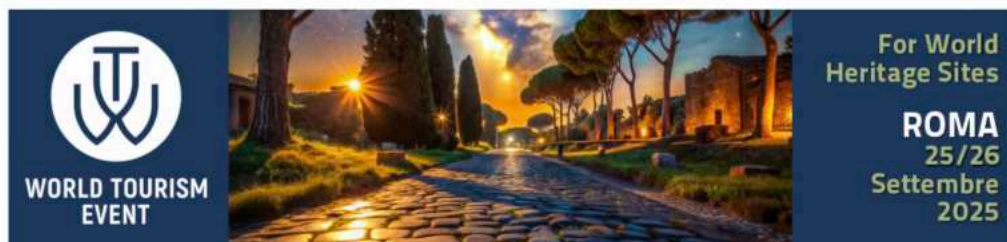
🏛️ Evento Patrocinato

**L'ANTICO OSPEDALE DI SANTO SPIRITO IN SASSIA OSPITERÀ LA SEDICESIMA EDIZIONE DEL
WORLD TOURISM EVENT IL 25 E 26 SETTEMBRE 2025.**

Considerato uno degli ospedali più antichi d'Europa, fu voluto da Innocenzo III e ricostruito da **Papa Sisto IV**, a cui si deve il nome più recente di Corsia Sistina.

Il World Tourism Event sarà anche un'occasione per ammirare un monumento dalla storia antica e curiosa, che non sempre il visitatore di Roma ha l'opportunità di scoprire.

Lo staff del **WTE** è a disposizione per trovare la migliore soluzione per la vostra partecipazione. Per informazioni: Tel 3382586688 | mail info@wtevent.it | www.wtevent.it



1 settembre 2025

Attualità

World Tourism Event, il 25 e 26 settembre la Città Metropolitana partecipa all'evento dedicato alla promozione dei siti UNESCO

La Città metropolitana di Roma Capitale sarà protagonista al World Tourism Event for World Heritage Sites

Redazione · 1 Settembre 2025 · 2 min read



L'edizione 2025 del World Tourism Event si svolge a Roma, al Complesso Santo Spirito in Sassia.

La Città metropolitana di Roma Capitale sarà protagonista al **World Tourism Event for World Heritage Sites**, la 16ª edizione del salone internazionale del turismo interamente dedicato alla promozione e valorizzazione dei siti patrimonio mondiale UNESCO. L'appuntamento si terrà il **25 e 26 settembre 2025** a Roma, presso il **Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia - Corsie Sistine, Vaticano**, con ingresso gratuito per il pubblico.

Quest'anno l'evento si svolge in concomitanza con l'Anno Giubilare, occasione che accresce il valore culturale, religioso e turistico dell'iniziativa.

I temi centrali del World Tourism Event

Le due giornate saranno animate da un ricco calendario di incontri e dibattiti che vedranno il coinvolgimento di istituzioni, esperti e operatori turistici. I temi principali riguarderanno:

- **Il Giubileo e gli itinerari culturali e religiosi**, come strumenti di valorizzazione, conoscenza e fruizione dei siti Patrimonio mondiale.
- **L'attrattività e la gestione dei flussi turistici** legati ai siti UNESCO, con un'attenzione particolare alla tutela e salvaguardia dei beni culturali.

Il contributo della Città metropolitana di Roma Capitale

Nel programma spicca il panel organizzato dalla Città metropolitana di Roma Capitale, dal titolo *"Roma Capitale del Mondo: il Futuro del Turismo nei Luoghi del Patrimonio di Roma e della sua Città Metropolitana"*, in programma il **25 settembre dalle ore 16:00 alle 16:30**. L'incontro vedrà la partecipazione del consigliere metropolitano **Mariano Angelucci**, insieme ai rappresentanti delle principali associazioni del settore turistico e culturale.

Patrocini e collaborazioni

Il **World Tourism Event 2025** è organizzato con il contributo economico di Regione Lazio, Città metropolitana di Roma Capitale e Camera di Commercio di Roma. L'evento gode del patrocinio di Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, ICOMOS Italia, Regione Lazio, ENIT Spa, Comune di Roma Capitale, Federturismo Roma, Federalberghi Roma e Convention Bureau Roma e Lazio. Tra i partner figurano inoltre l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, la Federazione Italiana Club UNESCO, la Federazione Europea Associazioni e Club UNESCO, la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e la Flavet.

Il **programma completo** è disponibile sul sito ufficiale: www.wtevent.it

1 settembre 2025

World Tourism Event - WTE



In occasione dell'Anno Santo e della recente iscrizione della **Via Appia - Regina Viarum** nell'elenco dei siti patrimonio dell'umanità, il World Tourism Event (WTE) torna per la sua sedicesima edizione a Roma, nel **complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, uno degli ospedali più antichi della città e d'Europa. Dedicato alla promozione, alla valorizzazione e alla tutela delle **destinazioni riconosciute dall'UNESCO**, il WTE rappresenta una importante **vetrina internazionale per il turismo culturale**, favorendo l'incontro tra **istituzioni, enti del turismo, operatori del settore e viaggiatori**.

La manifestazione è realizzata con il patrocinio e contributo della **Regione Lazio**, con il patrocinio del **Ministero della Cultura**, del **Ministero del Turismo**, del **Ministero degli Affari Esteri** e di ICOMOS Italia - Consiglio Internazionale dei Monumenti dei Siti Comitato Nazionale Italiano. Come nelle scorse edizioni, il format del WTE prevede un'**area espositiva**, aperta a tutti e visitabile gratuitamente, dedicata ai beni UNESCO italiani e internazionali, e ai professionisti del settore, compresi i tour operator. I visitatori hanno la possibilità di ricevere **informazioni dettagliate** sui siti e sull'offerta turistico-ricettiva e di **interagire con enti del turismo e operatori**.

Un appuntamento chiave per gli addetti ai lavori (buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, e seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco) è il **workshop B2B** che si svolge nella giornata del **25**

settembre con due sessioni, una mattutina e una pomeridiana. Il workshop mira a **promuovere il territorio**, le **strutture ricettive** e le **esperienze culturali** di queste destinazioni uniche. Aperta a tutti e a ingresso gratuito è anche l'**area eventi ed esperienze**, uno spazio dinamico con **dimostrazioni, conferenze e presentazioni di libri**, momenti di incontro e approfondimenti su architettura, paesaggi unici ed esperienze di viaggio autentiche e sostenibili. Focus specifici sono dedicati alle **scuole del territorio** per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni UNESCO e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro.

Quest'anno per la prima volta il WTE ospita la cerimonia di consegna del **Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile**, un riconoscimento volto a promuovere una cultura del viaggio responsabile e rispettosa del patrimonio culturale.

[Preferenze Cookie](#)



1 settembre 2025



Roma ospita la sedicesima edizione del **World Tourism Event** dedicato alla promozione dei siti **Patrimonio mondiale UNESCO**, in programma il **25 e 26 settembre 2025**.

Nell'anno del Giubileo 2025, il Salone si svolgerà all'interno del **Complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, a pochi passi dalla Basilica di San Pietro nel cuore della Capitale. La scelta della location non è casuale, visto che il Complesso, considerato tra i più antichi ospedali d'Europa, nacque proprio per dare ospitalità ai pellegrini diretti alla Tomba dell'Apostolo Pietro, e anche per dare accoglienza e assistenza ai bisognosi, ai malati e ai bambini abbandonati.

Durante le giornate del Salone il **Lazio** sarà presente all'interno di uno spazio dedicato al suo **vasto Patrimonio UNESCO**. Particolare attenzione sarà rivolta al sito **Via Appia - Regina Viarum**, entrata ufficialmente nella Lista UNESCO nel 2024, e all'iter di candidatura della **Via Francigena**, importante simbolo di turismo lento e sostenibile.

Novità di questa edizione sarà la consegna del **Premio Mario Bagnara** per il turismo sostenibile, che premierà innovazione, promozione dei valori UNESCO e uso delle tecnologie per la tutela del patrimonio.

Il Salone si svolgerà a ingresso gratuito dalle ore 10 alle ore 18 con una ricca programmazione di workshop, incontri B2B e momenti di approfondimento per operatori e pubblico.

WORLD TOURISM EVENT

COMPLESSO MONUMENTALE
SANTO SPIRITO IN SASSIA
CORSIE SISTINE - VATICANO

25/26 SETTEMBRE 2025

www.wtevent.it - info@wtevent.it

ROMA FOR WORLD HERITAGE SITES
SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

REGIONE LAZIO

Giubileo 2025, gli eventi del mese di settembre

Dopo la pausa estiva di agosto, riprende il fitto calendario ufficiale per celebrare il Giubileo 2025: ecco gli eventi principali del mese di settembre.



Paola Maria Farina
CONTENT WRITER E TRAVEL EXPERT



Pubblicato: 2 Settembre 2025 09:15

CONDIVIDI



Piazza San Pietro per l'evento giubilare

Mentre le temperature si fanno sempre più tiepide e le vacanze, ahinoi, sono per i più alle spalle (almeno per chi se le è potute permettere), si comincia a pensare all'autunno. E settembre suona un po' come l'inizio di un nuovo anno. Carico di propositi, idee, ripartenze per cominciare con slancio la stagione in arrivo. Così, dopo la pausa estiva di agosto, anche il calendario del **Giubileo 2025** torna ad affollarsi di eventi e di appuntamenti ufficiali destinati a riempire Roma e Piazza San Pietro per vivere collettivamente lo spirito dell'Anno Santo.

Gli altri eventi ufficiali del mese da non perdere

Il mese di settembre, oltre ai Grandi Eventi che abbiamo indicato, è fitto di appuntamenti che rendono il programma ufficiale particolarmente **denso di eventi patrocinati**. Tra questi, l'incontro (12 settembre) presso l'Auditorium San Fedele di Montone, in provincia di Perugia, con relatore Andrea Czortek dedicato a "I personaggi francescani dell'Alta Valle del Tevere e di Montone nel periodo che va dalle origini (inizi sec. XIII) alla prima metà del XVIII".

O ancora, il *Giubileo delle Realtà della Divina Misericordia presenti in Italia* (14 e 15 settembre) e il Concerto della Pace 'Sound of Peace' in Piazza Pio XII. Quindi, dal 25 settembre l'Antico Ospedale di Santo Spirito in Sassia ospita il *World Tourism Event 2025* mentre il 26 settembre viene inaugurata a Firenze una mostra dedicata al Beato Angelico. Ospitata presso Palazzo Strozzi e il Museo di San Marco fino al 26 Gennaio 2025, l'esposizione fa parte del programma culturale ufficiale delle celebrazioni del Giubileo.



Roma si prepara ad ospitare la 16ª edizione del **World Tourism Event – Salone Internazionale del Turismo dei siti Unesco**, in programma nella Capitale il **25 e 26 settembre 2025**.

La cornice sarà l'**Antico Ospedale di Santo Spirito in Sassia**, a pochi passi da San Pietro, luogo simbolo di accoglienza e storia, che ospiterà due giornate dedicate alla scoperta e alla valorizzazione dei tesori Unesco.



L'area espositiva

L'**area espositiva** sarà riservata non solo ai beni Patrimonio Mondiale, italiani e stranieri, ma anche a tutti quegli **operatori turistici** che vogliano offrire esperienze per vivere appieno la vacanza, legate al Patrimonio Unesco. Nell'area espositiva, il **visitatore** potrà avere informazioni sui siti Patrimonio Mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva ed entrare in contatto con enti del turismo e operatori. Lo spazio resterà aperto e visitabile gratuitamente tutti e due i giorni.

Il workshop b2b

Divenuto ormai appuntamento di riferimento per gli operatori del settore, il **workshop b2b** si svolgerà nella giornata inaugurale dell'evento, il 25 settembre 2025, con **due sessioni**, una mattutina e una pomeridiana. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con Enit, e a seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che intendano promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Il premio e i patrocini

In questa edizione debutterà anche il **Premio internazionale "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile**, un riconoscimento che guarda al futuro, premiando chi sa coniugare valorizzazione e tutela del patrimonio. Il **World Tourism Event 2025** avrà il **patrocinio** della Regione Lazio, del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, del Ministero degli Affari Esteri e la collaborazione di enti come Icomos Italia, Enit, Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale, Feacu e Ficlu.



10
Set

Turismo Lazio 107 visite 0 Commenti

Torna a Roma il World Tourism Event 2025

Roma ospita la sedicesima edizione del **World Tourism Event** dedicato alla promozione dei siti Patrimonio mondiale UNESCO, in programma il 25 e 26 settembre 2025.

Nell'anno del Giubileo 2025, il Salone si svolgerà all'interno del **Complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, a pochi passi dalla Basilica di San Pietro nel cuore della Capitale. La scelta della location non è casuale, visto che il Complesso, considerato tra i più antichi ospedali d'Europa, nacque proprio per dare ospitalità ai pellegrini diretti alla Tomba dell'Apostolo Pietro, e anche per dare accoglienza e assistenza ai bisognosi, ai malati e ai bambini abbandonati.

Durante le giornate del Salone il Lazio sarà presente all'interno di uno spazio dedicato al suo **vasto Patrimonio UNESCO**. Particolare attenzione sarà rivolta al sito **Via Appia – Regina Viarum**, entrata ufficialmente nella Lista UNESCO nel 2024, e all'iter di candidatura della **Via Francigena**, importante simbolo di turismo lento e sostenibile.

Novità di questa edizione sarà la consegna del **Premio Mario Bagnara** per il turismo sostenibile, che premierà innovazione, promozione dei valori UNESCO e uso delle tecnologie per la tutela del patrimonio.

Il Salone si svolgerà a ingresso gratuito dalle ore 10 alle ore 18 con una ricca programmazione di workshop, incontri B2B e momenti di approfondimento per operatori e pubblico.

WORLD TOURISM EVENT

COMPLESSO MONUMENTALE
SANTO SPIRITO IN SASSIA
CORSIE SISTINE - VATICANO

25/26 SETTEMBRE 2025

www.wtevent.it - info@wtevent.it

ROMA FOR WORLD HERITAGE SITES
SALONE INTERNAZIONALE DEL TURISMO

REGIONE LAZIO

Un'edizione speciale per il Giubileo

Da Redazione Settembre 14, 2025



Il World Tourism Event torna a Roma il 25 e 26 settembre con un'edizione che si preannuncia tra le più rilevanti degli ultimi anni. Giunto alla sua 16ª edizione, il WTE 2025 offrirà due giornate di riflessione e confronto sul valore dei siti UNESCO e sul loro ruolo nella promozione turistica internazionale.

La sede scelta è il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, uno dei luoghi simbolo della storia capitolina. **Gli organizzatori sottolineano come l'edizione coincida con il Giubileo, occasione che rende centrale il tema degli itinerari culturali e religiosi come strumenti di conoscenza, fruizione e valorizzazione dei siti patrimonio dell'umanità.**

L'impegno della Capitale e delle istituzioni

La Città Metropolitana di Roma Capitale avrà un ruolo di primo piano, con uno spazio espositivo e un panel dal titolo eloquente: **"Roma Capitale del Mondo: il Futuro del Turismo nei Luoghi del Patrimonio di Roma e della sua Città Metropolitana"**, previsto per il pomeriggio del 25 settembre. L'incontro vedrà il consigliere Mariano Angelucci confrontarsi con i rappresentanti delle principali realtà associative del settore turistico.

La conferenza stampa di presentazione ufficiale si terrà il 17 settembre a Palazzo Valentini, con la partecipazione di esponenti istituzionali come l'assessore regionale Elena Palazzo e il presidente della Camera di Commercio Lorenzo Tagliavanti.

Sostenuto da Regione Lazio, Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, ENIT e numerosi partner, il WTE rappresenta una piattaforma privilegiata per riflettere sulle sfide di un turismo sostenibile e di qualità. **L'evento vuole essere non solo una vetrina, ma anche un momento di costruzione di strategie condivise per il futuro del patrimonio culturale.**

 [Programma completo su](#)

Terza edizione romana per il **World Tourism Event for World Heritage Sites**. L'unico evento dedicato alla promozione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO si svolgerà, infatti, il prossimo 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia.

Dopo le due edizioni del 2019 e 2020, il WTE ritorna a Roma nell'anno del Giubileo con un appuntamento che già si prospetta come uno dei più interessanti per gli operatori ed esperti del settore.

Il WTE 2025 sarà presentato nel dettaglio **mercoledì 17 settembre** alle **ore 11** con una **conferenza stampa** che si terrà **a Roma, a Palazzo Valentini (sala Di Liegro)**, alla quale parteciperanno, insieme a **Marco Citerbo**, Amministratore di M & C Marketing Consulting, la società organizzatrice dell'evento, l'assessore al Turismo, Ambiente, Sport, Transizione Energetica, Sostenibilità della Regione Lazio, **Elena Palazzo**, il Presidente della Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale **Mariano Angelucci**, il Presidente della Camera di Commercio di Roma, **Lorenzo Tagliavanti** e, in rappresentanza della ASL Roma1, **Paola Casali**, Direttore UOC Patrimonio e Valorizzazione del complesso monumentale Santo Spirito in Sassia.

Ulteriori informazioni sul WTE 2025: www.wtevent.it

Turismo, i siti Unesco della Giordania al WTE di Roma

Inizio >>

🕒 16 Settembre 2025 12:28 👤 Inc 📁 Esteri Turismo 📍 Roma

 Tweet

 Share

 Share

 Email

Il Jordan Tourism Board sarà presente alla sedicesima edizione del World Tourism Event (WTE), il salone internazionale ...

Giordania: i siti Unesco protagonisti al World Tourism Event di Roma

Roma, 16 set 14:58 - (Agenzia Nova) - La Giordania sarà presente alla sedicesima edizione del World Tourism Event, il salone internazionale dedicato alla promozione dei siti patrimonio mondiale dell'Unesco in programma a Roma il 25 e 26 settembre presso le Corsie Sistine del Complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. Il Jordan Tourism Board parteciperà con uno stand espositivo e con la presenza del country manager per l'Italia, Marco Biazzeiti, che incontrerà operatori e giornalisti per illustrare l'offerta turistica del Regno hashemita. La Giordania annovera sette siti iscritti nella Lista del Patrimonio mondiale: Petra, antica capitale nabatea e simbolo del Paese; il deserto del Wadi Rum, noto per i suoi paesaggi rocciosi; As-Salt, città ottomana riconosciuta per la sua tradizione di tolleranza; Qusayr Amra, castello omayyade celebre per gli affreschi dell'VIII secolo; Um er-Rasas, sito romano e bizantino noto per i mosaici; Umm al Jimal, detta "la città nera", inserita nel 2024; e Betania oltre il Giordano (Al Maghtas), luogo del battesimo di Gesù e meta di pellegrinaggio. L'evento, organizzato dalla società M&C Marketing Consulting, prevede workshop B2B, incontri tra operatori italiani e buyer internazionali, e un'area espositiva. Il Wte si svolge con il patrocinio della Regione Lazio, dei ministeri della Cultura, del Turismo e degli Affari esteri, di Enit, di Icomos Italia e delle federazioni europee e italiane dei club Unesco. La presenza giordana a Roma si inserisce in una strategia di promozione del turismo culturale e religioso, incentrata sulla valorizzazione dei siti riconosciuti dall'Unesco come elementi identitari e attrattivi del Paese mediorientale. (Com) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Roma, 16 Settembre 2025 ore 10:22

Tempo di lettura: 1m 38s

ATTUALITÀ

di Redazione



CONDIVIDI



STAMPA

La Calabria punta sui suoi parchi naturali al World Tourism Event di Roma



Roma si prepara ad accogliere il World Tourism Event – Salone Internazionale del Turismo dei Siti UNESCO, in programma il 25 e 26 settembre 2025 al Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia. All'appuntamento parteciperà anche la Calabria, che porterà a Roma il meglio del proprio patrimonio naturalistico. La regione sarà infatti rappresentata dai suoi parchi: il Parco Nazionale della Sila, il Parco Nazionale del Pollino, il Parco Nazionale dell'Aspromonte e il Parco Naturale Regionale delle Serre. Un fronte comune che vuole raccontare a operatori, buyer e visitatori provenienti da tutto il mondo l'altra anima della Calabria, quella fatta di boschi secolari, laghi e biodiversità.

La partecipazione è coordinata dal Parco Nazionale della Sila, guidato dal Commissario Liborio Bloise, con la direzione operativa affidata all'architetto Ilario Treccosti. Un lavoro di squadra che mira a valorizzare a livello internazionale un tesoro ancora poco conosciuto, ma che può diventare una leva strategica per lo sviluppo turistico sostenibile della regione. L'obiettivo è intercettare nuovi flussi turistici e presentare la Calabria come meta ideale non solo per il mare e le città d'arte, ma anche per chi desidera vivere esperienze a contatto con la natura: trekking, escursioni, percorsi naturalistici e vacanze lente.

«Il turista internazionale oggi cerca autenticità ed esperienze – sottolineano i rappresentanti dei parchi – e i nostri territori possono offrirle in modo unico. Ma occorre investire in accoglienza e servizi, perché la bellezza dei paesaggi deve essere accompagnata da strutture ricettive, ristorazione di qualità e una filiera capace di valorizzare anche le eccellenze enogastronomiche e culturali». Il World Tourism Event di Roma sarà dunque un'occasione preziosa per rafforzare il posizionamento della Calabria sulla mappa del turismo sostenibile, accendendo i riflettori su un patrimonio ambientale che può diventare motore di crescita economica e sociale.

17 settembre 2025

CS CMRC – 25 e 26 settembre Città metropolitana al World Tourism Event



By – 17 Settembre 2025 Nessun commento 4 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 17 Settembre 2025

(AGENPARL) – Wed 17 September 2025 IL 25 E 26 SETTEMBRE 16ESIMO WORLD TOURISM EVENT A SANTO SPIRITO IN SASSIA, NEL CUORE DELLA CAPITALE

L'unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO si terrà, per il terzo anno, nella Città eterna con convegni, presentazioni, un'area espositiva e incontri b2b

Presentato oggi a Palazzo Valentini il World Tourism Event for World Heritage Sites, che torna a Roma, per la sua sedicesima edizione, il prossimo 25 e 26 settembre, all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della capitale.

L'evento è divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, riservato a buyer internazionali e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno più di 200 gli operatori presenti. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. Un centinaio i siti Patrimonio mondiale presenti all'evento, italiani e stranieri.

Il pubblico avrà a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo. L'ente metropolitano sarà presente negli spazi espositivi aperti al pubblico in entrambe le giornate.

17 settembre 2025

Nelle due giornate si terranno panel e confronti tra istituzioni, esperti e operatori turistici sulle prospettive e le azioni di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale, innescando processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, e rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Due i temi di confronto: da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale. Dall'altro, l'attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni.

Nel programma di incontri, il Consigliere di Roma e Città metropolitana Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Turismo, Moda e relazioni internazionali di Roma Capitale, parteciperà al confronto "Giubileo, itinerari culturali e siti patrimonio mondiale", a cura di Wte – Associazione Beni italiani Patrimonio mondiale Fondazione Santagata, il 25 settembre alle ore 10, mentre curerà il tavolo su "Roma Capitale del Mondo: il Futuro del Turismo nei Luoghi del Patrimonio di Roma e della sua Città Metropolitana", eme il 25 settembre, alle ore 16, assieme a Valeria Baglio – Consigliera e Presidente del Gruppo del PD, Daniele Brocchi – Assoturismo / Confesercenti, Gianluca De Gaetano – Federalberghi, Natalino Gissona – CNA Turismo e Commercio Roma, Onorio Rebecchini – Convention Bureau Roma e Lazio, Giuseppe De Martino – Presidente sezione Industria del Turismo e del tempo libero di Unindustria.

"Un onore ospitare a Roma questa edizione del World Tourism Event, in un anno straordinario come quello giubilare – dichiara il Consigliere di Roma e Città metropolitana Mariano Angelucci. "Anche alla luce del recente inserimento dell'Appia Antica, per la quasi totalità del suo percorso all'interno del patrimonio UNESCO, l'evento del WTE è un'occasione unica per promuovere a livello internazionale un nuovo modo di accedere all'esperienza turistica che è anche una prospettiva di crescita sostenibile, dove l'aumento e la diversificazione dei luoghi, dalla Capitale alle sue aree esterne, è al contempo la visione di un'esperienza turistica più ampia e strumento di contrasto a overtourism e sovraffollamento. Vogliamo promuovere un'idea di turismo che valorizzi il nostro patrimonio in termini di rete: tra cammini, borghi, meraviglie naturali far riscoprire il senso del viaggio e rendere ancora più affascinante nell'immaginario del visitatore non un singolo monumento, ma un insieme di percorsi alla scoperta di una identità poliedrica e policentrica fatta di tasselli tra loro legati insieme, nel tempo e nello spazio, nell'area metropolitana della Capitale e nell'intera regione come in nessun altro luogo del mondo", conclude Angelucci.

Roma, 17 settembre 2025

Il Lazio "nascosto" al centro del World Tourism Event, l'incontro mondiale per la promozione turistica del patrimonio UNESCO

Appuntamento per il 25 e 26 settembre a Santo Spirito in Sassia, Roma, con convegni, presentazioni, un'area espositiva e incontri b2b

DI REDAZIONE LA CAPITALE
ULTIMO AGGIORNAMENTO 3 GIORNI FA - TEMPO DI LETTURA 4'



Il World Tourism Event for World Heritage Sites torna a Roma, per la sua sedicesima edizione, il prossimo 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di **Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della capitale.

L'appuntamento è un'occasione per incontrare i membri del settore dediti alla promozione turistica del patrimonio UNESCO con **convegni, presentazioni, un'area espositiva e incontri b2b**. Le porte saranno aperte con orario continuato - e ingresso gratuito - dalle 10 alle 18 di giovedì e venerdì.

Il format del World Tourism Event

Il format dell'evento prevede **un incontro tra domanda e offerta di turismo**, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Complessivamente saranno più di 200 gli operatori presenti. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. Un centinaio i siti Patrimonio mondiale presenti all'evento, italiani e stranieri.

Per i buyer internazionali e alcuni selezionati giornalisti di settore il WTE è anche occasione **per conoscere da vicino le tantissime ricchezze di Roma e del Lazio**. In particolare, sono stati organizzati specifici fam trip, in collaborazione con la Regione Lazio, che toccheranno, oltre alla Città eterna, tre territori meno conosciuti.

Il primo, nel cuore del Lazio, comprende **Anagni, la Città dei Papi, Fiuggi, rinomato centro termale e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO**, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari.

Verrà quindi mostrato parte del Lazio meridionale tra **Itri, Gaeta, Terracina**, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella WHL UNESCO lo scorso anno. E, infine, la Tuscia con **Viterbo**, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, **Civita di Bagnoregio**, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List UNESCO per il Lazio, e **San Martino al Cimino**, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphilj.

Lo spazio eventi e l'area espositiva

Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva, **aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito** nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo.

Infine, in entrambe le giornate sarà attivo **uno spazio eventi e animazione**, anch'esso a ingresso libero, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Il programma completo degli incontri, realizzato con la collaborazione dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, è visionabile nell'apposita sezione **"Programma" del sito www.wtevent.it**

Ad aprire la kermesse, giovedì 25 settembre alle ore 12, sarà **il concerto inaugurale "I segreti di Stradivari"** gentilmente offerto dal Comune di Cremona in omaggio al Saper fare Liutario, Patrimonio UNESCO della città, in collaborazione con la Fondazione Casa Stradivari. Il Maestro Fabrizio von Arx, Direttore artistico della stessa Fondazione, con il suo Stradivari "The Angel" - ex Madrileno del 1720, guiderà il pubblico in un'esperienza immersiva tra storia, tradizione e melodia.

I convegni al World Tourism Event

Istituzioni, esperti e operatori turistici si confronteranno su due temi principali. Da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale, innescando processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, e rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Il forum dedicato, intitolato **“Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale”**, è previsto per giovedì 25 settembre dalle 10:00 alle 12:00.

Dall'altro, uno dei temi sempre attuale è quello dell'attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni. Se ne parlerà nell'incontro **“Attrattività e gestione dei flussi turistici nei siti Patrimonio mondiale”** di venerdì 26 settembre dalle 10 alle 12 sarà, dunque, un momento di confronto concreto per costruire in maniera condivisa un turismo sempre più responsabile e sostenibile.

Infine, focus specifici saranno dedicati **alle scuole del territorio** per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore.

Il premio “Mario Bagnara” 2025

Il WTE 2025 vede, infine, **la prima edizione del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile**, indetto da M & C Marketing Consulting, società organizzatrice del World Tourism Event, in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e la famiglia di Mario Bagnara, docente, amministratore del Comune di Vicenza e punto di riferimento nel panorama culturale della città, tra i fondatori dell'Associazione, a un anno esatto dalla sua scomparsa.

Scopo del Premio è valorizzare persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, **contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente**, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, e a favorire la tutela del patrimonio UNESCO di fronte alle sfide dei tempi moderni.

Tre le categorie del Premio Mario Bagnara: **Offerta turistica più innovativa**, Migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico, e Migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale. **La consegna del riconoscimento** avverrà il 25 settembre a conclusione della cerimonia inaugurale.



Immagine tratta dal sito: www.wtoevent.it

World Tourism Event, Roma vetrina del patrimonio Unesco: due giorni tra workshop, incontri e premi

mercoledì, 17 Settembre 2025  di Chiara Catone  2 minuti di lettura

Torna nella Capitale il World Tourism Event for World Heritage Sites, giunto alla sua sedicesima edizione, che si svolgerà il 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. L'evento, diventato negli anni un punto di riferimento per il settore, riunirà istituzioni, enti del turismo, tour operator e operatori internazionali in un format che intreccia workshop professionali, incontri pubblici e momenti di approfondimento. Il cuore della manifestazione sarà il workshop del 25 settembre, riservato a buyer internazionali – selezionati in collaborazione con Enit Spa – e a seller italiani legati a territori inseriti nella World Heritage List Unesco. Oltre 200 gli operatori presenti, con partecipazioni non solo dall'Italia ma anche da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. Un centinaio i siti Unesco rappresentati, tra italiani e stranieri. Per buyer e giornalisti stranieri il WTE sarà anche occasione per scoprire Roma e il Lazio attraverso fam trip che toccheranno luoghi meno conosciuti ma di grande valore, come Anagni, Fuggi, Alatri e l'abbazia di Casamari, i percorsi della Via Appia nel Lazio meridionale, e la Tuscia con Viterbo, Civita di Bagnoregio e San Martino al Cimino.

Aree aperte al pubblico

Il WTE non sarà solo per gli addetti ai lavori. Per il pubblico sarà allestita un'area espositiva gratuita, aperta in entrambe le giornate, dove conoscere l'offerta turistica dei siti Patrimonio mondiale. Previsto anche uno spazio eventi con incontri, dimostrazioni ed esperienze legate al patrimonio culturale e naturale. Ad aprire la kermesse, giovedì 25 settembre alle 12, sarà il concerto inaugurale 'I segreti di Stradivari', offerto dal Comune di Cremona in omaggio al 'Saper fare liutario', Patrimonio immateriale Unesco. Il Maestro Fabrizio von Arx, Direttore artistico della Fondazione Casa Stradivari, guiderà il pubblico in un viaggio sonoro con lo Stradivari The Angel (1720).

I temi al centro del confronto

Due i principali focus di questa edizione: Giubileo e itinerari culturali e religiosi come strumenti di valorizzazione dei siti Unesco e leve di sviluppo sostenibile (forum previsto giovedì 25 settembre, ore 10-12); attrattività e gestione dei flussi turistici, tema sempre attuale per garantire tutela e sostenibilità dei beni, al centro dell'incontro di venerdì 26 settembre, ore 10-12.

Un'attenzione particolare sarà riservata alle scuole del territorio, per sensibilizzare le nuove generazioni e avvicinarle a opportunità formative e professionali legate al turismo e alla tutela del patrimonio.

Il Premio Mario Bagnara

Novità di quest'anno è la prima edizione del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, istituito da M&C Marketing Consulting insieme all'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, alla Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e alla famiglia di Bagnara, a un anno dalla sua scomparsa.

Tre le categorie del riconoscimento: offerta turistica più innovativa, migliore iniziativa di sensibilizzazione dei valori Unesco, migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela e la valorizzazione dei beni.

La consegna del premio avverrà il 25 settembre al termine della cerimonia inaugurale.

Roma-A Palazzo Valentini presentato il World Tourism Event for World Heritage Sites

 Redazione



World Tourism Event for World Heritage Sites, torna a Roma

Roma-17 settembre 2025-Presentato oggi a Palazzo Valentini il **World Tourism Event for World Heritage Sites**, che torna a **Roma**, per la sua sedicesima edizione, il prossimo **25 e 26 settembre**, all'interno del complesso monumentale di **Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della capitale.



L'evento è divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, riservato a buyer internazionali e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno **più di 200 gli operatori presenti**. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Fran

cia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. **Un centinaio i siti Patrimonio mondiale** presenti all'evento, italiani e stranieri.

Il pubblico avrà a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso **gratuito** nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo. L'ente metropolitano sarà presente negli spazi espositivi aperti al pubblico in entrambe le giornate.



Nelle due giornate si terranno panel e confronti tra istituzioni, esperti e operatori turistici sulle prospettive e le azioni di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale, innescando processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, e rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Due i temi di confronto: da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale. Dall'altro, l'attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni.

Nel programma di incontri, il Consigliere di Roma e Città metropolitana Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Turismo, Moda e relazioni internazionali di Roma Capitale, parteciperà al confronto "Giubileo, itinerari culturali e siti patrimonio mondiale", a cura di Wte - Associazione Beni italiani Patrimonio mondiale Fondazione Santagata, il 25 settembre alle ore 10, mentre curerà il tavolo su **"Roma Capitale del Mondo: il Futuro del Turismo nei Luoghi del Patrimonio di Roma e della sua Città Metropolitana"**, empre il 25 settembre, alle ore 16, assieme a Valeria Baglio - Consigliera e Presidente del Gruppo del PD, Daniele Brocchi - Assoturismo / Confesercenti, Gianluca De Gaetano - Federalberghi, Natalino Gisonna - CNA Turismo e Commercio Roma, Onorio Rebecchini - Convention Bureau Roma e Lazio, Giuseppe De Martino - Presidente sezione Industria del Turismo e del tempo libero di Unindustria.

*"Un onore ospitare a Roma questa edizione del World Tourism Event, in un anno straordinario come quello giubilare - dichiara il Consigliere di Roma e Città metropolitana **Mariano Angelucci**. "Anche alla luce del recente inserimento dell'Appia Antica, per la quasi totalità del suo percorso all'interno del patrimonio UNESCO, l'evento del WTE è un'occasione unica per promuovere a livello internazionale un nuovo modo di accedere all'esperienza turistica che è anche una prospettiva di crescita sostenibile, dove l'aumento e la diversificazione dei luoghi, dalla Capitale alle sue aree esterne, è al contempo la visione di un'esperienza turistica più ampia e strumento di contrasto a overtourism e sovraffollamento. Vogliamo promuovere un'idea di turismo che valorizzi il nostro patrimonio in termini di rete: tra cammini, borghi, meraviglie naturali far riscoprire il senso del viaggio e rendere ancora più affascinante nell'immaginario del visitatore non un singolo monumento, ma un insieme di percorsi alla scoperta di una identità poliedrica e policentrica fatta di tasselli tra loro legati insieme, nel tempo e nello spazio, nell'area metropolitana della Capitale e nell'intera regione come in nessun altro luogo del mondo", conclude Angelucci.*

17 settembre 2025

I siti UNESCO della Giordania al World Tourism Event 2025 a Roma

Data pubblicazione: 17-09-2025



Il Jordan Tourism Board sarà presente alla sedicesima edizione del World Tourism Event (WTE), il salone internazionale dedicato alla valorizzazione e promozione dei siti patrimonio mondiale UNESCO, in programma a Roma il 25 e 26 settembre 2025 nelle suggestive Corsie Sistine del Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia (orario 10-18, ingresso gratuito). Il Jordan Tourism Board parteciperà con uno stand espositivo e la presenza di Marco Biazzeiti, Country Manager per l'Italia, che incontrerà giornalisti, operatori e buyer per raccontare l'offerta turistica del Regno Hashemita e le sue proposte di viaggio. La Giordania vanta una straordinaria serie di siti inseriti nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, che ne testimoniano il valore storico, culturale e naturale. Il più celebre è senza dubbio Petra, la città nabatea scolpita nella roccia e simbolo del Paese. Non meno affascinante è il deserto del Wadi Rum, un paesaggio spettacolare di sabbie rosse e formazioni rocciose modellate dal vento. Tra i siti che raccontano la storia millenaria del Regno figurano anche As-Salt, città ottomana divenuta emblema di tolleranza e convivenza civile, e Qusayr Amra, il castello omayyade celebre per i suoi affreschi dell'VIII secolo. La lista UNESCO comprende anche Um er-Rasas, antica città romana e bizantina conosciuta per i mosaici straordinariamente conservati, e Umm al-Jimal, la cosiddetta "città nera" nel nord-est del Paese, aggiunta nel 2024 e importante crocevia commerciale fin dall'epoca nabatea. Completa il quadro Betania oltre il Giordano (Al-Maghtas), il sito del Battesimo di Gesù, luogo sacro per la cristianità e meta di pellegrinaggio riconosciuta a livello internazionale. L'evento rappresenta un appuntamento di riferimento per il turismo culturale legato ai siti UNESCO, con workshop B2B, area espositiva e numerosi momenti di incontro tra buyer internazionali e operatori italiani. Il WTE è organizzato dalla società M & C Marketing Consulting con il patrocinio e contributo della Regione Lazio, con il patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, del Ministero degli Affari Esteri, di ICOMOS Italia, con il patrocinio e la collaborazione di ENIT SPA e dell'Associazione Italiana Beni Patrimonio Mondiale e con la collaborazione di FEACU – Federazione Europea Associazioni e Club Unesco e FICLU – Federazione Italiana Club Unesco. La partecipazione al WTE sarà l'occasione per presentare a un pubblico qualificato le nuove esperienze di viaggio legate a questi siti, promuovendo un turismo culturale in uno dei Paesi più affascinanti e sicuri del Medio Oriente.

Calabriaparchi presente al World Tourism Event - Salone Internazionale del Turismo dei Siti UNESCO

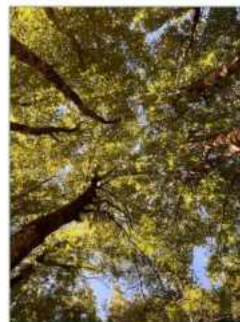
**Presso il Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia a Roma
il 25 e 26 settembre 2025**

(Lorica di San Giovanni in Fiore, 16 Set 25) La Calabria con i suoi parchi naturali, tutto pronto per il World Tourism Event di Roma. La Calabria sarà presente al World Tourism Event - Salone Internazionale del Turismo dei Siti UNESCO, in programma presso il Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia a Roma, con una rappresentanza significativa del proprio patrimonio naturalistico.

Alla manifestazione, che ogni anno si svolge in una città europea differente e che richiama migliaia di operatori, buyer e visitatori da tutto il mondo, prenderanno parte tutti i parchi nazionali italiani e, per la Calabria, anche il Parco Nazionale della Sila, il Parco Nazionale del Pollino, il Parco Nazionale dell'Aspromonte e il Parco Naturale Regionale delle Serre.

Il progetto di partecipazione calabrese è coordinato dal Parco Nazionale della Sila, guidato dal Commissario Liborio Bloise, con la direzione operativa affidata all'architetto Ilario Treccosti, Direttore del Parco.

La presenza congiunta dei parchi calabresi rappresenta un'occasione strategica per far conoscere a livello internazionale una dimensione della regione ancora poco valorizzata: quella dei paesaggi verdi, dei boschi millenari, dei laghi e delle aree protette. Un patrimonio di biodiversità e bellezza che costituisce una risorsa fondamentale per uno sviluppo sostenibile e che può diventare una leva turistica decisiva.



Ogni mattina,
in una sola mail,

Viaggi e turismo > Itinerari

A Roma il World Tourism Event per promuovere siti Unesco e turismo green

Al centro del dibattito il ruolo del Giubileo e degli itinerari culturali e religiosi, e la gestione sostenibile dei flussi turistici nei siti patrimonio mondiale

17/09/2025



Roma ospita il World Tourism Event, dal 25 al 26 settembre a Santo Spirito in Sassia

È stato presentato oggi a **Palazzo Valentini** il *World Tourism Event for World Heritage Sites*, in programma il **25 e 26 settembre** all'interno del complesso monumentale di **Santo Spirito in Sassia**.

Giunto alla sua **16ª edizione**, l'evento è dedicato alla **promozione turistica dei siti riconosciuti Patrimonio mondiale dall'Unesco**.

L'iniziativa torna per il **terzo anno consecutivo** nella Capitale con un ricco programma di **convegni, presentazioni e incontri B2B** riservati a operatori del settore.

In totale saranno **oltre 200** gli operatori presenti, tra **buyer internazionali e seller italiani**, con rappresentanze da **Austria, Canada, Cuba, Francia, Germania, Stati Uniti, Vietnam** e molti altri Paesi.

Prevista anche un'**area espositiva aperta gratuitamente al pubblico** per entrambe le giornate, con **informazioni sui siti Unesco** e sulle proposte turistiche legate ai territori coinvolti.

Due i **temi centrali** dei panel: da un lato, **il Giubileo e gli itinerari culturali e religiosi**; dall'altro, la **gestione sostenibile dei flussi turistici** nei siti patrimonio mondiale.

Tra gli appuntamenti in programma, la partecipazione del consigliere metropolitano **Mariano Angelucci**, che interverrà il 25 settembre in due tavoli di confronto dedicati al **turismo culturale** e alla **valorizzazione del territorio romano e laziale**.

“L’inserimento dell’Appia Antica tra i beni Unesco è un’occasione straordinaria per ripensare il turismo come esperienza diffusa e sostenibile - ha dichiarato Angelucci -. L’obiettivo è promuovere una rete che valorizzi borghi, cammini e paesaggi, contrastando l’overtourism e rilanciando l’identità policentrica del nostro territorio”.

Servizio di Paola Cortese - Interviste a Marco Citerbo, organizzatore World Tourism Event ed Elena Palazzo, assessora Turismo Regione Lazio.



COUNTDOWN PER IL WORLD TOURISM EVENT A ROMA LA SEDICESIMA EDIZIONE

Inserito da lilliana | 18 Set 2025 | Attualità, Mostre ed eventi | 0



Una panoramica di due giorni dedicata alla promozione turistica dei siti riconosciuti Patrimonio mondiale dall'Unesco, in un'area espositiva prestigiosa che vedrà la partecipazione di 200 operatori da tutto il mondo. È il World Tourism Event for World Heritage Sites in programma il 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia.

L'evento, giunto alla sua 16esima edizione, si svolge, come sottolineato nel corso della conferenza stampa di presentazione a Palazzo Valentini, dal Consigliere di Roma e Città metropolitana, Mariano Angelucci, "per la terza volta nella Capitale, in un anno straordinario come quello giubilare". Riflettori accesi sulla Via Appia Regia Viarum che, come annunciato dal Consigliere sarà oggetto di nuove iniziative di valorizzazione: "L'inserimento dell'Appia Antica tra i beni UNESCO è un'occasione straordinaria per ripensare il turismo come esperienza diffusa e sostenibile.

L'obiettivo è promuovere una rete che valorizzi borghi, cammini e paesaggi, contrastando l'overtourism e rilanciando l'identità policentrica del nostro territorio". E le fa eco, nel suo intervento, l'Assessore al Turismo della Regione Lazio Elena Palazzo, precisando: "Abbiamo dato il via libera a un importante progetto mirato alla promozione della Via Appia, il Regina Viarum Festival: rassegna itinerante lungo l'antica via con eventi e cammini culturali da Roma fino a Minturno. La fiera del Wte, che ci onoriamo di ospitare e sostenere è quindi per noi una vetrina privilegiata e l'occasione giusta per aiutarci a promuovere la grande bellezza del Lazio perché Roma ci aiuta a distribuire i flussi consentendoci di far conoscere le bellezze della regione scrigno di numerosi patrimoni UNESCO materiali e immateriali. Intendiamo rendere ancor più protagonisti questi luoghi e le nostre tradizioni, per richiamare un turismo sempre più di qualità".



"In Italia abbiamo 61 siti UNESCO tra beni materiali e immateriali e oltre 100 (fra nazionali ed esteri) saranno presenti al WTE nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, non sempre visitabile: per cui l'evento sarà anche un'opportunità per il turista che voglia ammirare le Corsie Sistine con i loro affreschi e la loro storia antichissima", ci ha fatto sapere Marco Citerbo, Amministratore M & C Marketing Consulting, società organizzatrice dell'evento che sarà anche un'occasione di conoscenza e di visibilità per il territorio laziale, grazie agli educational organizzati con la Regione Lazio. Nella due giorni poi non mancheranno incontri su temi attuali di interesse per il settore, un ricco programma di convegni, presentazioni e incontri B2B riservati a operatori del settore.

Il format dell'evento prevede un incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree.

Saranno più di 200 gli operatori presenti. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam.

Prevista anche un'area espositiva aperta gratuitamente al pubblico per entrambe le giornate, con informazioni sui siti Unesco e sulle proposte turistiche legate ai territori coinvolti.

Il World Tourism Event si svolgerà giovedì 25 e venerdì 26 settembre dalle 10 alle 18, orario continuato. Ingresso gratuito.

Il programma completo è consultabile sul sito www.wtevent.it

Home » I siti UNESCO della Giordania in vetrina al WTE di Roma

I siti UNESCO della Giordania in vetrina al WTE di Roma

17 Settembre 2025, 10:10



Il Jordan Tourism Board sarà presente alla 16ª edizione del World Tourism Event (WTE), salone internazionale dedicato alla valorizzazione e promozione dei siti patrimonio mondiale UNESCO, in programma a Roma il 25 e 26 settembre 2025 nelle suggestive Corsie Sistine del Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia.

Il Jordan Tourism Board parteciperà con uno stand espositivo e la presenza di Marco Biazzezzetti, Country Manager per l'Italia, che incontrerà giornalisti, operatori e buyer per raccontare l'offerta turistica del Regno Hashemita e le sue proposte di viaggio.



• • • •

La Giordania vanta una straordinaria serie di siti inseriti nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, che ne testimoniano il valore storico, culturale e naturale. Il più celebre è senza dubbio Petra, la città nabatea scolpita nella roccia e simbolo del Paese. Non meno affascinante è il deserto del Wadi Rum, un paesaggio spettacolare di sabbie rosse e formazioni rocciose modellate dal vento. Tra i siti che raccontano la storia millenaria del Regno figurano anche As-Salt, città ottomana divenuta emblema di tolleranza e convivenza civile, e Qusayr Amra, il castello omayyade celebre per i suoi affreschi dell'VIII secolo. La lista UNESCO comprende anche Um er-Rasas, antica città romana e bizantina conosciuta per i mosaici straordinariamente conservati, e Umm al-Jimal, la cosiddetta "città nera" nel nord-est del Paese, aggiunta nel 2024 e importante crocevia commerciale fin dall'epoca nabatea. Completa il quadro Betania oltre il Giordano (Al-Maghtas), il sito del Battesimo di Gesù, luogo sacro per la cristianità e meta di pellegrinaggio riconosciuta a livello internazionale.



18 settembre 2025

18 settembre 2025 ore 10:57 - Durata: 00m 49s 138 VIEWS SITO / 1 VIEWS YOUTUBE

[Torna indietro](#)

Palazzo (Ass. Lazio): “Orgogliosi di ospitare World Tourism Event per promuovere nostri siti Unesco”



In Tempo Reale / Vista Regioni / Lazio

[Copia Link](#)



Link da Condividere:

<https://www.agenziavista.it/temp>

[Download TV](#)

[Download Vista](#)

[Vedi su YouTube](#)

(Agenzia Vista) Roma, 17 settembre 2025

“Siamo molto orgogliosi di ospitare il World Tourism Event, una vetrina internazionale che mette al centro il turismo culturale e i nostri siti Unesco. Un patrimonio universale che non vogliamo soltanto custodire, ma anche promuovere e raccontare. La nostra Regione è una terra straordinaria, con un patrimonio unico al mondo che vogliamo far conoscere e che vogliamo diventi motore di sviluppo per l'intero territorio” così l'assessora al Turismo della Regione Lazio Elena Palazzo, a margine della presentazione del World Tourism Event 2025.

Durata: 00_49

Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



18 settembre 2025

18 settembre 2025 ore 11:07 - Durata: 01m 06s 137 VIEWS SITO / 1 VIEWS YOUTUBE

[← Torna Indietro](#)

Angelucci (Comune Roma): "Il World Tourism Event valorizzerà i beni Unesco del mondo e di Roma"



In Tempo Reale / Vista Regioni / Lazio

[Copia Link](#)



Link da Condividere:

<https://www.agenziavista.it/temp>

[Download TV](#)

[Download Vista](#)

[Vedi su YouTube](#)

(Agenzia Vista) Roma, 18 settembre 2025

"Oggi presentiamo il World Tourism Event, un evento che valorizzerà i beni Unesco di tutto il mondo e quale posto migliore se non Roma, che contiene la metà dei beni Unesco mondiali, cosa di cui siamo orgogliosi e su cui l'amministrazione comunale sta lavorando con il progetto Caput Mundi. Ci aspettiamo tantissime persone, tra turisti, conoscitori, buyer, stake holder" così Mariano Angelucci, presidente della Commissione Turismo dell'Assemblea Capitolina, a margine della presentazione del World Tourism Event 2025.

Durata: 01_06

Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

18 settembre 2025 ore 11:16 - Durata: 00m 50s 150 VIEWS SITO / 1 VIEWS YOUTUBE

[Torna Indietro](#)

Tagliavanti (Camera Commercio): "Con il World Tourism Event Roma sarà sede del turismo di qualità"

[In Tempo Reale / Vista Regioni / Lazio](#)[Copia Link](#)

Link da Condividere:

<https://www.agenziavista.it/temp>[Download TV](#)[Download Vista](#)[Vedi su YouTube](#)

(Agenzia Vista) Roma, 17 settembre 2025

"Roma e turismo, due parole che in questo periodo stanno dandoci un grande successo. Roma è una città molto viva perché è piena di persone che vengono per varie ragioni, anche perché l'accoglienza della città è cresciuta. Il Wte aggiungerà la dimensione dei siti Unesco, dunque il meglio della cultura mondiale come oggetto del turismo di qualità, ricco e di valore" così il presidente della Camera di Commercio di Roma Tagliavanti, a margine della presentazione del World Tourism Event 2025.

Durata: 01_06

Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



18 settembre 2025

18 settembre 2025 ore 11:28 - Durata: 00m 45s 146 VIEWS SITO / 1 VIEWS YOUTUBE

[Torna Indietro](#)

Citerbo (Marketing e Consulting): "Il World Tourism Event torna a Roma a promuovere siti Unesco"



In Tempo Reale / Vista Regioni / Lazio

[Copia Link](#)



Link da Condividere:

<https://www.agenziavista.it/temp>

[Download TV](#)

[Download Vista](#)

[Vedi su YouTube](#)

(Agenzia Vista) Roma, 17 settembre 2025

"Noi siamo qui per presentare questa manifestazione che è arrivata alla sua sedicesima edizione, un evento itinerante che facciamo in giro per l'Italia. Quest'anno torniamo a Roma dopo il 2019-2020 che avevamo fatto a Palazzo Venezia. E' un evento che ha un format che prevede una parte espositiva con oltre 100 siti Unesco. Accanto a questo c'è un educational perché portiamo 50 buyer e giornalisti che in due giorni gireranno il Lazio, quindi itinerari minori, oltre a Roma. Un workshop con questi 50 tour operators, un ricco programma scientifico dove i vari siti Unesco presentano le proprie peculiarità e le proprie bellezze al mondo" così Marco Citerbo, amministratore delegato di Marketing & Consulting, a margine della presentazione del World Tourism Event 2025.

Durata: 00_45

Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

18 settembre 2025 ore 22:34 - Durata: 00m 35s 149 VIEWS SITO / 1 VIEWS YOUTUBE

[Torna Indietro](#)

Fantauzzi (Et Company): "Vogliamo creare un portale per accedere ai siti Unesco italiani"



In Tempo Reale / Vista Regioni / Lazio

[Copia Link](#)



Link da Condividere:

<https://www.agenziavista.it/temp>

[Download TV](#)

[Download Vista](#)

[Vedi su YouTube](#)

(Agenzia Vista) Roma, 17 settembre 2025

"Sono Sabrina Fantauzzi, fondatrice di ET Company, la società che si occupa di promozione, valorizzazione e commercializzazione dei siti UNESCO italiani. L'Italia ha 61 siti Unesco, detenendo il primato. Abbiamo scoperto che purtroppo non c'è un portale attraverso cui si possono prenotare alberghi, ristoranti, esperienza, ed è quello che noi stiamo facendo" così Sabrina Fantauzzi, ad di Et Company, a margine della presentazione del World Tourism Event 2025.

Durata: 00_35

Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

“World Tourism Event for World Heritage Sites” – L’unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO



DI CLAUDIO DI SALVO · DEL 18 SETTEMBRE 2025 ALLE ORE 21:00

World Tourism Event for World Heritage Sites torna a Roma, per la sua sedicesima edizione, il prossimo **25 e 26 settembre** all'interno del **complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della capitale.

Il format dell'evento prevede un incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il **workshop** è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno **più di 200 gli operatori presenti**. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. **Un centinaio i siti Patrimonio mondiale** presenti all'evento, italiani e stranieri.

Per i buyer internazionali e alcuni selezionati giornalisti di settore il WTE è anche occasione per conoscere da vicino le tantissime ricchezze di Roma e del Lazio. In particolare, sono stati organizzati specifici **fam trip, in collaborazione con la Regione Lazio**, che toccheranno, oltre alla **Città eterna**, tre territori bellissimi e meno battuti della regione, ovvero il **cuore della regione** tra Anagni, la Città del Papi, Fiuggi, rinomato centro termale, e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari; il **Lazio meridionale** tra Itri, Gaeta, Terracina, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella WHL UNESCO lo scorso anno.

E, infine, la **Tuscia** con Viterbo, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, Civita di Bagnoregio, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List UNESCO per il Lazio, e San Martino al Cimino, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphili.

Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo.

Infine, in entrambe le giornate sarà attivo uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.



Il programma completo degli incontri, realizzato con la collaborazione dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, è visionabile nell'apposita sezione "Programma" del sito www.wtevent.it

Ad aprire la kermesse, giovedì 25 settembre alle ore 12, sarà il **concerto inaugurale "I segreti di Stradivari"** gentilmente offerto dal **Comune di Cremona** in omaggio al Saper fare Liutario,

Patrimonio UNESCO della città, in collaborazione con la **Fondazione Casa Stradivari**. Il **Maestro Fabrizio von Arx**, Direttore artistico della stessa Fondazione, con il suo **Stradivari "The Angel" – ex Madrileno del 1720**, guiderà il pubblico in un'esperienza immersiva tra storia, tradizione e melodia.

Istituzioni, esperti e operatori turistici si confronteranno su due temi principali. Da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale, innescando processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, e rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali.

Il forum **"Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale"** è previsto per **giovedì 25 settembre** dalle 10:00 alle 12:00.

Dall'altro, uno dei temi sempre attuale è quello della attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni. L'incontro **"Attrattività e gestione dei flussi turistici nei siti Patrimonio mondiale"** di **venerdì 26 settembre** dalle 10 alle 12 sarà, dunque, un momento di confronto concreto per costruire in maniera condivisa un turismo sempre più responsabile e sostenibile.

Infine, **focus specifici saranno dedicati alle scuole** del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore.

Il WTE 2025 vede, infine, la **prima edizione del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile**, indetto da M & C Marketing Consulting, società organizzatrice del World Tourism Event, in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e la famiglia di Mario Bagnara, docente, amministratore del Comune di Vicenza e punto di riferimento nel panorama culturale della città, tra i fondatori dell'Associazione, a un anno esatto dalla sua scomparsa.



Scopo del Premio è valorizzare persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, e a favorire la tutela del patrimonio UNESCO di fronte alle sfide dei tempi moderni. Tre le categorie del Premio Mario Bagnara: Offerta turistica più innovativa, Migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei

valori UNESCO in ambito turistico, e Migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale.

La consegna del riconoscimento avverrà il 25 settembre a conclusione della cerimonia inaugurale.

Il "brand" UNESCO ha assunto, negli ultimi anni, un ruolo sempre più importante per incrementare l'attrattività di una destinazione turistica, conferendole un significativo vantaggio competitivo, che si traduce spesso in un incremento delle presenze già dopo qualche anno dal riconoscimento. Da tempo, l'iscrizione nella WHL UNESCO ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e sempre più alla ricerca di esperienze.

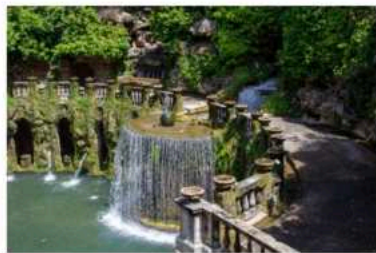
La sfida per istituzioni e operatori è, dunque, da un lato, di indirizzare il turismo verso un approccio sempre più responsabile e sostenibile per la tutela di beni di particolare valore culturale e naturale, come quelli Patrimonio mondiale, dall'altro, di attuare strategie di lungo periodo, per la pianificazione e gestione dei flussi, in grado di equilibrare il turismo stesso, la salvaguardia del bene e la sussistenza delle comunità locali.



*"La Regione Lazio è scrigno di numerosi patrimoni Unesco materiali e immateriali. Intendiamo rendere ancor più protagonisti questi luoghi e le nostre tradizioni, per richiamare un turismo sempre più di qualità. – afferma l'Assessore al Turismo della Regione Lazio, **Elena Palazzo** – Per questo abbiamo dato il via libera a un importante progetto mirato alla promozione della Via Appia. Si tratta del "Regina Viarum*

Festival", una rassegna itinerante lungo la via recentemente entrata fra i patrimoni UNESCO, con eventi e cammini culturali da Roma fino a Minturno. La fiera del Wte, che ci onoriamo di ospitare e sostenere, – conclude l'assessore – è quindi per noi una vetrina privilegiata e l'occasione giusta per aiutarci a promuovere la grande bellezza del Lazio".

*"Un onore ospitare a Roma questa edizione del World Tourism Event, in un anno straordinario come quello giubilare – dichiara il Consigliere di Roma e Città metropolitana **Mariano Angelucci**. "Anche alla luce del recente inserimento dell'Appia Antica, per la quasi totalità del suo percorso all'interno del patrimonio UNESCO, l'evento del WTE è un'occasione unica per promuovere a livello internazionale un nuovo modo di accedere all'esperienza turistica che è anche una prospettiva di crescita sostenibile, dove l'aumento e la diversificazione dei luoghi, dalla Capitale alle sue aree esterne, è al contempo la visione di un'esperienza turistica più ampia e strumento di contrasto a overtourism e sovraffollamento. Vogliamo promuovere un'idea di turismo che valorizzi il nostro patrimonio in termini di rete: tra cammini, borghi, meraviglie naturali far riscoprire il senso del viaggio e rendere ancora più affascinante nell'immaginario del visitatore non un singolo monumento, ma un insieme di percorsi alla scoperta di una identità poliedrica e policentrica fatta di tasselli tra loro legati insieme, nel tempo e nello spazio, nell'area metropolitana della Capitale e nell'intera regione come in nessun altro luogo del mondo", conclude Angelucci.*



*"È importante che l'evento torni a Roma proprio in concomitanza con il Giubileo, che è un'occasione unica di visita alla Capitale ma anche a molti altri beni Patrimonio mondiale del nostro Paese. – sostiene **Marco Citerbo**, Amministratore M & C Marketing Consulting – Dopo Palazzo Venezia nel 2019 e il WeGil nel 2020, la sede che ospiterà il WTE a Roma quest'anno sarà il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, una*

location unica in termini di bellezza e di collocazione, a due passi da San Pietro, che non sempre è visitabile, per cui l'evento sarà anche un'opportunità per il turista attento che voglia ammirare le Corsie Sistine con i loro affreschi e la loro storia antichissima."

"Ma il World Tourism Event – aggiunge Citerbo – sarà anche un'occasione di conoscenza e di visibilità per il territorio laziale, grazie agli educational organizzati con la Regione Lazio. L'evento, ancora una volta, si propone come momento non solo di valorizzazione e promozione turistica dei beni patrimonio mondiale, ma anche di confronto concreto su temi attuali di interesse per il settore. – conclude Citerbo – Peraltro, l'edizione 2025 del WTE si è confermata da subito interessante per gli operatori turistici italiani e internazionali che hanno aderito all'iniziativa."

APPUNTAMENTI E EVENTI | DA VISITARE, VACANZE E TOUR | ECONOMIA E FINANZA |
NEWS ITALIA | REGIONI E PROVINCE



JORDAN TOURISM BOARD AL WORLD TOURISM EVENT 2025

M.V. Anno X - Nr 2393 del 18.09.2025

La Giordania presenta i suoi siti UNESCO a Roma



Il Jordan Tourism Board sarà presente alla sedicesima edizione del World Tourism Event (WTE), in programma a Roma il 25 e 26 settembre 2025 presso il Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia.

L'evento, dedicato alla valorizzazione dei siti patrimonio mondiale UNESCO, si svolgerà nelle suggestive Corsie Sistine con ingresso gratuito dalle 10 alle 18.

Marco Biazzeiti, Country Manager per l'Italia, rappresenterà la Giordania nello stand espositivo dove incontrerà giornalisti, operatori e buyer per illustrare l'offerta turistica del Regno Hashemita e le sue proposte legate ai siti UNESCO.

La Giordania vanta numerosi siti inseriti nella lista, tra cui Petra, la celebre città nabatea scolpita nella roccia, e il deserto di Wadi Rum con le sue suggestive dune rosse.

Altri luoghi di interesse sono As-Salt, Qusayr Amra, Um er-Rasas, Umm al-Jimal, aggiunto nel 2024, e Betania oltre il Giordano, noto come sito del Battesimo di Gesù.

Il WTE è un appuntamento internazionale che riunisce enti turistici e operatori per promuovere il turismo culturale basato con workshop B2B, incontri e area espositiva.

La partecipazione al WTE rappresenta un'opportunità per la Giordania di mostrare la propria ricchezza storica, culturale e naturale a un pubblico interessato a esperienze di viaggio consapevoli e di valore

HOME > EVENTI > FIERE > EVENTO

Salva evento tra i preferiti

World Tourism Event for World Heritage

L'unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO



Il **World Tourism Event for World Heritage Sites** torna a **Roma**, per la sua sedicesima edizione, il prossimo **25 e 26 settembre** all'interno del **complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della capitale.

FORMAT DEL WTE - Il format dell'evento prevede un incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre. Il **workshop** è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno **più di 200 gli operatori presenti**. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. **Un centinaio i siti Patrimonio mondiale** presenti all'evento, italiani e stranieri.

Per i buyer internazionali e alcuni selezionati giornalisti di settore il WTE è anche occasione per conoscere da vicino le tantissime ricchezze di Roma e del Lazio. In particolare, sono stati organizzati specifici **fam trip, in collaborazione con la Regione Lazio**, che toccheranno, oltre alla **Città eterna**, tre territori bellissimi e meno battuti della regione, ovvero il **cuore della regione** tra Anagni, la Città dei Papi, Fiuggi, rinomato centro termale, e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari; il **Lazio meridionale** tra Itri, Gaeta, Terracina, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella WHL UNESCO lo scorso anno. E, infine, la **Tuscia** con Viterbo, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, Civita di Bagnoregio, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List UNESCO per il Lazio, e San Martino al Cimino, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphili.

Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'**area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito** nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo.

Infine, in entrambe le giornate sarà attivo uno **spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero**, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Il programma completo degli incontri, realizzato con la collaborazione dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, è visionabile nell'apposita sezione "Programma" del sito

Ad aprire la kermesse, giovedì 25 settembre alle ore 12, sarà il concerto inaugurale "I segreti di Stradivari" gentilmente offerto dal Comune di Cremona in omaggio al Saper fare Liutario, Patrimonio UNESCO della città, in collaborazione con la Fondazione Casa Stradivari. Il Maestro Fabrizio von Arx, Direttore artistico della stessa Fondazione, con il suo Stradivari "The Angel" - ex Madrileno del 1720, guiderà il pubblico in un'esperienza immersiva tra storia, tradizione e melodia.

CONVEGNI - Istituzioni, esperti e operatori turistici si confronteranno su due temi principali. Da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale, innescando processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, e rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali.

Il forum "Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale" è previsto per giovedì 25 settembre dalle 10:00 alle 12:00.

Dall'altro, uno dei temi sempre attuale è quello della attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni.

L'incontro "Attrattività e gestione dei flussi turistici nei siti Patrimonio mondiale" di venerdì 26 settembre dalle 10 alle 12 sarà, dunque, un momento di confronto concreto per costruire in maniera condivisa un turismo sempre più responsabile e sostenibile.

Infine, focus specifici saranno dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore.

PREMIO "MARIO BAGNARA" 2025 - Il WTE 2025 vede, infine, la prima edizione del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, indetto da M & C Marketing Consulting, società organizzatrice del World Tourism Event, in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, la Fondazione Santagata per l'Economia

della Cultura e la famiglia di Mario Bagnara, docente, amministratore del Comune di Vicenza e punto di riferimento nel panorama culturale della città, tra i fondatori dell'Associazione, a un anno esatto dalla sua scomparsa.

Scopo del Premio è valorizzare persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, e a favorire la tutela del patrimonio UNESCO di fronte alle sfide dei tempi moderni. Tre le categorie del Premio Mario Bagnara: Offerta turistica più innovativa, Migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico, e Migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale. La consegna del riconoscimento avverrà il 25 settembre a conclusione della cerimonia inaugurale.

Il World Tourism Event si svolgerà giovedì 25 e venerdì 26 settembre dalle 10 alle 18, orario continuato. Ingresso gratuito.

Il programma completo è consultabile sul sito www.wtevent.it

L'evento è realizzato in collaborazione e con il contributo economico della Regione Lazio, e della Città Metropolitana di Roma Capitale.

Il WTE gode, inoltre, del patrocinio del Ministero della Cultura, del Ministero del Turismo, del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, di ICOMOS Italia – Consiglio Internazionale dei Monumenti dei Siti Comitato Nazionale Italiano, della Regione Lazio, di ENIT Spa, del Comune di Roma Capitale e della Città Metropolitana di Roma Capitale, della Camera di Commercio di Roma, di Federturismo Roma, Federalberghi Roma, Convention Bureau Roma e Lazio e Fiavet - Federazione Italiana associazioni imprese viaggio e turismo, nonché della collaborazione di Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, Federazione Italiana Club UNESCO, Federazione Europea Associazioni e Club UNESCO, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

ROMA CRONACA

A Roma il World Tourism Event per promuovere siti Unesco e turismo green

Da Redazione La Voce 18/09/2025



È stato presentato a Palazzo Valentini il *World Tourism Event for World Heritage Sites*, in programma il 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. Giunto alla sua 16ª edizione, l'evento è dedicato alla promozione turistica dei siti riconosciuti Patrimonio mondiale dall'Unesco. L'iniziativa torna per il terzo anno consecutivo nella Capitale con un ricco programma di convegni, presentazioni e incontri B2B riservati a operatori del settore. In totale saranno oltre 200 gli operatori presenti, tra buyer internazionali e seller italiani, con rappresentanze da Austria, Canada, Cuba, Francia, Germania, Stati Uniti, Vietnam e molti altri Paesi. Prevista anche un'area espositiva aperta gratuitamente al pubblico per entrambe le giornate, con informazioni sui siti Unesco e sulle proposte turistiche legate ai territori coinvolti. Due i temi centrali dei panel: da un lato, il Giubileo e gli itinerari culturali e religiosi; dall'altro, la gestione sostenibile dei flussi turistici nei siti patrimonio mondiale. Tra gli appuntamenti in programma, la partecipazione del consigliere metropolitano Mariano Angelucci, che interverrà il 25 settembre in due tavoli di confronto dedicati al turismo culturale e alla valorizzazione del territorio romano e laziale. "L'inserimento dell'Appia Antica tra i beni Unesco è un'occasione straordinaria per ripensare il turismo come esperienza diffusa e sostenibile - ha dichiarato Angelucci -. L'obiettivo è promuovere una rete che valorizzi borghi, cammini e paesaggi, contrastando l'overtourism e rilanciando l'identità policentrica del nostro territorio".

A Roma parte il countdown per la 16ª edizione del WTE

18 Settembre 2025, 10:44



Il World Tourism Event for World Heritage Sites torna a Roma, per la sua 16ª edizione, il prossimo 25 e 26 settembre all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della capitale. Il format dell'evento prevede un incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre.

Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno più di 200 gli operatori presenti. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. Un centinaio i siti Patrimonio mondiale presenti all'evento, italiani e stranieri.

Per i buyer internazionali e alcuni selezionati giornalisti di settore il WTE è anche occasione per conoscere da vicino le tantissime ricchezze di Roma e del Lazio. In particolare, sono stati organizzati specifici fam trip, in collaborazione con la Regione Lazio, che toccheranno, oltre alla Città eterna, tre territori bellissimi e meno battuti della regione, ovvero il cuore della regione tra Anagni, la Città dei Papi, Fiuggi, rinomato centro termale, e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari; il Lazio meridionale tra Itri, Gaeta, Terracina, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella WHL UNESCO lo scorso anno. E, infine, la Tuscia con Viterbo, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, Civita di Bagnoregio, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List UNESCO per il Lazio, e San Martino al Cimino, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphilj.

Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo.

Infine, in entrambe le giornate sarà attivo uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Il programma completo degli incontri, realizzato con la collaborazione dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, è visionabile nell'apposita sezione "Programma" del sito www.wtevent.it

"La Regione Lazio è scrigno di numerosi patrimoni Unesco materiali e immateriali. Intendiamo rendere ancor più protagonisti questi luoghi e le nostre tradizioni, per richiamare un turismo sempre più di qualità – afferma l'assessore al Turismo della Regione Lazio, Elena Palazzo – Per questo abbiamo dato il via libera a un importante progetto mirato alla promozione della Via Appia. Si tratta del "Regina Viarum Festival", una rassegna itinerante lungo la via recentemente entrata fra i patrimoni UNESCO, con eventi e cammini culturali da Roma fino a Minturno. La fiera del Wte, che ci onoriamo di ospitare e sostenere, – conclude l'assessore – è quindi per noi una vetrina privilegiata e l'occasione giusta per aiutarci a promuovere la grande bellezza del Lazio".

"È importante che l'evento torni a Roma proprio in concomitanza con il Giubileo, che è un'occasione unica di visita alla Capitale ma anche a molti altri beni Patrimonio mondiale del nostro Paese – sostiene Marco Citerbo, Amministratore M & C Marketing Consulting – Dopo Palazzo Venezia nel 2019 e il WeGil nel 2020, la sede che ospiterà il WTE a Roma quest'anno sarà il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, una location unica in termini di bellezza e di collocazione, a due passi da San Pietro, che non sempre è visitabile, per cui l'evento sarà anche un'opportunità per il turista attento che voglia ammirare le Corsie Sistine con i loro affreschi e la loro storia antichissima".

CRONACA TURISMO

Il 25 e 26 settembre, presso il Complesso monumentale Santo Spirito in Sassia

SET 19, 2025 Turismo



A moderare entrambi gli incontri saranno Carlo Francini, Coordinatore Scientifico Associazione BIPM e Alessio Re, Segretario Generale della Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura. Il primo evento, che si terrà il 25 settembre a partire dalle ore 10, ha come titolo "Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale". Il confronto verterà sul tema degli itinerari e delle rotte culturali che, soprattutto quando intersecano siti riconosciuti Patrimonio Mondiale UNESCO, giocano un ruolo di rilievo nell'attivare processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Nel panel interverranno esperti del settore turismo e cultura, rappresentanti istituzionali.

“Il World Tourism Event for World Heritage Sites è un evento che ha il merito di promuovere il dialogo fra istituzioni e stakeholder impegnati nel turismo e nella tutela dei beni Unesco. Solo attraverso il confronto è possibile accrescere la consapevolezza del valore non solo culturale e storico, ma anche sociale ed economico dei beni Patrimonio Mondiale che abbiamo il dovere, oltre che l'onore, di tutelare e promuovere. Il turismo può e deve rappresentare una grande opportunità non solo per accrescere il business del nostro Paese ma per promuovere i beni patrimonio mondiale che ospitiamo e che abbiamo il dovere di tutelare”, dichiara Alessio Pasucci, presidente di BIPM.

World Tourism Event, torna a Roma l'unico appuntamento internazionale dedicato al patrimonio UNESCO

Marianna Perrotta | 19 Set 2025 | Mostre ed Eventi, Turismo



Il 25 e 26 settembre nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia si terrà la sedicesima edizione con convegni e incontri B2B dedicati agli operatori del turismo

Il World Tourism Event torna a Roma per la sua sedicesima edizione. Il 25 e 26 settembre il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia ospiterà l'unico appuntamento internazionale dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO. L'evento, a ingresso gratuito, proporrà convegni, un'area espositiva, incontri B2B e attività culturali.

Workshop e incontri

Il World Tourism Event aprirà con il workshop del 25 settembre, riservato a buyer internazionali e seller italiani dei siti UNESCO. L'incontro, organizzato con ENIT Spa, vedrà la partecipazione di oltre 200 operatori provenienti da Europa, Americhe, Asia e Africa. Saranno rappresentati più di cento siti patrimonio mondiale, italiani e stranieri. Il workshop offrirà nuove opportunità di business e promozione turistica, rafforzando il dialogo tra domanda e offerta a livello globale.

Educational tour nel Lazio

Il World Tourism Event sarà anche vetrina per la Regione Lazio, grazie a educational tour riservati a buyer e giornalisti. I percorsi toccheranno borghi e città d'arte come Anagni, Fregene, Alatri, l'abbazia di Casamari, la Via Appia Regina Viarum, Viterbo, Civita di Bagnoregio e San Martino al Cimino. Un'occasione per valorizzare il patrimonio diffuso e rafforzare l'immagine della Regione come destinazione turistica di qualità.

I convegni in programma

Durante il World Tourism Event si terranno convegni di approfondimento sui temi centrali per il settore. Giovedì 25 settembre si discuterà del Giubileo e degli itinerari culturali e religiosi come strumenti di valorizzazione dei siti UNESCO. Venerdì 26 settembre il focus sarà sulla gestione dei flussi turistici e sull'attrattività dei beni culturali. I forum offriranno spunti concreti per sviluppare un turismo più sostenibile e responsabile.

Il Premio Mario Bagnara

Novità di quest'anno sarà il **Premio Mario Bagnara**, dedicato al turismo sostenibile. Il riconoscimento, organizzato con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata, valuterà le migliori iniziative nel rispetto dell'ambiente e della cultura locale e premierà le migliori esperienze in tre categorie: offerta turistica innovativa, iniziative di sensibilizzazione sui valori UNESCO e uso sostenibile delle tecnologie. La cerimonia di consegna si svolgerà il 25 settembre, a conclusione dell'inaugurazione ufficiale.

Il World Tourism Event è promosso da Regione Lazio e Città Metropolitana di Roma Capitale, con il patrocinio del Ministero della Cultura e del Ministero del Turismo.

20 settembre 2025



Il 25 e 26 settembre 2025 Roma ospiterà la sedicesima edizione del *World Tourism Event for World Heritage Sites* (WTE), il principale appuntamento internazionale dedicato alla promozione turistica dei beni iscritti nella Lista del Patrimonio mondiale UNESCO. La manifestazione è in programma nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, a pochi passi da San Pietro, e offrirà due giornate ricche di incontri, eventi professionali e attività aperte al pubblico.

Un format che unisce operatori e viaggiatori

Il cuore dell'evento è il workshop B2B del 25 settembre, riservato a buyer internazionali e seller italiani attivi nelle aree UNESCO. Saranno presenti oltre duecento operatori provenienti da Europa, Americhe, Asia e Africa, in rappresentanza di istituzioni, enti turistici e tour operator. L'incontro rappresenta un'occasione strategica per costruire nuove collaborazioni e rafforzare il ruolo del brand UNESCO come motore di attrattività turistica.



Le Corsie Sistine del Santo Spirito in Sassia a Roma

Parallelamente, il pubblico potrà accedere gratuitamente all'area espositiva, aperta in entrambe le giornate. Qui sarà possibile scoprire l'offerta turistico-ricettiva dei siti UNESCO, raccogliere informazioni e vivere esperienze legate alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale.

Convegni e temi chiave

Il **WTE 2025** proporrà anche un ricco calendario di conferenze e momenti di confronto. Il primo filone tematico sarà dedicato al Giubileo e agli itinerari culturali, religiosi e non, considerati strumenti fondamentali per valorizzare i siti UNESCO, stimolare processi di sviluppo sostenibile e rafforzare il legame con le comunità locali. Il secondo approfondimento affronterà invece il tema della gestione dei flussi turistici, questione cruciale per bilanciare attrattività e tutela dei beni, senza dimenticare la qualità della vita delle comunità che vivono a stretto contatto con i luoghi più visitati.



WTE 2025, locandina

Viaggi ed esperienze nel Lazio

Per buyer e giornalisti accreditati, l'evento diventerà anche occasione per scoprire il Lazio attraverso educational tour mirati. Gli itinerari toccheranno il cuore della regione, con Anagni, la città dei Papi, Fregene con le sue storiche terme, Alatri e le sue mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO, e la suggestiva abbazia cistercense di Casamari. Non mancherà un percorso nel Lazio meridionale, tra Itri, Gaeta e Terracina, dove si potrà camminare lungo la Via Appia Regina Viarum, recentemente inserita nella World Heritage List. Infine, la Tuscia accoglierà gli ospiti con le atmosfere medievali di Viterbo, il fascino senza tempo di Civita di Bagnoregio, oggi nella Tentative List UNESCO, e la bellezza di San Martino al Cimino, arricchito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphili.



WTE 2025

Spazio alle scuole e nuove generazioni

L'attenzione sarà rivolta anche agli studenti, con progetti formativi e laboratori pensati per avvicinare i più giovani alla tutela del patrimonio mondiale e, allo stesso tempo, per stimolare nuove competenze legate al turismo culturale.

L'obiettivo è sensibilizzare le nuove generazioni e offrire prospettive concrete di crescita

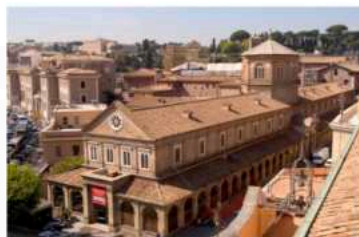
professionale in un settore in continua evoluzione.

Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile

Una delle principali novità di questa edizione sarà la prima consegna del Premio Mario Bagnara, ideato per valorizzare le migliori pratiche di turismo sostenibile. Il riconoscimento premierà esperienze innovative nell'offerta turistica,

iniziative di sensibilizzazione legate ai valori

UNESCO e utilizzi virtuosi delle tecnologie per la valorizzazione e la fruizione dei beni patrimonio mondiale.



WTE 2025, Santo Spirito in Sassia

Un evento da vivere a Roma

Il World Tourism Event aprirà i battenti giovedì 25 settembre alle 10 e proseguirà fino a venerdì 26 con orario continuato, dalle 10 alle 18. L'ingresso sarà libero e gratuito, offrendo a operatori, viaggiatori e cittadini un'occasione unica per scoprire il meglio del turismo UNESCO in Italia e nel mondo.

Roma abbraccia il patrimonio Unesco, così il turismo scopre alcuni dei siti più belli del mondo

di Francesca Allata Bronner



Il 25 e 26 settembre a Roma torna il World Tourism Event for World Heritage Sites (Wte) che avrà come teatro il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia

21 SETTEMBRE 2025 ALLE 15:36

4 MINUTI DI LETTURA

75 anni di Unesco. Quanta strada e notorietà sotto un acronimo divenuto nel mondo e nel tempo sinonimo di cultura, bellezza, qualità, affidabilità, in meno di un secolo. La costituzione della **United nations educational, scientific and cultural organization** è stata firmata il **16 novembre del 1945**, da allora la sempre più ampia e ambita "lista" (World Heritage List Unesco) ha acquisito pregio, importanza, rispetto. A oggi i siti iscritti nel prestigioso elenco **sono 1248 in 170 paesi**, di cui 952 culturali puri; 266 naturali (di cui 231 naturali puri e 39 misti ovvero con valore sia naturale che culturale) a cui si sono aggiunti successivamente gli "immateriali" ovvero le pratiche, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, le abilità. E farne comunque parte è sinonimo per ogni Paese di valore (materiale e immateriale) immenso. Creato per **volere dell'Onu con lo scopo di promuovere la pace e la comprensione tra gli Stati attraverso l'istruzione, la scienza, la cultura, la comunicazione e l'informazione** in modo che ognuno ne abbia accesso, porta avanti egregiamente i suoi obiettivi per **costruire la comprensione interculturale anche attraverso la protezione e la salvaguardia dei siti di eccezionale valore e bellezza**, per perseguire la cooperazione scientifica e per proteggere la libertà di espressione come condizione essenziale per **garantire la democrazia, lo sviluppo e la tutela della dignità umana**.

E l'Italia con **ben 61 World Heritage Sites** è la nazione con il **maggior numero di siti Unesco registrati** (luglio 2025). A confermare l'inestimabile patrimonio naturalistico, culturale, biologico e di profonde tradizioni del Belpaese nonostante le piccole dimensioni. Inclusi gli immateriali "made in Italy" che vanno dalla Dieta mediterranea all'Opera dei Pupi, dall'Arte del pizzaiuolo napoletano all'Alpinismo fino alla Transumanza. Alla luce (e orgoglio) di tale primato **il 25 e 26 settembre a Roma torna il World Tourism Event for World Heritage Sites (Wte)**, l'unico evento dedicato ai siti Unesco e alla loro promozione turistica, giunto alla sua sedicesima edizione che quest'anno avrà come teatro il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia.



Ma prima di entrare nel vivo della manifestazione facciamo un passo indietro nella storia di questa mondiale idea di proteggere i monumenti, relativamente recente, **che diede il via al più grande salvataggio nella storia dell'archeologia**: nel 1959, infatti, l'Egitto e il Sudan chiedono aiuto alle Nazioni Unite per proteggere alcuni monumenti nubiani di oltre 3.000 anni fa che rischiavano di essere sommersi dall'imminente costruzione della diga di Assuan. Da quel momento in poi, tante altre nazioni si mettono in fila per chiedere assistenza al dipartimento per l'educazione, la scienza e la cultura delle Nazioni Unite, per tutti noto come Unesco. Tuttavia questo salvataggio rimane una misura emergenziale in quanto all'epoca non ci stavano ancora criteri per definire in maniera sistematica cosa fosse un sito Unesco, né tantomeno esisteva una lista dei siti da proteggere. Bisognerà attendere altri 13 anni affinché i membri Unesco raggiungessero l'accordo sulla Convenzione circa la protezione del patrimonio culturale e naturale dell'umanità (noto come World Heritage Convention) che avrebbe finalmente fornito una semplice **definizione di sito Unesco: un'area o un edificio (tecnicamente definita come proprietà) dall'eccezionale valore culturale, storico, paesaggistico o scientifico**. A partire da questa definizione, i siti sono stati ripartiti in tre categorie: culturali, naturali o misti.



Per saperne di più si può partecipare, pubblico, esperti del settore, curiosi o turisti "per caso" possono partecipare all'appuntamento giovedì prossimo al complesso di Santo Stefano in Sassia, a due passi dal Cupolone, che solo per la location vale la visita. **Ad aprire la manifestazione, il 25 settembre alle ore 12, sarà il concerto inaugurale "I segreti di Stradivari", offerto dal comune di Cremona in omaggio al Saper fare Liutario, Patrimonio Unesco della città**, in collaborazione con la Fondazione Casa Stradivari. Il Maestro Fabrizio von Arx, direttore

artistico della stessa Fondazione, con il suo Stradivari "The Angel" - ex Madrileno del 1720, guiderà il pubblico in un'esperienza immersiva tra storia, tradizione e melodia. Il pubblico avrà a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, e potrà entrare in contatto con enti e operatori del turismo. In entrambe le giornate sarà attivo uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale. Infine, focus specifici saranno dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore.



Il format dell'evento prevede anche un importante incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, che si svolgerà nella giornata del 25 settembre, riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con Enit e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di queste aree. Oltre l'Italia saranno presenti Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam, testimoni di oltre un centinaio i siti Patrimonio mondiale italiani e stranieri. Per loro sarà anche un'occasione di conoscenza delle tantissime ricchezze di Roma e del Lazio. In particolare, sono stati organizzati, in collaborazione con la Regione Lazio, **itinerari che toccheranno, oltre alla Città eterna, tre territori meno battuti della regione, ovvero il cuore della regione tra Anagni, la Città dei Papi, Fiuggi, rinomato centro termale, e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio Unesco, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari; il Lazio meridionale tra Itri, Gaeta, Terracina, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella Lista Unesco lo scorso anno. E, infine, la Tuscia con Viterbo, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, Civita di Bagnoregio, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List Unesco per il Lazio, e San Martino al Cimino, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphili.**



E ancora, per la prima volta al Wte la consegna del **Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile** (voluta da M & C Marketing Consulting, organizzatori del World Tourism Event), in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e la famiglia di Mario Bagnara, docente, amministratore del comune di Vicenza e punto di riferimento nel panorama culturale della città, tra i fondatori dell'Associazione, a un anno esatto dalla sua scomparsa. Scopo del premio? **Valorizzare persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, e a favorire la tutela del Patrimonio Unesco di fronte alle sfide dei tempi moderni.** Il programma completo degli incontri su:

www.wtevent.it



WORLD TOURISM EVENT

COMPLESSO MONUMENTALE
SANTO SPIRITO IN SASSIA

**25/26
SETTEMBRE
2025**

**ROMA
SALONE
INTERNAZIONALE
DEL TURISMO
FOR WORLD HERITAGE SITES**

www.wtevent.it - info@wtevent.it

Ingresso Gratuito - Orario: 10.00/18.00

REGIONE LAZIO, ITALIA.IT, ROMA, and various international and local organization logos.

World Tourism Event promuove il patrimonio Unesco

da Francesco Fravolini © 22/09/2025

World Tourism Event for World Heritage Sites si svolge a Roma il 25 e 26 settembre 2025, all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia. Stiamo parlando dell'unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale Unesco. Durante il **World Tourism Event** è in programma l'incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto l'appuntamento di riferimento per il settore. Il workshop è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno più di 200 gli operatori presenti. Oltre che dall'Italia parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. Un centinaio i siti Patrimonio mondiale presenti all'evento, italiani e stranieri. È in buona sostanza un'occasione economica per il settore del turismo legato ai siti del patrimonio **Unesco**, al fine di promuovere incontri e contatti personali riguardanti il settore.

Opportunità per buyer internazionali

Diventa un'ottima occasione per conoscere in prima persona le svariate ricchezze di Roma e del Lazio. In particolare, sono stati organizzati specifici fam trip, in collaborazione con la Regione Lazio, che toccheranno, oltre alla Città eterna, tre territori bellissimi e meno battuti della regione, ovvero il cuore della regione tra Anagni, la Città dei Papi, Fiuggi, rinomato centro termale, e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari; il Lazio meridionale tra Itri, Gaeta, Terracina, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella WHL UNESCO lo scorso anno. E, infine, la Tuscia con Viterbo, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, Civita di Bagnoregio, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List UNESCO per il Lazio, e San Martino al Cimino, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphilj.

Il pubblico

Il pubblico avrà a disposizione un'area espositiva, aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo. In entrambe le giornate sarà attivo uno spazio eventi e animazione, anch'esso a ingresso libero, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Convegni

Istituzioni, esperti e operatori turistici si confronteranno su due temi principali. Da un lato, quello del Giubileo e degli itinerari culturali, religiosi e non, e come essi possono essere strumento di valorizzazione, di conoscenza e di fruizione dei siti Patrimonio mondiale, innescando processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, e rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Il forum "Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale" è previsto per giovedì 25 settembre dalle 10:00 alle 12:00. Dall'altro, uno dei temi sempre attuale è quello della attrattività dei siti Patrimonio mondiale e della gestione dei flussi turistici che li riguardano, in considerazione della particolare necessità di tutela di tali beni. L'incontro "Attrattività e gestione dei flussi turistici nei siti Patrimonio mondiale" di venerdì 26 settembre dalle 10 alle 12 sarà, dunque, un momento di confronto concreto per costruire in maniera condivisa un turismo sempre più responsabile e sostenibile. Infine, focus specifici saranno dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni Unesco e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro, grazie alla collaborazione di esperti e professionisti del settore. Il programma completo si può consultare online sul website www.wtevent.it

News | Grande Roma

A Roma lo World Tourism Event: due giorni di incontri e spettacoli gratuiti per celebrare i siti UNESCO

Il patrimonio mondiale protagonista al Santo Spirito: focus speciale sulla Via Appia, la "Regina Viarum", nuovo ingresso italiano nella lista UNESCO

Di Elisa Palchetti - lunedì 22 Settembre, 2025



Nella foto la "Via Appia, Regina viarum" iscritta nella Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO

Nel cuore di Roma, in uno dei luoghi simbolo della storia della città, il Complesso monumentale di **Santo Spirito in Sassia**, si terrà la sedicesima edizione del **World Tourism Event (WTE) 2025**, sui temi della cultura, del turismo sostenibile e della salvaguardia del patrimonio mondiale.

Il patrimonio mondiale protagonista al Santo Spirito: focus speciale sulla Via Appia, la "Regina Viarum", nuovo ingresso italiano nella lista UNESCO

La manifestazione rappresenta ormai un punto di riferimento internazionale per la promozione dei siti UNESCO e per il dialogo tra istituzioni, enti locali e operatori del turismo, con un programma che si svolgerà **il 25 e 26 settembre 2025**, con un'edizione dal forte valore simbolico, durante l'Anno del Giubileo.



Nella foto il complesso monumentale Santo Spirito in Sassia

Anche quest'anno l'evento sarà ad ingresso libero e gratuito, e ospiterà **conferenze, tavole rotonde, presentazioni e momenti di spettacolo**, con l'obiettivo di valorizzare l'eredità culturale e naturale riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio

Il programma di giovedì 25 settembre

La mattinata si aprirà alle **ore 10:00** con il dibattito "*Giubileo, itinerari e siti patrimonio mondiale*" con esperti e rappresentanti delle istituzioni italiane e internazionali. Subito dopo, alle **12:00**, si terrà la **cerimonia inaugurale** con il concerto "*I Segreti di Stradivari*", a cura della Città di Cremona e della Fondazione Casa Stradivari, la musica che annuncerà il **taglio del nastro ufficiale** e la consegna della prima edizione del **Premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile 2025**.

Il pomeriggio offrirà un ricco calendario di incontri. Alle **14:30**, sarà protagonista la Macedonia con la presentazione del sito archeologico di **Aigi**, mentre alle **15:00** l'Ente Turismo della Giordania guiderà il pubblico tra i tesori UNESCO del Paese. Sempre alle **15:00**, sarà la volta della Regione Lazio, che celebrerà **l'iscrizione della Via Appia Regina Viarum nella lista del Patrimonio Mondiale**.

La giornata proseguirà con focus dedicati a Cremona, alla Calabria, a Roma Capitale e a Tivoli, fino alle **esibizioni musicali della Sardegna e alle presentazioni sui progetti interregionali e internazionali**, che animeranno gli spazi fino alle **18:00**.

Il programma di venerdì 26 settembre

Il 26 settembre si aprirà con un ospite speciale alle ore 10,00, la presentazione del progetto friulano **OpusLocì**, mentre in parallelo spazio al tema della **gestione dei flussi turistici nei siti UNESCO**, con il contributo di esperti e rappresentanti istituzionali.

Nel corso della mattinata grande attesa per il momento che vedrà protagonista **la Via Francigena, nuova candidata alla lista UNESCO**, e a seguire i paradisi naturali dalle Seychelles, a Gran Canaria e all'esperienza formativa dell'**ITS Turismo Academy**. La Sardegna tornerà invece sul palcoscenico alle ore **12:30**, con un incontro sul turismo lento e **un'esibizione di canto a tenores**.

Il pomeriggio vedrà ancora un fitto calendario: dalla presentazione dei **podcast sul patrimonio mondiale della Lombardia** al seminario FICLU su cultura, comunità e turismo sostenibile, fino alle esperienze del Veneto, della Calabria e della Toscana.

A chiudere il programma, tra le **16:30 e le 18:00**, i focus sul legame tra i siti UNESCO italiani e le strategie contro l'overtourism, oltre a **un viaggio tra le ville medicee e i palazzi dei Rolli, per terminare con l'incontro dedicato ai siti toscani** riconosciuti patrimonio dell'umanità.

22 settembre 2025

Manifestazioni ed Eventi

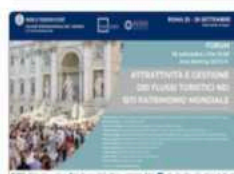
Home >> Rubriche - Manifestazioni ed Eventi >> Articolo



Associazione beni italiani patrimonio mondiale presente al WTO di Roma



25 e 26 settembre, nel Complesso Santo Spirito in Sassia a Roma, tre incontri in collaborazione con la Fondazione Santagata e con il WTE



22-09-2025 - L'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale (BIPM) sarà protagonista a Roma il prossimo 25 e 26 settembre con tre eventi promossi insieme alla Fondazione Santagata e al WTE nell'ambito del **World Tourism Event**

[//www.wtevent.it/blog/il-world-tourism-event-nel-2025-torna-a-roma-a-roma-nell'anno-del-giubileo-diventa-espositore/](https://www.wtevent.it/blog/il-world-tourism-event-nel-2025-torna-a-roma-a-roma-nell'anno-del-giubileo-diventa-espositore/)

Obiettivo degli incontri organizzati dall'associazione BIPM, che oggi riunisce più di 50 Enti responsabili della gestione dei Beni italiani iscritti nella World Heritage List, è quello di promuovere, valorizzare il patrimonio mondiale e condividere riflessioni sulla gestione dello stesso.

A moderare entrambi gli incontri saranno Carlo Francini, Coordinatore Scientifico Associazione BIPM e Alessio Re, Segretario Generale della Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.

Il primo evento, che si terrà il 25 settembre a partire dalle ore 10, ha come titolo "Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale".

Il confronto verterà sul tema degli itinerari e delle rotte culturali che, soprattutto quando intersecano siti riconosciuti **Patrimonio Mondiale UNESCO**, giocano un ruolo di rilievo nell'attivare processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Nel panel interverranno esperti del settore turismo e cultura, rappresentanti istituzionali.

Il secondo incontro, previsto il 26 settembre dalle 10, tratterà di "Attrattività e gestione dei flussi turistici nei siti Patrimonio Mondiale" sarà un momento di confronto e di scambio tra istituzioni, operatori ed esperti su un tema di particolare attualità come quello dell'attrattività e della gestione dei flussi turistici in riferimento alla delicatezza e alla tutela dei siti patrimonio mondiale UNESCO. Sempre il 26 settembre, a partire dalle ore 12.30, verrà presentato il progetto Podcast "Patrimonio Mondiale Lombardia - Kids", realizzato in collaborazione con la Regione Lombardia. Per il progetto sono stati coinvolti Loquis, prima piattaforma al mondo di travel podcast geolocalizzati e Focus School, punto di riferimento per l'informazione e l'intrattenimento di qualità dedicato ai più giovani.

"Il World Tourism Event for World Heritage Sites è un evento che ha il merito di promuovere il dialogo fra istituzioni e stakeholder impegnati nel turismo e nella tutela dei beni Unesco. Solo attraverso il confronto è possibile accrescere la consapevolezza del valore non solo culturale e storico, ma anche sociale ed economico dei beni Patrimonio Mondiale che abbiamo il dovere, oltre che l'onore, di tutelare e promuovere. Il turismo può e deve rappresentare una grande opportunità non solo per accrescere il business del nostro Paese ma per promuovere i beni patrimonio mondiale che ospitiamo e che abbiamo il dovere di tutelare", dichiara **Alessio Pascucci, presidente di BIPM**.

WTE 2025, Palazzo: Press tour siti UNESCO, valorizziamo eccellenze Lazio

Di Redazione - 24 Settembre 2025



Tre i percorsi previsti: 'Alla scoperta del Lazio'; 'Lazio Meridionale, eccellenze tra mare, storia e identità'; 'Viterbo e il suo territorio'

In occasione del World Tourism Event 2025, in programma a Roma il 25 e 26 settembre presso le Corsie Sistine, la Regione Lazio annuncia l'organizzazione di una serie di press tour dedicati alla promozione dei siti UNESCO e delle eccellenze culturali e paesaggistiche del territorio.

Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti.

Con i press tour che proponiamo in questi giorni, in concomitanza con il World Tourism Event 2025, vogliamo offrire un'esperienza immersiva che valorizzi non solo i siti UNESCO, ma anche quei luoghi che custodiscono la nostra identità e che rappresentano un patrimonio vivo per le comunità locali.

Cogliamo l'occasione di questa prestigiosa vetrina per promuovere il Lazio sui mercati internazionali e consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza.

Lo dichiara l'Assessore al Turismo, all'Ambiente, allo Sport, ai Cambiamenti climatici, alla Transizione energetica e alla Sostenibilità della Regione Lazio, Elena Palazzo.

Tre i percorsi previsti:

'Alla scoperta del Lazio' – Anagni, Fiuggi, Alatri e l'Abbazia di Casamari;

'Lazio Meridionale, eccellenze tra mare, storia e identità' – Itri, Gaeta e Terracina;

'Viterbo e il suo territorio' – Civita di Bagnoregio, Viterbo e San Martino al Cimino.

L'Assessore Elena Palazzo conclude:

Attraverso questi tour, la Regione conferma la propria strategia di promozione integrata del territorio, unendo arte, storia, spiritualità, enogastronomia e paesaggi in un'unica narrazione e rafforzando il posizionamento del Lazio come destinazione turistica internazionale, capace di rispondere alle esigenze del turismo contemporaneo.

Unesco, il travel fa quadrato al Wte di Roma

 Letizia Strambi

1 giorno fa



Si terrà a Roma il **25 e 26 settembre 2025 il World Tourism Event for World Heritage Sites (Wte)**. La manifestazione giunta alla sua sedicesima edizione si svolgerà all'interno del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia.



Si tratta di un **workshop** riservato a buyer internazionali selezionati con **Enit**. Per l'offerta saranno presenti i rappresentanti di territori inseriti nei **siti Unesco**. Tra questi ci sono operatori turistici e ricettivisti. In totale alla manifestazione saranno presenti **200 operatori**. Le nazionalità rappresentate sono Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam per un'offerta che comprende un centinaio di siti Patrimonio dell'Umanità.

A chiusura del workshop sono previsti dei **fam trip per giornalisti e operatori** in collaborazione con la **Regione Lazio**. Partendo da Roma toccheranno località come Anagni, Fregene, Alatri (candidata per le sue mura a Patrimonio Unesco), l'abbazia di Casamari. Il tour del Sud del Lazio prevede invece come tappe Itri, Gaeta, Terracina riscoprendo il valore della via Appia, la "regina di tutte le strade" che partendo da Roma arriva fino a Brindisi, con una serie di meraviglie che l'hanno portata all'iscrizione nella lista Unesco lo scorso anno.

Al Nord del Lazio è immancabile una visita della **Tuscia**, con Viterbo, città in cui si svolge il tradizionale evento della Macchina di Santa Rosa, divenuto patrimonio immateriale Unesco, Civita di Bagnoregio, uno dei borghi più belli d'Italia, che meriterebbe anch'essa l'iscrizione tra i siti Unesco, e San Martino al Cimino dove si trova un'abbazia cistercense e il Palazzo Doria Pamphili.

La manifestazione è **aperta a tutti**, oltre che agli operatori, con ingresso gratuito, con numerosi eventi a punteggiare le giornate di esposizione.

Il World Tourism Event for World Heritage Sites sarà anche occasione, in un convegno, di fare il punto sul **Giubileo**, per comprendere risultati e prospettive per la Capitale dopo il 2025.

Si affronterà inoltre il tema della **gestione dei flussi turistici**, essendo un problema ormai da affrontare per ogni Paese a vocazione turistica, ancor più importante in paesi come l'Italia dove i numerosi Patrimoni Unesco devono sottostare a un controllo per conservare la loro unicità e bellezza. A questo proposito uno spazio sarà dedicato proprio alle **scuole** per dare ai giovani un segnale sul valore dei Siti Unesco e la necessità di preservarli in modo sostenibile.

A presentare l'evento a Roma, numerosi rappresentanti istituzionali tra cui **Elena Palazzo**, assessore della Regione Lazio al Turismo. «Riteniamo che il Giubileo sia stato per il nostro territorio una vetrina eccezionale che ha acceso un faro sul nostro turismo culturale – ha detto l'assessore – Il Lazio è una terra straordinaria con patrimoni unici e siamo consapevoli che questa ricchezza dovrebbe diventare motore di sviluppo per il territorio». Palazzo ha fatto cenno ai fam trip che sono stati costruiti come esperienze culturali, enogastronomiche, spirituali citando anche i numerosi eventi che si snoderanno sull'Appia fino a Minturno per il **"Regina Viarum Festival"**. «Roma cresce nel turismo, quest'anno siamo al +4% e visitatori apprezzano sempre più ciò che punta all'esperienza, all'innovazione, alla cultura, alla natura e all'enogastronomia», ha aggiunto.

Marco Citerbo, amministratore M&C Marketing Consulting, ha ricordato infine le scorse edizioni di questa importante manifestazione: «Dopo Palazzo Venezia nel 2019 e il WeGil nel 2020, la sede che ospiterà il Wte a Roma quest'anno sarà il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, una location unica in termini di bellezza e di collocazione, a due passi da San Pietro, che non sempre è visitabile, per cui l'evento sarà anche un'opportunità per il turista attento che voglia ammirare le Corsie Sistine con i loro affreschi e la loro storia antichissima».

Turismo – Roma, S. Spirito in Sassia: Bipm al Wte il 25/26

Alessio Pascucci (Presidente BIPM), "attraverso il confronto è possibile accrescere la consapevolezza del valore non solo culturale e storico, ma anche sociale ed economico dei beni Patrimonio Mondiale" -

Comunicato Stampa - 22 Settembre 2025 - 20:57 [Stampa](#) [Invia notizia](#) 2 min



Roma – L'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale (BIPM) sarà protagonista a Roma il prossimo 25 e 26 settembre a Santo Spirito in Sassia con tre eventi promossi insieme alla Fondazione Santagata e al WTE nell'ambito del World Tourism Event – Salone Internazionale del Turismo for World Heritage Sites. Obiettivo degli incontri organizzati dall'associazione BIPM, che oggi riunisce più di 50 Enti responsabili della gestione dei Beni italiani iscritti nella World Heritage List, è quello di promuovere, valorizzare il patrimonio mondiale e condividere riflessioni sulla gestione dello stesso.

A moderare entrambi gli incontri saranno **Carlo Francini**, Coordinatore Scientifico Associazione BIPM e **Alessio Re**, Segretario Generale della Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura.



Il primo evento, che si terrà il 25 settembre a partire dalle ore 10, ha come titolo "Giubileo, itinerari e siti Patrimonio mondiale". Il confronto verterà sul tema degli itinerari e delle rotte culturali che, soprattutto quando intersecano siti riconosciuti Patrimonio Mondiale UNESCO, giocano un ruolo di rilievo nell'attivare processi virtuosi di sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali. Nel panel interverranno esperti del settore turismo e cultura, rappresentanti istituzionali.

Il secondo incontro, previsto il 26 settembre dalle 10, tratterà di "Attrattività e gestione dei flussi turistici nei siti Patrimonio Mondiale" sarà un momento di confronto e di scambio tra istituzioni, operatori ed esperti su un tema di particolare attualità come quello dell'attrattività e della gestione dei flussi turistici in riferimento alla delicatezza e alla tutela dei siti patrimonio mondiale UNESCO.

Sempre il 26 settembre, a partire dalle ore 12.30, verrà presentato il progetto Podcast "Patrimonio Mondiale Lombardia – Kids", realizzato in collaborazione con la Regione Lombardia. Per il progetto sono stati coinvolti Loquis, prima piattaforma al mondo di travel podcast geolocalizzati e Focus School, punto di riferimento per l'informazione e l'intrattenimento di qualità dedicato ai più giovani.

"Il World Tourism Event for World Heritage Sites è un evento che ha il merito di promuovere il dialogo fra istituzioni e stakeholder impegnati nel turismo e nella tutela dei beni Unesco. Solo attraverso il confronto è possibile accrescere la consapevolezza del valore non solo culturale e storico, ma anche sociale ed economico dei beni Patrimonio Mondiale che abbiamo il dovere, oltre che l'onore, di tutelare e promuovere. Il turismo può e deve rappresentare una grande opportunità non solo per accrescere il business del nostro Paese ma per promuovere i beni patrimonio mondiale che ospitiamo e che abbiamo il dovere di tutelare", dichiara Alessio Pascucci, presidente di BIPM.

L'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale è una realtà nata nel 1997 che oggi riunisce più di 50 Enti responsabili della gestione dei Beni italiani iscritti nella World Heritage List. Il nostro Paese può vantare il primato assoluto con ben 60 siti iscritti nella Lista del Patrimonio Mondiale dall'UNESCO: monumenti, centri storici, parchi archeologici e naturali, luoghi ai quali viene riconosciuto di essere uniche, eccezionali testimonianze del percorso dell'essere umano sulla Terra.

Le Domus de Janas al centro della conferenza della Regione Sardegna al World Tourism Event 2025

23 SETTEMBRE 2025 3 MINUTI DI LETTURA



Le Domus de Janas al centro della conferenza della Regione Sardegna al World Tourism Event 2025

Roma, 23 settembre 2025 – La Regione Autonoma della Sardegna, attraverso l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, presenta al **World Tourism Event 2025** la conferenza stampa dal titolo *"Turismo lento e Patrimonio UNESCO in Sardegna: dalla Civiltà nuragica alle Domus de Janas"*, in programma **venerdì 26 settembre alle ore 12:30 nell'Area Meeting Sisto IV**.

Le Domus de Janas al centro della conferenza della Regione Sardegna al World Tourism Event 2025

L'appuntamento assume un valore speciale alla luce del **recente riconoscimento UNESCO delle Domus de Janas**, entrate lo scorso 12 luglio nella World Heritage List come 61° sito italiano patrimonio mondiale. Gli antichissimi ipogei funerari del Neolitico diventano così ambasciatori di un'eredità millenaria che racconta il profondo legame tra uomo, natura e cosmo, arricchendo ulteriormente il già prestigioso patrimonio UNESCO dell'Isola.

Ad aprire i lavori sarà **Franco Cuccureddu, Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna**. Alla conferenza interverranno inoltre **Gianluca Lioni**, giornalista, docente all'Università Roma Tre e membro del C.d.A. della Fondazione Barumini, insieme a **Giuseppa Tanda**, presidente del CESIM e responsabile del progetto di riconoscimento UNESCO delle Domus de Janas. Seguirà la presentazione del progetto pilota dedicato alle soluzioni innovative e immersive per la fruizione degli ipogei da parte di **Leonardo**.

Tosoni, Marianna Agostina Mossa, direttore del Parco Naturale Regionale di Tepilora, e **Nicoletta Puggioni**, assessore alla Cultura e al Marketing Turistico del Comune di Sassari, porteranno la loro testimonianza sulle esperienze territoriali. Il tema dell'identità sarà approfondito da **Stefano Lavra**, presidente dell'Istituto regionale Etnografico della Sardegna, che racconterà il valore del canto a tenore come espressione autentica della lingua e della cultura orale. Infine, **Renato Tomasi**, responsabile del Settore Valorizzazione Territoriale della Regione Sardegna, presenterà il progetto *"Noi Camminiamo in Sardegna 2025"*, dedicato ai siti UNESCO negli itinerari del turismo lento e sostenibile. A moderare l'incontro sarà **Roberto Giacobbe**, autore, conduttore televisivo e scrittore, che guiderà il dialogo tra istituzioni, ricerca e innovazione.

La presenza della Sardegna sarà ulteriormente arricchita dall'**esibizione del Canto a Tenore**, patrimonio immateriale UNESCO, con i gruppi *"Tenore Supramonte"* di Orgosolo e *"Tenore Sa Madalena"* di Silanus, a cura della Provincia di Nuoro e dell'Istituto Etnografico della Sardegna.

Con questa iniziativa, la Regione rinnova il suo impegno per un modello di **turismo lento e sostenibile**, capace di valorizzare i cammini, i borghi, le aree interne e l'ospitalità diffusa, integrando tradizioni millenarie e tecnologie digitali innovative.

Il WTE 2025 di Roma rappresenta per l'Isola una vetrina internazionale strategica, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento della *"Destinazione Sardegna"* al centro del turismo culturale europeo, facendo leva su autenticità, identità e innovazione.

22 settembre 2025

ROMA | IL WORLD TOURISM EVENT CELEBRA IL PATRIMONIO UNESCO TRA MUSICA, CULTURA E FUTURO SOSTENIBILE

Categoria: Le News | Pubblicato: 22 Settembre 2025

 Stampa



Dal 25 settembre il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma diventa il cuore pulsante del dialogo internazionale sul turismo culturale e sulla valorizzazione del patrimonio mondiale. La sedicesima edizione del World Tourism Event (Wte) porta nella Capitale istituzioni, operatori e realtà territoriali per quattro giorni di incontri, dibattiti e spettacoli che intrecciano la promozione turistica dei beni Unesco con la riflessione sulla loro tutela e gestione.

(TurismoItaliaNews) Ad aprire ufficialmente la manifestazione, giovedì alle 12, sarà una cerimonia che unisce musica e memoria. In collaborazione con la città di Cremona, Visit Cremona e la Fondazione Casa Stradivari, il maestro Fabrizio von Arx guiderà il pubblico in un viaggio immersivo con il suo Stradivari The Angel, ex Madrileno del 1720. *I Segreti di Stradivari* farà risuonare nella sala la tradizione liutaria cremonese, patrimonio culturale immateriale Unesco, raccontando come il genio di Antonio Stradivari continui a vivere attraverso la voce dei suoi strumenti. A seguire, i saluti istituzionali e il taglio del nastro daranno avvio alla kermesse, che si concluderà con la consegna della prima edizione del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, istituito per ricordare la figura del fondatore dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e premiare progetti innovativi capaci di coniugare valorizzazione turistica e sostenibilità.

La giornata inaugurale sarà già ricca di appuntamenti di rilievo. Alle 10 si apre il forum "Giubileo, itinerari culturali e siti patrimonio mondiale", che vedrà confrontarsi esperti e rappresentanti di istituzioni come Unesco, Icomos Italia e Ministero della Cultura insieme a enti regionali e operatori del settore ferroviario e turistico. Un'occasione per ragionare sul ruolo dei siti culturali come motore di sviluppo sostenibile e di coesione territoriale. Nel pomeriggio, alle 15, la Regione Lazio dedicherà un panel alla Via Appia, di recente riconosciuta patrimonio mondiale, mentre alle 16 il dibattito si sposterà sul futuro di Roma come capitale del turismo nei luoghi Unesco. Seguirà un focus dedicato a Tivoli, con i suoi siti unici tra arte e natura, e la presentazione di esperienze internazionali come il sito archeologico di Aigi in Grecia e la Giordania con le sue straordinarie bellezze.

Non mancheranno i protagonisti italiani: Cremona con la neonata Dio Visit Cremona e la sua liuteria, la Calabria con il modello di sviluppo di CalabriaParchi, la Toscana a confronto con i castelli della Loira e i Palazzi dei Rolli di Genova. Il programma apre inoltre uno spazio al turismo spirituale, tra cultura, mobilità e ospitalità, con la presentazione della nuova app Appypilgrim.

Ad arricchire la prima giornata ci sarà anche la musica della tradizione: alle 16:45 il pubblico potrà ascoltare il suggestivo canto a tenore sardo con i gruppi "Tenore Supramonte" di Orgosolo e "Tenore Sa Madalena" di Silanus, a testimonianza della ricchezza e della varietà del patrimonio immateriale italiano.

Il Wte conferma così la sua natura di crocevia tra cultura, turismo e innovazione, capace di unire la riflessione sui grandi temi globali con la promozione delle eccellenze locali. Roma, città simbolo del patrimonio mondiale, si offre ancora una volta come spazio privilegiato di incontro e dialogo, dove tradizione e futuro si intrecciano sotto il segno dell'Unesco.

WTE 2025 al via, il 25 e 26 settembre due giornate dedicate alla promozione turistica dei beni patrimonio mondiale

Si parte alle 12 con il concerto "I segreti di Stradivari", i saluti istituzionali e il Premio "Mario Bagnara". Alle 16 il panel con Roma Città Metropolitana



Al via **giovedì 25 settembre** nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia (borgo Santo Spirito, 2) a Roma, la sedicesima edizione del World Tourism Event, appuntamento dedicato alla promozione turistica dei beni Patrimonio mondiale, ma anche momento di confronto tra istituzioni e operatori del settore sulle strategie di tutela del patrimonio e di gestione dei flussi turistici.

Il programma della prima giornata

Ad aprire ufficialmente la kermesse sarà la **cerimonia inaugurale**, in programma **dalle 12** di giovedì, con tre momenti, a partire dal concerto **"I segreti di Stradivari"**, a cura della Città di Cremona in collaborazione con Visit Cremona e la Fondazione Casa Stradivari.

Al concerto **seguiranno i saluti istituzionali**, alla **presenza delle autorità**, a cui spetterà anche il compito di dare il via ufficialmente alla due-giorni con il tradizionale taglio del nastro. A chiudere la cerimonia di inaugurazione sarà, invece, la consegna ai vincitori del **Premio "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile 2025**.

Alla sua prima edizione, il premio è stato indetto dall'organizzazione del WTE, in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura per ricordare la figura e l'opera di Mario Bagnara, tra i fondatori dell'Associazione, a un anno esatto dalla sua scomparsa.

Giovedì 25 alle ore 10, intanto, si svolge il **forum "Giubileo, itinerari culturali e siti patrimonio mondiale"**, con l'obiettivo di delineare il ruolo che essi giocano nell'attivare processi virtuosi di sviluppo sostenibile, rafforzando il legame tra cultura, ambiente e comunità locali.

I panel della giornata

Alle 15, appuntamento con la Via Appia, protagonista del panel **"Appia regina viarum: il nuovo patrimonio UNESCO del Lazio"**, a cura della stessa Regione Lazio.

"Roma capitale del mondo: il futuro del turismo nei luoghi del patrimonio di Roma e della sua città metropolitana" è il titolo del panel alle 16, a cura della Città Metropolitana di Roma Capitale. All'interno dell'incontro si terranno diverse discussioni a cui parteciperanno Mariano Angelucci, Presidente Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale e Consigliere Metropolitano; Valeria Baglio, Consigliera e Presidente del Gruppo del Partito Democratico; Daniele Brocchi, Assoturismo / Confesercenti; Gianluca De Gaetano, Federalberghi; Natalino Gissona, CNA Turismo e Commercio Roma; Onorio Rebecchini, Convention Bureau Roma e Lazio; Giuseppe De Martino, Presidente sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria.

Alle 16:30 si terrà infine l'incontro alla scoperta di **"Tivoli timelles beauty"**, a cura di Tivoli Destinazione Turistica.

Oltre Roma: i protagonisti degli approfondimenti

Protagonisti degli approfondimenti della prima giornata saranno anche il **sito archeologico greco di Aigi**, antica capitale reale della Macedonia, la **Giordania** con le sue bellezze storiche, archeologiche e naturali, **Cremona** e la neonata DMO Visit Cremona, la Calabria con il racconto del modello di sviluppo turistico ma anche economico e sociale del territorio di **CalabriaParchi**, la **Toscana**, in un confronto culturale con altri patrimoni UNESCO, come i **castelli della Loira** e i **Palazzi dei Rolli di Genova**. Infine, spazio al turismo spirituale tra mobilità, cultura, ospitalità e sostenibilità dei territori con l'innovativa app **Appypilgrim**.

A impreziosire il pomeriggio del WTE, **alle 16:45** l'esibizione del suggestivo **canto a tenore sardo**, con i gruppi "Tenore Supramonte" di Orgosolo e Tenore "Sa Madalena" di Silanus, a cura della Regione Sardegna, Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, della Provincia di Nuoro e dell'Istituto Etnografico della Sardegna.

NEWS

INVITO STAMPA – WTE dal 25 al 26 settembre 2025

By — 24 Settembre 2025 · Nessun commento · 13 Min Read



(AGENPARL) - Roma, 24 Settembre 2025

(AGENPARL) - Wed 24 September 2025 25/26 SETTEMBRE 2025

SALONE INTERNAZIONALE

DEL TURISMO

for World Heritage Sites

2025.PDF)

PRESENTAZIONE 2025 (<https://WWW.WTEVENT.IT/PDF/WTE-PRESENTAZIONE-ITA-PROGRAMMA-2025>)

GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE

Ore 10:00 – 11:55

Area Meeting Innocenzo III

GIUBILEO, ITINERARI E SITI PATRIMONIO MONDIALE

A cura di WTE – Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale – Fondazione Santagata

Matteo Rosati, Specialista del programma e Responsabile dell'Unità Cultura – Ufficio regionale

per la

scienza e la cultura dell'UNESCO in Europa

Maurizio Di Stefano, Presidente ICOMOS Italia

Mariassunta Peci, Direttore Generale Affari Europei e Internazionali – Servizio III, Relazioni

Internazionali

Ministero della Cultura

Tommaso Tonzilli, Presidente Gruppo Ferrovie dello Stato Italiano

Paolo Giuntarelli, Direttore Regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e

Sport Regione Lazio

Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Turismo, Moda e Relazioni internazionali di

Roma

Capitale e Consigliere Metropolitan

Simona Meloni, Assessore al Turismo, Politiche agricole e Sport Regione Umbria

Francesco Tapinassi, Direttore Toscana Promozione Turistica

Monica Abbiati, Responsabile Progetti, sistemi e reti per la valorizzazione e lo sviluppo

dell'attrattività del

patrimonio culturale lombardo e dei Siti UNESCO, Regione Lombardia

Moderano:

Carlo Francini, Coordinatore Scientifico Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale

Alessio Re, Segretario Generale della Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

Confronto sul tema degli itinerari e delle rotte culturali che, soprattutto quando intersecano siti

riconosciuti Patrimonio Mondiale UNESCO, giocano un ruolo di rilievo nell'attivare processi

virtuosi di

sviluppo sostenibile, anche in chiave economica, rafforzando il legame tra cultura, ambiente e

comunità

locali.

Ore 12:00 – 13:30

Area Meeting Sisto IV

CERIMONIA INAUGURALE WORLD TOURISM EVENT 2025

"I SEGRETI DI STRADIVARI" – CONCERTO

A cura di Città di Cremona e Fondazione Casa Stradivari

Luca Burgazzi, Assessore al Turismo del Comune di Cremona

M. Fabrizio Von Arx, Direttore Artistico Fondazione Casa Stradivari

Fabrizio von Arx con il suo Stradivari "The Angel" – ex Madrileno del 1720 guiderà il pubblico in

un'esperienza immersiva tra storia, tradizione e melodia: un incontro con l'universo della

liuteria

cremonese, dove il mito di Antonio Stradivari prende forma attraverso le sue opere e la voce

della musica

che le anima. "I Segreti di Stradivari" è un percorso affascinante che intreccia musica e

racconto, per

scoprire la magia che si cela dietro il genio liutario di Cremona.

INAUGURAZIONE UFFICIALE 16ESIMA EDIZIONE WORLD TOURISM EVENT

Saluti istituzionali e taglio del nastro alla presenza delle autorità

PREMIO "MARIO BAGNARA" PER IL TURISMO SOSTENIBILE 2025 – Prima edizione

Consegna dei riconoscimenti ai vincitori

Il World Tourism Event, in collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale,

la

Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e la famiglia di Mario Bagnara, ha indetto

la prima

edizione del Premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile.

Obiettivo del Premio è, da un lato, ricordare la figura di Mario Bagnara, docente,

amministratore del

Comune di Vicenza e punto di riferimento nel panorama culturale della città, nonché tra i

fondatori dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, a un anno esatto dalla sua scomparsa.

Dall'altro,

divulgare la cultura della sostenibilità e responsabilità nel turismo, con particolare riferimento

ai beni

culturali materiali e immateriali patrimonio mondiale, valorizzando persone, imprese ed enti

che, in Italia e

nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente,

della

biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, così come a tutelare il patrimonio UNESCO

di fronte

alle sfide che i tempi moderni pongono dinanzi.

Ore 14:30 – 14:55

Area Meeting Innocenzo III

AIGI: THE ROYAL METROPOLIS OF THE ANCIENT MACEDONIANS

A cura di Region of Central Macedonia – Greece

Georgia Stratouli, Direttrice dell'Eforato delle antichità dell'Imathia

L'antica città di Aigi (o Aigai) fu la prima e più importante città del regno macedone, in cui visse

e fu

proclamato re Alessandro Magno, dopo l'assassinio del padre, Filippo II. Lontano dai tipici

percorsi turistici

di Atene e delle isole, Aigi è il sito più visitato della Grecia settentrionale, un monumento di

eccezionale

valore a livello mondiale, inserito nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO dal 1996.

L'enorme

ricchezza dei monumenti, a partire dall'imponente Palazzo reale e il Teatro fino alle Tombe

reali, tra cui

quella dello stesso Filippo II, e la magnificenza dei corredi funebri riportati alla luce ad Aigi, ne

fanno uno

dei siti archeologici più importanti in Europa.

Ore 15:00 – 15:25

Area Meeting Innocenzo III

GIORDANIA, L'UNESCO NEL REGNO DEL TEMPO

A cura di Visit Jordan

Marco Biazzeiti, Responsabile dell'Ente Turismo Giordania in Italia

Il Responsabile dell'Ente del Turismo della Giordania in Italia, Marco Biazzeiti, accompagnerà il

pubblico

del World Tourism Event alla scoperta delle bellezze archeologiche e naturali del Paese

mediorientale,

dichiarate Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO, a cui si aggiunge il piatto tipico beduino

Mansaf,

considerato bene culturale immateriale UNESCO

Ore 15:00 – 15:40

Area Meeting Sisto IV

APPIA REGINA VIARUM: IL NUOVO PATRIMONIO UNESCO DELLA REGIONE LAZIO

A cura di Regione Lazio

Elena Palazzo, Assessore al Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti climatici, Transizione

energetica,

Sostenibilità

Fabrizio Molina, Commissario straordinario del Parco Regionale dell'Appia Antica

Giorgio de Marchis, Direttore Parco Naturale Regionale dei Monti Aurunci

Moderà:

Ilenia Cardogna Assessore Turismo, Ambiente, Sport, Cambiamenti climatici, Transizione

energetica,

Sostenibilità

La Via Appia è la prima e la più importante delle grandi strade costruite dagli antichi romani ed

è, quindi,

anche conosciuta come "Regina Viarum". Edificata verso la fine del IV secolo a.C. per garantire

rapide e

dirette comunicazioni tra Roma e Capua, si contraddistingue sia come via di comunicazione

soprendentemente moderna nella sua concezione, sia per il suo ottimo stato di conservazione.

Nel

maggio 2022, il Ministero della Cultura ha avviato l'iter di candidatura della Via Appia Antica

nella Lista del

Patrimonio Mondiale dell'Unesco, iter che si è concluso il 29 luglio 2024 con l'iscrizione

ufficiale della Via

24 settembre 2025

Appia – Regina Viarum nella lista dei siti Patrimonio Mondiale dell'Unesco in occasione della 46esima sessione del Comitato del Patrimonio Mondiale, a Nuova Delhi.

Ore 15:30 – 15:55

Area Meeting Innocenzo III

DAL PATRIMONIO UNESCO ALLA DESTINAZIONE: LA STRATEGIA DELLA DMO VISIT CREMONA

A cura della DMO Visit Cremona

Stefano Soglia, Destination Manager DMO Visit Cremona

Questo talk mira a offrire una visione su come Cremona, riconosciuta nel 2012 dall'UNESCO per il suo "Saper fare liutario", costituisca un esempio virtuoso di come un patrimonio immateriale possa diventare un'importante leva per una strategia di sviluppo culturale e turistico. La tradizione liutaria, ancora oggi viva in oltre 150 botteghe artigiane e sostenuta da istituzioni come il Museo del Violino, rappresenta il cuore identitario della città. Il panel approfondisce inoltre il percorso della DMO nel costruire una narrazione territoriale fondata su due asset strategici: la musica e la mobilità lenta, con particolare attenzione al cicloturismo e alla navigazione. Una visione integrata che connette cultura, paesaggio e stile di vita,

orientata a rafforzare il posizionamento della destinazione e a promuovere turismo sostenibile e autentico.

Ore 15:45 – 16:40

Area Meeting Sisto IV

MODELLO CALABRIAPARCHI. UN VIAGGIO RIGENERANTE NEL CUORE DEL MEDITERRANEO

A cura della Regione Calabria e Calabriaparchi

Maria Prigoliti, Dipartimento Ambiente e Territorio settore Parchi ed Aree Naturali Protette Regione Calabria

Ilario Treccosti, Direttore del Parco della Sila

Liborio Bloise, Commissario del Parco della Sila

Ada Occhiuzzi, Coordinatore di Progetto del Parco della Sila

Sabrina Scalerà, Referente del Parco dell'Aspromonte

Bruno Niola, Responsabile Promozione e Comunicazione del Parco del Pollino

Racconto dell'esperienza di Calabriaparchi come modello di sviluppo e valorizzazione dei parchi e delle aree naturali protette della regione e del territorio da essi interessati. All'incontro partecipano i rappresentanti della Regione Calabria e dei Parchi Nazionali del Pollino, della Sila e dell'Aspromonte

Ore 16:00 – 16:25

Area Meeting Innocenzo III

ROMA CAPITALE DEL MONDO: IL FUTURO DEL TURISMO NEI LUOGHI DEL PATRIMONIO DI ROMA E DELLA SUA CITTÀ METROPOLITANA

A cura di Città Metropolitana di Roma Capitale

Mariano Angelucci, Presidente Commissione Turismo, Moda e Relazioni Internazionali di Roma Capitale e Consigliere Metropolitano

Valeria Baglio, Consigliera e Presidente del Gruppo del PD

Daniele Brocchi, Assoturismo / Confesercenti

Gianluca De Gaetano, Federalberghi

Natalino Gisonna, CNA Turismo e Commercio Roma

Onorio Rebecchini, Convention Bureau Roma e Lazio

Giuseppe De Martino, Presidente sezione Industria del Turismo e del Tempo libero di Unindustria

Ore 16:30 – 16:55

Area Meeting Innocenzo III

TIVOLI TIMELESS BEAUTY

A cura di Tivoli Destinazione Turistica

Marco Innocenzi, Sindaco di Tivoli

Clizia Lauri, Assessore al Turismo di Tivoli

Dalle Ville Patrimonio UNESCO di Tivoli il racconto, inedito, di Tivoli Timeless Beauty si apre all'intero territorio comunale, per esaltare la bellezza senza tempo della città, nell'ambito del progetto "Tivoli Destinazione Turistica"

Ore 16:45 – 17:15

Area Meeting Sisto IV

CANTO A TENORES PATRIMONIO UNESCO DELLA SARDEGNA – ESIBIZIONE

A cura di Regione Sardegna, Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio e della Provincia di Nuoro

e dell'Istituto Etnografico della Sardegna

"Tenore Supramonte" di Orgosolo – Tenore "Sa Madalena" di Silanus

Ore 17:00 – 17:30

Area Meeting Innocenzo III

LE VIE DEL RINASCIMENTO: TOSCANA E VALLE DELLA LOIRA INSIEME NEL SEGNO DELL'UNESCO

A cura di Toscana Promozione Turistica

Ore 17:30 – 18:00

Area Meeting Innocenzo III

OLTRE I CONFINI : IL PATRIMONIO CULTURALE COME LINGUAGGIO UNIVERSALE

A cura di Toscana Promozione Turistica

Ore 17:30 – 18:00

Area Meeting Sisto IV

VALORIZZARE IL PATRIMONIO UNESCO SULLA VIA DI FRANCESCO: IA A SERVIZIO DEL TURISMO SPIRITUALE IN APPYPILGRIM CHE INTEGRA MOBILITÀ, CULTURA, OSPITALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEI TERRITORI

A cura di Appypilgrim

Introduce:

Valerio Rositani, Co-founder Appypilgrim

Raffaella Recine, Direzione Sales, Digital Trade Trenitalia (Gruppo FS)

Monica Rinchi, Responsabile Marketing e Commerciale Busitalia (Gruppo FS)

Vittorio Fiorucci, Sindaco di Gubbio

Enrica Cotarella, Responsabile Relazioni Esterne e Hospitality Famiglia Cotarella

Francesco Aliperti Fondatore e amministratore di Archeoares

Moderà:

Maria Luisa Colledani, Giornalista, Il Sole 24 ore

Mettere in dialogo le istituzioni coinvolte nello sviluppo di una rete interregionale integrata, con un focus sulle buone pratiche già in atto e sulle opportunità per i territori legati al turismo lento e spirituale

VENERDI 26 SETTEMBRE

Ore 10:00 – 10:25

Area Meeting Innocenzo III

OPUSLOCI – ITINERARI DI VALORE TRA I TESORI UNESCO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

A cura di Camera di Commercio Pn – Ud

Alessandro Tolon, Consigliere della Camera di Commercio di Pordenone – Udine

Alessandra Zoccolan, Promoturismo FVG

Barbara Nicoletti, Vice Direttore Tef srl Udine, soc. cons. CCIAA Pordenone-Udine

Manlio Boccolini, referente Associazione OpusLoci

Vito Signati, Senior Consultant Mirabilia

Un territorio regionale unico, crocevia di diverse culture e dal patrimonio storico e naturalistico straordinario, riconosciuto anche dall'UNESCO attraverso ben cinque siti di eccezionale valore universale.

Un viaggio che attraverso i secoli: da Aquileia, la grandezza dell'Impero Romano e i suoi mosaici unici a Cividale del Friuli, il fascino enigmatico del primo ducato longobardo. Da Palmanova, il capolavoro ingegneristico della città-fortezza a forma di stella, alle Dolomiti Friulane, esempio della bellezza selvaggia e monumentale delle Alpi, fino a Palù di Livenza, che rappresenta l'opportunità di un'immersione affascinante nella vita dei nostri antenati preistorici. Ma come trasformare un patrimonio culturale inestimabile in un'opportunità di sviluppo concreta per il territorio? Grazie all'intuizione della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, per rispondere a questa domanda nasce OpusLoci. Il nome stesso "frutto dell'opera dell'uomo in un luogo specifico" sta a significare un percorso unico per collegare le imprese al motore di crescita dei siti Unesco. Unesco e imprese condividono un sistema comune di valori

Eccellenza, Sistema, Artigianato, Arte, Lavoro, Turismo, Cultura materiale. Mette in rete eccellenze produttive locali, crea Itinerari esperienziali e comunica Valore. Il successo e l'entusiasmo generato da OpusLoci ha spinto le imprese del progetto a fare un passo in avanti dando vita all'Associazione OpusLoci.

Non più solo partecipanti di un progetto, ma protagonisti del suo futuro, per essere sostenibili, fare network e guardare al futuro della rete di imprese, ambasciatrici di un territorio tutto da scoprire.

L'esperienza di OpusLoci si inserisce nella missione di Mirabilia, la rete nazionale delle Camere di Commercio che unisce i territori italiani insigniti del marchio UNESCO, nell'obiettivo di valorizzare l'intera filiera economica e sociale che vive attorno ad esso. Il progetto Speciale Mirabilia coniuga

24 settembre 2025

all'interno di un unico perimetro le attività di sviluppo e promozione del turismo con quelle di valorizzazione dei siti UNESCO e, più in generale, del patrimonio culturale localizzato nei territori italiani, insieme ad attività di analisi per la crescita delle imprese e dei territori.

Ore 10:00 - 11:55

Area Meeting Sisto IV

ATTRATTIVITÀ E GESTIONE DEI FLUSSI TURISTICI NEI SITI PATRIMONIO MONDIALE

A cura di WTE - Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale - Fondazione Santagata

Matteo Rosati, Specialista del programma e Responsabile dell'Unità Cultura - Ufficio regionale per la scienza e la cultura del l'UNESCO in Europa

Stefania Proietti, Presidente Regione Umbria

Franco Cuccureddu, Assessore al Turismo, Artigianato e Commercio Regione Sardegna

Paolo Giuntarelli, Direttore Regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport Regione Lazio

Giuliano Vantaggi, Direttore dell'Unità Organizzativa "Promozione turistica, marketing territoriale e progetti strategici Siti UNESCO" della Regione del Veneto

Mariano Angelucci, Presidente della Commissione Turismo, Moda e Relazioni internazionali di Roma

Capitale e Consigliere Metropolitano

Marco Biazzeiti, Responsabile Ente del Turismo Giordania - Italia

Federica Mandirola, EQ Promozione turistica Città di Genova

Stefano Soglia, Destination Manager Visit Cremona

Alfonso Grillo, Commissario Parco delle Serre, Calabriaparch

Sabrina Fantauzzi, fondatrice ET Company

Moderano:

Carlo Francini, Coordinatore Scientifico Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale

Alessio Re, Segretario Generale della Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura

Un momento di confronto e di scambio tra istituzioni, operatori ed esperti su un tema di particolare attualità come quello dell'attrattività e della gestione dei flussi turistici in riferimento alla delicatezza e alla tutela dei siti patrimonio mondiale UNESCO.

Ore 10:30 - 10:55

Area Meeting Innocenzo III

SEYCHELLES... UN ALTRO MONDO

A cura di Tourism Seychelles

Danielle Di Gianvito, Tourism Seychelles

Elsa Pool, Seychelles Islands Foundation

Andrea Petroni, Travel content creator @vologratis e co-founder di Traveltag

Per la prima volta al WTE, le Seychelles si raccontano, con un'attenzione particolare ai siti UNESCO presenti nell'arcipelago, gestiti da SIF, Seychelles Island Foundation, con la testimonianza e l'esperienza di viaggio del content creator Andrea Petroni, che ha viaggiato a Seychelles in più occasioni.

Ore 11:00 - 11:55

Area Meeting Innocenzo III

LA VIA FRANCIGENA NUOVA CANDIDATA PATRIMONIO UNESCO

A cura di Regione Lazio

Civita Di Russo, Vice Capo dell'Ufficio del Gabinetto del Presidente della Regione Lazio

Luca Bruschi, Direttore dell'Associazione Europea delle Vie Francigene

Margherita Tempestini, Dirigente Regione Toscana

Moderata

Paolo Giuntarelli, Direttore Direzione Regionale Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport

Ore 12:00 - 12:25

Area Meeting Innocenzo III

GRAN CANARIA E LA PROMOZIONE DEI SUOI PATRIMONI UNESCO ATTRAVERSO LO STORYTELLING DEI TRAVELPODCAST

A cura di Turismo de Gran Canaria

Silvia Donatiello, Delegate in Italia di Turismo de Gran Canaria

Cristian Iovino, Società Loquis

Turismo de Gran Canaria, in collaborazione con la società Loquis, ha avviato un progetto innovativo che utilizza lo strumento del travel podcast per raccontare i patrimoni UNESCO dell'isola. Le narrazioni audio diventano così un mezzo accessibile e coinvolgente per diffondere la conoscenza di luoghi unici e della loro identità culturale, raggiungendo un pubblico ampio e trasversale.

Ambiente

La Calabria in vetrina a Roma: i parchi calabresi protagonisti di un evento internazionale



By Redazione CDN 24 Settembre 2025



I **parchi calabresi** sbarcano nella Capitale per un importante evento dedicato al turismo sostenibile e alla valorizzazione del patrimonio naturale. Giovedì 25 settembre, presso l'Area Meeting Sisto IV del Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia a Roma, si terrà l'incontro **"Modello CalabriaParchi. Un viaggio rigenerante nel cuore del Mediterraneo"**, un'occasione per mettere in mostra la bellezza e le potenzialità dei parchi della regione.



L'appuntamento, in programma dalle 15:45 alle 16:40, è organizzato da CalabriaParchi e rientra nella cornice del **World Tourism Event for World Heritage Sites (WTE)**, una manifestazione internazionale giunta alla sua sedicesima edizione, che quest'anno si svolge a Roma il 25 e 26 settembre. L'evento rappresenta una piattaforma di rilievo per far conoscere a operatori del settore e appassionati di natura le eccellenze dei siti patrimonio mondiale e le pratiche di turismo lento e responsabile.

L'incontro sarà un'opportunità unica per approfondire il modello di sviluppo e valorizzazione dei parchi e delle aree naturali protette della Calabria. Saranno presenti i rappresentanti della Regione Calabria e dei **Parchi Nazionali del Pollino, della Sila e dell'Aspromonte**, insieme al **Parco Naturale delle Serre** e ai **Parchi Marini della Calabria**. Questo confronto diretto offrirà una panoramica sulle strategie messe in atto per promuovere un turismo che rispetti la biodiversità e l'identità culturale del territorio.

L'iniziativa, cofinanziata dall'Unione Europea con il supporto della Regione Lazio, vuole essere un invito a scoprire un lato meno conosciuto della Calabria, quello fatto di paesaggi incontaminati, percorsi rigeneranti e comunità che vivono in armonia con la natura. È un viaggio che unisce la bellezza selvaggia dei monti alla tranquillità del mare, un'esperienza che va oltre il semplice turismo e si trasforma in un vero e proprio abbraccio con il cuore pulsante del Mediterraneo.

Turismo lento, la Calabria racconta i suoi parchi al WTE di Roma



La Calabria si presenta a Roma come terra di parchi, natura e turismo lento. Nell'ambito del World Tourism Event for World Heritage Sites (WTE), in programma il 25 e 26 settembre nella capitale, la Regione ha promosso l'incontro dal titolo "Modello CalabriaParchi. Un viaggio rigenerante nel cuore del Mediterraneo", svoltosi presso l'Area Meeting Sisto IV del Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto e valorizzazione delle aree naturali protette calabresi, con la partecipazione dei rappresentanti della Regione e dei Parchi Nazionali del Pollino, della Sila e dell'Aspromonte, insieme al Parco Naturale delle Serre e ai Parchi Marini della Calabria. Attraverso il dialogo con operatori del settore e appassionati di natura, l'evento ha evidenziato l'importanza di un modello di sviluppo capace di unire turismo sostenibile, identità culturale e tutela della biodiversità.

Il WTE, giunto alla sua sedicesima edizione e cofinanziato dall'Unione Europea con il supporto di Regione Lazio, si conferma un appuntamento di rilievo internazionale per raccontare le eccellenze dei siti patrimonio mondiale e promuovere pratiche di viaggio responsabili. Per la Calabria, la partecipazione a questa vetrina rappresenta un invito a scoprire i suoi parchi e a intraprendere un viaggio rigenerante tra natura, cultura e comunità.



POLITICA

Regione Lazio, Palazzo: turismo, valorizziamo i siti Unesco

Il nostro è un territorio straordinario ROMA – In occasione del World Tourism Event 2025, in programma a Roma il 25 e 26 settembre presso le Corsie ...

Regione Lazio, Palazzo: turismo, valorizziamo i siti Unesco

Il nostro è un territorio straordinario

ROMA – In occasione del World Tourism Event 2025, in programma a Roma il 25 e 26 settembre presso le Corsie Sistine, la Regione Lazio annuncia l'organizzazione di una serie di press tour dedicati alla promozione dei siti Unesco e delle eccellenze culturali e paesaggistiche del territorio.

"Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti. Con i press tour che proponiamo in questi giorni, in concomitanza con il World Tourism Event 2025, vogliamo offrire un'esperienza immersiva che valorizzi non solo i siti Unesco, ma anche quei luoghi che custodiscono la nostra identità e che rappresentano un patrimonio vivo per le comunità locali. Cogliamo l'occasione di questa prestigiosa vetrina per promuovere il Lazio sui mercati internazionali e consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza", ha detto l'assessore al turismo, della Regione Lazio, Elena Palazzo.

Tre i percorsi previsti: "Alla scoperta del Lazio" (Anagni, Fregene, Alatri e l'Abbazia di Casamari); "Lazio Meridionale, eccellenze tra mare, storia e identità" (Itri, Gaeta e Terracina); "Viterbo e il suo territorio" (Civita di Bagnoregio, Viterbo e San Martino al Cimino).

"Attraverso questi tour, la Regione conferma la propria strategia di promozione integrata del territorio, unendo arte, storia, spiritualità, enogastronomia e paesaggi in un'unica narrazione e rafforzando il posizionamento del Lazio come destinazione turistica internazionale, capace di rispondere alle esigenze del turismo contemporaneo".



PRIMO PIANO ATTUALITÀ

Promozione siti Unesco: la Regione lancia i 'press tour' e c'è anche la Ciociaria

24 Settembre 2025 Redazione

In occasione del **World Tourism Event 2025**, in programma a Roma domani, giovedì 25, e dopodomani, venerdì 26 settembre, presso le Corsie Sistine, la Regione Lazio annuncia l'organizzazione di una serie di press tour dedicati alla promozione dei siti UNESCO e delle eccellenze culturali e paesaggistiche del territorio.

«Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti. Con i press tour che proponiamo in questi giorni, in concomitanza con il **World Tourism Event 2025** – ha dichiarato **Elena Palazzo**, assessore regionale al Turismo, all'Ambiente e allo Sport – vogliamo offrire un'esperienza immersiva che valorizzi non solo i siti UNESCO, ma anche quei luoghi che custodiscono la nostra identità e che rappresentano un patrimonio vivo per le comunità locali. Cogliamo l'occasione di questa prestigiosa vetrina per promuovere il Lazio sui mercati internazionali e consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza».

Tre i percorsi previsti: "Alla scoperta del Lazio" (**Anagni, Fiuggi, Alatri e l'Abbazia di Casamari**); "Lazio Meridionale, eccellenze tra mare, storia e identità" (**Itri, Gaeta e Terracina**); "Viterbo e il suo territorio" (**Civita di Bagnoregio, Viterbo e San Martino al Cimino**).

«Attraverso questi tour, la Regione conferma la propria strategia di promozione integrata del territorio, unendo arte, storia, spiritualità, enogastronomia e paesaggi in un'unica narrazione e rafforzando il posizionamento del Lazio come destinazione turistica internazionale, capace di rispondere alle esigenze del turismo contemporaneo» ha concluso l'assessore Elena Palazzo.



REGIONE ROMA | World Tourism Event 2025, Palazzo: “Con i press tour ai siti Unesco valorizziamo le eccellenze”

Redazione Pubblicato 24 Settembre 2025
Ultimo aggiornamento: 24 Settembre 2025 14:46

Condividi f X e +

Tre i percorsi previsti: “Alla scoperta del Lazio” (Anagni, Fregene, Alatri e l’Abbazia di Casamari); “Lazio Meridionale, eccellenze tra mare, storia e identità” (Itri, Gaeta e Terracina); “Viterbo e il suo territorio” (Civita di Bagnoregio, Viterbo e San Martino al Cimino).

«Attraverso questi tour, la Regione conferma la propria strategia di promozione integrata del territorio, unendo arte, storia, spiritualità, enogastronomia e paesaggi in un’unica narrazione e rafforzando il posizionamento del Lazio come destinazione turistica internazionale, capace di rispondere alle esigenze del turismo contemporaneo» ha concluso l’assessore Elena Palazzo.

Modello CalabriaParchi": la natura calabrese protagonista al World Tourism Event di Roma

By redazione - 24 Settembre 2025

15 0



Giovedì 25 settembre, dalle 15:45 alle 16:40, presso l'Area Meeting Sisto IV del Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia a Roma, si terrà l'incontro **"Modello CalabriaParchi. Un viaggio rigenerante nel cuore del Mediterraneo"**, promosso da CalabriaParchi.

L'evento rappresenta un'occasione per conoscere da vicino le strategie di valorizzazione delle aree protette della Regione Calabria, attraverso il contributo diretto dei rappresentanti dei Parchi Nazionali del Pollino, della Sila, dell'Aspromonte, del Parco Naturale delle Serre e dei Parchi Marini. Un confronto sul ruolo chiave dei parchi nello sviluppo del turismo sostenibile, nella tutela della biodiversità e nella promozione dell'identità culturale.



L'iniziativa, cofinanziata dall'Unione Europea con il supporto della Regione Lazio, si inserisce nel **World Tourism Event for World Heritage Sites**, evento internazionale dedicato ai patrimoni mondiali UNESCO e alle buone pratiche di turismo responsabile.

CULTURA ALATRI

World Tourism Event 2025, Alatri protagonista nel press tour “Alla scoperta del Lazio”

«L'inclusione di Alatri nel press tour regionale – dichiara il Sindaco Maurizio Cianfrocca – è un riconoscimento di grande valore, che sottolinea il ruolo della nostra città come punto di riferimento del patrimonio archeologico e culturale del Lazio.»



Il 25 e 26 settembre 2025 Roma ospiterà il World Tourism Event, il Salone Internazionale del Turismo nei siti UNESCO, che quest'anno si svolgerà nelle prestigiose Corsie Sistine del Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia.

In occasione dell'evento, la Regione Lazio ha organizzato una serie di press tour per la promozione dei siti UNESCO e delle eccellenze culturali e paesaggistiche del territorio. Tra gli itinerari selezionati figura anche “Alla scoperta del Lazio”, che toccherà Anagni, Fregene, Alatri e l'Abbazia di Casamari, inserendo così la città in un percorso di valorizzazione che unisce storia, spiritualità, arte e identità locali.

«L'inclusione di Alatri nel press tour regionale – dichiara il Sindaco Maurizio Cianfrocca – è un riconoscimento di grande valore, che sottolinea il ruolo della nostra città come punto di riferimento del patrimonio archeologico e culturale del Lazio. Le nostre mura ciclopiche, l'Acropoli e i luoghi della storia di Alatri meritano di essere conosciuti a livello internazionale, e questa occasione rappresenta un passo importante per consolidare il nostro posizionamento turistico e culturale».

«Siamo grati alla Regione Lazio e all'Assessore Elena Palazzo – aggiunge il Consigliere delegato Sandro Titoni – per aver dato spazio ad Alatri in un evento così prestigioso. Il World Tourism Event ci permette di inserirci in una rete di promozione che non solo valorizza i grandi attrattori culturali, ma racconta anche le comunità che vivono e custodiscono questi patrimoni. È un'opportunità per rafforzare la strategia di rilancio del nostro Museo Diffuso e per aprire la città a nuovi flussi di visitatori, con ricadute positive per il territorio».

L'Amministrazione comunale di Alatri accoglie con entusiasmo questa occasione e conferma l'impegno a lavorare in sinergia con la Regione Lazio per una sempre più ampia valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico della città.



C'era anche il Gruppo FS al **World Tourism Event**, il salone internazionale del turismo, a cui ha preso parte il Presidente **Tommaso Tanzilli** intervenendo al panel *Giubileo, itinerari e siti patrimonio mondiale*

«Il Giubileo rappresenta un'opportunità per promuovere il turismo lento - ha sottolineato **Tanzilli** - sempre più richiesto per l'attenzione alla sostenibilità e alla qualità. Abbiamo ampliato gli itinerari culturali raggiungibili in treno, facilitando l'accesso a **siti UNESCO** e offrendo nuove possibilità di scoperta ai viaggiatori. L'obiettivo è migliorare la qualità del viaggio e generare benefici concreti per economie e occupazione locali».

Il **Gruppo FS**, attraverso la sua società **FS Treno Turistico Italiano**, offre una serie di collegamenti che mirano a valorizzare il ricco patrimonio culturale e paesaggistico dell'Italia. Questi treni sono stati progettati per offrire **esperienze di viaggio uniche**, legate agli itinerari culturali, religiosi e alla riscoperta dei siti del **patrimonio mondiale UNESCO**.

Tra gli itinerari proposti nel periodo settembre-dicembre, spiccano alcune destinazioni di particolare interesse. **L'Espresso Val d'Orcia**, ad esempio, parte ogni sabato e domenica da Roma verso Siena, offrendo ai viaggiatori un'esperienza immersiva tra le colline riconosciute dall'UNESCO. Durante il viaggio, è possibile degustare **eccellenze locali** come olio EVO, pecorino, salumi e vini rossi. Un'altra affascinante proposta è **L'Espresso Assisi**, che parte ogni domenica da Roma Termini con destinazione Arezzo, passando per Assisi. Questo itinerario permette di scoprire le bellezze dell'Umbria, con fermate a Terni, Spoleto, Foligno, Spello, Assisi e Arezzo. Infine, **L'Espresso Langhe** Monferrato offre un viaggio notturno da Roma ad Alba, conducendo i passeggeri direttamente nel cuore del Festival del Tartufo. Durante questo viaggio, i partecipanti hanno l'opportunità di assaporare le eccellenze enogastronomiche del territorio.

Inoltre, **FS Treno Turistico Italiano**, in collaborazione con **UNITALSI**, offre servizi di viaggi per pellegrinaggi, cammini o itinerari storico-religiosi, realizzati su richiesta. Questi servizi mirano a valorizzare e rendere accessibile il patrimonio di arte e fede presente in tutta Italia.

Si è discusso di turismo di qualità, sostenibile e lento anche a **Lo stato del turismo in Italia**, evento del Gruppo Editoriale GEDI, a cui ha preso parte il Presidente di FS TTI **Alessandro Vannini Scatoli** intervenendo al panel *La mobilità a 360 gradi*.

«FS Treno Turistico Italiano, società del Gruppo FS, è nata con una missione chiara: riportare il viaggio al centro dell'esperienza turistica, con un modello di offerta che integra mobilità e turismo lento e sostenibile» ha detto il Presidente **Vannini Scatoli**. In appena un anno di attività, TTI ha fatto circolare **oltre seicento treni** e fatto viaggiare **più di quarantamila persone** su treni storici, turistici e charter, con convogli come l'ETR 250 "Arlecchino", le Gran Comfort TEE e il Settebello, un modo per riportare in viaggio il design e l'industria italiana.

Accanto all'offerta turistica, FS TTI sottolinea la «responsabilità di **valorizzare il patrimonio e raccontare i territori** ad un'altra velocità». La proposta è quella di un turismo di qualità, sostenibile e lento, che restituisce al viaggio il piacere di un turismo slow. Attraverso la riqualificazione dei convogli dismessi del parco di Trenitalia, TTI promuove un **turismo sostenibile che riduce l'impatto ambientale**, favorendo la decarbonizzazione e la destagionalizzazione dei flussi, distribuendo i viaggi lungo l'anno e nei territori meno battuti, trasformando il viaggio in un'esperienza a basse emissioni e ad alto valore per le comunità locali.

Inoltre, FS TTI con il progetto **Binari senza Tempo** guarda a circa seicento chilometri di linee storiche tutelate, tracciati secondari per il trasporto ordinario, ma importanti per raccontare l'Italia.

L'obiettivo è puntare ad un turismo di qualità e a basso impatto, che invita a scoprire le ricchezze del territorio italiano e a vivere il viaggio stesso come parte integrante della vacanza. In questo modo, il **Gruppo FS** si conferma un'**eccellenza nazionale**, capace di guardare al futuro con una visione innovativa sui treni turistici, preservando al contempo un ricco patrimonio di convogli storici e moderni.

25 settembre 2025

Lazio

World Tourism Event 2025, Palazzo: valorizziamo eccellenze Lazio

di redazione Set 25, 2025 #Elena Palazzo #Regione Lazio



Con i Press Tour ai siti Unesco

In occasione del **World Tourism Event 2025**, in programma a Roma il 25 e 26 settembre presso le Corsie Sistine, la Regione Lazio annuncia l'organizzazione di una serie di press tour dedicati alla promozione dei siti UNESCO e delle eccellenze culturali e paesaggistiche del territorio.

*"Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti. Con i press tour che proponiamo in questi giorni, in concomitanza con il World Tourism Event 2025, vogliamo offrire un'esperienza immersiva che valorizzi non solo i siti UNESCO, ma anche quei luoghi che custodiscono la nostra identità e che rappresentano un patrimonio vivo per le comunità locali. Cogliamo l'occasione di questa prestigiosa vetrina per promuovere il Lazio sui mercati internazionali e consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza" – dichiara l'assessore al Turismo, all'Ambiente, allo Sport, ai Cambiamenti climatici, alla Transizione energetica e alla Sostenibilità della Regione Lazio **Elena Palazzo** -.*

Tre i percorsi previsti: **"Alla scoperta del Lazio"** (Anagni, Fregene, Alatri e l'Abbazia di Casamari); **"Lazio Meridionale, eccellenze tra mare, storia e identità"** (Itri, Gaeta e Terracina); **"Viterbo e il suo territorio"** (Civita di Bagnoregio, Viterbo e San Martino al Cimino).

*"Attraverso questi tour la Regione conferma la propria strategia di promozione integrata del territorio, unendo arte, storia, spiritualità, enogastronomia e paesaggi in un'unica narrazione e rafforzando il posizionamento del Lazio come destinazione turistica internazionale, capace di rispondere alle esigenze del turismo contemporaneo" – conclude l'assessore **Elena Palazzo** -.*



25 settembre 2025

WORLD TOURISM EVENT 2025 – Alatri protagonista nel press tour "Alla scoperta del Lazio"

25 settembre 2025 · admin



Il 25 e 26 settembre 2025 Roma ospiterà il World Tourism Event, il Salone Internazionale del Turismo nei siti UNESCO, che quest'anno si svolgerà nelle prestigiose Corsie Sistine del Complesso Monumentale Santo Spirito in Sassia.



In occasione dell'evento, la Regione Lazio ha organizzato una serie di press tour per la promozione dei siti UNESCO e delle eccellenze culturali e paesaggistiche del territorio. Tra gli itinerari selezionati figura anche "Alla scoperta del Lazio", che toccherà Anagni, Fregene, Alatri e l'Abbazia di Casamari, inserendo così la città eterna in un percorso di valorizzazione che unisce storia, spiritualità, arte e identità locali.

«L'inclusione di Alatri nel press tour regionale – dichiara il Sindaco Maurizio Cianfrocca – è un riconoscimento di grande valore, che sottolinea il ruolo della nostra città come punto di riferimento del patrimonio archeologico e culturale del Lazio. Le nostre mura ciclopiche, l'Acropoli e i luoghi della storia di Alatri meritano di essere conosciuti a livello internazionale, e questa occasione rappresenta un passo importante per consolidare il nostro posizionamento turistico e culturale».

«Siamo grati alla Regione Lazio e all'Assessore Elena Palazzo – aggiunge il Consigliere delegato Sandro Titoni – per aver dato spazio ad Alatri in un evento così prestigioso. Il World Tourism Event ci permette di inserirci in una rete di promozione che non solo valorizza i grandi attrattori culturali, ma racconta anche le comunità che vivono e custodiscono questi patrimoni. È un'opportunità per rafforzare la strategia di rilancio del nostro Museo Diffuso e per aprire la città a nuovi flussi di visitatori, con ricadute positive per il territorio».

L'Amministrazione comunale di Alatri accoglie con entusiasmo questa occasione e conferma l'impegno a lavorare in sinergia con la Regione Lazio per una sempre più ampia valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico della città.



CRONACA

25 settembre 2025

Torre del Greco, Federalberghi Costa del Vesuvio al World Tourism Event di Roma

Alberto Dortucci

Torre del Greco. Federalberghi Costa del Vesuvio sarà protagonista del World Tourism Event (WTE) che torna per la sua sedicesima edizione a Roma, nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, uno degli ospedali più antichi della città e d'Europa il 25 e il 26 settembre.

Un evento dedicato alla promozione, alla valorizzazione e alla tutela delle destinazioni riconosciute dall'UNESCO, il WTE rappresenta una importante vetrina internazionale per il turismo culturale, favorendo l'incontro tra istituzioni, enti del turismo, operatori del settore e viaggiatori.

Il format del WTE prevede un'area espositiva, aperta a tutti e visitabile gratuitamente, dedicata ai beni UNESCO italiani e internazionali, e ai professionisti del settore, compresi i tour operator. I visitatori hanno la possibilità di ricevere informazioni dettagliate sui siti e sull'offerta turistico-ricettiva e di interagire con enti del turismo e operatori. Un appuntamento chiave per gli addetti ai lavori (buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Agenzia Nazionale per il Turismo, e seller italiani che abbiano sede e operino nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco) è il workshop B2B che si svolge nella giornata del 25 settembre con due sessioni, una mattutina e una pomeridiana.

Il workshop mira a promuovere il territorio, le strutture ricettive e le esperienze culturali di queste destinazioni uniche. Aperta a tutti e a ingresso gratuito è anche l'area eventi ed esperienze, uno spazio dinamico con dimostrazioni, conferenze e presentazioni di libri, momenti di incontro e approfondimenti su architettura, paesaggi unici ed esperienze di viaggio autentiche e sostenibili.

Focus specifici sono dedicati alle scuole del territorio per sensibilizzare anche le nuove generazioni alla tutela dei beni UNESCO e, allo stesso tempo, offrire loro nuove opportunità di crescita e di lavoro. "Siamo particolarmente orgogliosi di partecipare a questo evento che mette al centro dell'attenzione il patrimonio Unesco che, sul territorio di Costa del Vesuvio, ha numerose e importanti testimonianze" dichiara Adelaide Palomba, presidente di Federalberghi Costa del Vesuvio.

"La nostra presenza in questo evento serve a testimoniare anche la necessità di procedere con forza e impegno nel progetto di destagionalizzazione dei circuiti turistici grazie anche al nostro immenso patrimonio culturale" conclude Adelaide Palomba.

25 settembre 2025



A ROMA IL 16ESIMO WORLD TOURISM EVENT

Scritto da [Marina Cioccoloni](#)
 Pubblicato: 25 Settembre 2025
 Archivio: [Eventi](#)

Torna a Roma per la terza volta il **World Tourism Event for World Heritage Sites (WTE)**, la più importante manifestazione internazionale dedicata alla promozione turistica dei siti inseriti nella **Lista del Patrimonio Mondiale UNESCO**.

La **sedicesima edizione** si terrà il **25 e 26 settembre 2025** all'interno del suggestivo complesso monumentale di **Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della città eterna.

IL FORMAT DEL WTE: WORKSHOP B2B E PROMOZIONE INTERNAZIONALE

Il **WTE Roma 2025** conferma il suo format di successo, che prevede un grande **workshop B2B** riservato a buyer internazionali selezionati in collaborazione con **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo** e a seller italiani provenienti dai territori UNESCO.

Saranno presenti oltre **200 operatori del settore turistico** tra istituzioni, enti, tour operator e strutture ricettive. All'evento parteciperanno rappresentanti provenienti da **Europa, America, Asia e Africa**, con buyer di Paesi come Austria, Canada, Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti e Vietnam.



AREA ESPOSITIVA E PROGRAMMA CULTURALE

Il pubblico potrà accedere gratuitamente a un'ampia **area espositiva**, aperta in entrambe le giornate, per scoprire le proposte turistiche e culturali dei siti UNESCO italiani e internazionali. Non mancheranno inoltre **incontri, presentazioni ed esperienze immersive** dedicate al patrimonio materiale e immateriale, realizzate in collaborazione con l'**Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale** e la **Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura**.

EVENTO INAUGURALE: I SEGRETI DI STRADIVARI

A dare il via alla manifestazione, giovedì 25 settembre alle ore 12, sarà il concerto inaugurale **"I segreti di Stradivari"**, offerto dal Comune di Cremona in omaggio al **Saper fare Liutario, Patrimonio UNESCO**.

Il Maestro **Fabrizio von Arx**, Direttore artistico della **Fondazione Casa Stradivari**, guiderà il pubblico in un viaggio emozionante con il suo Stradivari **"The Angel"** - ex **Madrileno** del 1720.

L'evento è realizzato in collaborazione e con il contributo economico della Regione Lazio, e della Città Metropolitana di Roma Capitale.

Per il programma completo degli eventi visita il [sito](#)

Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event

L'annuncio della presidente umbra Stefania Proietti



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Ledizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre del prossimo anno, in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco.

Lo ha annunciato a Roma la presidente della Regione Stefania Proietti in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente Marco Citerbo, organizzatore del Wte.

Per la governatrice "il Wte in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo".

"Il fatto che il Wte tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano - ha aggiunto -, riempie tutti di orgoglio.

Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il Wte, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del Wte che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

Per l'edizione 2026, dunque, il World tourism event - spiega la Regione - torna nella città dove è nato nel 2010 e dove si sono svolte le prime quattro edizioni, prima che l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale Unesco diventasse itinerante nelle principali città italiane, da Padova a Siena, da Torino a Verona, Genova e Roma.

Ad ospitarlo, nel cuore della città, sarà lo storico Palazzo del Monte Frumentario, uno dei primi ospedali d'Italia, risalente al 1267, oggi adibito a esposizioni ed eventi.

Il World tourism event 2026 sarà un'importante vetrina per tutta la regione, a partire dai suoi beni Unesco. In occasione dell'evento, infatti, buyers internazionali e giornalisti di settore avranno l'opportunità di scoprire le tante ricchezze del territorio regionale, per poi farsene ambasciatori. All'interno di palazzo del Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva a ingresso gratuito in cui il pubblico potrà conoscere i diversi beni materiali e immateriali patrimonio dell'umanità e le offerte turistiche disponibili.

Non mancheranno i momenti di approfondimento sui temi di attualità legati al turismo nei siti Unesco, con la presenza di rappresentanti istituzioni, operatori ed esperti, per i quali il WTE, ha rappresentato, da sempre, un'importante occasione di confronto e scambio

di buone pratiche.

"Portare il World tourism event 2026 ad Assisi, negli 800 anni dalla morte di San Francesco - ha sostenuto l'assessora Meloni -, rappresenta un'opportunità storica per l'Umbria. In quei giorni la nostra regione diventerà il cuore del dialogo internazionale sul turismo culturale e sostenibile, offrendo al mondo un messaggio di pace, spiritualità e qualità della vita che affonda le radici nella nostra identità. Il turismo, se guidato da una visione di lungo periodo, non è solo motore economico, ma anche strumento di coesione sociale e di rigenerazione territoriale. Assisi e l'Umbria sapranno essere all'altezza di questa sfida, trasformando il Wte in un laboratorio di futuro per le comunità locali e per l'intero settore".

La Regione ha spiegato ancora che "Istituzioni e operatori, sempre più spesso, si trovano a dover rispondere alla sfida di indirizzare il turismo verso un approccio responsabile e sostenibile per garantire la tutela di beni di particolare valore culturale e naturale, come sono quelli Patrimonio mondiale; dall'altro lato, è sempre più necessario attuare strategie di lungo periodo per la pianificazione e gestione dei flussi, in grado di equilibrare il turismo stesso, la salvaguardia del bene e la sussistenza delle comunità locali".

In tale contesto, il "brand" Unesco ha assunto, negli ultimi anni, "un ruolo crescente nell'attrattività di una destinazione turistica, conferendole un significativo vantaggio competitivo, che si traduce spesso in un incremento delle presenze già dopo qualche anno dal riconoscimento". Da anni, l'iscrizione nella Whl Unesco "ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e sempre più alla ricerca di esperienze".

Au / Regione Umbria / Città di Assisi

World Tourism Event 2026 'importante vetrina per Assisi'



In collaborazione con Città di Assisi

Assisi è pronta a ospitare l'edizione 2026 del World Tourism Event (Wte), l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale Unesco. "Il World Tourism Event 2026 - sottolineano in una nota Valter Stoppini e Fabrizio Leggio, sindaco e assessore al turismo - sarà per Assisi un'importante vetrina e opportunità di sviluppo, utile a mettere sotto i riflettori non solo i beni materiali e immateriali della nostra città, che dal 2000 è patrimonio Unesco, ma anche le tante risorse ambientali del territorio e un sistema di accoglienza turistica sempre più ampio e qualificato e in grado di rispondere a vari tipi di target e a flussi turistici sempre più significativi. Sarà anche un'occasione rilevante per scambiare buone pratiche ed esperienze sui temi del turismo. Ringraziamo la Regione Umbria per aver sostenuto il progetto,

che rappresenta un fattore di crescita per tutto il territorio".

La manifestazione - sottolinea una nota del Comune - torna dove è nata nel 2010, in occasione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco. L'iniziativa, che prevede la presenza di buyer internazionali, giornalisti e professionisti del settore, si terrà a Palazzo Monte Frumentario il 24 e 25 settembre del prossimo anno. Il passaggio del testimone è avvenuto ieri a Roma, dove è in corso il Wte 2025, con la città serafica protagonista attraverso uno stand allestito nello spazio della Regione Umbria. Alla cerimonia è intervenuto Fabrizio Leggio, assessore al turismo di Assisi, insieme al responsabile dell'ufficio Turismo e Marketing territoriale Giulio Proietti Bocchini, presenti anche Simona Meloni, assessore al turismo dell'Umbria, in collegamento, Stefania Proietti, presidente della Regione Umbria, che ha dato l'annuncio del ritorno della manifestazione in Umbria e ad Assisi, dove si sono svolte quattro edizioni prima che diventasse itinerante nelle principali città italiane.

All'interno di Palazzo Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva, a ingresso gratuito, dove il pubblico potrà conoscere le diverse realtà Unesco d'Italia e del mondo che aderiranno. Ci saranno anche momenti di approfondimento su temi di attualità legati al turismo nei siti patrimonio dell'umanità, con la presenza di rappresentanti di istituzioni, operatori ed esperti.

Intanto, fino a domani 27 settembre, Assisi - che quest'anno festeggia i 25 anni di riconoscimento come patrimonio Unesco - è protagonista a Roma della 16/a edizione del World Tourism Event, con circa 100 siti presenti e oltre 200 operatori italiani e internazionali, provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam.

PERUGIA CRONACA

UMBRIA CAPITALE DEL TURISMO: ASSISI OSPITERÀ IL WTE 2026



L'Umbria si appresta a celebrare un evento di rilevanza globale: l'edizione 2026 del World Tourism Event (WTE) si svolgerà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in concomitanza con l'anniversario degli 800 anni dalla morte di San Francesco.

L'annuncio, comunicato dalla Presidente della Regione, Stefania Proietti, durante una cerimonia a Roma, sottolinea il profondo significato di questa scelta, che vede il ritorno del prestigioso evento nella città natale del Santo.

Accanto alla Presidente, l'Assessore al Turismo, Simona Meloni, e Marco Citerbo, curatore del WTE, hanno condiviso l'entusiasmo per questa significativa riconferma.

Il WTE, nel corso dei suoi quindici anni di attività, si è distinto come un catalizzatore cruciale per la promozione del patrimonio UNESCO a livello internazionale, incentivando flussi turistici diversificati e di alta qualità.

Il ritorno ad Assisi, nel cuore del percorso francescano, trascende la mera dimensione turistica, configurandosi come un'occasione unica per rafforzare l'identità umbra e per riscoprire i valori che animarono la figura di San Francesco.

L'evento rappresenta una vetrina eccezionale per l'Umbria, regione custode di un'eredità storica, artistica e culturale di inestimabile valore.

La sua bellezza paesaggistica, intrisa di spiritualità e tradizione, si fonderà con la risonanza universale del messaggio francescano, offrendo ai visitatori un'esperienza di viaggio arricchente e memorabile.

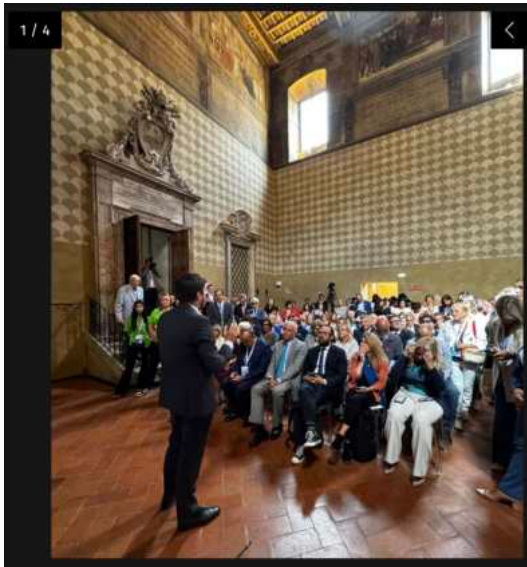
La Presidente Proietti ha espresso un vivo compiacimento per questa scelta strategica, auspicando che il WTE contribuisca a proiettare l'Umbria in un contesto globale, valorizzando non solo le sue risorse tangibili, ma anche i suoi principi fondanti, come la ricerca della pace, il dialogo interculturale e la promozione della fraternità universale. La Regione conferma il suo impegno a sostenere la missione del WTE, un'organizzazione che, nel tempo, si è affermata come custode del marchio UNESCO, agendo come ponte tra l'eccellenza del patrimonio mondiale e lo sviluppo di un turismo responsabile e consapevole.

L'edizione 2026 non sarà quindi solo una celebrazione del passato, ma anche un investimento nel futuro, con l'obiettivo di promuovere un modello di turismo sostenibile, capace di generare benefici economici, sociali e ambientali duraturi per l'Umbria e per il mondo.

Il WTE, in questo contesto, si propone di essere un motore di cambiamento positivo, ispirando nuove pratiche e incoraggiando un approccio più etico e inclusivo nel settore del turismo globale.

 **EVENTI** | 26 Settembre 2025

Il “Saper fare liutario” al World Tourism Event 2025



L'Umbria si appresta a celebrare un evento di rilevanza globale: l'edizione 2025 del World Tourism Event (WTE) si svolgerà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in concomitanza con l'anniversario degli 800 anni dalla morte di San Francesco.

L'annuncio, comunicato dalla Presidente della Regione, Stefania Proietti, durante una cerimonia a Roma, sottolinea il profondo significato di questa scelta, che vede il ritorno del prestigioso evento nella città natale del Santo.

Accanto alla Presidente, l'Assessore al Turismo, Simona Meloni, e Marco Citerbo, curatore del WTE, hanno condiviso l'entusiasmo per questa significativa riconferma.

Il WTE, nel corso dei suoi quindici anni di attività, si è distinto come un catalizzatore cruciale per la promozione del patrimonio UNESCO a livello internazionale, incentivando flussi turistici diversificati e di alta qualità.

Il ritorno ad Assisi, nel cuore del percorso francescano, trascende la mera dimensione turistica, configurandosi come un'occasione unica per rafforzare l'identità umbra e per riscoprire i valori che animarono la figura di San Francesco.

L'evento rappresenta una vetrina eccezionale per l'Umbria, regione custode di un'eredità storica, artistica e culturale di inestimabile valore.

La sua bellezza paesaggistica, intrisa di spiritualità e tradizione, si fonderà con la risonanza universale del messaggio francescano, offrendo ai visitatori un'esperienza di viaggio arricchente e memorabile.



Cremona è stata protagonista alla sedicesima edizione del **World Tourism Event (Wte)** che si è tenuta giovedì 25 e venerdì 26 settembre al Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma. L'evento, dedicato alla promozione dei siti riconosciuti Patrimonio Mondiale Unesco, ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra istituzioni e operatori del settore su cultura, sostenibilità e strategie di valorizzazione turistica.

Il Comune di Cremona, insieme alla Dmo (Destination Management Organization) Visit Cremona e alla Fondazione Casa Stradivari, ha avuto l'onore di **aprire ufficialmente, giovedì 25 settembre, la manifestazione** con un momento musicale tenutosi. Il maestro Fabrizio von Arx, con il celebre violino Stradivari The Angel – ex madrileno 1720, ha emozionato il pubblico con una performance immersiva che ha celebrato l'arte liutaria cremonese, patrimonio immateriale Unesco dal 2012.

Un momento di **grande valore artistico e simbolico**, capace di raccontare l'essenza del “saper fare liutario” e di rafforzare il legame tra tradizione e identità territoriale.

26 settembre 2025

26 settembre 2025

[COMMENTA](#)

World Tourism Event 2025: Cremona apre la manifestazione e promuove il suo patrimonio UNESCO



Cremona è stata protagonista alla sedicesima edizione del **World Tourism Event (WTE)** che si è tenuta giovedì 25 e venerdì 26 settembre al Complesso Monumentale di Santo Spirito in Sassia a Roma. L'evento, dedicato alla promozione dei siti riconosciuti Patrimonio Mondiale UNESCO, ha rappresentato un'importante occasione di confronto tra istituzioni e operatori del settore su cultura, sostenibilità e strategie di valorizzazione turistica.

Il Comune di Cremona, insieme alla DMO (Destination Management Organization) Visit Cremona e alla Fondazione Casa Stradivari, ha avuto l'onore di aprire ufficialmente, giovedì 25 settembre, la manifestazione con un momento musicale tenutosi. Il maestro **Fabrizio von Arx**, con il celebre violino Stradivari The Angel – ex madrileno 1720, ha emozionato il pubblico con una performance immersiva che ha celebrato l'arte liutaria cremonese, patrimonio immateriale UNESCO dal 2012. Un momento di grande valore artistico e simbolico, capace di raccontare l'essenza del "saper fare liutario" e di rafforzare il legame tra tradizione e identità territoriale.

«La partecipazione al WTE – dichiara **Luca Burgazzi**, assessore al Turismo del Comune di Cremona – è stata un'occasione per presentare a un pubblico internazionale il valore del nostro patrimonio culturale immateriale. Vogliamo consolidare la presenza di Cremona tra le destinazioni UNESCO, valorizzando le competenze artigiane e musicali che ci rendono unici».

Nei due giorni della manifestazione Cremona ha partecipato con uno spazio espositivo dedicato nell'area riservata ai siti UNESCO italiani ed esteri. In questa cornice, è stata presentata anche l'attività della nuova DMO Visit Cremona, nata con il sostegno del Comune di Cremona e la Camera di Commercio di Cremona, Mantova e Pavia. La DMO, guidata dal Destination Manager Stefano Soglia, ha promosso l'offerta turistica del territorio, riscuotendo interesse da parte di numerosi interlocutori italiani e internazionali.

Uno dei momenti centrali della manifestazione è stato il workshop B2B con tour operator specializzati in turismo culturale, durante il quale la DMO ha proposto esperienze legate a liuteria, musica, cicloturismo e percorsi enogastronomici. Le proposte hanno ottenuto feedback positivi, aprendo nuove opportunità di collaborazione e sviluppo.

Infine, il seminario Dal Patrimonio UNESCO alla destinazione: la strategia della DMO Visit Cremona ha raccontato l'esperienza di Cremona come caso virtuoso. Al centro dell'incontro, il percorso di valorizzazione del riconoscimento UNESCO come leva per la crescita culturale, economica e turistica del territorio.

EVENTI & CULTURA

Friuli-Venezia Giulia, vetrina mondiale al WTE con i suoi cinque siti Unesco

Opus Loci e i siti Unesco del Friuli-Venezia Giulia incantano il World Tourism Event di Roma: presentazione sold out, interesse dei buyer internazionali, percorsi sostenibili su opusloci.it e focus su Virtualift Palmanova

Pubblicato 6 giorni fa il 26 Settembre 2025
Di **Andrea Aiello**



Nel cuore di Roma, al complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, il **World Tourism Event for World Heritage Sites** (16ª edizione) ha acceso i riflettori su **Opus Loci** e sulla rete dei cinque siti Unesco del Friuli-Venezia Giulia. La **Camera di commercio Pordenone-Udine**, in collaborazione con **PromoturismoFVG**, ha animato uno stand istituzionale molto visitato, affiancata da alcune imprese aderenti a **Opus Loci**, l'originale percorso che mette a sistema **eccellenze imprenditoriali** e **patrimonio storico-artistico** regionale.

Presentazione "sold out": interesse altissimo degli operatori

Questa mattina, **venerdì 26**, la presentazione ufficiale del progetto ha registrato il **tutto esaurito**: **operatori internazionali** e addetti ai lavori hanno voluto conoscere da vicino un modello che si traduce in **itinerari sostenibili, a piedi o in bici**, scaricabili da **opusloci.it**.

*«Un percorso originalissimo, ideato dall'ente camerale e divenuto buona prassi nazionale – sottolinea **Alessandro Tollon**, che ha guidato la delegazione della Cciaa –. La forza di **Opus Loci** è anche l'inserimento nel network **Mirabilia**, di cui siamo **Cciaa fondatrici**, capace di attrarre turismo di qualità, **slow**, interessato a **cultura e benessere**».*

Innovazione e accessibilità: il caso Virtualift di Palmanova

Tollon ha ricordato la recente apertura del **Virtualift di Palmanova**, esperienza **immersiva** che **consente a chiunque di ammirare la "stella" dall'alto**: *«I siti Unesco sono storia ma anche **innovazione**. Con **Virtualift** rendiamo la fruizione **accessibile e coinvolgente**».* Un tassello che rafforza il posizionamento del Friuli-Venezia Giulia come **laboratorio di turismo culturale** capace di coniugare **heritage e tecnologia**.

WTE Roma: incontro tra domanda e offerta, con buyer da tutto il mondo

Il **format del WTE** mette al centro il **B2B tra buyer internazionali** selezionati con **Enit Spa** e **seller italiani** attivi nelle aree **World Heritage**. **Oltre 200 operatori** da tutti i continenti e **un centinaio di siti Unesco** rappresentati hanno trasformato Roma in un hub strategico per **promuovere territori, strutture ricettive, esperienze e cultura**. In questo contesto, la proposta **FVG** ha dialogato con mercati ad alto valore, allineati ai trend di **sostenibilità, lentezza e autenticità**.

Perché Opus Loci fa scuola

- **Modello integrato** pubblico-privato: imprese e istituzioni promuovono **esperienze autentiche** collegate ai **siti Unesco**;
- **Sostenibilità concreta**: percorsi **a piedi e in bici**, valorizzazione delle economie locali e stagionalità diffusa;
- **Digitale e accessibilità**: dalle **tracce scaricabili** su **opusloci.it** alle esperienze **immersive** (es. **Virtualift**);
- **Rete nazionale**: la sinergia con **Mirabilia** amplifica visibilità e **commercializzazione** sui mercati esteri.

Impatto atteso per il territorio

Grazie alla vetrina romana e al networking con i buyer, il progetto punta a **incrementare i flussi qualificati** verso i **cinque siti Unesco del Friuli-Venezia Giulia**, favorendo soggiorni più lunghi, **spesa media più alta** e **destagionalizzazione**. La combinazione di **cultura, paesaggio, enogastronomia e innovazione** rafforza il brand territoriale e abilita **nuove opportunità per imprese e comunità**.



WTE - Salone dei beni patrimonio mondiale dell'Unesco, Marco Citerbo



Eurocomunicazione
4660 iscritti

Iscriviti

1



Condividi

Scarica

Salva



ITALIA E ESTERO 26.09.2025

Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event

🕒 1' di lettura

*Assisi - Sebastiani*

PERUGIA, 26 SET - L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre del prossimo anno, in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. Lo ha annunciato a Roma la presidente della Regione Stefania Proietti in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente Marco Citerbo, organizzatore del Wte. Per la governatrice "il Wte in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo". "Il fatto che il Wte tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano - ha aggiunto -, riempie tutti di orgoglio. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il Wte, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del Wte che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

Le Seychelles vincono il premio "Mario Bagnara" per il turismo sostenibile

Publicato il 26 Set 2025

ENTI DEL TURISMO | PRIMO PIANO



Le Seychelles si distinguono sulla scena internazionale del turismo sostenibile: il Comitato scientifico del Premio "Mario Bagnara" nell'ambito del Salone Internazionale del Turismo for World Heritage Sites che si è tenuto il 25-26 settembre 2025, ha conferito il prestigioso riconoscimento a "Sustainable Seychelles" nella categoria Miglior offerta turistica.

La cerimonia di premiazione si è svolta ieri, 25 settembre 2025, in occasione del Salone Internazionale del Turismo for World Heritage Sites di Roma, evento di riferimento che ha riunito istituzioni, operatori e realtà del settore impegnati nella conservazione e tutela dei patrimoni naturali e culturali.

Il Premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile nasce per valorizzare realtà, progetti e destinazioni che si distinguono per l'impegno nel coniugare la crescita del settore turistico con la tutela dell'ambiente, la salvaguardia del patrimonio culturale e il rispetto delle comunità locali. Istituito in memoria di Mario Bagnara, pioniere della promozione culturale e turistica, il premio viene assegnato annualmente da un Comitato scientifico indipendente nell'ambito del Salone Internazionale del Turismo for World Heritage Sites. Il riconoscimento rappresenta oggi un punto di riferimento nel panorama del turismo sostenibile, capace di dare visibilità internazionale alle eccellenze che adottano pratiche innovative e responsabili.

"Questo riconoscimento ci rende particolarmente orgogliosi perché testimonia come le Seychelles non siano solo una destinazione da sogno, ma anche un laboratorio di turismo sostenibile capace di ispirare viaggiatori e operatori del settore. Il premio conferma l'impegno costante del Paese nel preservare la propria unicità naturale e culturale, offrendo al contempo esperienze autentiche e responsabili," ha dichiarato Danielle Di Gianvito, Marketing Representative di Tourism Seychelles in Italia che ha ritirato il premio.

Il progetto "Sustainable Seychelles" è stato riconosciuto come modello virtuoso di turismo responsabile: un approccio che coniuga la tutela dell'ambiente con la salvaguardia delle comunità locali e la promozione di esperienze autentiche, perfettamente in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

"Il premio - ha dichiarato il Comitato scientifico - valorizza l'impegno delle Seychelles nel promuovere un turismo che sia scoperta e, al tempo stesso, responsabilità e rispetto verso i territori e le culture ospitanti."

Con questo riconoscimento, le Seychelles rafforzano ulteriormente la loro immagine come destinazione d'eccellenza per i viaggiatori alla ricerca di esperienze innovative, consapevoli e in armonia con l'ambiente.

Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event



2 Minuti di Lettura

venerdì 26 settembre 2025, 16:40

✉ Roma Weekend - Newsletter

Gli eventi del fine settimana, ogni giovedì

Iscriviti e ricevi le notizie via email

ISCRIVITI

L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre del prossimo anno, in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. Lo ha annunciato a Roma la presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente Marco Citerbo, organizzatore del Wte. Per la governatrice «il Wte in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo». «Il fatto che il Wte tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano - ha aggiunto -, riempie tutti di orgoglio. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il Wte, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del Wte che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole»

ECONOMIA EVENTI

Assegnato il premio 'Mario Bagnara' per il turismo sostenibile 2025 nella prima giornata del World Tourism Event a Roma

I riconoscimenti a Tourism Seychelles con Sustainable Seychelles, all'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda e il riconoscimento alla Valle Camonica con l'iniziativa 'Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi camuni'



È stato assegnato presso il complesso monumentale di **Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della capitale, durante la prima giornata della 16a edizione del World Tourism Event, il premio 'Mario Bagnara' per il turismo sostenibile del 2025.

Il premio del progetto Sustainable Seychelles

Tourism Seychelles con il progetto Sustainable Seychelles si aggiudica il premio **'Mario Bagnara' per il turismo sostenibile 2025 come offerta turistica più innovativa**. La motivazione del premio si deve al fatto che la certificazione Sustainable Seychelles promuove e riconosce pratiche sostenibili nel settore turistico, da parte di strutture ricettive, ristoranti e operatori del territorio, riducendo l'impatto sull'ecosistema delle Seychelles, al fine di mantenerne inalterata la bellezza, patrimonio dell'umanità.

Il suggestivo arcipelago, composto da ben 115 isole situate nell'Oceano Indiano, lungo la costa orientale dell'Africa, vanta infatti **due siti UNESCO**: la Vallée del Mai, riserva naturale situata nella piccola isola di Praslin, vero e proprio Giardino dell'Eden, e l'Atollo di Aldabra, custode di uno degli ecosistemi più incontaminati e straordinari della terra, in cui hanno il loro habitat naturale migliaia di tartarughe giganti Aldabrachelys, circa 150mila, la più grande popolazione al mondo.

A questi si aggiunge il **patrimonio culturale immateriale della Moutya**, la sensuale danza creata dagli schiavi africani, giunti alle Seychelles nel XVIII secolo al seguito dei coloni francesi.

A ritirare il premio è stata la **direttrice di Tourism Seychelles in Italia, Danielle Di Gianvito**.

Le Seychelles, peraltro, sono tra le new entry 2025 dell'area espositiva del WTE e presenteranno il patrimonio UNESCO dell'arcipelago nell'incontro **"Seychelles... un altro mondo"** previsto per **venerdì 26 settembre alle ore 10:30**. Insieme alla direttrice Di Gianvito vi prenderanno parte **Elsa Pool**, di **Seychelles Island Foundation**, che gestisce i siti UNESCO dell'arcipelago, e **Andrea Petroni**, travel content creator di @vologratis e co-founder di Traveltag, con la testimonianza della sua esperienza di viaggio.

Il premio all'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda

Il premio 'Mario Bagnara' 2025 per la **migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico** è andato, invece, all'**UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda**, progetto collettivo di turismo sostenibile che vede protagonista la comunità locale nel racconto culturale - turistico del villaggio operaio di fine Ottocento, in provincia di Bergamo, attraverso il sistema del museo partecipato.

Particolarmente apprezzato dalla giuria del Premio il coinvolgimento della comunità locale e, soprattutto, dei giovani, nel raccontare e valorizzare le vicende dei loro antenati, riuscendo non solo ad arricchire la visita guidata al villaggio, ma contribuendo a erigere una società armonica, votata al sapere e a proteggere il patrimonio, sensibilizzando turisti e cittadini ai valori promossi da UNESCO.

Il premio è stato ritirato dal responsabile dell'associazione Crespi d'Adda ODV ETS, Giorgio Ravasio.

Il riconoscimento alla Valle Camonica

Infine, per il **migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale** si è aggiudicato il riconoscimento 'Mario Bagnara' il Gruppo interistituzionale di coordinamento del sito UNESCO **'Arte rupestre della Valle Camonica'** con l'iniziativa **'Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi camuni'**, esperienza inclusiva, che punta a rafforzare la fruizione del sito attraverso strumenti innovativi, rendendola più semplice, emozionale e inclusiva. Il progetto ha rappresentato, inoltre, un interessante esperimento di amministrazione condivisa tra pubblico e privato.

A ritirare il premio **Sergio Bonomelli**, **referente del Gruppo interistituzionale di coordinamento**, insieme a **Elisa Martinelli** e **Claudia Comella**, della **Cooperativa Voilà**.

Il World Tourism Event

Così è partita [la sedicesima edizione del World Tourism Event](#) ➤, appuntamento dedicato alla **promozione turistica dei beni Patrimonio mondiale**, ma anche momento di confronto tra istituzioni e operatori del settore sulle strategie di tutela del patrimonio e di gestione dei flussi turistici.

Nel corso della prima giornata, si è tenuto un workshop d'incontro **tra domanda e offerta di turismo**, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore, riservato a buyer internazionali selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco.

Lo spazio eventi e l'area espositiva

Il pubblico avrà, invece, a disposizione un'area espositiva, **aperta in entrambe le giornate a ingresso gratuito** nella quale trovare informazioni sui siti patrimonio mondiale, sull'offerta turistico-ricettiva, ed entrare in contatto con enti e operatori del turismo.

Infine, anche per il 26 settembre sarà attivo **uno spazio eventi e animazione**, anch'esso a ingresso libero, nel quale momenti di confronto su temi di particolare interesse e attualità si alternano a dimostrazioni, presentazioni, esperienze legate al patrimonio mondiale materiale e immateriale.

Il programma completo degli incontri, realizzato con la collaborazione dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, è visionabile nell'apposita sezione **"Programma"** del sito www.wtevent.it

Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event



(ANSA) - PERUGIA, 26 SET - L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre del prossimo anno, in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. Lo ha annunciato a Roma la presidente della Regione Stefania Proietti in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente Marco Citerbo, organizzatore del Wte. Per la governatrice "il Wte in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo". "Il fatto che il Wte tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano - ha aggiunto -, riempie tutti di orgoglio. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il Wte, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del Wte che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole". (ANSA).



26 settembre 2025



Sarà ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event

26 settembre 2025



Bergamo Cultura

All'Associazione Crespi d'Adda, villaggio operaio Unesco (Bg), il premio internazionale "Mario Bagnara"

Di Redazione - 25 Settembre 2025 - 15:10

183 0



Giorgio Ravasio (a sinistra), presidente dell'Associazione Crespi d'Adda, riceve il premio Mario Bagnara 2025. Nella foto il nipote di Mario Bagnara, Alessio Pascucci e Carlo Francini, il presidente e il coordinatore scientifico dell'associazione beni italiani Patrimonio mondiale

(mi-lorenteggio.com) Bergamo, 25 settembre 2025 – **Arriva nella provincia di Bergamo il premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile 2025, assegnato all'Associazione Crespi d'Adda con l'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda**, gestito dall'Associazione in accordo con il Comune di Capriate San Gervasio – ente gestore del Sito UNESCO -, fulcro delle attività turistiche e culturali del villaggio operaio in provincia di Bergamo.

Il premio istituito in occasione dell'edizione 2025 del World Tourism Event in corso a Roma, grazie alla collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'economia della Cultura, è dedicato a Mario Bagnara, docente, amministratore del Comune di Vicenza, punto di riferimento nel panorama culturale della città, nonché tra i fondatori dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, a un anno esatto dalla sua scomparsa.

Il riconoscimento è stato ritirato dal Presidente dell'Associazione Crespi d'Adda, Giorgio Ravasio, nella mattinata di giovedì 25 settembre a Roma in occasione della cerimonia inaugurale del World Tourism Event, il Salone Internazionale del Turismo for World Heritage Sites.

L'Associazione Crespi d'Adda con l'Unesco Visitor Centre è stato premiato per la **categoria "Migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico"**, riconoscimento dedicato a enti del turismo, istituzioni, associazioni e operatori del territorio che, attraverso la loro attività, mirano a **informare, educare e sensibilizzare i visitatori e le comunità locali, soprattutto le giovani generazioni, alla tutela dei beni patrimonio mondiale.**

26 settembre 2025

La motivazione ufficiale del premio: *L'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda è un progetto collettivo di turismo sostenibile che valorizza il protagonismo della comunità locale – e, in particolare, dei giovani – nel racconto della storia e dell'unicità del villaggio operaio nato a fine Ottocento in provincia di Bergamo. Ciò ha contribuito a incrementare l'impegno sul territorio dei giovani, che oltre al lavoro, hanno trovato l'opportunità di riappropriarsi delle proprie radici e della propria storia; ha garantito attenzione sociale e tutela paesaggistica al villaggio, e ha contribuito ad aumentare il numero dei visitatori con risvolti economici per gli operatori del territorio e la comunità locale nel suo complesso.*

Giorgio Ravasio, presidente dell'Associazione Crespi d'Adda: *"È sempre una grande soddisfazione vedere come il nostro progetto venga apprezzato a livello nazionale e internazionale. Si tratta di un riconoscimento che ci carica e ci stimola a fare ancora di più e ancora meglio di quanto fatto fino ad ora. Ringrazio tutti i ragazzi e le ragazze della nostra associazione che si impegnano quotidianamente con serietà, passione e determinazione nella valorizzazione del nostro territorio, di casa nostra. È a loro che dedico questo premio".*

Scopo del premio Mario Bagnara è di divulgare la cultura della sostenibilità e responsabilità nel turismo, con particolare riferimento ai beni culturali materiali e immateriali del patrimonio mondiale, valorizzando persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, a tutela del patrimonio UNESCO.

Gli altri premi sono stati assegnati a Tourism Seychelles con Sustainable Seychelles per la sezione **offerta turistica più innovativa** e la Valle Camonica con l'iniziativa "Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi camuni" per il **migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale**.

L'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda, info point ufficiale di Crespi d'Adda riconosciuto da Regione Lombardia, ospita lo staff di Associazione Crespi d'Adda, composto da residenti locali, giovani volontari e professionisti di settore pronto a fornire informazioni sulle visite guidate al villaggio operaio e sulle bellezze nei dintorni di Crespi d'Adda. Dal 2017 gestisce l'attività turistica e culturale di Crespi d'Adda. Ospita la biglietteria, il bookshop, l'archivio storico di Crespi d'Adda, le sale per conferenze, per laboratori dedicati alle scuole e il museo multimediale per conoscere la storia della famiglia Crespi e del villaggio sorto per volontà dell'imprenditore Benigno Crespi nel 1878, rimasto immutato nel tempo e tutt'ora abitato.

EVENTI

Nel 2026 il World Tourism Event torna ad Assisi per celebrare San Francesco

Il grande evento torna nella città serafica il 24 e 25 settembre per gli 800 anni dalla morte di San Francesco

di Redazione • 26 Settembre 2025 • 11:45 • [Commenta anche tu](#)



L'edizione 2026 del World Tourism Event (WTE) si terrà ad Assisi il 24 e 25 settembre, in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni dalla morte di San Francesco. L'annuncio è stato ufficializzato a Roma, durante la cerimonia di chiusura dell'edizione 2025, dalla presidente della Regione Umbria **Stefania Proietti**, in collegamento con l'assessore regionale al Turismo **Simona Meloni** e con **Marco Citerbo**, organizzatore del WTE.



Apparecchi acustici che non costano una fortuna (finalmente!)
Hear Clear IT

Dopo essere diventato un evento itinerante nelle principali città italiane, da Torino a Verona, da Padova a Genova, **il World Tourism Event torna nella città dove è nato nel 2010**, e dove si sono svolte le sue prime quattro edizioni. **Ad accogliere espositori, istituzioni e operatori del turismo sarà lo storico Palazzo del Monte Frumentario**, uno degli edifici civili più antichi d'Italia, risalente al 1267, nel cuore della città serafica.

"È un grande orgoglio per l'Umbria", ha dichiarato Stefania Proietti, "ospitare il WTE nell'anno del centenario francescano, con al centro i valori universali della pace, della fraternità e della sostenibilità".

Il World Tourism Event è l'unico appuntamento nazionale dedicato alla valorizzazione turistica dei siti UNESCO. In questa nuova edizione, **Assisi diventerà punto di riferimento internazionale per il dialogo sul turismo culturale e sostenibile**, in un momento storico che richiede sempre più attenzione all'equilibrio tra sviluppo, tutela del patrimonio e benessere delle comunità locali.

L'Umbria sarà protagonista assoluta, con le sue bellezze storiche, artistiche, paesaggistiche e culturali, ma soprattutto con i suoi **beni riconosciuti come patrimonio mondiale dell'umanità**. L'area espositiva del WTE sarà aperta gratuitamente al pubblico e offrirà la possibilità di scoprire **l'offerta turistica legata sia ai beni materiali che immateriali iscritti nella lista UNESCO**.

A margine dell'evento, **sono previsti incontri e tavole rotonde con esperti, istituzioni, enti di promozione e operatori del settore**. Saranno trattati temi chiave come la gestione sostenibile dei flussi turistici, la tutela dei siti storici e la promozione di esperienze autentiche e consapevoli. **I buyer internazionali e i giornalisti di settore avranno l'opportunità di esplorare il territorio, diventandone ambasciatori nel mondo**.

Simona Meloni, assessore regionale al Turismo, ha sottolineato: "Il WTE sarà una vetrina unica per l'Umbria, ma anche un'occasione per ripensare il turismo come strumento di coesione sociale e rigenerazione territoriale. Vogliamo trasformarlo in un laboratorio di futuro per le comunità".

RICONOSCIMENTO

All'associazione Crespi d'Adda il premio "Mario Bagnara"

Scopo del premio "Mario Bagnara" è di divulgare la cultura della sostenibilità e responsabilità nel turismo



Capriate San Gervasio · 26/09/2025 alle 13:48

Il premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile 2025, è stato assegnato all'Associazione Crespi d'Adda con l'Unesco Visitor Centre di Crespi d'Adda, gestito dall'Associazione in accordo con il Comune di [Capriate](#), fulcro delle attività turistiche e culturali del villaggio operaio

Turismo sostenibile

Il premio istituito in occasione dell'edizione 2025 del World Tourism Event in corso a Roma, grazie alla collaborazione con l'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale e la Fondazione Santagata per l'economia della Cultura, è dedicato a Mario Bagnara, docente, amministratore del Comune di Vicenza, punto di riferimento nel panorama culturale della città, nonché tra i fondatori dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, a un anno esatto dalla sua scomparsa.

Il riconoscimento è stato ritirato dal Presidente dell'Associazione Crespi d'Adda, **Giorgio Ravasio**, nella mattinata di giovedì 25 settembre 2025 a Roma in occasione della cerimonia inaugurale del World Tourism Event, il Salone Internazionale del Turismo for World Heritage Sites.

L'Associazione Crespi d'Adda con l'Unesco Visitor Centre è stato premiato per la categoria "Migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori Unesco in ambito turistico", riconoscimento dedicato a enti del turismo, istituzioni, associazioni e operatori del territorio che, attraverso la loro attività, mirano a informare, educare e sensibilizzare i visitatori e le comunità locali, soprattutto le giovani generazioni, alla tutela dei beni patrimonio mondiale.

La motivazione

La motivazione del premio: L'Unesco Visitor Centre di Crespi d'Adda è un progetto collettivo di turismo sostenibile che valorizza il protagonismo della comunità locale e, in particolare, dei giovani, nel racconto della storia e dell'unicità del villaggio operaio nato a fine Ottocento in provincia di Bergamo. Ciò ha contribuito a incrementare l'impegno sul territorio dei giovani, che oltre al lavoro, hanno trovato l'opportunità di riappropriarsi delle proprie radici e della propria storia; ha garantito attenzione sociale e tutela paesaggistica al villaggio, e ha contribuito ad aumentare il numero dei visitatori con risvolti economici per gli operatori del territorio e la comunità locale nel suo complesso.

È sempre una grande soddisfazione vedere come il nostro progetto venga apprezzato a livello nazionale e internazionale. Si tratta di un riconoscimento che ci carica e ci stimola a fare ancora di più e ancora meglio di quanto fatto fino ad ora. Ringrazio tutti i ragazzi e le ragazze della nostra associazione che si impegnano quotidianamente con serietà, passione e determinazione nella valorizzazione del nostro territorio, di casa nostra. È a loro che dedico questo premio.

ha dichiarato Giorgio Ravasio, presidente dell'Associazione Crespi d'Adda.

Scopo del premio Mario Bagnara è di divulgare la cultura della sostenibilità e responsabilità nel turismo, con particolare riferimento ai beni culturali materiali e immateriali del patrimonio mondiale, valorizzando persone, imprese ed enti che, in Italia e nel mondo, contribuiscono a promuovere una cultura del viaggio nel rispetto dell'ambiente, della biodiversità, della cultura e delle popolazioni locali, a tutela del patrimonio Unesco.

ATTUALITÀ

L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre

26 Settembre 2025

[Home](#) » [News](#) » [Attualità](#) » **L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre**

L'edizione 2026 del WTE – World Tourism Event si terrà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in occasione delle celebrazioni degli 800 anni della morte di San Francesco.

L'annuncio è stato dato in occasione della cerimonia inaugurale dell'evento, che si chiude oggi a Roma (26 settembre 2025), dalla presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente a Roma e a Marco Citerbo, organizzatore del WTE.

"Il WTE in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio – spiega la presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il WTE, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del WTE che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

Per l'edizione 2026, dunque, il World Tourism Event torna nella città dove è nato nel 2010 e dove si sono svolte le prime quattro edizioni, prima che l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO diventasse itinerante nelle principali città italiane, da Padova a Siena, da Torino a Verona, Genova e Roma.

Ad ospitarlo, nel cuore della città serafica, sarà lo storico Palazzo del Monte Frumentario, uno dei primi ospedali d'Italia, risalente al 1267, oggi adibito a esposizioni ed eventi.

Il World Tourism Event 2026 sarà un'importante vetrina per tutta la regione, a partire dai suoi beni UNESCO. In occasione dell'evento, infatti, buyers internazionali e giornalisti di settore avranno l'opportunità di scoprire le tante ricchezze del territorio regionale, per poi farsene ambasciatori. All'interno di palazzo del Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva a ingresso gratuito in cui il pubblico potrà conoscere i diversi beni materiali e immateriali patrimonio dell'umanità e le offerte turistiche disponibili.

Non mancheranno i momenti di approfondimento sui temi di attualità legati al turismo nei siti UNESCO, con la presenza di rappresentanti istituzioni, operatori ed esperti, per i quali il WTE, ha rappresentato, da sempre, un'importante occasione di confronto e scambio di buone pratiche.

"Portare il World Tourism Event 2026 ad Assisi, negli 800 anni dalla morte di San Francesco, rappresenta un'opportunità storica per l'Umbria. In quei giorni la nostra regione diventerà il cuore del dialogo internazionale sul turismo culturale e sostenibile, offrendo al mondo un messaggio di pace, spiritualità e qualità della vita che affonda le radici nella nostra identità – afferma l'assessore regionale al Turismo, Simona Meloni. Il turismo, se guidato da una visione di lungo periodo, non è solo motore economico, ma anche strumento di coesione sociale e di rigenerazione territoriale. Assisi e l'Umbria sapranno essere all'altezza di questa sfida, trasformando il WTE in un laboratorio di futuro per le comunità locali e per l'intero settore".

Istituzioni e operatori, sempre più spesso, si trovano a dover rispondere alla sfida di indirizzare il turismo verso un approccio responsabile e sostenibile per garantire la tutela di beni di particolare valore culturale e naturale, come sono quelli Patrimonio mondiale; dall'altro lato, è sempre più necessario attuare strategie di lungo periodo per la pianificazione e gestione dei flussi, in grado di equilibrare il turismo stesso, la salvaguardia del bene e la sussistenza delle comunità locali. In tale contesto, il "brand" UNESCO ha assunto, negli ultimi anni, un ruolo crescente nell'attrattività di una destinazione turistica, conferendole un significativo vantaggio competitivo, che si traduce spesso in un incremento delle presenze già dopo qualche anno dal riconoscimento. Da anni, l'iscrizione nella WHL UNESCO ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e sempre più alla ricerca di esperienze.

La Liguria al World Tourism Event di Roma con i suoi tesori UNESCO: presente anche l'assessore regionale Luca Lombardi



Palazzi dei Rolli, Cinque Terre, Beigua e muretti a secco protagonisti al salone internazionale. Lombardi: "Turismo culturale e sostenibile per valorizzare il territorio tutto l'anno"



La Liguria porta i suoi tesori UNESCO al World Tourism Event (WTE) di Roma, il salone internazionale dedicato alla promozione del patrimonio mondiale, ospitato quest'anno nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia in occasione del Giubileo 2025.

La Regione è presente con un doppio stand istituzionale interamente dedicato alle sue eccellenze riconosciute dall'UNESCO: i Palazzi dei Rolli di Genova, Portovenere, Cinque Terre e Isole (Palmaria, Tino e Tinetto), insieme al Parco del Beigua (UNESCO Global Geopark dal 2015) e all'arte dei muretti a secco (Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità). Una vetrina che ribadisce la centralità della Liguria tra le destinazioni italiane di eccellenza nel turismo culturale e sostenibile.

Alla cerimonia inaugurale di ieri, con il tradizionale taglio del nastro, ha preso parte anche l'assessore regionale al Turismo, Luca Lombardi, insieme alle autorità presenti. "Essere al WTE significa rafforzare il posizionamento internazionale della Liguria attraverso i suoi siti UNESCO, che rappresentano un patrimonio unico e riconosciuto a livello globale - sottolinea Lombardi -. Il nostro obiettivo è intercettare un turismo colto, attento e di qualità, che sappia apprezzare la bellezza autentica del nostro territorio tutto l'anno, generando ricadute positive sull'economia locale e sulla filiera turistica regionale".

Il momento clou della giornata inaugurale è stato il workshop B2B, che ha messo a confronto circa 50 buyer internazionali - selezionati da ENIT e provenienti da mercati chiave come Stati Uniti, Germania, Francia, Regno Unito e Australia - con 10 operatori liguri attivi nei siti UNESCO regionali. Un'occasione concreta di business e networking che ha confermato l'interesse dei mercati esteri verso il prodotto turistico ligure legato alla cultura, al paesaggio e alla sostenibilità.

L'area espositiva della fiera, visitabile gratuitamente dal pubblico per tutta la durata della manifestazione, offre informazioni, materiali promozionali e contenuti multimediali sui siti patrimonio mondiale, mentre lo spazio eventi propone incontri, approfondimenti e iniziative dedicate anche alle scuole, per sensibilizzare le nuove generazioni al valore della tutela e della valorizzazione del patrimonio UNESCO.

Il WTE, patrocinato dai Ministero della Cultura, Ministero del Turismo, Ministero degli Esteri ed ENIT, rappresenta un appuntamento di riferimento per la promozione turistica internazionale. Dopo l'edizione 2024 di Genova, che aveva visto protagonista la Liguria in veste di regione ospitante, la manifestazione approda nella Capitale con un programma arricchito dal contesto del Giubileo 2025 e dall'ingresso della Via Appia nella World Heritage List.

"Il legame con l'UNESCO è per noi un biglietto da visita straordinario - conclude Lombardi -. Ma anche una responsabilità: valorizzare il nostro patrimonio significa saperlo raccontare, proteggere e rendere accessibile in modo autentico e sostenibile".

Assisi

Ad Assisi il World Tourism Event 2026

di Redazione · 26 Settembre 2025 · 32

COMUNICATO STAMPA

L'evento per la valorizzazione turistica dei siti UNESCO torna per gli 800 anni della morte di San Francesco

AD ASSISI IL WORLD TOURISM EVENT 2026

Passaggio del testimone durante l'edizione 2025 in corso a Roma, con la città serafica protagonista nello stand dell'Umbria

Stoppini e Leggio: "Grande vetrina e opportunità di sviluppo"

Assisi, 26/09/2025 – Assisi è pronta a ospitare l'edizione 2026 del World Tourism Event (WTE), l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO. La manifestazione torna dove è nata nel 2010, in occasione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco. L'iniziativa, che prevede la presenza di buyers internazionali, giornalisti e professionisti del settore, si terrà a Palazzo Monte Frumentario il 24 e 25 settembre del prossimo anno. Il passaggio del testimone è avvenuto ieri a Roma, dove è in corso il WTE 2025, con la città serafica protagonista attraverso uno stand allestito nello spazio della Regione Umbria. Alla cerimonia è intervenuto Fabrizio Leggio, assessore al turismo di Assisi, insieme al responsabile dell'ufficio Turismo e Marketing territoriale Giulio Proietti Bocchini, presenti anche Simona Meloni, assessore al turismo dell'Umbria, in collegamento, Stefania Proietti, presidente della Regione Umbria, che ha dato l'annuncio del ritorno della manifestazione in Umbria e ad Assisi, dove si sono svolte quattro edizioni prima che diventasse itinerante nelle principali città italiane.



"Il World Tourism Event 2026 – sottolineano in una nota Valter Stoppini e Fabrizio Leggio, sindaco e assessore al turismo – sarà per Assisi un'importante vetrina e opportunità di sviluppo, utile a mettere sotto i riflettori non solo i beni materiali e immateriali della nostra città, che dal 2000 è patrimonio UNESCO, ma anche le tante risorse ambientali del territorio e un sistema di accoglienza turistica sempre più ampio e qualificato e in grado di rispondere a vari tipi di target e a flussi turistici sempre più significativi. Sarà anche

un'occasione rilevante per scambiare buone pratiche ed esperienze sui temi del turismo. Ringraziamo la Regione Umbria per aver sostenuto il progetto, che rappresenta un fattore di crescita per tutto il territorio".

All'interno di Palazzo Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva, a ingresso gratuito, dove il pubblico potrà conoscere le diverse realtà UNESCO d'Italia e del mondo che aderiranno. Ci saranno anche momenti di approfondimento su temi di attualità legati al turismo nei siti patrimonio dell'umanità, con la presenza di rappresentanti di istituzioni, operatori ed esperti.

Intanto, fino a domani 27 settembre, Assisi – che quest'anno festeggia i 25 anni di riconoscimento come patrimonio UNESCO – è protagonista a Roma della sedicesima edizione del World Tourism Event, con circa 100 siti presenti e oltre 200 operatori italiani e internazionali, provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam.

Turismo sostenibile, alle Seychelles assegnato il premio 'Mario Bagnara'

26 Settembre 2025, 12:22



Tourism Seychelles con il progetto Sustainable Seychelles si aggiudica il premio 'Mario Bagnara' per il turismo sostenibile 2025 come offerta turistica più innovativa. La motivazione del premio si deve al fatto che la certificazione Sustainable Seychelles promuove e riconosce pratiche sostenibili nel settore turistico, da parte di strutture ricettive, ristoranti e operatori del territorio, riducendo l'impatto sull'ecosistema delle

Seychelles, al fine di mantenerne inalterata la bellezza, patrimonio dell'umanità.

L'arcipelago, composto da ben 115 isole situate nell'Oceano Indiano, lungo la costa orientale dell'Africa, vanta infatti due siti UNESCO: la Vallée del Mai, riserva naturale situata nella piccola isola di Praslin, vero e proprio Giardino dell'Eden, e l'Atollo di Aldabra, custode di uno degli ecosistemi più incontaminati e straordinari della terra, in cui hanno il loro habitat naturale migliaia di tartarughe giganti Aldabrachelys, circa 150mila, la più grande popolazione al mondo.

A questi si aggiunge il patrimonio culturale immateriale della Moutya, la sensuale danza creata dagli schiavi africani, giunti alle Seychelles nel XVIII secolo al seguito dei coloni francesi.

A ritirare il premio è stata la direttrice di Tourism Seychelles in Italia, Danielle Di Gianvito.

Le Seychelles, peraltro, sono tra le new entry 2025 dell'area espositiva del WTE e presenteranno il patrimonio UNESCO dell'arcipelago nell'incontro "Seychelles... un altro mondo" previsto per venerdì 26 settembre alle ore 10:30. Insieme alla direttrice Di Gianvito vi prenderanno parte Elsa Pool, di Seychelles Island Foundation, che gestisce i siti UNESCO dell'arcipelago, e Andrea Petroni, travel content creator di @vologratis e co-founder di Traveltag, con la testimonianza della sua esperienza di viaggio.

Il premio "Mario Bagnara" 2025 per la migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico è andato, invece, all'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda, progetto collettivo di turismo sostenibile che vede protagonista la comunità locale nel racconto culturale – turistico del villaggio operaio di fine Ottocento, in provincia di Bergamo, attraverso il sistema del museo partecipato. Particolarmente apprezzato dalla giuria del Premio il coinvolgimento della comunità locale e, soprattutto, dei giovani, nel raccontare e valorizzare le vicende dei loro antenati, riuscendo non solo ad arricchire la visita guidata al villaggio, ma contribuendo a erigere una società armonica, votata al sapere e a proteggere il patrimonio, sensibilizzando turisti e cittadini ai valori promossi da UNESCO.

Il premio è stato ritirato dal responsabile dell'associazione Crespi d'Adda ODV ETS, Giorgio Ravasio.

Infine, per il migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale si è aggiudicato il riconoscimento 'Mario Bagnara' il Gruppo interistituzionale di coordinamento del sito UNESCO 'Arte rupestre della Valle Camonica con l'iniziativa "Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi camuni", esperienza inclusiva, che punta a rafforzare la fruizione del sito attraverso strumenti innovativi, rendendola più semplice, emozionale e inclusiva. Il progetto ha rappresentato, inoltre, un interessante esperimento di amministrazione condivisa tra pubblico e privato.

A ritirare il premio Sergio Bonomelli, referente del Gruppo interistituzionale di coordinamento, insieme a Elisa Martinelli e Claudia Comella, della Cooperativa Voilà.



MERCATO OPERATORI

World Tourism Event for World Heritage Sites a Roma

Redazione Trend · Settembre 26, 2025 · 0 Comments

Il **World Tourism Event for World Heritage Sites** è tornato ieri e oggi a **Roma**, per la sua sedicesima edizione, all'interno del **complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia**, nel cuore della capitale. Il format dell'evento prevede un incontro tra domanda e offerta di turismo, divenuto ormai appuntamento di riferimento per il settore. Il **workshop** è riservato a buyer internazionali, selezionati in collaborazione con ENIT Spa, e a seller italiani con sede nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco, che operano per promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura di tali aree. Complessivamente saranno **più di 200 gli operatori presenti**. Oltre che dall'Italia, infatti, parteciperanno istituzioni, enti del turismo, tour operator provenienti da Austria, Belgio, Canada, Cuba, Francia, Germania, Giordania, Grecia, Olanda, Perù, Regno Unito, Seychelles, Spagna, Svizzera, Stati Uniti e Vietnam. **Un centinaio i siti Patrimonio mondiale** presenti all'evento, italiani e stranieri.

Per i buyer internazionali il WTE è anche occasione per conoscere da vicino le tantissime ricchezze di Roma e del Lazio. In particolare, sono stati organizzati specifici **fam trip**, in **collaborazione con la Regione Lazio**, che toccheranno, oltre alla **Città eterna**, tre territori bellissimi e meno battuti della regione, ovvero il **cuore della regione** tra Anagni, la Città dei Papi, Fregene, rinomato centro termale, e Alatri con le sue imponenti mura ciclopiche candidate a Patrimonio UNESCO, fino alla storica abbazia cistercense di Casamari; il **Lazio meridionale** tra Itri, Gaeta, Terracina, dove è ancora possibile camminare la Via Appia Regina Viarum, iscritta nella WHL UNESCO lo scorso anno. E, infine, la **Tuscia** con Viterbo, custode del patrimonio immateriale della Macchina di Santa Rosa, Civita di Bagnoregio, dalla bellezza unica, oggi nella Tentative List UNESCO per il Lazio, e San Martino al Cimino, piccolo gioiello impreziosito dall'abbazia cistercense e dal Palazzo Doria Pamphilj.

Opus Loci e siti Unesco FVG protagonisti al World Tourism Event di Roma

ATTUALITÀ REGIONE FVG SOCIETÀ 26 Settembre 2025 | Aggiornato: 26 Settembre 2025



26.09.25 – 13.00 – Il complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, nel cuore della capitale, ospita in questi giorni il 16esimo *World Tourism Event for World Heritage Sites*, appuntamento di riferimento mondiale dedicato ai siti patrimonio dell'umanità. Alla fiera, che mette in dialogo operatori turistici internazionali e realtà legate ai territori Unesco, partecipa anche una delegazione istituzionale e imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

La Camera di commercio Pordenone-Udine, con la collaborazione di PromoTurismoFVG, ha allestito uno stand istituzionale che ha visto la presenza di alcune aziende coinvolte in *Opus Loci*, il progetto che unisce eccellenze imprenditoriali e patrimonio storico-artistico dei cinque siti Unesco regionali. L'iniziativa ha trovato grande interesse da parte del pubblico e degli operatori presenti, tanto che la presentazione ufficiale di questa mattina ha registrato il tutto esaurito. I percorsi di *Opus Loci*, disponibili anche a piedi o in bicicletta, sono accessibili tramite il sito opusloci.it e propongono un modello di turismo lento e sostenibile.

Durante la presentazione, è stato sottolineato come il progetto, nato da un'idea della Camera di commercio, sia ormai diventato una buona prassi a livello nazionale. Inserito nel network Mirabilia, che riunisce diverse Camere di commercio italiane impegnate nella valorizzazione dei siti Unesco, *Opus Loci* punta ad attrarre un turismo di qualità, interessato alla cultura e alle esperienze autentiche del vivere bene.

Tra le novità ricordate anche l'apertura del Virtualift di Palmanova, un'installazione immersiva che permette di osservare dall'alto la celebre pianta a stella della città fortezza. Un'iniziativa che dimostra come il patrimonio Unesco regionale possa dialogare con l'innovazione, rendendo accessibili esperienze uniche anche attraverso nuove tecnologie.

CRONACA EVENTI

Assisi 2026: il World Tourism Event torna a casa negli 800 anni di San Francesco

26 SETTEMBRE 2025



Il WTE – World Tourism Event si svolgerà ad Assisi il 24 e 25 settembre 2026, in concomitanza con le celebrazioni per l'ottavo centenario della morte di San Francesco. L'annuncio è arrivato durante la chiusura dell'edizione romana, con la conferma che il prestigioso appuntamento dedicato ai siti UNESCO tornerà nella città serafica, al Palazzo del Monte Frumentario. Per l'Umbria sarà una vetrina mondiale di cultura, spiritualità e turismo sostenibile

Perugia, 26 sett. 2025 – L'edizione 2026 del WTE – World Tourism Event si terrà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in occasione delle celebrazioni degli 800 anni della morte di San Francesco. L'annuncio è stato dato in occasione della cerimonia inaugurale dell'evento, che si chiude oggi a Roma (26 settembre 2025), dalla presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente a Roma e a Marco Citerbo, organizzatore del WTE.



"Il WTE in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio – spiega la presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti -. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il WTE, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del WTE che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

Per l'edizione 2026, dunque, il World Tourism Event torna nella città dove è nato nel 2010 e dove si sono svolte le prime quattro edizioni, prima che l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO diventasse itinerante nelle principali città italiane, da Padova a Siena, da Torino a Verona, Genova e Roma.

Ad ospitarlo, nel cuore della città serafica, sarà lo storico Palazzo del Monte Frumentario, uno dei primi ospedali d'Italia, risalente al 1267, oggi adibito a esposizioni ed eventi.



Il World Tourism Event 2026 sarà un'importante vetrina per tutta la regione, a partire dai suoi beni UNESCO. In occasione dell'evento, infatti, buyers internazionali e giornalisti di settore avranno l'opportunità di scoprire le tante ricchezze del territorio regionale, per poi farsene ambasciatori. All'interno di palazzo del Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva a ingresso gratuito in cui il pubblico potrà conoscere i diversi beni materiali e immateriali patrimonio dell'umanità e le offerte turistiche disponibili.

Non mancheranno i momenti di approfondimento sui temi di attualità legati al turismo nei siti UNESCO, con la presenza di rappresentanti istituzioni, operatori ed esperti, per i quali il WTE, ha rappresentato, da sempre, un importante occasione di confronto e scambio di buone pratiche.

"Portare il World Tourism Event 2026 ad Assisi, negli 800 anni dalla morte di San Francesco, rappresenta un'opportunità storica per l'Umbria. In quei giorni la nostra regione diventerà il cuore del dialogo internazionale sul turismo culturale e sostenibile, offrendo al mondo un messaggio di pace, spiritualità e qualità della vita che affonda le radici nella nostra identità – afferma l'assessore regionale al Turismo, Simona Meloni -. Il turismo, se guidato da una visione di lungo periodo, non è solo motore economico, ma anche strumento di coesione sociale e di rigenerazione territoriale. Assisi e l'Umbria sapranno essere all'altezza di questa sfida, trasformando il WTE in un laboratorio di futuro per le comunità locali e per l'intero settore".

Istituzioni e operatori, sempre più spesso, si trovano a dover rispondere alla sfida di indirizzare il turismo verso un approccio responsabile e sostenibile per garantire la tutela di beni di particolare valore culturale e naturale, come sono quelli Patrimonio mondiale; dall'altro lato, è sempre più necessario attuare strategie di lungo periodo per la pianificazione e gestione dei flussi, in grado di equilibrare il turismo stesso, la salvaguardia del bene e la sussistenza delle comunità locali. In tale contesto, il "brand" UNESCO ha assunto, negli ultimi anni, un ruolo crescente nell'attrattività di una destinazione turistica, conferendole un significativo vantaggio competitivo, che si traduce spesso in un incremento delle presenze già dopo qualche anno dal riconoscimento. Da anni, l'iscrizione nella WHL UNESCO ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e sempre più alla ricerca di esperienze.



Ad Assisi l'edizione 2026 del World Tourism Event

Scritto da Redazione il 26 Settembre 2025. Pubblicato in Assisi, Primo Piano, Turismo.

L'edizione 2026 del WTE – World Tourism Event si terrà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in occasione delle celebrazioni degli 800 anni della morte di San Francesco.

L'annuncio è stato dato in occasione della cerimonia inaugurale dell'evento, che si chiude oggi a Roma (26 settembre 2025), dalla presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente a Roma e a Marco Citerbo, organizzatore del WTE.

"Il WTE in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio – spiega la presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il WTE, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del WTE che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

Per l'edizione 2026, dunque, il World Tourism Event torna nella città dove è nato nel 2010 e dove si sono svolte le prime quattro edizioni, prima che l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO diventasse itinerante nelle principali città italiane, da Padova a Siena, da Torino a Verona, Genova e Roma.

Ad ospitarlo, nel cuore della città serafica, sarà lo storico Palazzo del Monte Frumentario, uno dei primi ospedali d'Italia, risalente al 1267, oggi adibito a esposizioni ed eventi.

Il World Tourism Event 2026 sarà un'importante vetrina per tutta la regione, a partire dai suoi beni UNESCO. In occasione dell'evento, infatti, buyers internazionali e giornalisti di settore avranno l'opportunità di scoprire le tante ricchezze del territorio regionale, per poi farsene ambasciatori. All'interno di palazzo del Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva a ingresso gratuito in cui il pubblico potrà conoscere i diversi beni materiali e immateriali patrimonio dell'umanità e le offerte turistiche disponibili.

Non mancheranno i momenti di approfondimento sui temi di attualità legati al turismo nei siti UNESCO, con la presenza di rappresentanti istituzioni, operatori ed esperti, per i quali il WTE, ha rappresentato, da sempre, un'importante occasione di confronto e scambio di buone pratiche.

"Portare il World Tourism Event 2026 ad Assisi, negli 800 anni dalla morte di San Francesco, rappresenta un'opportunità storica per l'Umbria. In quei giorni la nostra regione diventerà il cuore del dialogo internazionale sul turismo culturale e sostenibile, offrendo al mondo un messaggio di pace, spiritualità e qualità della vita che affonda le radici nella nostra identità – afferma l'assessore regionale al Turismo, Simona Meloni. Il turismo, se guidato da una visione di lungo periodo, non è solo motore economico, ma anche strumento di coesione sociale e di rigenerazione territoriale. Assisi e l'Umbria sapranno essere all'altezza di questa sfida, trasformando il WTE in un laboratorio di futuro per le comunità locali e per l'intero settore".

Istituzioni e operatori, sempre più spesso, si trovano a dover rispondere alla sfida di indirizzare il turismo verso un approccio responsabile e sostenibile per garantire la tutela di beni di particolare valore culturale e naturale, come sono quelli Patrimonio mondiale; dall'altro lato, è sempre più necessario attuare strategie di lungo periodo per la pianificazione e gestione dei flussi, in grado di equilibrare il turismo stesso, la salvaguardia del bene e la sussistenza delle comunità locali. In tale contesto, il "brand" UNESCO ha assunto, negli ultimi anni, un ruolo crescente nell'attrattività di una destinazione turistica, conferendole un significativo vantaggio competitivo, che si traduce spesso in un incremento delle presenze già dopo qualche anno dal riconoscimento. Da anni, l'iscrizione nella WHL UNESCO ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e sempre più alla ricerca di esperienze.

Gestisci c

Assisi ospiterà WTE 2026: celebrati 800 anni San Francesco

🕒 26 Settembre 2025 📁 Breaking News, Istituzioni



L'evento UNESCO dal 24-25 settembre per turismo sostenibile

La prestigiosa manifestazione internazionale dedicata alla promozione dei siti **Patrimonio dell'Umanità UNESCO** farà ritorno nella città francescana per coincidere con le commemorazioni dell'ottavo centenario della scomparsa del santo patrono d'Italia. L'importante comunicazione è giunta durante la cerimonia di apertura dell'edizione romana del 26 settembre 2025, attraverso le dichiarazioni della governatrice umbra **Stefania Proietti**.

Il **World Tourism Event**, giunto alla sua sedicesima edizione, riabbraccia così le origini dopo un percorso itinerante che l'ha portato attraverso le principali metropoli italiane. La manifestazione, nata proprio ad Assisi nel 2010, aveva successivamente toccato centri di eccellenza come Padova, Siena, Torino, Verona, Genova e la Capitale, consolidando la propria reputazione di appuntamento di riferimento per il settore.

La location prescelta per accogliere questa significativa edizione sarà il **Palazzo del Monte Frumentario**, edificio storico risalente al 1267 che rappresenta uno dei primi esempi ospedalieri della penisola. Questa struttura medievale, attualmente destinata ad attività espositive e congressuali, si trova nel cuore del centro storico della città serafica, offrendo una cornice ideale per un evento che celebra il patrimonio culturale mondiale.

"Durante questi tre lustri, la manifestazione ha dimostrato un'efficacia straordinaria nel valorizzare i tesori riconosciuti dall'UNESCO, fungendo da catalizzatore per l'attrazione di visitatori internazionali", ha sottolineato la presidente regionale durante il collegamento da Perugia. "Il ritorno nella città natale dell'evento, proprio nell'anno delle celebrazioni francescane, rappresenta un motivo di profondo orgoglio per l'intera comunità regionale".

L'occasione permetterà di **mettere in evidenza l'eccezionale ricchezza dell'Umbria**, territorio che racchiude patrimoni artistici, culturali e paesaggistici di inestimabile valore, arricchiti dai valori universali di pace e fratellanza che caratterizzano il messaggio francescano. La Regione conferma il proprio impegno nel sostenere la missione dell'evento, che si è affermato come custode e promotore del marchio UNESCO, orientando lo sviluppo verso forme di **turismo responsabile e consapevole**.

La manifestazione del 2026 si configura come una vetrina privilegiata per l'intero territorio regionale, con particolare attenzione ai beni riconosciuti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura.

Buyer internazionali e giornalisti specializzati avranno l'opportunità di esplorare le molteplici ricchezze territoriali, trasformandosi successivamente in ambasciatori delle eccellenze umbre nel mondo.

All'interno dello storico palazzo medievale verrà allestita un'**area espositiva ad accesso libero**, dove il pubblico potrà approfondire la conoscenza dei diversi patrimoni materiali e immateriali dell'umanità, scoprendo contestualmente le proposte turistiche territoriali. L'iniziativa prevede inoltre sessioni di approfondimento su tematiche di attualità relative al turismo nei siti UNESCO, con la partecipazione di rappresentanti istituzionali, operatori del settore ed esperti della materia.

"Riportare questa manifestazione internazionale ad Assisi nell'anno dell'ottavo centenario francescano costituisce un'opportunità irripetibile per il nostro territorio", ha dichiarato l'assessore regionale al Turismo **Simona Meloni**. "In quei giorni la regione umbra si trasformerà nell'epicentro del confronto mondiale sul turismo culturale e sostenibile, proponendo al pianeta un messaggio di serenità, spiritualità e qualità esistenziale profondamente radicato nella nostra essenza identitaria".

L'esponente della Giunta regionale ha inoltre evidenziato come il turismo, se orientato da una prospettiva strategica di lungo termine, non rappresenti unicamente un propulsore economico, ma costituisca anche uno strumento di coesione sociale e rigenerazione territoriale. "Assisi e l'intera Umbria sapranno dimostrarsi all'altezza di questa importante sfida, trasformando l'evento in un vero e proprio laboratorio progettuale per le comunità locali e l'intero comparto".

Le istituzioni e gli operatori del settore si confrontano sempre più frequentemente con la necessità di orientare il turismo verso approcci responsabili e sostenibili, garantendo la tutela di beni dal valore culturale e naturale eccezionale, quali sono appunto quelli riconosciuti come **Patrimonio Mondiale**. Parallelamente, emerge l'esigenza di implementare strategie di lungo respiro per la pianificazione e gestione dei flussi, capaci di equilibrare l'attività turistica, la salvaguardia dei beni e la sostenibilità delle comunità locali.

In questo scenario, il **brand UNESCO** ha acquisito negli ultimi anni un ruolo sempre più determinante nell'attrattività delle destinazioni turistiche, conferendo un significativo vantaggio competitivo che spesso si traduce in incrementi delle presenze già nei primi anni successivi al riconoscimento. L'iscrizione nella World Heritage List UNESCO esercita un'influenza crescente sulle motivazioni di viaggio di turisti sempre più informati e orientati alla ricerca di esperienze autentiche e significative.

La scelta di Assisi per il 2026 conferma la strategia di valorizzazione dei territori UNESCO, offrendo una piattaforma privilegiata per il confronto internazionale su tematiche cruciali per il futuro del turismo culturale mondiale.

L'edizione 2026 del World Tourism Event sarà ad Assisi il 24 e 25 settembre, In occasione delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. L'annuncio, questa mattina, a Roma, da parte della presidente della Regione Stefania Proietti

Redazione Umbria Notizie Web

Politica

26 Settembre 2025



(UNWEB) – Perugia, – L'edizione 2026 del WTE - World Tourism Event si terrà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in occasione delle celebrazioni degli 800 anni della morte di San Francesco.

L'annuncio è stato dato in occasione della cerimonia inaugurale dell'evento, che si chiude oggi a Roma (26 settembre 2025), dalla presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente a Roma e a Marco Citerbo, organizzatore del WTE.

"Il WTE in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio - spiega la presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il WTE, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del WTE che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

Per l'edizione 2026, dunque, il World Tourism Event torna nella città dove è nato nel 2010 e dove si sono svolte le prime quattro edizioni, prima che l'unico evento dedicato alla valorizzazione turistica dei siti patrimonio mondiale UNESCO diventasse itinerante nelle principali città italiane, da Padova a Siena, da Torino a Verona, Genova e Roma.

Ad ospitarlo, nel cuore della città serafica, sarà lo storico Palazzo del Monte Frumentario, uno dei primi ospedali d'Italia, risalente al 1267, oggi adibito a esposizioni ed eventi.

Il World Tourism Event 2026 sarà un'importante vetrina per tutta la regione, a partire dai suoi beni UNESCO. In occasione dell'evento, infatti, buyers internazionali e giornalisti di settore avranno l'opportunità di scoprire le tante ricchezze del territorio regionale, per poi farsene ambasciatori. All'interno di palazzo del Monte Frumentario sarà allestita l'area espositiva a ingresso gratuito in cui il pubblico potrà conoscere i diversi beni materiali e immateriali patrimonio dell'umanità e le offerte turistiche disponibili.

Non mancheranno i momenti di approfondimento sui temi di attualità legati al turismo nei siti UNESCO, con la presenza di rappresentanti istituzioni, operatori ed esperti, per i quali il WTE, ha rappresentato, da sempre, un'importante occasione di confronto e scambio di buone pratiche.

"Portare il World Tourism Event 2026 ad Assisi, negli 800 anni dalla morte di San Francesco, rappresenta un'opportunità storica per l'Umbria. In quei giorni la nostra regione diventerà il cuore del dialogo internazionale sul turismo culturale e sostenibile, offrendo al mondo un messaggio di pace, spiritualità e qualità della vita che affonda le radici nella nostra identità - afferma l'assessore regionale al Turismo, Simona Meloni. Il turismo, se guidato da una visione di lungo periodo, non è solo motore economico, ma anche strumento di coesione sociale e di rigenerazione territoriale. Assisi e l'Umbria sapranno essere all'altezza di questa sfida, trasformando il WTE in un laboratorio di futuro per le comunità locali e per l'intero settore".

Istituzioni e operatori, sempre più spesso, si trovano a dover rispondere alla sfida di indirizzare il turismo verso un approccio responsabile e sostenibile per garantire la tutela di beni di particolare valore culturale e naturale, come sono quelli Patrimonio mondiale; dall'altro lato, è sempre più necessario attuare strategie di lungo periodo per la pianificazione e gestione dei flussi, in grado di equilibrare il turismo stesso, la salvaguardia del bene e la sussistenza delle comunità locali. In tale contesto, il "brand" UNESCO ha assunto, negli ultimi anni, un ruolo crescente nell'attrattività di una destinazione turistica, conferendole un significativo vantaggio competitivo, che si traduce spesso in un incremento delle presenze già dopo qualche anno dal riconoscimento. Da anni, l'iscrizione nella WHL UNESCO ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e sempre più alla ricerca di esperienze.

Ottocentenario**World Tourism Event
atteso in città nel 2026**

ASSISI

■ L'edizione 2026 del World Tourism Event si terrà ad Assisi il 24 e 25 settembre in occasione delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. L'annuncio è stato dato in occasione della cerimonia inaugurale dell'evento a Roma, dalla presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, in collegamento, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni, presente a Roma e a Marco Citerbo, organizzatore del WTE. "Il WTE in questi 15 anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio - ha detto la governatrice Proietti. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il WTE, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del WTE che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole".

N.B.

ATTUALITÀ sabato 27 settembre 2025

Urbino e Pesaro protagoniste al World Tourism Event di Roma con l'Itinerario della Bellezza



Si è chiusa a Roma la 16ª edizione del **World Tourism Event for World Heritage Sites**, la fiera internazionale dedicata alla promozione turistica dei siti riconosciuti dall'**Unesco** come Patrimonio mondiale.

Anche quest'anno **Confcommercio Marche Nord** ha partecipato con l'**Itinerario della Bellezza**, progetto che nel 2025 mette in rete ben **28 Comuni della provincia di Pesaro e Urbino** per valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico.

Focus in particolare sulla città di **Urbino**, il cui centro storico è Patrimonio dell'Umanità dal 1998, e su **Pesaro**, Capitale italiana della Cultura 2024.

Il Wte ha visto la presenza di oltre **200 operatori** tra buyer internazionali e seller italiani, con delegazioni provenienti da Austria, Francia, Germania, Stati Uniti, Canada, Cuba, Vietnam e altri Paesi.

Due giornate ricche di incontri B2B, convegni e presentazioni che hanno offerto l'occasione di far conoscere l'offerta turistica marchigiana.

«Sono state giornate molto proficue – sottolinea il presidente di Confcommercio Marche Nord **Angelo Serra** – con grande interesse per l'itinerario della Bellezza e in particolare per Urbino e Pesaro».

Soddisfatto anche l'assessore al turismo del Comune di Urbino **Francesco Guazzolini**, che ha rimarcato come il **brand Unesco** giochi un ruolo fondamentale nella crescita dell'appeal turistico e nello sviluppo del territorio.

27 settembre 2025

Il progetto "Immersione rupestre" premiato al World Tourism Event di Roma

da Linda Bressanelli | 27 Set 2025



(nella foto Comella, Bonomelli e Martinelli alla premiazione)

Il progetto camuno "Immersione rupestre" si è aggiudicato a Roma il prestigioso Premio "Mario Bagnara" per il Turismo Sostenibile 2025, nella categoria dedicata al migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione del patrimonio mondiale, nell'ambito del World Tourism Event.

A ritirare il riconoscimento nella capitale Sergio Bonomelli, presidente del Gruppo Istituzionale di Coordinamento del Sito UNESCO n. 94, insieme a Elisa Martinelli e Claudia Comella della Cooperativa Voilà, realtà ideatrice e sviluppatrice del progetto, intitolato "Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi Camuni".

L'esperienza combina tecnologie immersive e inclusive con nuovi strumenti di promozione, rafforzando la capacità del sito camuno di parlare a pubblici sempre più ampi e diversificati.

"Immersione Rupestre" (www.immersionerupestre.it) nasce dall'impegno della Cooperativa Voilà, in partenariato con la Fondazione Valle dei Segni, per rispondere al bando InnovaCultura – promosso da Unioncamere e Regione Lombardia – finalizzato a sostenere progetti innovativi in ambito culturale.



L'iniziativa "Immersione Rupestre" rappresenta un'esperienza innovativa anche dal punto di vista amministrativo. La **Comunità Montana di Valle Camonica**, attraverso l'Assessorato alla Cultura guidato da **Priscilla Ziliani** e in qualità di capofila del Gruppo Istituzionale di Coordinamento, ha infatti attivato un Accordo di Partenariato Speciale Pubblico Privato (APSPP) con la Cooperativa Voilà. Grazie a questo strumento di amministrazione condivisa, spiegano dall'ente, le soluzioni tecnologiche sviluppate da Voilà sono state messe a **servizio dell'intero Sito UNESCO**, con azioni strategiche per integrare offerta culturale, turistica e commerciale della Vallecamonica.

"Questo riconoscimento" commenta il Presidente del Gruppo Istituzionale di Coordinamento, **Sergio Bonomelli** "premia non solo un progetto, ma un metodo di lavoro fondato sulla collaborazione tra istituzioni, comunità locali e realtà private. La Vallecamonica continua così a proporre il suo patrimonio come laboratorio di **innovazione culturale e turistica**".

L'assessora alla Cultura della Comunità Montana, **Priscilla Ziliani**, appresa la notizia ha dichiarato: "Siamo particolarmente felici del riconoscimento ottenuto, segnale importante che conferma come l'integrazione dell'offerta culturale legata al Sito UNESCO della Valle Camonica stia realmente contribuendo a rafforzarne la **visibilità** e la fruizione".

Al World Tourism Event tanto interesse per l'Itinerario della Bellezza

DI GIAMPIERO 28 SETTEMBRE 2025



Confcommercio Marche Nord presenta a Roma all'unico evento dedicato alla promozione turistica del patrimonio mondiale UNESCO

Si è conclusa a Roma la 16esima edizione del World Tourism Event for World Heritage Sites, l'evento è dedicato alla promozione turistica dei siti riconosciuti Patrimonio mondiale dall'Unesco.

Confcommercio Marche Nord anche quest'anno ha partecipato all'importante evento con il proprio progetto di promozione e valorizzazione turistica, l'Itinerario della Bellezza, che nel 2025 mette in rete ben 28 Comuni della Provincia di Pesaro Urbino.

Focus in particolare sulla città di Urbino il cui centro storico dal 1998 è Patrimonio dell'Umanità Unesco, e Pesaro.

Ricco il programma del Wte con convegni, presentazioni e incontri B2B riservati a operatori del settore.



In totale oltre 200 gli operatori presenti fra buyer internazionali e seller italiani, con rappresentanze da Austria, Canada, Cuba, Francia, Germania, Stati Uniti, Vietnam e molti altri Paesi.

"Sono state due giornate molto intense e proficue" - sottolinea il presidente di Confcommercio Angelo Serra - "durante le quali abbiamo avuto la preziosa opportunità di incontrare tantissimi avventori, tra agenzie viaggio, scolaresche, enti turistici e privati e far conoscere il nostro progetto. Da parte di tutti molto interesse per l'Itinerario della Bellezza, per le città di Urbino e Pesaro, ma non solo, tanto che il materiale è andato a ruba".

Molto soddisfatto anche l'assessore al turismo del Comune di Urbino Francesco Guazzolini:

"Siamo molto contenti di aver partecipato grazie a Confcommercio, con cui ci lega da anni un rapporto

proficuo, a questa importante Fiera. Il Wte ha confermato come l'interesse per Urbino sia in costante e forte aumento, sempre più attrattivo grazie al grande lavoro di promozione che stiamo portando avanti. In tal senso, ha un ruolo determinante il brand Unesco per incrementare l'appeal di una destinazione turistica e per lo sviluppo del territorio. Da tempo, come è stato ribadito anche in queste due giornate, l'iscrizione nella WHL UNESCO ha un'influenza crescente sulla motivazione di viaggio di turisti sempre più consapevoli e alla ricerca di esperienze".



PROMOZIONE E TURISMO

World Tourism Event a Roma: grandi consensi per il Parco Nazionale dell'Aspromonte

L'ing. Sabrina Scalera ha illustrato le particolari caratteristiche del cosiddetto turismo lento, della rete sentieristica e dei numerosi siti Patrimonio dell'Unesco presenti nella nostra regione



Lo staff del Parco Nazionale d'Aspromonte nello stand allestito per l'evento

Il Parco Nazionale dell'Aspromonte con il suo Geoparco Unesco al World Tourism Event sta ricevendo grandi consensi a Roma dove è presente nello stand espositivo di Calabria Parchi per far conoscere a livello internazionale le meravigliose aree protette e i paesaggi naturali incontaminati della nostra regione.

Nel pomeriggio di ieri, si svolto un workshop dedicato al modello Calabria Parchi, definito come un viaggio rigenerante nel cuore del Mediterraneo. Il Dipartimento ambiente e territorio, settore Parchi e aree naturali protette della Regione Calabria, con il Parco della Sila, referente per il marketing territoriale, ha presentato un panel che riunisce tutte le aree protette della Calabria, illustrando l'intuizione della Regione Calabria di avviare la concertazione con i tre parchi nazionali e i parchi regionali oltre che le riserve.

Da questa concertazione strategica sono nate le azioni di marketing messe in atto da Calabria Parchi. L'ing. Sabrina Scalera, direttore facente funzioni del Parco dell'Aspromonte ha illustrato le particolari caratteristiche del cosiddetto turismo lento, della rete sentieristica e dei numerosi siti Patrimonio dell'Unesco presenti nella nostra regione, come il Geoparco dell'Aspromonte, quello del Pollino, della riserva Mab e della foresta vetusta.

Tantissimi i visitatori che si sono recati allo stand di Calabria Parchi nella giornata di ieri. Si tratta di buyer nazionali e internazionali selezionati in collaborazione con Enit, Agenzia Nazionale per il Turismo, che hanno sede e operano nelle aree inserite nella World Heritage List Unesco e che vogliono promuovere il territorio, le strutture ricettive, le esperienze, la cultura delle aree Unesco come l'Aspromonte Geopark.

La Regione Sardegna ha presentato al World Tourism Event di Roma le Domus de Janas

In News 24 29 Settembre 2025, 16:15



Roma, 29 settembre 2025 – La Regione Sardegna ha presentato al World Tourism Event di Roma, svoltosi nei giorni scorsi nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, il nuovo e prestigioso riconoscimento UNESCO delle Domus de Janas, iscritte lo scorso 12 luglio nella World Heritage List come 61.mo sito italiano Patrimonio dell'Umanità. Un'occasione speciale, che ha reso lo stand della Sardegna uno dei protagonisti assoluti della manifestazione internazionale dedicata ai luoghi UNESCO.

Accanto alle Domus de Janas – antichissimi ipogei funerari neolitici unici al mondo – lo spazio espositivo della Regione ha ospitato anche gli altri quattro tesori già riconosciuti dall'UNESCO: il complesso nuragico di Barumini, il Canto a tenore, la Faradda de li Candareri di Sassari e la riserva della biosfera del Parco di Tepilora.

"Le Domus de Janas rappresentano un riconoscimento di valore straordinario per la nostra Isola – ha dichiarato l'assessore del Turismo, Artigianato e Commercio Franco Cuccureddu – per due motivi in particolare. Sono uno dei pochi siti preistorici italiani inseriti nella lista UNESCO e permettono all'Italia di rafforzare il suo primato mondiale, con 61 siti, davanti alla Cina ferma a quota 60. Le "case delle fate" raccontano una storia millenaria di spiritualità, archeologia e identità che oggi entra ufficialmente nei circuiti internazionali del turismo culturale".

Durante l'evento, è stato presentato anche un innovativo progetto realizzato in collaborazione con Skylab Studios, che ha permesso al pubblico del WTE di vivere un affascinante viaggio immersivo nelle principali necropoli preistoriche della Sardegna. Grazie a soluzioni digitali e di realtà virtuale, i visitatori hanno potuto esplorare le Domus di Montessu, Anghelu Ruju, Sos Furrighesos e altri siti millenari, spesso inaccessibili, attraverso ricostruzioni accurate, audioguide e contenuti interattivi. Un'esperienza che unisce valorizzazione culturale e accessibilità, rendendo il patrimonio archeologico fruibile in chiave contemporanea.

Nel corso di una conferenza dal titolo "Turismo lento e patrimonio UNESCO in Sardegna: dalla civiltà nuragica alle Domus de Janas", sono intervenuti, accanto all'assessore Cuccureddu, Gianluca Lioni, docente all'Università Roma Tre e membro del CdA della Fondazione Barumini, Giuseppa Tanda, presidente del CESIM, Leonardo Tosoni, Art Director di Skylab Studios, Marianna Agostina Mossa, direttore del Parco Naturale Regionale di Tepilora, Nicoletta Puggioni, assessore alla Cultura e al Marketing Turistico del Comune di Sassari, e Stefano Lavra, presidente dell'Istituto regionale Etnografico della Sardegna. L'incontro è stato moderato dal giornalista e conduttore televisivo Roberto Giacobbo.

«Le Domus de Janas – ha sottolineato Renato Tomasi, responsabile del Settore Valorizzazione Territoriale della Regione – si inseriscono a pieno titolo nel modello di turismo lento che stiamo costruendo, insieme ai Borghi, ai Cammini e agli altri progetti dell'Assessorato. La loro diffusione capillare nel territorio favorisce esperienze autentiche e sostenibili, in grado di far scoprire un'altra Sardegna, fatta di paesaggi interiori e identità vive». La partecipazione al WTE di Roma ha rappresentato per la Regione Sardegna una vetrina strategica sul palcoscenico internazionale. Un'occasione non solo per celebrare l'ingresso delle Domus de Janas nella lista UNESCO, ma anche per rafforzare il posizionamento della "Destinazione Sardegna" al centro del turismo culturale europeo, valorizzando autenticità, innovazione e identità.

ANSA.it

CULTURA

Vetrina internazionale a Roma per le domus de janas

Al World Tourism Event celebrate come nuovo patrimonio Unesco



Redazione Ansa

CAGLIARI - Settembre 29, 2025 - News

(ANSA) - CAGLIARI, 29 SET - Grande successo per le domus de janas al Wte - World Tourism Event di Roma.

Sono passati quasi tre mesi dal riconoscimento Unesco per le "case delle fate", antichissimi ipogei funerari neolitici unici al mondo.

Un'occasione speciale, che ha reso lo stand della Sardegna tra i protagonisti della manifestazione internazionale dedicata alla promozione, valorizzazione e tutela delle destinazioni riconosciute patrimonio dell'umanità.

Una vetrina strategica sul palcoscenico internazionale per le meraviglie della Sardegna dove l'Isola ha messo in mostra i suoi gioielli archeologici e culturali. Un'occasione non solo per celebrare l'ingresso delle domus de janas nella lista Unesco, ma anche per rafforzare il posizionamento della "Destinazione Sardegna" al centro del turismo culturale europeo, valorizzando autenticità, innovazione e identità.

Accanto alle "case delle fate", infatti, lo spazio espositivo della Regione ha ospitato anche gli altri quattro tesori già riconosciuti dall'Unesco: il complesso nuragico di Barumini, il Canto a tenore, la Faradda de li Candareri di Sassari e la riserva della biosfera del Parco di Tepilora.

"Le Domus de janas rappresentano un riconoscimento di valore straordinario per la nostra Isola - afferma l'assessore del Turismo, Franco Cuccureddu - sono tra i pochi siti preistorici italiani inseriti nella lista Unesco e permettono all'Italia di rafforzare il suo primato mondiale, con 61 siti, davanti alla Cina ferma a quota 60. Le "case delle fate" raccontano una storia millenaria di spiritualità, archeologia e identità che oggi entra ufficialmente nei circuiti internazionali del turismo culturale".

Ai visitatori è stato proposto un viaggio immersivo nelle principali necropoli preistoriche della Sardegna. Grazie a soluzioni digitali e di realtà virtuale, i visitatori hanno potuto esplorare le Domus di Montessu, Anghelu Ruju, Sos Furrighesos e altri siti millenari. Un innovativo progetto realizzato in collaborazione con Skylab Studios. (ANSA).

la lombardia raccontata ai più giovani: i siti patrimonio mondiale dell'unesco diventano podcast con loquis e focus school

Presentato al World Tourism Event il nuovo progetto di divulgazione promosso dall'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale attraverso il bando della Regione Lombardia. Nasce il podcast "Patrimonio Mondiale Lombardia-Kids", un viaggio audio per scoprire i tesori UNESCO lombardi attraverso la voce di Loquis e la cura dei testi di Focus School



Si è tenuta oggi, venerdì 26 settembre, nell'ambito del World Tourism Event di Roma, la presentazione ufficiale del canale podcast "Patrimonio Mondiale Lombardia-Kids", dedicato al racconto dei siti Patrimonio Mondiale dell'UNESCO della Lombardia. Il progetto è promosso dall'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, attraverso il bando della Regione Lombardia, e realizzato da Loquis, la prima piattaforma al mondo di travel podcast geolocalizzati. L'iniziativa rientra tra le attività previste per la valorizzazione del patrimonio UNESCO italiano, con particolare attenzione all'educazione e alla divulgazione verso le nuove generazioni. All'incontro hanno preso parte Alessio Pascucci, Presidente dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, Bruno Pellegrini, Amministratore Delegato di Loquis, Cristian Iovino, Direttore Commerciale di Loquis. "Essere scelti per raccontare i siti Patrimonio Mondiale dell'UNESCO rappresenta per noi un riconoscimento di grande valore" - ha dichiarato Bruno Pellegrini, Amministratore Delegato di Loquis -. "Questa nuova collaborazione conferma l'autorevolezza che la piattaforma ha raggiunto negli ultimi anni, con un ruolo sempre più centrale nel preservare la memoria dei luoghi e delle loro storie. Ed è anche un'ulteriore dimostrazione di un rapporto ormai consolidato con la Regione Lombardia, con cui abbiamo già condiviso altri progetti per la valorizzazione del territorio, e siamo convinti che il podcast sia lo strumento ideale per avvicinare i ragazzi a questo patrimonio, rendendolo vivo e parte integrante della loro quotidianità". "Con

questo progetto i nostri siti Unesco entrano davvero nella vita quotidiana dei ragazzi” – ha dichiarato l’assessore alla Cultura di Regione Lombardia, Francesca Caruso –. “Il podcast è uno strumento apprezzato dai più giovani e diventa così il canale giusto per raccontare, con semplicità e immediatezza, la storia e il valore dei nostri luoghi. Regione Lombardia ha deciso di sostenere l’iniziativa perché crede che questo nostro straordinario patrimonio debba essere conosciuto, riscoperto, vissuto e tramandato anche alle nuove generazioni”. “Raccontare la tradizione dei siti Patrimonio Mondiale attraverso strumenti di comunicazione innovativi è indispensabile soprattutto per raggiungere le nuove generazioni e stimolarle alla conoscenza del Patrimonio Mondiale italiano” - ha dichiarato il Presidente dell’Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale, Alessio Pascucci -. “Ai nostri giovani abbiamo il dovere di trasmettere l’importanza della cura e dell’attenzione verso i beni Patrimonio Mondiale, non solo per la rilevanza storico-culturale che custodiscono ma anche per il valore ambientale e sociale che rappresentano per il nostro Paese”. Il progetto nasce con l’obiettivo di avvicinare bambini e ragazzi alla scoperta delle ricchezze culturali, paesaggistiche e storiche della Lombardia, utilizzando la forza del racconto audio per stimolare curiosità, immaginazione e partecipazione attiva. I testi, pensati con un linguaggio semplice e narrativo e arricchiti da molti aneddoti e curiosità, sono stati curati dalla redazione di Focus School, punto di riferimento per l’informazione e l’intrattenimento di qualità dedicato ai più giovani.

Il nuovo canale podcast abbraccia dieci episodi, ciascuno dedicato a un diverso sito Patrimonio Mondiale dell’UNESCO presente in Lombardia. Dalle incisioni rupestri della Valle Camonica al Cenacolo Vinciano, da Mantova e Sabbioneta al Villaggio Operaio di Crespi d’Adda, fino al Sacro Monte di Varese, alle Mura Veneziane di Bergamo, al Trenino Rosso del Bernina, ai Longobardi in Italia, ai siti palafitticoli dell’Arco Alpino e al Monte San Giorgio: un racconto che accompagna i ragazzi in un vero e proprio viaggio attraverso la storia, la natura e l’arte della regione lombarda. L’adozione del formato podcast — sempre più diffuso anche tra bambini e ragazzi — rappresenta un’innovazione nella modalità di fruizione dei contenuti culturali. Loquis, forte della sua esperienza nel racconto dei territori attraverso la voce, si conferma così uno dei principali attori nella valorizzazione digitale del patrimonio italiano.

29 settembre 2025

Viaggi

Il Lazio protagonista al World Tourism Event 2025. Nel 2026 appuntamento ad Assisi

Di Patrizio Nissirio · 29 Settembre 2025 · #Itri, #Lazio, #Sardegna, #Terracina, #turismo, #Via Appia, #viaggi



L'esibizione del Maestro Fabrizio von Arx

Il [World Tourism Event](#), l'unico appuntamento internazionale dedicato alla valorizzazione turistica dei siti Patrimonio mondiale UNESCO, farà ritorno ad Assisi il 24 e 25 settembre 2026. La città umbra ospiterà la nuova edizione in concomitanza con le celebrazioni per gli 800 anni dalla morte di San Francesco, offrendo una cornice dal forte valore simbolico e culturale.

L'annuncio è arrivato a conclusione della sedicesima edizione del WTE, che si è svolta a Roma il 25 e 26 settembre 2025, registrando numeri importanti: un centinaio di siti [UNESCO](#) coinvolti, oltre 200 operatori internazionali e più di 6mila presenze in due giorni. Ricco anche il programma culturale, che ha spaziato in ambito musicale dall'esibizione del Maestro Fabrizio von Arx sullo Stradivari *The Angel ex Madrileno* 1720 (inaugurale, in omaggio all'arte della liuteria, patrimonio immateriale UNESCO della città di Cremona), al canto a tenore sardo.

Il Lazio e i suoi tesori da (ri)scoprire



A margine dell'evento, il Lazio – una regione che ha moltissimo da offrire, accanto alle bellezze leggendarie di Roma, e che punta a farle scoprire a un pubblico più vasto – è stato il protagonista di alcuni press tour che hanno portato giornalisti e tour operator in diverse aree laziali, dalla provincia di **Viterbo (Civita di Bagnoregio, Viterbo e San Martino al Cimino)**, a quella di **Frosinone (Anagni, Fregene, Alatri e Casamari)**, a quella di **Latina**. Chi scrive ha viaggiato fino all'estremo sud della regione, in località poco note fuori dal Lazio, come Itri e Terracina, situate nelle vicinanze del [Parco nazionale del Circeo](#), parte del patrimonio Unesco dell'Uomo e della Biosfera, e a quello regionale dei **Monti Aurunci**. A Itri, situata lungo il percorso della via Appia ["Via Appia, Regina viarum"](#), dal 2024 nella lista Patrimonio mondiale dell'UNESCO, tra Fondi e Formia, una posizione collinare che declina verso il porto di Gaeta, il protagonista è stato il castello eretto nell'882, a partire dalla torre pentagonale, poi ampliato in epoche successive. Il sindaco Andrea De Biase, raccontando le bellezze e le opportunità della zona – dai percorsi per i camminatori a quelli per bici e e-bike – ha detto che l'area "è benedetta e fortunata, per tutto quello che ha da offrire in termini di luoghi e prodotti della terra".

E a testimonianza di questa fortuna, si raggiunge con un breve tragitto Gaeta, le cui origini risalgono alla leggenda di Enea. Qui, a parte i tour in barca per ammirare la straordinaria costa – imperdibili la **Montagna Spaccata** e la **Grotta del Turco**, c'è un centro storico medievale di notevole bellezza (Gaeta vecchia), le due chiese-simbolo, il **Tempio di San Francesco** e la **Cattedrale**, e il **Castello Angioino-Aragonese**. E Gaeta si può anche gustare la celebre tiella, piatto-simbolo della città a cavallo tra Lazio e Campania.

29 settembre 2025



Proseguendo sul mare verso nord, si raggiunge poi Terracina, località di vacanze da secoli, dominata dal **tempio di Giove Anxur**: una cittadina che mostra il suo rilevante passato, tra l'altro, nell'antico **Foro Emiliano**, ancora oggi centro cittadino (dove c'è il Duomo) accanto al quale restano ancora visibili le tracce dell'Antica Via Appia. E sempre a delimitare il Foro, c'è il **Capitolium di Terracina**, resti del tempio dedicato alla triade capitolina Giove, Giunone, Minerva.



Il tempio di Giove Anxur a Terracina

Il successo dell'iniziativa

E tornando al Wte, la **Sardegna** è stata tra le protagoniste della kermesse con le **Domus de janas**, il sito recentemente entrato nella lista UNESCO che ha riportato l'Italia al primo posto mondiale per numero di riconoscimenti, superando la Cina. Durante l'evento romano è stato inoltre assegnato il primo "Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile", che ha visto vincere le **Seychelles**, il **Visitor Centre UNESCO di Crespi d'Adda** e il **Gruppo Interistituzionale di coordinamento della Valle Canonica**.

Soddisfazione è stata espressa dall'assessore al Turismo della Regione Lazio, **Elena Palazzo**: "Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti. Grazie al WTE a Roma abbiamo avuto modo di mostrare le nostre bellezze in una vetrina prestigiosa... Abbiamo potuto consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza."

Il passaggio di testimone porta ora il WTE ad Assisi, dove la manifestazione era nata nel 2010. La presidente della Regione Umbria, **Stefania Proietti**, ha sottolineato: "Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio. Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza... e con i valori francescani universali come la pace e la fraternità."

Il WTE 2026 sarà parte integrante del programma celebrativo per San Francesco, con un'area espositiva gratuita dedicata ai beni UNESCO, workshop B2B, conferenze e momenti di approfondimento, oltre a fam trip per buyer e giornalisti. Il filo conduttore sarà il turismo come strumento di pace, dialogo interculturale, sostenibilità e tutela del patrimonio. L'appuntamento è dunque fissato: il 24 e 25 settembre 2026 Assisi tornerà al centro del turismo mondiale con un evento che unirà spiritualità francescana e prospettive di sviluppo sostenibile.



Le Domus de Janas si presentano al turismo internazionale

Le "case delle fate" protagoniste al World Tourism Event di Roma



La Sardegna ha portato a Roma il suo nuovo gioiello Unesco: le Domus de Janas. Iscritte lo scorso 12 luglio nella World Heritage List come 61° sito italiano, le antiche tombe ipogee neolitiche hanno fatto il loro debutto internazionale al World Tourism Event, nel complesso di Santo Spirito in Sassia.

Allo stand regionale erano presenti anche gli altri patrimoni già riconosciuti dall'Unesco: Barumini, il Canto a tenore, la Faradda di Sassari e il Parco di Tepilora. "Le Domus de Janas sono uno dei pochi siti preistorici italiani inseriti nella lista – ha spiegato l'assessore al Turismo Franco Cuccureddu – e rafforzano il primato mondiale dell'Italia, con 61 siti davanti alla Cina ferma a 60".

L'evento ha proposto anche un viaggio immersivo nelle necropoli di Montessu, Anghelu Ruju e Sos Furrighesos grazie a ricostruzioni digitali firmate Skylab Studios. Per Renato Tomasi, responsabile della valorizzazione territoriale, la diffusione delle Domus in tutta l'isola le rende perfette per un modello di turismo lento, fatto di esperienze autentiche e sostenibili.

29 settembre 2025

CULTURA SARDEGNA SASSARI SPETTACOLO

La Sardegna mostra i suoi gioielli al World Tourism Event di Roma

SET 29, 2025 #domus de janas, #regione sardegna, #world tourism event roma



Roma. La Regione Sardegna ha presentato al World Tourism Event di Roma, svoltosi nei giorni scorsi nel complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, il nuovo e prestigioso riconoscimento UNESCO delle Domus de Janas, iscritte lo scorso 12 luglio nella World Heritage List come 61.mo sito italiano Patrimonio dell'Umanità. Un'occasione speciale, che ha reso lo stand della Sardegna uno dei protagonisti assoluti della manifestazione internazionale dedicata ai luoghi UNESCO.

Accanto alle Domus de Janas – antichissimi ipogei funerari neolitici unici al mondo – lo spazio espositivo della Regione ha ospitato anche gli altri quattro tesori già riconosciuti dall'UNESCO: il complesso nuragico di Barumini, il Canto a tenore, la Faradda de li Candareri di Sassari e la riserva della biosfera del Parco di Tepilora.

"Le Domus de Janas rappresentano un riconoscimento di valore straordinario per la nostra Isola – ha dichiarato l'assessore del Turismo, Artigianato e Commercio Franco Cuccureddu – per due motivi in particolare.

Sono uno dei pochi siti preistorici italiani inseriti nella lista UNESCO e permettono all'Italia di rafforzare il suo primato mondiale, con 61 siti, davanti alla Cina ferma a quota 60. Le "case delle fate" raccontano una storia millenaria di spiritualità, archeologia e identità che oggi entra ufficialmente nei circuiti internazionali del turismo culturale".

Durante l'evento, è stato presentato anche un innovativo progetto realizzato in collaborazione con Skylab Studios, che ha permesso al pubblico del WTE di vivere un'affascinante viaggio immersivo nelle principali necropoli preistoriche della Sardegna. Grazie a soluzioni digitali e di realtà virtuale, i visitatori hanno potuto esplorare le Domus di Montessu, Anghelu Ruju, Sos Furrighesos e altri siti millenari, spesso inaccessibili, attraverso ricostruzioni accurate, audioguide e contenuti interattivi. Un'esperienza che unisce valorizzazione culturale e accessibilità, rendendo il patrimonio archeologico fruibile in chiave contemporanea.

Nel corso di una conferenza dal titolo "Turismo lento e patrimonio UNESCO in Sardegna: dalla civiltà nuragica alle Domus de Janas", sono intervenuti, accanto all'assessore Cuccureddu, Gianluca Lioni, docente all'Università Roma Tre e membro del CdA della Fondazione Barumini, Giuseppa Tanda, presidente del CESIM, Leonardo Tosoni, Art Director di Skylab Studios, Marianna Agostina Mossa, direttore del Parco Naturale Regionale di Tepilora, Nicoletta Puggioni, assessore alla Cultura e al Marketing Turistico del Comune di Sassari, e Stefano Lavra, presidente dell'Istituto regionale Etnografico della Sardegna. L'incontro è stato moderato dal giornalista e conduttore televisivo Roberto Giacobbo.

«Le Domus de Janas – ha sottolineato Renato Tomasi, responsabile del Settore Valorizzazione Territoriale della Regione – si inseriscono a pieno titolo nel modello di turismo lento che stiamo costruendo, insieme ai Borghi, ai Cammini e agli altri progetti dell'Assessorato. La loro diffusione capillare nel territorio favorisce esperienze autentiche e sostenibili, in grado di far scoprire un'altra Sardegna, fatta di paesaggi interiori e identità vive». La partecipazione al WTE di Roma ha rappresentato per la Regione Sardegna una vetrina strategica sul palcoscenico internazionale. Un'occasione non solo per celebrare l'ingresso delle Domus de Janas nella lista UNESCO, ma anche per rafforzare il posizionamento della "Destinazione Sardegna" al centro del turismo culturale europeo, valorizzando autenticità, innovazione e identità.

Home » WTE, Roma archivia con successo la 16ª edizione: lo scettro torna ad Assisi

WTE, Roma archivia con successo la 16ª edizione: lo scettro torna ad Assisi

29 Settembre 2025, 12:22



Si è appena conclusa, a Roma, la 16ª edizione del World Tourism Event, svoltasi il 25 e 26 settembre a Santo Spirito in Sassia, che ha visto protagonisti un centinaio di siti UNESCO, oltre 200 operatori provenienti da diversi Paesi, oltre che dall'Italia, 6mila presenze nelle due giornate.

Trenta gli appuntamenti di approfondimento e conoscenza dei

beni patrimonio mondiale, tra cui particolarmente apprezzati l'esibizione del Maestro Fabrizio von Arx con lo Stradivari The Angel ex Madrileno 1720, protagonista della cerimonia inaugurale, in omaggio all'arte della liuteria, patrimonio immateriale UNESCO della città di Cremona, l'esibizione della Valicha, la danza peruviana tradizionale dell'area di Cuzco e quella di canto a tenore sardo. Proprio la Sardegna è stata tra le protagoniste dell'edizione romana del WTE, con le Domus de Janas, ultimo sito italiano iscritto nella WHL lo scorso luglio, che ha permesso all'Italia di tornare a essere il Paese con più siti UNESCO al mondo, prima della Cina.

Il WTE 2025 ha visto anche la prima edizione del Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile, andato alle Seychelles per la migliore offerta turistica innovativa con il progetto Sustainable Seychelles, all'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda per la migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico, e al Gruppo interistituzionale di coordinamento del sito UNESCO "Arte rupestre della Valle Camonica con l'iniziativa "Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi camuni" per il migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale.

"Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti – ha sottolineato l'assessore al Turismo della Regione Lazio, Elena Palazzo – Grazie al WTE a Roma abbiamo avuto modo di mostrare le nostre bellezze in una vetrina prestigiosa, anche attraverso gli educational riservati ai buyer e ai giornalisti che si sono svolti in diversi territori della regione. Grazie a questa edizione romana dell'evento, abbiamo potuto consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza".

Archiviata con successo l'edizione 2025, dunque, si lavora già al World Tourism Event del prossimo anno, che si terrà ad Assisi, il 24 e 25 settembre, in occasione delle celebrazioni degli 800 anni della morte di San Francesco. "Il WTE in questi anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio", spiega la presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti.

Il WTE ad Assisi rientra nel calendario delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. E proprio i temi legati al turismo responsabile, al turismo come veicolo di pace e dialogo tra culture, alla sostenibilità e tutela del patrimonio saranno il fil rouge dell'evento, declinati sia nell'ambito dell'area espositiva dedicata ai beni UNESCO, aperta al pubblico gratuitamente, del workshop b2b, così come del ricco calendario di approfondimenti e presentazioni e, infine, grazie ai fam trip sul territorio per buyer e giornalisti di settore, alla scoperta delle tante ricchezze del territorio regionale.

“World Tourism Event 2026” – Ad Assisi per celebrare San Francesco



DATE, CULTURA & SOCIETÀ

DI CLAUDIO DI SALVO DEL 30 SETTEMBRE 2025 ALLE ORE 07:34

Si è da poco conclusa a Roma la sedicesima edizione del World Tourism Event che ha visto protagonisti un centinaio di siti UNESCO, **oltre 200 operatori** provenienti da diversi Paesi, oltre che dall'Italia, **6mila presenze** nelle due giornate.

Trenta gli appuntamenti di approfondimento e conoscenza dei beni patrimonio mondiale, tra cui particolarmente apprezzati l'esibizione del Maestro Fabrizio von Arx con lo Stradivari The Angel ex Madrileno 1720, protagonista della cerimonia inaugurale, in omaggio all'arte della liuteria, patrimonio immateriale UNESCO della città di Cremona, l'esibizione della Valicha, la danza peruviana tradizionale dell'area di Cuzco e quella di canto a tenore sardo.

Proprio la Sardegna è stata tra le protagoniste dell'edizione romana del WTE, con le Domus de Janas, ultimo sito italiano iscritto nella WHL lo scorso luglio, che ha permesso all'Italia di tornare a essere il Paese con più siti UNESCO al mondo, prima della Cina.



Il WTE 2025 ha visto anche la prima edizione del **Premio Mario Bagnara per il turismo sostenibile**, andato alle Seychelles per la migliore offerta turistica innovativa con il progetto Sustainable Seychelles, all'UNESCO Visitor Centre di Crespi d'Adda per la migliore iniziativa di sensibilizzazione e promozione dei valori UNESCO in ambito turistico, e al Gruppo interistituzionale di coordinamento del sito UNESCO "Arte rupestre della Valle Camonica con l'iniziativa "Immersione rupestre. Vivi l'emozione della preistoria con gli antichi camuni" per il migliore utilizzo sostenibile delle tecnologie per la tutela, valorizzazione e fruizione dei beni patrimonio mondiale.

*"Il Lazio è una terra straordinaria, ricca di tesori riconosciuti a livello internazionale, che meritano di essere raccontati e vissuti. – ha tenuto a sottolineare l'assessore al Turismo della Regione Lazio, **Elena Palazzo** – Grazie al WTE a Roma abbiamo avuto modo di mostrare le nostre bellezze in una vetrina prestigiosa, anche attraverso gli educational riservati ai buyer e ai giornalisti che si sono svolti in diversi territori della regione. Grazie a questa edizione romana dell'evento, – ha concluso l'assessore – abbiamo potuto consolidare il nostro ruolo di destinazione turistica d'eccellenza."*

Archiviata l'edizione 2025 si lavora già al **World Tourism Event del prossimo anno, che si terrà ad Assisi, il 24 e 25 settembre**, in occasione delle celebrazioni degli 800 anni della morte di San Francesco.



L'annuncio è stato dato dalla stessa presidente della Regione Umbria, Stefania Proietti, insieme all'assessore al turismo della Regione, Simona Meloni e a Marco Citerbo, amministratore di M & C Marketing Consulting, società organizzatrice dell'evento.

*"Il WTE in questi anni ha svolto in pieno un ruolo fondamentale per valorizzare i siti del patrimonio Unesco e quindi attrarre turisti da tutto il mondo. Il fatto che il WTE tornerà l'anno prossimo ad Assisi, nella città dove è nato in occasione dell'ottavo centenario francescano, riempie tutti di orgoglio. – spiega la presidente della Regione Umbria, **Stefania Proietti** – Come presidente della Regione non posso che esprimere grande soddisfazione perché sarà l'occasione per mettere al centro l'Umbria con la sua straordinaria bellezza fatta di storia, arte, cultura, paesaggi e, considerato il ritorno a casa di un appuntamento così prestigioso come il WTE, anche di valori francescani universali come la pace e la fraternità. Inoltre la Regione continuerà a sostenere la mission del WTE che ormai custodisce e diffonde il marchio Unesco nell'esaltazione e sviluppo di un turismo sostenibile e consapevole."*

Il WTE ad Assisi rientra nel calendario delle celebrazioni per gli 800 anni della morte di San Francesco. E proprio i temi legati al turismo responsabile, al turismo come veicolo di pace e dialogo tra culture, alla sostenibilità e tutela del patrimonio saranno il fil rouge dell'evento, declinati sia nell'ambito dell'area espositiva dedicata ai beni UNESCO, aperta al pubblico gratuitamente, del workshop b2b, così come del ricco calendario di approfondimenti e presentazioni e, infine, grazie ai fam trip sul territorio per buyer e giornalisti di settore, alla scoperta delle tante ricchezze del territorio regionale.

*"Da Assisi, in occasione degli 800 anni della morte di San Francesco non può che essere questo il messaggio veicolato dal WTE, grazie alla presenza di operatori, istituzioni e giornalisti. – ha spiegato **Marco Citerbo**, amministratore di M & C – Siamo molto soddisfatti del successo dell'edizione romana, per cui un ringraziamento particolare va alla Regione Lazio, alla Città Metropolitana e al Comune di Roma Capitale, alla Camera di Commercio di Roma e alla Asl Roma 1, a tutti i partner e sponsor dell'evento. Tale successo – ha proseguito – ci ha dato un'ulteriore spinta per realizzare un WTE ancora più innovativo ad Assisi. Abbiamo un anno per lavorarci al meglio e per offrire un momento concreto di scambio tra domanda e offerta turistica, oltre che di confronto operativo sulle strategie turistiche con il focus particolare sui beni UNESCO materiali e immateriali."*